

万名干部下企业

海口高新区举办企业产品推介会,助企拓宽销售渠道

园区企业享受“家门口”便捷服务

■ 本报记者 郭萃

一场推介会,能为企业带来什么?对于海南符氏食品有限公司来说,他们通过海口国家高新区的推介会平台深入对接了园区的企业、项目,为拓宽产品销售渠道打下了基础。

11月22日上午,海口国家高新区举办园区企业产品推介会,为园区8家食品贸易类企业以及20余家投资企业、在建项目及学校代表搭建了桥梁,帮助企业打通产业链上下游堵点,拓宽销售渠道,从而提振企业发展信心,推动园区实现高质量发展。

“我们立足于海南本土消费市场,主要生产花生油、玉米油、葵花籽油、冷榨椰子油等产品。40多年来,已成长为海南本土食用油行业的知名品牌。”“山柚油是我们的特色产品,得到了广大消费者的喜爱,也希望能够与参会的企业进行合作,在资源整合中实现发展。”在产品推介会现场,海南符氏食品有限公司和海南山柚生物科技有限公司的参会代表积极推介着自家的产品。

“我们主要生产蛋白类饮料,虽然产品市场需求量很高,但今年受疫情影响,生产、运输、销售等各个环节都不如往年。”海南椰岛食品饮

料有限公司董事齐苗苗告诉海南日报记者,“得知高新区举办推介会,我们便第一时间报名参加,这对于供需双方的企业来说都是一个很好的平台,可以通过深度合作实现双赢发展,也让我们切实感受到园区在想企业所想,急企业所急,把企业放在首位。”

与齐苗苗有着同样感受的还有海南符氏食品有限公司品牌中心总监王英。“今年以来,高新区以‘助企纾困’‘万名干部下企业’等活动为契机,多次深入企业进行走访,了解企业的诉求并积极帮忙解决。”王英举例,“比如今年8月,受疫情影响,我

们的产品无法销售,高新区便主动为我们办理通行证,解决了产品运输问题,同时高新区还通过政策帮助我们减免税费。”

参加完此次推介会后,王英表示收效明显,“当天就有几家企业主动联系我们,希望能跟我们开展合作,后续我们也会进行深度对接,根据对方需要提供服务。”

记者了解到,近几个月来,海口国家高新区在高效统筹疫情防控和经济社会发展的同时,相继推出纾解困因座谈会、企业产品推介会等惠企的硬招实招,使得企业一些“急难愁盼”问题得到有效解决。

“目前,园区77家在建项目和186家重点企业均已恢复生产,上周还集中开工10个项目,同时有20个项目密集竣工,这也标志着高新区发展已步入良性循环‘快车道’,将为海南自贸港核心区和现代化国际化新海口建设注入澎湃动能。”海口国家高新区管委会副主任康忠贤表示,下一步,海口国家高新区将不断深化改革、做优服务,让企业群众在“家门口”就能享受到高效便捷的服务,打造一流的国际化营商环境,引入和培育更多高质量企业,助力园区经济高质量发展。

(本报海口11月22日讯)

儋州洋浦全力破解风电产业项目投产难题

政企“双向奔赴”促项目早竣工早投产

■ 本报记者 曹马志

11月20日下午,儋州洋浦申能电气风电新能源装备产业园项目现场,机械轰鸣,处处可见工人忙碌的身影,一派热火朝天景象,27米高的生产车间初露真容。

站在工地入口处,项目负责人余永蒂握着两幅平面设计示意图,看着不远处改造施工中的运输专用道,对项目的建设前景充满期待,“有了专用道,我们有信心今年底如期投产。”

一条运输专用道,为何要有两份设计图?事情还得从企业投产计划说起——根据项目倒排工期,儋州洋浦申能电气风电新能源装备产业园项目将于今年底正式投产,从生产线下线首台海上风电主机设备,按时保质运输交付给客户。

专用道的建设和海上风电主机设备的“大块头”密切相关。“你看,这是我们公司生产的主机设备,看着就像是小山一样。”打开手机中的图片,余永蒂向海南日报记者展示,他所在的上海电气风电集团股份有限公司生产的不同型号的设备情况,其中货车载着最大型号的主机,总重量近700吨,长、宽、高分别是31米、9米、16.5米。

