

# 我省规上企业立足本土需求稳增长、着眼海外市场觅新机 点燃新引擎 集聚新动能

■ 本报记者 邵长春

近日,在位于海口的海马汽车海南基地,工人们正紧张忙碌着,一辆辆新车从流水线上组装完毕,即将被运往海外市场。

今年以来,尽管受到疫情影响,叠加零部件采购成本、物流成本大幅上涨等不利因素,但海马汽车出口量仍呈增长态势。截至目前,海马汽车海外销量已累计超过10万台,全年出口更有望创历年新高。

就在今年10月,海马汽车已与俄罗斯合作伙伴达成合作意向,双方计划在俄罗斯开展SKD组装合作。今年4月,海马7X在菲律宾上市即成爆款,第一批车上市1个月即被抢购一空。在中东,海马汽车今年前10个月的销量也已过万,海马汽车的品牌力和影响力在当地与日俱增。今年9月,海马汽车还与越南合作伙伴签订了合作备忘录,计划在越南以整车出口启动合作,后续逐步过渡到CKD项目合作。

同样是在9月,海马7X-E智能纯电动七座车在海南上市。作为海南自贸港生产的第一款智能纯电动汽车,海马7X-E也引起了海外客户的广泛关注。目前,已有来自巴西、缅甸、以色列、波兰、墨西哥等地的企业咨询合作,积极制定商业计划。

“当前,海南正在加快自贸港建设,为海马‘新出海’提供了更多机遇。”海南海马汽车董事长卢国钢说,在中国汽车品牌势能不断提升,中国新能源汽车高势能发展的大环境下,

海马7X-E也将成为海马汽车出口的新的核心产品,海马也将依托海南自贸港政策优势,加强国际合作,为海南打造千亿级汽车产业作出贡献。

海马不是个例。进入第四季度,我省规模以上工业企业积极响应省委、省政府部署,发挥“压舱石”的作用,开足马力生产,冲刺年度目标,为海南经济稳增长作贡献。

进入11月,在中国海油海南分公司党委统一部署下,气田党支部积极统筹调配资源,多措并举,坚定信心稳生产,以实干实绩在深蓝国土上践行党的二十大精神。

“深海一号”气田总监宋金龙表示,截至今年11月15日,“深海一号”气田投产以来已经安全运行超过500天,产气量跑赢年度计划,累计产气量超30亿立方米,为下游民生和工业用户提供了稳定的能源供给。

中国海油海南分公司为确保今冬明春保供任务圆满完成,已提前制定了冬季安全生产和安全保供自检自查工作方案,组织动员海上油气田现场作业人员对重要生产设施设备开展全面隐患排查和重点维保,确保油气生产处理系统在寒潮等极端天气影响下保持良好运行状态。

海口、儋州、东方、昌江等工业重镇更是纷纷扛起责任,积极推进规上企业满工满产。

11月9日18时18分,大唐海口2×460兆瓦9F级天然气发电项目1号机组顺利通过168小时满负荷试运行,正式转入商业运营,这是海口市第一个大型清洁能源支撑项目,将打造

我省首家“5G+”智慧电厂。

大唐海口公司相关负责人告诉海南日报记者,该项目具有电力和天然气“双调峰”的重要作用,能够极大缓解南海海上天然气消纳问题,也将缓解海口区域电网空间安全保障缺乏负荷支撑的局面,对提升海南绿色用能品质,拉动社会经济和就业增长都具有重要作用。

在儋州洋浦,百万吨乙烯项目主体结构已完工,正在进行生产设备调试,计划今年12月底投料试车。百万吨乙烯及其下游项目建成投产后,将形成超千亿的产业集群,成为海南工业的“新引擎”。

在华能海南昌江核电二期工程项目建设现场,8000多名建设者正在全力冲刺“3号核岛内穹顶拼装完成”“3号核岛牛腿移交安装”等年度目标节点,现场一派热火朝天的景象。

该项目是我国“十四五”首个开工建设核电项目,也是近年来海南最大的能源投资项目,两台百万千瓦核电机组自2021年3月全面开工建设以来,先后实现“一年双开工”等重大里程碑节点目标,项目一级里程碑共5个,截至目前已全部提前完成;二级里程碑截至目前已完成12个,剩余6个按计划有序推进。年度工程目标节点建安部分提前或按期完成7项,安全质量可控在控。

在东方市临港产业园,海南精细化工二期工

程丙烯烯、MMA装置施工总承包项目近日也顺利完工,预计年底投产。项目建成后,可年产20万吨丙烯烯、7万吨甲基丙烯酸甲酯,还可年回收废酸21.4万吨,原材料转化率高达96%,过程废料蒸发率达80%以上,大大减少了污水废料焚烧污染,有力助推石化产业绿色转型。

