

神舟十四号航天员乘组圆满完成第三次出舱活动全部既定任务

新华社北京11月17日电 (李国利 邓孟)记者从中国载人航天工程办公室获悉,北京时间2022年11月17日16时50分,经过约5.5小时的出舱活动,神舟十四号航天员陈冬、刘洋、蔡旭哲密切协同,圆满完成出舱活动全部既定任务,航天员陈冬、蔡旭哲已安全返回空间站问天实验舱,出舱活动取得圆满成功。

航天员出舱活动期间,首先完

成了天和核心舱与问天实验舱舱间连接装置、天和核心舱与梦天实验舱舱间连接装置的安装,搭建起一座三舱间舱外行走的“天桥”,航天员蔡旭哲通过“天桥”实现了首次跨

舱段舱外行走。此外,还完成了问天实验舱全景相机A抬升和小机械臂助力手柄安装等任务,全过程顺利圆满。

这是空间站“T”字基本构型组

装完成后的首次航天员出舱活动,首次检验了航天员与组合机械臂协同工作的能力,进一步验证了问天实验舱气闸舱和出舱活动相关支持设备的功能性能,也是我国航天员在空间站进行的第七次出舱活动。

航天员出舱活动期间,首先完成了天和核心舱与问天实验舱舱间连接装置、天和核心舱与梦天实验舱舱间连接装置安装,搭建起一座三舱间舱外行走的“天桥”,航天员蔡旭哲通过“天桥”实现了首次跨舱段舱外行走。

航天科技集团五院总体设计部空间站系统总体副主任设计师李学东介绍,中国空间站“T”字构型特殊而复杂,要顺利完成从一个舱段的外壁转移至另一个舱段等多项舱外任务,对于身着厚重航天服的航天员来说无疑充满挑战。为了让航天员自在“穿梭”于舱段间完成各项舱外任务,搭建一条舱间转移路径成为首选。

为此,航天科技集团五院舱外维

新华视点

“双11”前后产生了新一轮快递大潮。为避免快件丢失、损毁造成损失,一些消费者在支付快递费时,额外为贵重物品购买保价服务。但“新华视点”记者调查发现,由于多种原因,快递保价经常发生“理赔难”问题。消费者花钱买“安心”,却仍有可能遭遇“闹心”。

消费纠纷屡屡发生

国内快递公司普遍按照消费者对快件声明价值的比例收取保价费,这一比例通常为1%到2%。

近年来,快递保价纠纷屡屡发生。

综合案例和投诉看,引发消费者强烈不满的保价争议主要集中在两个方面:

首先,快件丢失后消费者难以获得相应赔偿。

9月10日,杭州一消费者通过顺丰给客户同城寄送20克黄金,并按照黄金市场价格保价8000元。但在取件一个多小时后,接到顺丰方面来电,告知黄金丢了,愿意赔付2000元。“寄丢20克黄金仅赔2000元”迅速引发网

专题 | 健康人生 绿色无毒——海南禁毒进行时

儋州市检察院:禁毒宣传进校园 护航“无毒”青春

为进一步加大校园禁毒宣传力度,提高青少年的识毒、防毒、拒毒意识和能力,创建无毒平安和谐的校园环境,近日,儋州市人民检察院走进市第五中学以“健康人生 绿色无毒”为主题开展禁毒宣传活动。

为了让在校青少年更加直观地全面认识和了解毒品的危害,儋州市检察院未检部门检察官为同学们上了一堂生动的禁毒法治教育课。授课检察官以课件PPT的形式,给同学们详细讲解了传统

海口市琼山区举办青少年学生禁毒征文漫画比赛

为全面巩固提升禁毒示范创建成果和推进“无毒校园”建设,近日,海口市琼山区三门坡镇政府联合辖区中小学校举办以“防范新型毒品对青少年危害”为主题的青少年学生禁毒征文漫画比赛,助力打赢新一轮禁毒三年大会战收官之战。

活动中,同学们热情高涨、积极参与,在老师的指导下,用文字、漫画等方式,表达自己对毒品的认识和理解,一幅幅充满寓意的漫画,一篇篇富有内涵的

毒品和新型毒品的种类及特点,毒品对个人、家庭及社会的危害,告诫同学们在日常生活中要提高警惕,面对新型毒品的诱惑,保持戒心、坚决抵制,千万不要出于好奇去体验尝试。同时,检察官给同学们派发禁毒宣传册,利用宣传册上的禁毒知识向同学们介绍禁毒相关法律法规,以所办案件为例,讲述了吸毒人员因吸毒而倾家荡产、继而走上犯罪道路的典型案例,提醒同学们在陌生环境里不与陌生人搭讪、不听从陌生人的诱惑。

(撰文/朗小团)

