



茶农在茶园里采摘茶叶。本报记者 袁琛 摄

■ 本报记者 邓钰

山风徐徐，青山凝翠，茶意悠然。

11月24日，入冬时节，茶树进入了休养期。在白沙黎族自治县牙叉镇的海南农垦白沙茶叶标准化种植基地，漫山茶树如绿色地毯铺陈山头，茶农埋头为茶树修枝剪叶。

“冬管影响着下一季春茶的产量和质量，更关乎来年我们口袋的厚度。”正在劳碌的茶农李大基说，连日来，在海南农垦白沙茶叶股份有限公司

(以下简称海垦白沙茶业)的支持下，茶农们统一按照标准化技术、标准化流程开展管理工作，保障茶叶的质量和产量。

深山出好茶，茶叶变“金叶”。近年来，海垦白沙茶业以党建为引领，积极发挥党支部战斗堡垒作用、党员勇当先锋模范作用，推动党建工作与生产经营两融合，在标准化生产、人才队伍建设、乡村振兴等方面不断发力，推进茶产业转型发展，企业效益节节高升，让大伙过上了茶叶变“金叶”的好日子。

这样的例子并不少见，在茶叶管护、采摘、加工、生产的每个环节，都能见到海垦白沙茶业党员干部的身影。



海垦白沙茶业党支部成立以来

2021年收购茶青产量

1586 吨

干茶叶总计

328 吨

年销售额同比增长

20.12%

公司员工年均工资增长

15.23%

制图/张昕

A 茶心凝翠微 精益制好茶

“经历春夏季节的生长和采摘，茶树消耗了大量养分，行间的土壤也结块板结。秋冬季，我们便统一组织茶农开展茶园冬季管理工作，让茶树休养，土壤补养。”海垦白沙茶业田间管理负责人黄鑫伟介绍，冬管时，不仅要做好茶树的修剪工作，将养分存留至根系吸收成长，也要做好土壤的肥力补充和深耕工作，进一步改善地力，达到保水、保土、保肥、护根的整体效果。

“只有每个环节细致管理，才能保证茶树来年产出高品质的茶青。”黄鑫伟介绍，为此，海垦白沙茶业制定实施方案和技术标准，并派出党员干部和技术好手在茶园驻点，指导茶农开展田间管理工作。

这样的例子并不少见，在茶叶管护、采摘、加工、生产的每个环节，都能见到海垦白沙茶业党员干部的身影。

“好茶是‘产’出来的，也是‘管’出来的。”海垦白沙茶业党支部书记袁清南表示，精益求精制好茶，该公司制定茶园建设标准、茶园管理标准、加工车间标准和制作工艺标准等5大标准，并以党建为引

领，在各环节严控产品质量，提升产品附加值。

茶心塑造，源于党建引领。海垦白沙茶业在采摘、研发、技术加工等生产经营一线专设党员岗……点线面结合的党组织体系逐步构建，企业生产、产业发展的每一个角落都被党建的“火种”点亮。

“茶人内心有标准，茶叶才能有品质。”海垦白沙茶业茶技师张昌认为，标准意识是茶人匠心的体现。在每一个环节中都必须要按照标准，精益求精。例如，需收购长度、鲜度一致的茶青，杀青时必须保证炉火温度和时间标准的控制等。“当各环节的标准保障到位，自然能生产出高质量的茶。”

“在党员的带领下，标准化意识早已深入人心。”黄鑫伟介绍，而经过标准化管理的茶青，按照鲜度、匀度、长度、净度等指标划分，不同收购价格也不同，一等茶青收购价能达到每公斤15元，极大激发了茶农的积极性。

此外，海垦白沙茶业还多次组织培训班，由党员带动示范，引导茶工、茶农以匠心种好茶、管好茶、制好茶。

B 茶路向天涯 点绿皆成金

在产业发展过程中，海垦白沙茶业以党建为引领，厚植绿色发展理念，推动茶产业绿色转型。

“绿色、生态是茶园的底色，也是我们发展的底气。”在标准化种植基地，海垦白沙茶业高级评茶师陆贵松介绍，在日常管理中，茶园禁止喷洒农药，重施农家肥有机肥，并将茶青质量与职工收入直接挂钩，也让广大群众认识到发展茶产业需要走生态有机茶的重要性。