堵点在于现状道路通行能力不能满足企业风电主机设备出厂交付需求。例如,运输途经的洋浦大道和嘉路路132千伏和220千伏高压线缆,离地高度8.5米,而企业运输设备需要扣除安全距离的高度为16.5米。此外,产业园门前的小路长73米,宽度才5米。

查到了堵点,还要“破难题”,

而改造道路建设专用道,是个系统的大工程,怎么办?今年9月,儋州开展“万名干部下企业”服务行动,为加快破解项目投产堵点带来新的契机。

让余永蒂欣喜的是,他跟儋州市科技和工业信息发展局项目服务专员宋立武反映后,事情很快进入解决堵点的“快车道”。为解决这个难题,儋州市政府(洋浦经济开发区管委会)成立工作专班,宋立武所在的儋州市科工信局牵头,联合该城管、公安、财政、供电等相关部门,深入项目一线现场办公,及时回需于企业。

经过深入调研论证,该工作专班敲定由政府投资1000余万元改造现状道路,为企业建“专用道”。敲定改造方案后,宋立武经常联合相关部门人员跑项目工地,“专用

道”建设有序开展——从产业园项目出发,经过规划路、滨海大道、嘉洋路、吉浦路、瀚洋路,连接国投洋浦港5号大门,全长6.3公里。沿线道路需要改造电缆7条,交通设施改造19处,道路绿化改造2.7公里……对照这份设计图,各部门协同发力,实施改造,计划11月底完工。

改造推进中,一个新的问题出现了。今年10月,余永蒂发现,该“专用道”涉及多条“牵一发而动全身”的高压线缆,不少电力设备还需要从岛外运来,迁改耗时较长,可能会超过原定完工时间,影响到今年底投产目标。“这是客观原因,不得延期,我们企业也非常理解,相关部门都在全力以赴推动尽快改造完工,一心想着为企业尽快解决问题。”余永蒂说。

在集团总部的大力支持下,海南申能新能源有限公司及上海电气风电集团股份有限公司换位思考,积极作为,准备自己投入500余万元建设一条“临时道路”,满足年底如期投产交付应急要求。一条企业自建的临时专用道的平面设计图出来了,经过政企会商研判后,这是目前满足投产计划的“最佳临时备用方案”,目前,临时道路已经开工。

“在儋州洋浦落户项目,政企良性互动,既‘亲’又‘清’,目标一致,都想想办法为项目顺利投产尽最大努力。”余永蒂介绍,该产业园项目总投资10亿元,正式投产后,每年能生产100台海上风电整机设备,可满足100万千瓦的装机容量,年产值约50亿元。

(本报那大11月22日电)

《海南省风电装备制造创新中心三年行动计划(2023—2025年)(征求意见稿)》公开征求意见有何意见快来提

本报讯(记者郎长春)省工业和信息化厅近日起草《海南省风电装备制造创新中心三年行动计划(2023—2025年)(征求意见稿)》(以下简称《计划》),并公开征求社会各界意见。

公开征求意见的起止时间为2022年11月21日至30日,共10天。

《计划》指出,制造业创新中心是创新平台的一种形式,是由企业、科研院所、高校等各类创新主体自愿组合、自主合作,以企业为主体,以独立法人形式建立的新型创新载体;海南将以培育创建风电装备制造创新中心建设为契机,围绕科技成果转化市场化、产业化需要,优化制造业创新生态环境,显著提升风电装备产业创新能力和核心竞争力,为打造海南海上风电产业集群提供科技支撑。

根据《计划》,2023年,我省将出台创新中心认定管理办法,构建省级制造业创新中心体系。成立“海南海上风电产业联盟”,完成主体注册,健全和完善运行机制,组建管理团队、研发团队和专家委员会。“一园两基地”建设初具规模,产业链集群效应凸显。

2024年,以风电装备领域为突破,建成科研平台测试基地,至少形成1家省级制造业创新中心并实体化运行,完成2项以上共性技术或行业标准,初步形成风电装备重点领域前沿技术和共性关键技术,争取风电领域国家级创新平台支持,形成常态化合作机制。

2025年,争取获得国家风电装备制造创新中心示范基地挂牌,申请风电装备国家制造业创新中心,在创新中心支撑下,创新平台体系建设扎实推进,产业关键核心技术取得突破,“海南风电”品牌建设成效明显,装备制造整体素质大幅提升,创新能力显著增强。