侵害。

此次活动中,评审小组从1000余份来自辖区各学校的禁毒征文漫画参赛作品中进行评选,分别评出一等奖4名、二等奖7名、三等奖10名、优秀奖31名、优秀辅导教师5名,有效地增强了青少年学生珍爱生命、远离毒品、自觉抵制毒品诱惑的意识和抵御能力,构建防毒、拒毒的思想防线,促进了校园毒品预防教育工作的发展,营造了浓厚的校园禁毒宣传氛围。

(撰文/梁子 王和宽)

快递保价“理赔难”如何破解

快递保价“理赔难”如何破解

热议。随后顺丰称这是“误会”,本意是骑手愿在公司理赔方案基础上再补偿用户2000元,并且已经按照8000元保价金额全额赔付。

记者在裁判文书网上看到,还有多起类似诉讼,案由主要包括:快递公司认为消费者虚报快件价值、消费者无法证明丢失快件价值、消费者主张的快件价值与第三方机构认定价值不符等。

其次,快件损坏时赔偿金额无法达成一致。

当发生快件损坏时,如何认定损失,消费者和快递公司往往各执一词。

“理赔难”难在哪?

11月4日,中国消费者协会邀请中消协律师团律师对消费者反映强烈的快递领域不公平格式条款进行点评,保价“理赔难”成为最受关注的问题。

记者调查发现,保价纠纷的主要争议包括:

——企业设置保价上限。

不少消费者反映,快递企业对保

额设上限。花钱买了保价服务,到头来,好几万元的东西丢了最多获赔两万元,这让很多消费者想不通。

记者发现,快递企业普遍设置保价上限。例如,中通快递的保价申报价值上限为3万元,如毁损灭失,按照实际价值损失赔偿;损失价值是该快递公司结合市场价值和保险公司意见评估,不足额保价或超额保价部分无法获得赔偿。

中消协指出,快递公司约定的限额赔偿责任低于快件实际价值时,消费者的实际损失得不到补偿,快递公司的赔偿责任被减轻了,对于消费者显失公平。

——让消费者承担举证责任。

保价条款往往规定,在理赔时,无论消费者填写的保价金额为多少,快递公司还可以要求其证明托寄物品实际价值。

为防止一些人利用廉价物品高保价“骗保”,部分快递公司规定,一旦消费者无法提供相应证明,快递公司可全额退还保价费用,并按照未保价快件进行赔偿。

记者调查发现,保价纠纷的主要争议包括:

——企业设置保价上限。

不少消费者反映,快递企业对保

不少消费者认为,让消费者承担举证责任并不合理。不少物品,如证件、文件、私人收藏品等,很难估算其价值。另外,物品损坏时的损失价值和鉴定证明往往是普通消费者无法提供的。

——认定过程复杂。

一般来说,赔偿金额是快递公司基于保价金额、托寄物实际价值、受损比例、实际损失等因素综合考虑。这对于普通消费者来说过于复杂,博弈环节处于明显弱势,容易让保价理赔成为“糊涂账”“扯皮账”。

完善保价体系畅通行业发展

2021年,我国快递就正式步入“千亿件”时代。随着快递业迅猛发展,贵重物品的运输量也急剧增加,相关消费纠纷趋向多发。

深圳市律协公司与公职律师工作委员会副主任、深圳市消费者协会律师团副团长赵杰认为,保价一直以来都是整个产业面临的共性问题。市场上一直缺乏公允的第三方。如果能够

引进第三方承担保价责任,就能较好地规避一些矛盾,防范一些风险,并不断促进此项业务的健康发展。

中消协在其发布的法律意见中明确表示,快递企业有义务在接受托寄前向消费者主动阐明具体的保价赔偿规则,如果告知不清楚,对格式条款的理解发生争议时,应当作出不利于提供格式条款一方的解释。另外,快递服务人员有义务提醒消费者对贵重物品进行保价,未履行提醒义务或因故意、重大过失等原因造成快件丢失、损毁、内件短少的,快递企业应当加重承担责任。

北京孟真律师事务所律师舒胜来认为,有关部门和快递行业协会应结合市场和消费环境,指导行业形成科学合理的快递保价赔偿体系。同时,建立与保价条款配套的运行机制,如将保价与未保价的货物分开运送,将托运人支付的保价费用用于建立专门的赔偿基金,专款专用。另外,赔付流程也要更加完善、规范。

(据新华社深圳11月17日电 记者王攀 毛思倩)

引进第三方承担保价责任,就能较好地规避一些矛盾,防范一些风险,并不断促进此项业务的健康发展。

中消协在其发布的法律意见中明确表示,快递企业有义务在接受托寄前向消费者主动阐明具体的保价赔偿规则,如果告知不清楚,对格式条款的理解发生争议时,应当作出不利于提供格式条款一方的解释。另外,快递服务人员有义务提醒消费者对贵重物品进行保价,未履行提醒义务或因故意、重大过失等原因造成快件丢失、损毁、内件短少的,快递企业应当加重承担责任。