同时，海垦白沙茶业从2018年起，持续推进生产车间技术改造工作，引进现代化生产设备，打造自动化、环保化、连续化的生产线。

“换上新设备，茶叶加工的效率提升了，人工减少了，品质也更加稳定了。”在海垦白沙茶业公司的生产车间，张昌介绍，近年来，该公司生产车间更新生产设备，取得了立竿见影的效果：杀青机由燃煤改为燃气，茶叶杀青效率提升，品质更加稳定，过程更加环保；智能传送带贯穿各道工序，省去了人工搬运原料的麻烦，确保加工过程茶不落地；可设置参数的仪器仪表让人们更加精准控制加工过程……

绿色、生态的茶叶不仅飘香在人们的舌尖，更注入了人们的心间。依托绿色底色，海垦白沙茶业旗下的海垦“白沙绿茶”在市场树立品牌，在全国各地走俏，并接连斩获国内外多个奖项。

C 茶香绕心头 发展富乡民

茶香绕心头，产业建设得火热，让茶树“生金”。近年来，海垦白沙茶业通过不断壮大产业规模，向周边农户提供就业致富岗位，带动了当地近400名群众参与茶产业，其中包括不少贫困户因此增收脱贫。

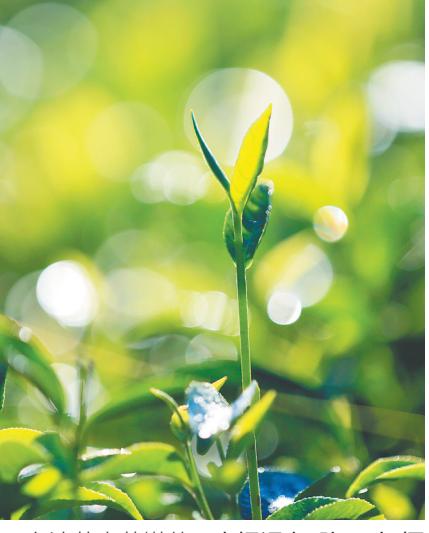
该公司无偿提供茶叶种苗，帮扶老化茶地更新，免费发放生产资料，提高茶青收购单价等方式，不断增加茶农收入。

同时，海垦白沙茶业依托1000亩省级热作标准化生产示范园茶园与白沙共同打造茶园小镇。

“现在茶园里能产茶也能做茶叶加工，再把休闲农业做起来，就真正实现三产融合。”袁清南表示。目前，海垦白沙茶业正加快谋划茶旅融合产业规划，并积极设计旅游产品，在保证茶叶种植品质的前提下，从第一产业拓展到第三产业。

如今，不少当地茶农看来，这片茶园不仅是出产优质茶叶的绿色茶园，还是带动当地农户增收的致富乐园。

(本报牙叉11月24日电)



白沙茶春茶嫩芽。本报记者 陈元才 摄

海南农垦多举措深化党建品牌创建 推进党建与生产经营互促互融

本报讯(记者邓钰 通讯员杨光)党建引领推进新农场建设，党建融入垦地融合工作，党建赋能助力产业发展……近日，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)向垦区印发《深化党建品牌创建工作实施方案》(以下简称方案)，进一步推进党建工作与生产经营的深度融合，实现垦区基层党建标准化、规范化、特色化、品牌化建设。

方案围绕海南农垦主责主业和各项中心工作，以党建与经营“双向融合”

“双向促进”为目标导向，聚焦新农场建设、垦地融合、产业发展、红色文化、清廉垦区等五个方面，坚持党建引领聚合力，推进五项任务落实。

海垦控股集团力争于2022年底重点打造旗下草畜猪业公司、热作集团、西联农场公司、母瑞山农场公司等特色党建品牌，通过深挖先进典型事例，讲好新时代农垦故事，以品牌促发展，以党建聚人心，激发干事创业热情，增强基层党组织的凝聚力、战斗力、战斗力。

