

用好「新农具」拓宽产业新路径

澄迈加快电商产业发展，助推农业产业提档升级

■ 本报记者 余小艳

“这款福橙皮薄多汁，想要的朋友加入粉丝团，点关注……”11月13日，在澄迈县“柚子夫妇”青柚之约艺术工厂，澄迈县首届电商网红直播大赛决赛现场一派火热，13名选手站在手机前直播推销澄迈农产品，展现一个多月来参与培训的成果。

本次比赛是澄迈县为加快推进国家电子商务进农村综合示范县2.0版项目建设的又一创新举措，也是澄迈县商务局深入推进“能力提升建设年”暨“查堵点、破难题、促发展”活动采取的有力行动。

近年来，澄迈县以创建“国家电子商务进农村综合示范县”为抓手，加快培养、孵化本地电商创业者，建仓储、畅物流，打通农产品出村“最后一公里”。县域电商快速发展，在促进农产品产销对接、优质优价，推动农业转型升级、提质增效，拓宽农民就业增收渠道等方面成效显著，为推动农业农村现代化提供新动能。

重培训 培育电商“授渔者”

“直播话术、拍摄技巧都有讲究，县里既然有免费培训何不学起来，将来为自己的产品代言。”在当天比赛间隙，来自澄迈县桥头镇的选手王花透露参与比赛的初衷。

她告诉海南日报记者，其家族种植有200多亩无核荔枝、100多亩柚子，今年还种下一片四季龙眼树。多年来，在忙自己的工作之余，她时常帮父亲线下售卖果子。线上直播卖货是她一直想做而不敢做的事。

一个多月来，在澄迈县商务局的组织下，王花和其他报名选手深入澄迈各农业基地游学，参与多场直播培训。“既好玩又学到很多直播知识，开阔了眼界，最重要的是，现在可以自信大方地站在手机前直播卖货。”比赛后，王花高兴地告诉海南日报记者，在此次比赛中，她获得网红主播组二等奖。

电商兴农，人才是关键。近年来，澄迈县着力培养电商“新农人”，用好电商“新农具”，向乡镇干部、返乡农民、特色产业带头人等开展电商知识讲座和应用人才培训，邀请电商企业负责人分享经验。今年，澄迈县商务局完成共计376人次培训。

“我们抓住网红直播这种新生的主流营销方式，创新思维，加快培养孵化更多本地电商创业者，确保青年人才自给自足，做强人才链，让农村电商发展后劲更足。”澄迈县商务局相关负责人表示，接下来，将为主播与农产品企业免费搭建桥梁，对接需求，助推本地农特产品品牌发展，发展直播经济，促进消费升级，服务和支撑澄迈县产业集群高质量发展。

调结构 乡村产业提档升级

当天的比赛场地——青柚之约艺术工厂是澄迈“柚子夫妇”打造的第二个基地。走进该基地产品展示区，柚子纯露、精油、手工皂、青柚干、蜂蜜柚子茶等数款产品琳琅满目。



11月13日，澄迈县举办首届电商网红直播大赛决赛。

“随着直播经济火热及当地电商产业发展，公司今年也开始直播卖货，各款产品销量不错。”海南洪安农业有限公司销售总监安云喜介绍，为充分挖掘每一颗柚子价值，延伸产业链，“柚子夫妇”下了一番功夫。去年10月开始，公司尝试与科研机构合作，陆续研制出不少深加工产品。

“瞧，这款柚子蜂蜜茶，无香精、无防腐剂，加入果肉、果皮提高膳食纤维，采取小罐分装，是一款高端精品果茶。”安云喜介绍，基于“柚子夫妇”品牌定位和调性，该公司生产的柚子深加工产品均采用柚子果肉、果皮、柚花等原料，配料简单，包装时尚精致。

“如何让一二三产业深度融合也是我们正在规划的事情。”安云喜说，今年该柚子基地策划举办海南（澄迈）青柚花节、青柚周边产品手工制作体验、柚子园露营体验及柚子采摘等活动，吸引众多自驾游客及旅行团前来游玩。