7个秸秆垃圾焚烧火点被通报

本报讯(记者傅人意)为进一步落实省委办《关于压实市县落实“禁烧禁燃”工作责任的十条措施》和省政协《关于进一步加强秸秆禁烧和综合利用打击土法熏烤槟榔及燃放烟花爆竹民主监督的工作意见》的通知,巩固我省秸秆垃圾焚烧工作成效,防止秸秆垃圾露天焚烧出现反弹,近日,省农业农村厅对出现秸秆垃圾焚烧火点的市县进行通报。

据统计,11月13日19时至11月20日19时,全省秸秆禁烧监控系统、卫星遥感系统共发现火点7个,分别是乐东2个,万宁、琼海、保亭、白沙、陵水各1个。

第三届海口大坡胡椒品牌“云推介”活动举行 现场签约额超1.2亿元

本报海口11月22日讯(记者计思佳)11月22日上午,2022第三届海口大坡胡椒品牌“云推介”活动举行,现场签约额超1.2亿元。

据介绍,海口琼山区大坡镇是目前全球最大的胡椒连片生产基地。作为海口热带特色高效农业“金字招牌”之一,琼山大坡胡椒因温湿辛辣、碱含量高、品质优良、香飘世界。经过近几年的品牌打造,大坡胡椒价格逐渐上涨,从2018年的13元/斤上升到2022年的20元/斤,年均增长13.5%,品牌溢价日益凸显。2022年,大坡镇实现扩种1000亩,预计2025年全市种植面积达8万亩以上,产量达1万吨以上。

“全国老百姓餐桌上的胡椒中,每10粒就有3粒来自大坡。”在“云推介”环节,海口市农业农村局相关负责人围绕大坡胡椒生产全过程,从好产地、高标准、新技术、多渠道等方面,对大坡胡椒进行“云推介”,并表示将开展2022海口大坡胡椒线上品牌营销宣传活动,进一步提升大坡胡椒品牌影响力。

活动现场还展示了大坡镇正在全面推广的机械化白胡椒加工生产工艺。与传统的水沤法相比,这项获得三项国家专利的现代全自动化机械加工白胡椒生产技术更加绿色环保。

同时,当天还进行了4轮企业签约活动,总金额超1.2亿元。不仅有大宗订单交易,更有包括产品建设、营销重点拓展、大有航天菌剂在胡椒产业的应用、打造胡椒产品金融化服务平台等方面的长期战略合作,对胡椒全产业链发展具有重要意义。

本次活动由海口市农业农村局、琼山区政府主办。

琼海市开展反诈宣传活动

本报讯(记者李于 通讯员文德志)《中华人民共和国反电信网络诈骗法》将于2022年12月1日起正式实施。11月18日,琼海市在该市环球春天广场组织开展了主题为“全民反诈,你我同行”的反电信网络诈骗宣传活动。

此次集中宣传活动形式多样,内容丰富。组织方通过现场摆放宣传展板、向群众发放反诈宣传传单等方式开展宣传,公安民警现场向群众宣讲预防电信网络诈骗知识,答疑解惑,并指导群众下载“国家反诈中心”APP软件。现场参加集中宣传活动的各单位工作人员,根据自身行业领域特点,进行反诈宣传。

本次活动由琼海市联席办、市公安局、市发改委、中国人民银行琼海支行、移动、电信、联通以及琼海市12家银行机构等单位共同举办。

致富新路子: 光伏发电+蚯蚓养殖

11月22日,在海口市琼山区甲子镇乡村振兴蚯蚓养殖示范基地(图①),工人在光伏大棚下挑选成年蚯蚓(图②)。

近年来,琼山区甲子镇大力发展农光互补产业,通过创建“公司+合作社+农户”的发展模式,通过小蚯蚓“引”出大产业,带动农户增收,助力乡村振兴。据了解,该镇益新村、甲新社区与海南晟延农业投资有限公司合作,在光伏棚下发展蚯蚓种苗养殖,实现农村秸秆回收用于蚯蚓养殖,蚯蚓肥还能再次用于农作物生长,循环利用,形成闭环经济。

目前,益新、甲新两个村居的试验基地有13亩,每亩养殖蚯蚓3300斤。经估算,养殖蚯蚓后每年可分别为两个村的集体经济收入增加20万元,帮助当地26名村民在家门口就业。