北京孟真律师事务所律师舒胜来认为,有关部门和快递行业协会应结合市场和消费环境,指导行业形成科学合理的快递保价赔偿体系。同时,建立与保价条款配套的运行机制,如将保价与未保价的货物分开运送,将托运人支付的保价费用用于建立专门的赔偿基金,专款专用。另外,赔付流程也要更加完善、规范。

(据新华社深圳11月17日电 记者王攀 毛思倩)

引入第三方承担保价责任,就能较好地规避一些矛盾,防范一些风险,并不断促进此项业务的健康发展。

中消协在其发布的法律意见中明确表示,快递企业有义务在接受托寄前向消费者主动阐明具体的保价赔偿规则,如果告知不清楚,对格式条款的理解发生争议时,应当作出不利于提供格式条款一方的解释。另外,快递服务人员有义务提醒消费者对贵重物品进行保价,未履行提醒义务或因故意、重大过失等原因造成快件丢失、损毁、内件短少的,快递企业应当加重承担责任。

北京孟真律师事务所律师舒胜来认为,有关部门和快递行业协会应结合市场和消费环境,指导行业形成科学合理的快递保价赔偿体系。同时,建立与保价条款配套的运行机制,如将保价与未保价的货物分开运送,将托运人支付的保价费用用于建立专门的赔偿基金,专款专用。另外,赔付流程也要更加完善、规范。

“厉览前贤国与家,成由勤俭破由奢。”勤俭节约是中华民族的传统美德,也是我们党的优良作风。反餐饮浪费不能止步,勤俭节约精神需持续弘扬,在这方面每一个人都有责任,切身加入到勤俭的餐饮节俭风尚中。

(新华社北京11月17日电 记者刘怀丕)

值班主任:张成林 主编:蔡佳倩 美编:孙发强



新华时评 让餐饮节俭风劲吹

中国饭店协会近日发布倡议书《饭店餐饮企业宴会席间反餐饮浪费指南十八条》,引导饭店餐饮企业积极履行社会责任,有效防止宴会席间中的浪费行为。餐饮浪费具有顽固性、反复性,反餐饮浪费必须常抓不懈、驰而不息,才能让文明节俭风深入人心。

餐饮浪费不是小事,事关国家粮食安全,事关社会道德风尚,事关良好作风养成。党的十八大以来,从中央到各地大力倡导“厉行节约、反对浪费”的社会风尚,采取出台相关文件、开展“光盘行动”等措施,大力整治浪费之风,“舌尖上的浪费”现象有所改观,特别是群众反映强烈的公款餐饮浪费行为得到有效遏制,浪费可耻、节约为荣已成为全社会的共识。但部分地方餐饮浪费现象仍然存在,还滋生出一些新的餐饮浪费现象,比如外卖商家诱导过度消费、“网络吃播”宣扬暴饮暴食等。

反餐饮浪费,既是攻坚战也是持久战。党的二十大报告对倡导绿色消费,弘扬勤俭节约精神作出战略部署和任务要求,为反餐饮浪费提供了根本遵循。相关方面要及时号召餐饮企业把反对浪费的具体举措持之以恒落实到位,有助于促进形成文明节俭的餐饮新风尚。

餐饮浪费问题的解决,离不开行业自律,更要靠制度的力量。面对新形势新情况,要突出问题导向,围绕重点人群、关键环节,进一步采取针对性、操作性、指导性强的反浪费举措,让厉行节约的制度“密”起来、执行“硬”起来、惩戒“严”起来。与此同时,持续不断强化宣传教育,引导党员干部做好表率,改变一些人“要面子,讲排场”心理,培育人们健康文明的餐饮消费观。

“历览前贤国与家,成由勤俭破由奢。”勤俭节约是中华民族的传统美德,也是我们党的优良作风。反餐饮浪费不能止步,勤俭节约精神需持续弘扬,在这方面每一个人都有责任,切身加入到勤俭的餐饮节俭风尚中。

(新华社北京11月17日电 记者刘怀丕)

三亚市海棠区:禁毒宣传进万家 筑牢全民“防毒墙”

与此同时,洪村村委会联合区人社局、区民政局、区妇联等部门,带动禁毒志愿者和禁毒社工在辖区内开展进商铺进企业“禁毒宣传进万家”活动。

活动中,禁毒志愿者以及工作人员向消费者和商家发放禁毒宣传手册,并耐心讲解禁毒知识及禁毒的重要意义。同时,志愿者用浅显易懂的语言,结合发生在身边的典型案例,以案说教,以案释法,讲述毒品对个人、家庭和全社会的危害。

三亚海棠区政法委相关负责人表示,通过多部门联合开展禁毒宣传教育活动,进一步巩固了禁毒宣传教育的成果,为禁毒宣传教育进一步向家庭和全社会延伸奠定了基础,利于筑牢禁毒防线。下一步,该区将持续广泛深入地开展禁毒教育,增强全民禁毒意识,提高全民对毒品及其危害的认知能力和抵御能力。

(撰文/孟南)

广告



主流媒体 权威发布

欢迎在海南日报
刊登广告