海南日报记者通过走访发现，近年来，桥头地瓜、福山咖啡、无核荔枝等澄迈农产品，通过电商销售渠道，被送到省内外消费者手中，并凭借其好品质收获好口碑。与此同时，“柚子夫妇”，桥沙地瓜、慧牛牛肉等农产品品牌在积极“触网”之余，延伸产业链，带动产业提档升级。

建体系 打通农产品出村“最后一公里”

眼下，正是澄迈福橙上市季。今年澄迈福橙种植面积约



11月13日，参赛选手正在进行产品讲解和展示。

1.25万亩，预计产量1300万斤。如何借助电商助推福橙实现产销两旺、多方共赢，是澄迈电子商务公共服务中心产品运营经理王超及团队成员最近在忙活的事。

11月13日，海南日报记者在澄迈电子商务公共服务中心看到，一楼农产品O2O线下展馆刚结束一场澄迈农产品社区团购暨澄迈农产品展销会，工作人员忙着整理福橙、牛肉干、咖啡等澄迈特色产品，为下一次展销做准备。

“包括福橙在内，目前该中心已入驻60款产品，通过直播带货等方式，促进消费升级。”王超介绍，该团队根据走访调研发现，澄迈农产品品牌多，品质优，但大多数农产品销售方式单一，依赖口碑走线下传统销路。今年，澄迈县成立该电商服务中心，并在其团队努力下，策划电商网红直播大赛、澄迈福橙团购、“琼尽全力 抗疫有我”直播、澄迈品牌农产品展销

等数场营销活动，在帮助本地农产品销售的同时，进一步扩大品牌知名度。

“我们还搭建县、镇、村三级电商服务站，打通农产品出村‘最后一公里’，促进更多农产品走向大市场。”澄迈县商务局相关负责人表示，已建设的12个镇级站点，根据每个镇的产品产销结构、消费情况等特点，设定不同的服务内容和侧重点，可提供快递收发、鲜果打包、社区团购、农资批发、代买代卖、农产品收购等多元化服务。

据了解，目前，澄迈已建成并运营1个县级公共运营服务中心、1个县级仓储中心、1个县级冷链中心、1个农产品集配中心、1个线下农产品展示体验馆、12个镇级电商服务站、13个村级电商服务站，开发完成1个农产品溯源系统，完成5个分品类公共品牌产品选品，逐步形成更加高效、安全、绿色、智能的产销体系。

（本报金江11月17日电）

澄迈融媒小记者站揭牌成立

本报讯（记者余小艳 通讯员周敏）近日，澄迈融媒小记者站在澄迈县融媒体中心揭牌成立。

澄迈县政府相关负责人表示，在揭牌仪式上表示，希望青少年能够借助澄迈融媒小记者站平台，体验采访实战，锻炼胆量，提升素质，开阔视野，不断提高观察问题、认识问题、剖析问题、理解问题的能力，提高写作水平，全面提升综合素养。同时要求澄迈融媒小记者站通过搭建平台，带动更多的家庭，参与到城市文明理念传播工作中，弘扬澄迈文明城市新风，汇聚社会向善向美的正能量。

澄迈县融媒体中心负责人表示，澄迈融媒小记者站计划通过搭建澄迈青少年联结社会、展示才艺、增强素养的平台，以沉浸式新闻采访锻炼，帮助澄迈青少年加深对世界的理解，提升语言表达能力、观察能力、分析能力、策划组织能力、沟通能力、写作能力等，共同书写澄迈真善美的文明篇章。目前，该站点已经开始招募小记者。

据悉，澄迈融媒小记者站是澄迈县融媒体中心推动“能力提升建设年”活动走深走实走出成效，进一步提升县级融媒参与基层社会服务和策划能力的一项重要工作。去年以来，澄迈融媒结合国家“双减”政策落地，推出“‘双减’后，看澄迈‘美好的样子’”系列主题活动，得到中央及省级媒体的刊播转载，取得良好的社会反响，活动系列报道也获评海南新闻奖。

