

海星两款茶产品获评世界红茶产品质量推选大金奖

本报海口11月24日讯(记者邓钰)11月23日,中国茶叶流通协会公布第二届世界红茶产品质量推选结果,海南农垦热作产业集团有限公司旗下的金鼎红茶和白马骏红(一芽一叶)获评最高奖项大金奖。

据了解,第二届世界红茶产品质量推选于今年9月至11月分别在中国福建省福安市、印度加尔各答、斯里兰卡科伦坡等地举行。本次活动得到了全国各红茶主产区政府部门、行业组织以及印度、斯里兰卡、肯尼亚、尼泊尔、乌干达、布隆迪等产茶国和地区的大力支持,共有全球1031家企业的1334个红茶样品参加,代表性强、覆盖面广、参与度高。

经国内外30余位红茶领域加工审评检验专家,依据现行标准从茶叶感官、理化、安全三个维度进行综合评价,各方共同确认,共推选出大金奖106个、金奖244个、银奖352个。

海星果蔬探索飞防植保管理

本报讯(记者邓钰 通讯员王之章)近日,定安县黄竹镇,海南农垦果蔬产业集团有限公司(以下简称海星果蔬)定安分公司成立飞防组,利用植保无人机在榴莲蜜、菠萝蜜、荔枝等万亩果园,开展虫害喷药作业。

在无人机作业现场,伴随着高速转动的螺旋桨机鸣声,植保无人机在农机技术员的操控下腾空而起,将一层层水雾均匀地喷洒在地面上。“植保无人机1小时可以完成喷洒农药25亩。”该分公司飞防组组长刘瑞海介绍,使用植保无人机进行农作物病虫害防治,能降低劳动强度,大大提高作业效率。

今年以来,海星果蔬坚持“一手打伞、一手干活”,紧紧围绕“能力提升建设年”活动,积极探索果蔬产业管理新模式,利用科技提升产业管理。在农作物的农药喷洒方面探索应用植保无人机,进一步提高作业安全性,促进经济作物的有效管理,减少劳动力成本,提高种植物的产量。

海星举办女工干部培训班

本报讯(记者邓钰 通讯员宋宛阳)日前,海南省农垦投资控股集团有限公司女工干部培训班在昌江黎族自治县开班,来自该集团总部及下属二级企业等单位近100名女职工干部参加。

此次培训以“学习党的二十大精神 海星巾帼绽放芳华”为主题,课程包括《工会女职工工作基础和发挥女职工作用》《职场女性情绪管理》《女职工特殊劳动保护法律维权案例解析》等。

课程旨在提高海星女工干部在新形势下对女职工的服务引领和法律维权能力,加强对女职工的心理关爱和疏导能力,切实维护垦区女职工合法权益和特殊权益,塑造新时代、新思想、新作为的海星女工干部新形象。

此外,培训班还开展了内容丰富的团队拓展活动,组织观看了海星职工先进事迹微电影。通过系列学习活动,培养学员们深度思考的能力,确保培训期间真正做到学有所思、思有所得、得有所获。

海星财务公司开展买方信贷业务

本报讯(记者邓钰 通讯员陈曦)近日,海南日报记者从海南农垦集团财务有限公司(以下简称海星财务公司)获悉,为更好地服务实体经济发展,该公司积极创新金融服务方式,计划今年提供2000万元授信额度用于买方信贷业务,帮助海星企业降本增效。

海星财务公司开展的买方信贷业务,是海星控股集团成员单位作为卖方企业与买方企业签订购销合同后,应成员单位与买方企业的申请,由财务公司向买方企业发放贷款,仅限于购买该合同项下卖方所生产或销售产品的信贷业务。

“买方信贷业务的优势在于可以刺激成员单位的产品销售,解决企业在贸易过程中回款受阻、回款周期长等难题,维护成员单位销售渠道的稳定发展。”海星财务公司相关负责人说,该公司可为垦区核心企业“上下游”购销方提供延伸的买方信贷服务模式,在保障信贷资产质量的前提下,提供一定额度的贸易性融资支持。

3家母山咖啡馆海口开业迎宾

本报讯(记者邓钰)11月22日,海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海星热作)旗下3家母山咖啡馆在海口集中开业迎宾。