方案列出任务表，因势利导打造一批特色品牌，推进党建工作在垦区落实落细落具体、抓实抓细抓到位：

——党建引领推进新农场建设，

海垦控股集团将重点推进西联农场公

司全域土地综合整治试点项目党建品

牌创建，以“支部建在项目上”为抓手，

打造“责任型”品牌；

——党建融入垦地融合工作，重

点推进三亚南滨、南田垦地融合示

范点党建品牌创建，聚焦垦地融合工

作过程中的重点难点工作，打造“攻坚

型”品牌；

——党建赋能助力产业发展，以集团各二级企业的产业发展为切入点，重点推进草畜猪业公司生猪产业、热作集团白沙绿茶产业党建品牌创建，打造“先锋型”品牌；

——党建铸魂弘扬红色文化，以传

承和发展农垦文化为切入点，重点推

进母瑞山农场红色文化党建品牌创建；

——党建引领清廉垦区建设，以党的政

治建设为统领，持之以恒正风肃纪反

腐，向基层延伸，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，打造“清廉型”品牌。

海南日报记者了解到，为确保党建品牌创建工作落到实处，海垦控股集团加强组织领导，将党建品牌创建工作列入“一把手”工程，并在集团成立创建工作领导小组，抽调专人成立党建品牌创建工作专班，负责指导、协调、推进党建品牌创建的相关工作。同时，该集团还建立长效机制，对党建品牌建设，实行常态化、制度化、动态管理。

本报讯(记者邓钰 通讯员宋宛阳)日前，海南农垦投资控股集团有限公司女工干部培训班在昌江黎族自治县开班，来自该集团总部及下属二级企业等单位近100名女职工干部参加。

此次培训以“学习党的二十大精神 海垦巾帼绽芳华”为主题，课程包括《工会女职工工作基础

和发挥女职工作用》《职场女性情绪管理》《女职工特殊劳动保护法律维权案例解析》等。

课程旨在提高海垦女工干部在新形势下对女职工的服务引领和法律维权能力，加强对女职工的心理关爱和疏导能力，切实维护垦区女职工合法权益和特殊权益，塑造新时代、新思想、新作为的海垦女工干部形象。

此外，培训班还开展了内容丰富的团队拓展活动，组织观看了海垦职工先进事迹微电影。通过系列学习活动，培养学员们深度思考的能力，确保培训期间真正做到学有所思、思有所得、得有所获。

海垦财务公司开展 买方信贷业务

本报讯(记者邓钰 通讯员陈曦)近日，海南日报记者从海南农垦集团财务有限公司(以下简称海垦财务公司)获悉，为更好地服务实体经济发展，该公司积极创新金融服务方式，计划今年提供2000万元授信额度用于买方信贷业务，帮助海垦企业降本增效。

海垦财务公司开展的买方信贷业务，是海垦控股集团成员单位作为卖方企业与买方企业签订购销合同后，应成员单位和买方企业的申请，由财务公司向买方企业发放贷款，仅限于购买该合同项下卖方所生产或销售产品的信贷业务。

“买方信贷业务的优势在于可以刺激成员单位的产品销售，解决企业在贸易过程中回款受阻、回款周期长等难题，维护成员单位销售渠道的稳定性。”海垦财务公司相关负责人说，该公司可为垦区核心企业“上下游”购销方提供延伸的买方信贷服务模式，在保障信贷资产质量的前提下，提供一定额度的贸易性融资支持。

3家母山咖啡馆 海口开业迎宾

本报讯(记者邓钰)11月22日，海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作)旗下3家母山咖啡馆在海口集中开业迎宾。

这3家母山咖啡馆分别为母山咖啡联通桫椤湾店、保利中央海岸店、骑楼中山路店。区别于以往的门店，3家门店在维持原有视觉系统的基础上，探索个性化主题装修，尝试分别注入南洋风情、红色军旅等元素。开业当天，各门店还推出桂花香芋美式、厚乳椰芒拿铁等新品。

据了解，开设25家母山咖啡实体店是海南农垦今年的“揭榜挂帅”项目之一。