“澄迈讲古”研学活动启动

本报讯（记者余小艳）11月12日至13日，由澄迈县旅游和文化广电体育局主办的澄迈“千年福地·澄迈讲古”全域研学环游季活动在澄迈石湾（音que）村、澄迈学宫和美糖双塔举行。

本次澄迈“千年福地·澄迈讲古”以全域研学为抓手，通过研学手账本的开发、讲解短片的制作以及线下研学活动的举行，整合澄迈文物资源，深入挖掘其文化和内涵并打造成产品，为众多澄迈无运营主体的非遗及文物赋予文化输出的功能，并将澄迈具有研学价值的非遗及文物进行串联，完成在地非遗和文物等资源的活化，让其焕发新的生命力。

此次活动将澄迈历史名村、特色古迹与现代新潮元素进行融合，在研学手账本上以更加新颖和轻松的手绘图形式进行呈现，为研学游客详尽介绍在地景点文化、人文民俗、特色美食、游玩线路等。

澄迈县旅文局相关负责人表示，通过此次全域研学的开展，以“旅游+文化+教育”的模式，丰富全域旅游的要素，满足大众旅游多样化的个性需求及新时期素质教育发展的需求。同时，研学产品的开发，研学路线的打造和研学活动的举办也将为澄迈引入更多人流，带动研学和文旅融合的进一步发展，为澄迈文化旅游注入更多活力。

全国百城千村健身气功活动走进澄迈高校

本报金江11月17日电（记者余小艳）11月16日下午，2022年“中国体育彩票杯”全国百城千村健身气功交流展示（海南省）系列活动·澄迈站——健身气功运动养生公益培训大讲堂暨健身气功进校园活动在海南健康管理职业技术学院启动。该校600余名大学生身着统一服装集体习练健身气功，充分展示中华传统运动养生文化的独特魅力。

澄迈县是著名的“世界长寿之乡”，曾先后举办全省健身气功公开赛、健身气功专项社会体育指导员培训班、百城千村健身气功交流展示等多项赛事活动，曾荣获全国“百城”健身气功交流展示系列活动大赛三等奖等多项荣誉，对海南健身气功事业的发展起到重要促进作用。今年是百城千村健身气功活动第5次落户澄迈，也是首次举办健身气功进校园系列活动。

健身气功作为海南健康管理职业技术学院重点打造的特色教改课程，得到海南省教育厅教学改革项目支持，并荣获海南省教学技能大赛三等奖。全体学生在校期间必须做到健身气功“两必三会”（即必学、必考、会展演、会比赛、会指导）。该校自2020年起多次组队参加健身气功竞赛，荣获全国高校健身气功大赛4项三等奖，以及全省健身气功公开赛院校组一、二、三等奖等多项殊荣，不仅有力地推动校园体育教学的创新发展与传统养生文化的弘扬传承，也为健身气功普及推广与人才培养工作作出了积极贡献。

澄迈开展送教下乡活动 让乡村学生共享特色教育资源

本报讯（记者余小艳 通讯员邱世全）近日，澄迈县青少年学生校外活动中心（社区教育学校）走进福山中心学校敦茶小学开展第六期“科艺缤纷暖乡村”送教下乡进校园活动，让乡村学生共享特色校外教育资源，推进“双减”再启航。

当天，澄迈县青少年学生校外活动中心为敦茶小学送去了200册课外书籍和一批学习用具。同时，根据同学们的兴趣爱好，开展声乐教学、书法教学、科技创作、航模制作等活动，进一步提高学生们参与校外教育的热情，丰富他们的知识。