这3家母山咖啡馆分别为母山咖啡联通妙椰湾店、保利中央海岸店、骑楼中山路店。区别于以往的门店,3家门店在维持原有视觉系统的基础上,探索个性化的主题装修,尝试分别注入南洋风情、红色军旅等元素。开业当天,各门店还推出桂花香柠美式、厚乳椰拿铁等新品。

据了解,开设25家母山咖啡实体店是海南农垦今年的“揭榜挂帅”项目之一。

茶路向天涯 点绿皆成金

在产业发展过程中,海星白沙茶业以党建为引领,厚植绿色发展理念,推动茶产业绿色转型。

“绿色、生态是茶园的底色,也是我们发展的底气。”在标准化种植基地,海星白沙茶业高级评茶师陆贵松介绍,在日常管理中,茶园禁止喷洒农药,重施农家肥有机肥,并将茶青质量与职工收入直接挂钩,也让广大群众认识到发展茶产业需要走生态有机茶的重要性。

同时,海星白沙茶业从2018年起,持续推进生产车间技术改造工作,引进现代化生产设备,打造自动化、环保化、连续化的生产线。

“换上新设备,茶叶加工的效率提升了,人工减少了,品质也更加稳定了。”在海星白沙茶业公司的生产车间,张当介绍,近年来,该公司生产车间更新生产设备,取得了立竿见影的成效:杀青机由燃煤改为燃气,茶叶杀青效率提升,品质更加稳定,过程更加环保;智能传送带贯穿各道工序,省去了人工搬运原料的麻烦,确保加工过程茶不落地;可设置参数的仪器仪表让人们更加精准控制加工过程……

绿色、生态的茶叶不仅飘香在人们的舌尖,更注入了人们的心间。依托绿色底色,海星白沙茶业旗下的海星“白沙绿茶”在市场树立品牌,在全国各地走俏,并接连斩获国内外多个奖项。

茶香绕心头 发展富乡民

茶香绕心头,产业建设得火热,让茶树“生金”。近年来,海星白沙茶业通过不断壮大产业规模,向周边农户提供就业致富岗位,带动了当地近400名群众参与茶产业,其中包括不少贫困户因此增收脱贫。

该公司无偿提供茶叶种苗,帮扶老茶地更新,免费发放生产资料,提高茶青收购单价等方式,不断增加茶农收入。同时,海星白沙茶业依托1000亩省级热作标准化生产示范园茶园与白沙共同打造茶园小镇。

“现在茶园里能产茶也能做茶叶加工,再把休闲农业做起来,就真正实现三产融合。”袁清南表示。目前,海星白沙茶业正加快谋划茶旅融合产业规划,并积极设计旅游产品,在保证茶叶种植品质的前提下,从第一产业拓展到第三产业。

如今,不少当地茶农看来,这片茶园不仅是出产优质茶叶的绿色茶园,还是带动当地农户增收的致富乐园。

(本报牙叉11月24日电)



白沙春茶嫩芽。本报记者 陈元才 摄

茶心凝翠微 精益制好茶

“经历春夏季节的生长和采摘,茶树消耗了大量养分,行间的土壤也结块板结。秋冬季,我们便统一组织茶农开展茶园冬季管理工作,让茶树休养,土壤补充。”海星白沙茶业田间管理负责人黄鑫伟介绍,冬管时,不仅要做好茶树的修剪工作,将养分存留至根系吸收成长,也要做好土壤的肥力补充和深耕工作,进一步改善地力,达到保水、保土、保肥、护根的整体效果。

“只有每个环节细致管理,才能保证茶树来年产出高品质的茶青。”黄鑫伟介绍,为此,海星白沙茶业制定实施方案和技术标准,并派出党员干部和技术好手在茶园驻点,指导茶农开展田间管理工作。

这样的例子并不少见,在茶叶管护、采摘、加工、生产的每个环节,都能见到海星白沙茶业党员干部的身影。

“好茶是‘产’出来的,也是‘管’出来的。”海星白沙茶业党支部书记袁清南表示,精益求精制好茶,该公司制定茶园建设标准、茶园管理标准、加工车间标准和制作工艺标准等5大标准,并以党建为引

