

用好「新农具」拓宽产业新路径

■ 本报记者 余小艳

“这款福橙皮薄多汁,想要的朋友加入粉丝团,点关注……”11月13日,在澄迈县“柚子夫妇”青柚之约艺术工厂,澄迈县首届电商网红直播大赛决赛现场一派火热,13名选手站在手机前直播推销澄迈农产品,展现一个多月来参与培训的成果。

本次比赛是澄迈县为加快推进建设国家电子商务进农村综合示范县2.0版项目建设的又一创新举措,也是澄迈县商务局深入推进“能力提升建设年”暨“查堵点、破难题、促发展”活动采取的有力行动。

近年来,澄迈县以创建“国家电子商务进农村综合示范县”为抓手,加快培养、孵化本地电商创业者,建仓储、畅物流,打通农产品出村“最后一公里”。县域电商快速发展,在促进农产品产销对接、优质优价,推动农业转型升级、提质增效,拓宽农民就业增收渠道等方面成效显著,为推动农业农村现代化提供新动能。

重培训 培育电商“授渔者”

“直播话术、拍摄技巧都有讲究,县里既然有免费培训何不学起来,将来为自己的产品代言。”在当天比赛间隙,来自澄迈县桥头镇的选手王花透露参与比赛的初衷。

她告诉海南日报记者,其家族种植有200多亩无核荔枝、100多亩柚子,今年还种下一片四季龙眼树。多年来,在忙自己的工作之余,她时常帮父亲线下售卖果子。线上直播卖货是她一直想做而不敢做的事。

一个多月来,在澄迈县商务局的组织下,王花和其他报名选手深入澄迈各农业基地游学,参与多场直播培训。“既好玩又学到很多直播知识,开阔了眼界,最重要的是,现在可以自信大方地站在手机前直播卖货。”比赛后,王花高兴地告诉海南日报记者,在此比赛中,她获得网红主播组二等奖。

电商兴农,人才是关键。近年来,澄迈县着力培养电商“新农人”,用好电商“新农具”,向乡镇干部、返乡农民、特色产业带头人等开展电商知识讲座和应用人才培训,邀请电商企业负责人分享经验。今年,澄迈县商务局完成共计376人次培训。

“我们抓住网红直播这种新生的主流营销方式,创新思维,加快培养孵化更多本地电商创业者,确保青年人才自给自足,做强人才链,让农村电商发展后劲更足。”澄迈县商务局相关负责人表示,接下来,将为主播与农产品企业免费搭建桥梁,对接需求,助推本地农特产品品牌发展,发展直播经济,促进消费升级,服务和支持澄迈县产业集群高质量发展。

调结构 乡村产业提档升级

当天的比赛场地——青柚之约艺术工厂是澄迈“柚子夫妇”打造的第二个基地。走进该基地产品展示区,柚子纯露、精油、手工皂、青柚干、蜂蜜柚子茶等数款产品琳琅满目。



11月13日,澄迈县举办首届电商网红直播大赛决赛。



11月13日,参赛人员正在进行产品讲解和展示。

1.25万亩,预计产量1300万斤。如何借助电商助推福橙实现产销两旺、多方共赢,是澄迈电子商务公共服务中心产品运营经理王超及团队成员最近在忙活的事。

“如何让一二三产业深度融合也是我们正在规划的事情。”安云喜说,今年该柚子基地策划举办海南(澄迈)青柚花节、青柚周边产品手工制作体验、柚子园露营体验及柚子采摘等活动,吸引众多自驾游游客及旅行团前来游玩。

海南日报记者通过走访发现,近年来,桥头地瓜、福山咖啡、无核荔枝等澄迈农产品,通过电商销售渠道,被送到省内外消费者手中,并凭借其好品质收获好口碑。与此同时,“柚子夫妇”,桥沙地瓜、慧牛牛肉等农产品品牌在积极“触网”之余,延伸产业链,带动产业提档升级。

建体系 打通农产品出村 “最后一公里”

眼下,正是澄迈福橙上市季。今年澄迈福橙种植面积约

等数场营销活动,在帮助本地农产品销售的同时,进一步扩大品牌知名度。

“我们还搭建县、镇、村三级电商服务站,打通农产品出村‘最后一公里’,促进更多农产品走向大市场。”澄迈县商务局相关负责人表示,已建设的12个镇级站点,根据每个镇的产品产销结构、消费情况等特点,设定不同的服务内容和侧重点,可提供快递收发、鲜果打包、社区团购、农资批发、代买代卖、农产品收购等多元化服务。

据了解,目前,澄迈已建成并运营1个县级公共运营服务中心、1个县级仓储中心、1个县级冷链中心,1个农产品集配中心、1个线下农产品展示体验馆、12个镇级电商服务站、13个村级电商服务站,开发完成1个农产品溯源系统,完成5个分品类公共品牌产品选品,逐步形成更加高效、安全、绿色、智能的产销体系。

(本报金江11月17日电)

“包括福橙在内,目前该中心已入驻60款产品,通过直播带货等方式,促进消费升级。”王超介绍,该团队根据走访调研发现,澄迈农产品品牌多,品质优,但大多数农产品销售方式单一,依赖口碑走线下传统销路。今年,澄迈县成立该电商服务中心,并在其团队努力下,策划电商网红直播大赛、澄迈福橙团购、“琼尽全力 抗疫有我”直播、澄迈品牌农产品展销

等数场营销活动,在帮助本地农产品销售的同时,进一步扩大品牌知名度。

“我们还搭建县、镇、村三级电商服务站,打通农产品出村‘最后一公里’,促进更多农产品走向大市场。”澄迈县商务局相关负责人表示,已建设的12个镇级站点,根据每个镇的产品产销结构、消费情况等特点,设定不同的服务内容和侧重点,可提供快递收发、鲜果打包、社区团购、农资批发、代买代卖、农产品收购等多元化服务。

据了解,目前,澄迈已建成并运营1个县级公共运营服务中心、1个县级仓储中心、1个县级冷链中心,1个农产品集配中心、1个线下农产品展示体验馆、12个镇级电商服务站、13个村级电商服务站,开发完成1个农产品溯源系统,完成5个分品类公共品牌产品选品,逐步形成更加高效、安全、绿色、智能的产销体系。

据了解,目前,澄迈已建成并运营1个县级公共运营服务中心、1个县级仓储中心、1个县级冷链中心,1个农产品集配中心、1个线下农产品展示体验馆、12个镇级电商服务