澄迈县青少年学生校外活动中心负责人表示，今后，活动中心还将定期组织工作人员，分赴到全县各镇的边远乡村学校，为乡村学校孩子们送去公益特色课程，让他们享受到优质的课外教育资源，把更多优质校外教育资源送进全县各边远薄弱学校，助力“双减”，为乡村孩子插上梦想的翅膀。

澄迈纪委监委创新探索清廉机关创建 发放廉洁监督卡 让监督“触手可及”

本报讯（记者高懿 通讯员徐红豆）“这个‘廉洁监督卡’很好，我们来办事遇到工作人员存在作风问题，就可以举报了……”前来办事的群众陈女士告诉记者。近日，澄迈县政务服务中心每个服务窗口都在窗口人员岗位信息电子屏上新增了一块“廉洁监督卡”。

这块小小的牌子正是该县纪委监委探索监督约束审批窗口的一项创新举措，也是开展清廉机关创建的一个缩影。

据悉，为方便群众随时随地向纪检监察机关反映问题，坚决整治群众身边的腐败和不正之风，该县纪委监委坚持把监督关口前移，通过在行政审批服务窗口放置“廉洁监督卡”，充

分发挥群众监督作用，让办事人员扫描二维码即可反映问题，并可从廉洁自律、服务意识、意见建议等方面做出评价，及时收集窗口人员吃拿卡要、工作作风不严不实等问题，做到有问题早发现、早解决、早纠正。

“这小小的‘廉洁监督卡’，在发挥群众监督作用的同时，也是对我们窗口人员的提醒督促，让我们按章办事，不越红线。”该县政务服务中心负责人郑太和告诉记者。

近年来，该县纪委监委始终把监督执纪挺在前面，精准有效运用监督执纪“四种形态”，以强化对权力运行的制约和监督为重点，创新形式对行政审批业务开展监督，以清廉审批为切入点推进清廉机关创建，进一步构

建风清气正的政治生态。

“‘廉洁监督卡’一面印有廉洁从政警句，一面印有纪委监委监督举报方式，通过发放廉洁监督卡，打开群众监督‘大窗口’，便于群众对相关政务服务工作进行监督，让党员干部在监督下积极履职、正确用权，实现监督的近距离和常态化。”该县纪委监委相关负责人介绍。

据了解，“廉洁监督卡”不仅放置在行政审批服务窗口，也发放给了全县新任任职领导干部的家属，提醒家属关注并参与监督，引导家属常吹廉政风、当好廉内助。为拓宽群众监督渠道，该县纪委监委采取发放“巡察监督联系卡”、开设“小微权力”一点通服务平台等方式，充分

发挥群众监督力量，鼓励群众积极参与监督工作，以便更全面掌握各单位在干部作风、政策落实中存在的普遍性问题，精准有效开展监督，督促职能部门转变作风、提高效率，不断优化营商环境。

营商环境是一个地方经济发展的软实力。为进一步优化营商环境，构建亲清政商关系，该县纪委监委还通过发放问卷调研、召开职能部门和企业座谈会等方式，开展体验式走访活动，“线上+线下”同步收集市场主体对优化营商环境的意见和建议，切实履行“监督的再监督”责任，督促相关职能部门履职尽责，推进政策落实到位。在积极帮助解决企业合理诉求和实际困难的同

时，加强对优化营商环境薄弱环节的日常监督和集中监督，重点聚焦惠企政策落地、涉企服务质量、干部作风态度等方面问题加强监督检查，坚决整治审批低效率、准入乱设槛等形式主义、官僚主义问题，严肃查处不作为、慢作为以及违规违纪违法问题，着力打通政策落实“中梗阻”，推动营商环境持续优化。

“下一步，我们将紧扣省委省政府优化营商环境政策措施落实情况加强监督，结合实际制定政治监督清单，进一步压紧压实涉企职能部门主体责任，着力解决影响营商环境的突出问题，为营商环境优化升级提供有力保障。”该县纪委监委相关负责人表示。

11月13日，在澄迈县电子商务公共服务中心，工作人员在整理展示架。 本版图片均由本报记者 武威 摄