(本报海口11月20日讯)



海马汽车海口基地,工作人员正在讨论新能源车升级方案。  
本报记者 袁琛 摄



顾客在海口日月广场免税店选购商品。  
本报记者 袁琛 摄



俯瞰海口免税城。  
本报记者 张茂 摄

## 行业一线见闻

### 海南离岛免税聚全球品牌、引消费回流 品牌多了 消费者的购物袋更鼓了

■ 本报记者 周晓梦

说起离岛免税,有两个关于袋子的故事。

“这里总会有不同的、新的商品包装袋出现。”近日,在海口海关技术中心,一批离岛免税化妆品和酒类样品正准备称样做检测,该中心食品安全检测实验室主任瀾开智对海南日报记者说。

一个个包装袋代表着品牌对海南离岛免税的青睐。来自新西兰的奶粉、日本的烧酒、苏格兰的威士忌、国际品牌化妆品、护肤品、衣服、箱包……瀾开智和同事们日常的一项重要工作,就是要完成这些离岛免税商品的检测任务,当好“把关人”,保障离岛旅客购买到安心、放心的免税商品。

cdf海口日月广场免税店的员工李新翠,也和记者说过一个袋子的故事。

“用于打包的大号、特大号透明

塑料袋消耗特别快。”李新翠说起自己的观察,自从离岛免税化妆品购买限制从12件增加到30件,很多顾客就敞开了买,购买件数一多,小号中号打包装不下,只能用大号 and 特大号袋装。

购物袋的需求从小到大,折射出消费者可选择离岛免税商品更多、买得更尽兴。省商务厅提供的统计数字显示,在刚过去的“双十一”,海南离岛免税购物活跃,全省11家离岛免税店总销售额超3.4亿元。

“我是看小红书上攻略推荐来的。海口国际免税城比我想象的大得多,品牌也很丰富,而且这里还能看互动木偶剧,很有趣。”11月12日,江西旅客姚薇薇笑称自己来抓住“双十一”离岛免税购物热度的尾巴。上月底,cdf海口国际免税城开张的新闻“刷屏”朋友圈,不少消费者与姚薇薇一样慕名前往打卡。

更好买、也更好玩——海南离岛免税结合消费新趋势和新特点,

在购物袋之外寻求突破。

“我们希望客人到了这个地方可以待上一天时间,而不是只买了东西就走。”中国旅游集团中免股份有限公司总经理陈国强介绍,该免税城引进众多首进、独家品牌,建设一站式购物休闲目的地,希望开启更多高端消费新场景、新体验。

这家“新晋”的世界最大单体免税店,云集了800多个国际国内大牌,其中有25个海南免税店首进品牌,以及78个海南离岛免税中免集团独家品牌。并且,其通过免税与高奢、艺术、潮流等结合,营造全方位消费愉悦感。

近期获批、计划于2023年1月开业的王府井国际免税港同样吸睛。“我们将与各大知名体育赛事、厂牌音乐节、公益环保组织等机构进行合作,为消费者提供多元线下活动,让王府井国际免税港成为旅客行程中的精彩记

忆点。”

王府井集团股份有限公司副总裁曾群介绍。

“商业设施环境明显提升,有利于引进更多高端消费品牌,同时大幅提升旅客承载能力,可以为消费者提供更好的购物选择和购物体验。”省商务厅一级巡视员姚磊说。

(本报海口11月20日讯)

## 专题

值班主任：张成林 主编：欧英才 美编：孙发强

### 三亚人大开展专题询问,以“问”促“改”—— 托稳市民“菜篮子”

党的二十大报告指出,江山就是人民,人民就是江山。中国共产党领导人民打江山、守江山,守的是人民的心。

为深入学习贯彻党的二十大精神,坚持以人民为中心,更有力地服务保障民生,11月18日,三亚市八届人大常委会第六次会议召开,针对市民关心的“菜篮子”问题,精心组织开展了一场专题询问,以“问”促“改”,全方位托稳市民“菜篮子”。

#### 一场高质量专题询问会

在三亚市八届人大常委会第六次会议全体会议上,三亚市政府相关负责人作了《三亚市人民政府关于“菜篮子”工程建设情况的报告》,三亚市八届人大常委会组成人员进行了分组审议。为进一步推动工作,三亚市人大常委会开展专题询问。

三亚市政府对此次专题询问高度重视,市政府相关负责人,三亚市发展改革

委、市财政局、市农业农村局、市商务局、市自然资源和规划局、市市场监管局、天涯区政府、吉阳区政府、崖州区政府、海棠区政府、育才生态区管委会及市农投集团等单位的主要负责人到会应询。