领,在各环节严控产品质量,提升产品附加值。

茶心塑造,源于党建引领。海星白沙茶业在采摘、研发、技术加工等生产经营一线专设党员岗……点线面结合的党组织体系逐步构建,企业生产、产业发展的每一个角落都被党建的“火种”点亮。

“茶人心中有标准,茶叶才能有品质。”海星白沙茶业茶技师张当认为,标准意识是茶人匠心的体现。在每一个环节中都必须要按照标准,精益求精。例如说,需收购长度、鲜度一致的茶青,杀青时必须保证炉火温度和时间标准的控制等。“当各环节的标准保障到位,自然能生产出高质量的茶。”

“在党员的带动下,标准化意识早已深入人心。”黄鑫伟介绍,而经过标准化管理的茶青,按照鲜度、匀度、长度、净度等指标划分,不同收购价格也不同,一等茶青收购价能达到每公斤15元,极大激发了茶农的积极性。

此外,海星白沙茶业还多次组织培训班,由党员带动示范,引导茶工、茶农以匠心种好茶、管好茶、制好茶。

绿色转型,千亩茶叶变『金叶』

茶农在茶园里采摘茶叶。本报记者 袁琛 摄

■ 本报记者 邓钰

山风徐徐,青山凝翠,茶意悠然。

11月24日,入冬时节,茶树进入了休养期。在白沙黎族自治县牙叉镇的海南农垦白沙茶叶标准化种植基地,漫山茶树如绿色地毯铺陈山头,茶农埋头为茶树修枝剪叶。

“冬管影响着下一季春茶的产量和质量,更关乎来年我们口袋的厚度。”正在忙碌的茶农李大基说,连日来,在海南农垦白沙茶业股份有限公司(以下简称海星白沙茶业)的组织支持下,茶农们统一按照标准化技术、标准化流程开展管理工作,保障茶叶的质量和产量。

深山出好茶,茶叶变“金叶”。近年来,海星白沙茶业以党建为引领,积极发挥党支部战斗堡垒作用、党员勇当先锋模范作用,推动党建工作与生产经营两融合,在标准化生产、人才队伍建设、乡村振兴等方面不断发力,推进茶产业转型升级,企业效益节节高升,让大伙过上了茶叶变“金叶”的好日子。

海南农垦多措并举深化党建品牌创建 推进党建与生产经营互促互融

本报讯(记者邓钰 通讯员杨光)党建引领推进新农场建设,党建融入垦地融合工作,党建赋能助力产业发展……近日,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海星控股集团)向全垦区印发《深化党建品牌创建活动实施方案》(以下简称方案),进一步推进党建工作与生产经营的深度融合,实现垦区基层党建标准化、规范化、特色化、品牌化建设。

方案围绕海南农垦主责主业和各项中心工作,以党建与经营“双向融合

双向促进”为目标导向,聚焦新农场建设、垦地融合、产业发展、红色文化、清廉海星等五个方面,坚持党建引领聚合力,推进五项任务落实。

海星控股集团力争于2022年底重点打造旗下草畜猪业公司、热作集团、西联农场公司、母瑞山农场公司等特色党建品牌,通过深挖先进典型事例,讲好新时代农垦故事,以品牌促发展,以党建聚人心,激发干事创业热情,增强基层党组织的凝聚力、创造力、战斗力。

方案列出任务表,因势利导打造一批特色品牌,推进党建工作在全垦区落实落细落具体、抓实抓细抓到位:

——党建引领推进新农场建设,海星控股集团将重点推进西联农场公司全域土地综合整治试点项目党建品牌创建,以“支部建在项目上”为抓手,打造“责任型”品牌;

——党建融入垦地融合工作,重点推进三亚南滨、南田垦地融合示范点党建品牌创建,聚焦垦地融合工作中的重点难点工作,打造“攻坚

型”品牌;

——党建赋能助力产业发展,以集团各二级企业的产业发展为切入点,重点推进草畜猪业公司生猪产业、热作集团白沙绿茶产业党建品牌创建,打造“先锋型”品牌;

——党建铸魂弘扬红色文化,以传承和发展农垦文化为切入点,重点推进母瑞山农场红色文化党建品牌创建;

——党建引领清廉海星建设,以党的政治建设为统领,持之以恒正风肃纪反腐,推进全面从严治党向纵深