图/本报记者 张茂文/实习生 杨哲



五指山市毛纳村村民成立商演舞蹈队,丰富旅游产品供给 “村晚”“民星”舞起来 入村游客乐起来

■ 本报记者 袁宇

11月22日15时许,在五指山市水满乡毛纳村,20余名村民整齐列队。伴随轻松悦耳的音乐声,大家向四方散开,很快便进入节奏。

这是今年7月成立的毛纳村歌舞队在排练。这个歌舞队是该村成立的商业舞团,队员们参与演出获取报酬,也希望通过演出吸引更多游客进村游览。

“今年国庆期间我们连演6天,每名队员都有1000多元的收入。大家都很高兴。”毛纳村村民王政珠是歌舞队的队长,他告诉海南日报记者,歌舞队成立后,村民报名、排练都非常积极。在11月13日的“雨林时光”田园实景演出中,毛纳歌舞队队员也登上大舞台,以充满民族风情的歌舞表演,结合毛纳的美丽山水,共同惊

艳了舞台下的观众。

“毛纳的变化很大。环境越来越美,茶叶越来越火,村民日子也越来越好。”省委外办派驻毛纳村第一书记兼乡村振兴工作队队长高力说,毛纳村有苍翠的山,流动的水,清香的茶,常年云雾缭绕,十分美丽。今年习近平总书记来到毛纳村考察,让这里的美丽山水更加广为人知,“大家卖茶叶、卖蜂蜜、卖自家农产品,收入更多,眼界更广,努力实现乡村振兴的信念更加坚定。”

毛纳村的乡村振兴之路如何走得更好?大家从一次外宾参访中获得灵感。今年6月11日,阿联酋驻华大使阿里·奥贝德·扎希里一行到五指山市访问考察。在省外办的推荐下,大使一行来到毛纳村,五指山黎族苗族同胞用长桌宴和极富民族特色的歌舞表演欢迎扎希里大使,扎希里对黎族竹竿舞、黎族共同舞非

常感兴趣,并亲自下场体验。

“现在来我们村的游客蛮多,如果成立一支歌舞队,会有很多演出机会。”村民王玉珍是舞蹈队的发起人之一,她说,游客进村游玩,歌舞队可以提供演出,加上长桌宴、篝火晚会等,会让游客更加喜爱毛纳村。

这个想法得到了省委外办等单位的大力支持。“我们也希望丰富毛纳村的旅游产品供给,在增加村集体收入的同时,带动村民增收。”高力介绍,为此他们找到有丰富演出经验的王政珠出任歌舞队队长,策划排练演出节目,“同时制定整村发展规划,未来以‘民族风+自然风光’相结合的旅游项目为主,同时依托河流发展漂流产业,让游客畅玩、畅游。”

歌舞表演将成为毛纳村旅游版图中重要元素。毛纳歌舞队从本地黎族苗族传统文化中选材,排出了十多

个歌舞节目,串成了一场90分钟的演出。王政珠说,“节目与毛纳村深度融合,演出的内容体现我们的生活和心愿,展示毛纳村的可喜变化。”

为了让游客有更好体验,毛纳歌舞队几乎每晚排练,同时策划编排新的节目,特别是编排游客喜爱的原生态舞蹈节目。提到演出,王政珠就信心十足,“现在即使登台给中外嘉宾演出,我们也不会怯场。我希望有一天也能带着歌舞队外出表演,让更多人通过我们了解、爱上毛纳村。”

“省委外办也将继续用好外事资源为毛纳村‘推广引流’。”省委外办相关负责人表示,今年4月博鳌亚洲论坛期间,省委外办与五指山市政府合作举办主题为“寻觅雨林·万物共生”的五指山雨林文化展,其中优良生态环境与少数民族文化风俗得到与会嘉宾的关注与喜爱。

“外办把毛纳村打造为外事参观点,打造成为对外推广案例,并利用外事平台和渠道做好推介。”该负责人还表示,目前我们正在指导当地水满学校建立少数民族小学生合唱团,协调国内、省内优质师资力量开展长期系统培训,未来将安排合唱团在重大主场外交活动和自贸港推介活动中展演。省委外办还将筹划组织驻华使节、博鳌亚洲论坛会员企业、外媒赴毛纳村开展系列参访活动,制作以毛纳村为背景的多语种对外宣传片,宣传展现五指山黎族风情,讲好中国乡村振兴故事,推动热带雨林国家公园、黎苗特色非物质文化遗产等优质元素“走出去”,成为展示海南自贸港良好形象的靓丽名片,“我们希望把毛纳村打造为世界了解中国乡村振兴的窗口。”

(本报五指山11月22日电)