三亚市八届人大常委会单琼、周月霞、陈锐、邓振海、海斌、侯振华、张作壮等委员积极提问,每个问题都是市民关心的问题:三亚蔬菜自给率、蔬菜品种自给率的目标有没有完成?国有“菜篮子”保供稳价采取了哪些措施?国有市场和公益摊位是否得到保证?“菜篮子”终端销售网点的建设、物资储备和物资供应是否完成年度目标?如何解决三亚蔬菜批发成本高问题?针对畜禽养殖对外依赖性大的问题是否作出相关解决规划……

针对委员们的提问,三亚市政府相关部门负责人依次作出回应:

截至今年11月,三亚共建成常年蔬菜基地80个,面积1.59万亩,常年蔬菜骨干基地3600亩,蔬菜种植率达85%左右,自

给率达80%,均完成省下达目标任务。

作为保供稳价国企,三亚农投集团在生产环节,与广西、湖北、山东、云南等地签订“飞地”蔬菜种植协议约1500亩,每日可往三亚调运蔬菜100余吨;在流通环节,建成三亚迎宾路公益性批发市场,建成常态化储备500余吨的仓储物流中心。

三亚全市建设“菜篮子”平价网点,依托大中型超市开设“保基本蔬菜平价专区”27个;在大型社区周边开设52家社区平价专营店;在12个农贸市场设立“批零兼售公益性铺面”,在32个农贸市场开设公益性摊位861个。

如何降低蔬菜流通成本?有关部门给出三招:一是进一步创新流通模式,减少流通费用,如鼓励菜农进入市场直销蔬菜;二是坚持公益导向,回购一些农贸市场变为公益性农贸市场,提高公益性摊位覆盖率,增强政府市场调控能力;三是完善政府补贴菜价和“菜篮子”介入市场供给等干预模式。

针对畜禽养殖对外依赖性大的问题,三亚市政府2022年安排2000万元生猪补贴,用于扶持养殖户努力恢复生产。目前,三亚猪肉自给率从2020年的不足30%提升至40%以上,预计2023年可提高至60%。

……

问者有理有据,答者坦诚直言。在“问”与“答”之间,体现了以人民为中心的发展思想,体现了自觉接受人大监督的鲜明态度,体现了人大工作的民生情怀。

#### 历时8个月的精心准备

小小“菜篮子”关系大民生。

根据海南“能力提升建设年”暨深化拓展“查堵点、破难题、促发展”工作要求与三亚市委、市政府关于印发三亚市2022年十大为民办实事事项的通知,三亚市人大常委会本着“把所有的精力都用在让老百姓过上好日子”“到位不越

位、不失位”的理念,支持和督促政府及有关部门查找“菜篮子”工作中存在的不足和问题,高度重视这场专题询问会。

为开好这次专题询问,三亚市人大常委会成立专题询问工作领导小组。组织调研专班,于今年3月至9月,对三亚市“菜篮子”工程建设进展情况开展实地调研,并在7月18日至23日赴云南昆明、曲靖、红河、玉溪、楚雄等地学习考察当地先进的经验和做法。三亚市人大常委会党组书记、主任刘耿在7月13日率队赴三亚扎业蔬菜基地、南新农贸市场实地考察,并在三亚市发改委召开调研座谈会,征求对“菜篮子”工程建设的意见和建议。

三亚市人大常委会组织精干人员先后撰写7000多字的《关于我市“菜篮子”工程建设情况调研报告》和1万多字的《调研组赴云南学习考察菜篮子情况报告》,制作长达8分钟的调研视频,深入分析三亚“菜篮子”工程建设中存在的痛点堵点难点,并借鉴云南的做法,提出具

体的建议和意见,如打造专业化蔬菜基地、加快耐湿热渡淡蔬菜品种开发、积极推动中间环节的充分竞争、加强本地蔬菜种植对接市场能力建设、推进标准化冷链物流、清理流通环节不合理收费等。

人大专题询问的关键在于以“问”促“改”,通过“问”来推动工作。

三亚市人大常委会相关负责人表示,专题询问就是运用法律赋予人大的这项重要监督权力,通过询问方式,进一步问出症结、问出路,问出共识。下一步,三亚市人大常委会将增强监督实效,用好专题询问的成果,呼应民声,回应社会关注,聚焦热点和难点,督促政府部门有针对性地解决问题和改进工作,做到以监督促整改,推动中央和省委、市委决策部署落到实处,以实际行动深入贯彻党的二十大精神,践行以人民为中心的发展思想,推动人民群众最关心最直接最现实的利益问题得到解决。

(撰文/悦光)