

# 破难题、锻能力、强作风……陵水不断推动干部下企业行动走深走实 下沉一线解难题 高效服务促发展

## A 搭桥系带 服务专员“点对点”

■ 本报记者 王迎春

11月22日,位于陵水黎族自治县英州镇的微纳传感器项目现场一片火热,打围和土石方工程接近尾声,主体工程即将进入开工建设阶段。

在椰林镇北侧,全省单体规模最大的公建民营养老项目——荣华·康馨园当天正式对外开放,园区以“旅居度假+医养结合+健康养生”为定位,将为入住长者提供更加便捷优质的养老服务。

一个个项目加速推进,一家家企业发展增效的背后,离不开陵水干部的知心解忧和用心服务。自海南省启动“万名干部下企业”服务行动以来,陵水迅速响应,按照有关部署,启动“百名干部下企业”行动,聚焦项目建设、企业经营的痛点难点问题,对症下药,精准施策,努力实现各行各业恢复提振,全力冲刺全年目标任务。

与此同时,该县结合“能力提升建设年”暨深化拓展“查堵点、破难题、促发展”活动,推动干部队伍在实干中锻炼能力,锤炼作风,为陵水高质量锻造一支本领过硬、素质过硬、能打硬仗的干部队伍。

“多亏了这些‘娘家人’,用服务帮我们拼出了‘应急速度’,让康养基地能顺利开业。”近日,位于陵水椰林镇北侧的荣华·康馨园举行开放庆典,众多长者来到园区进行参观体验。现场,海南陵荣养老服务服务有限公司副总经理林绍徐为助企高效服务点赞。

林绍徐口中的“娘家人”,就是陵水选派帮扶海南陵荣养老服务有限公司的助企服务员。该县干部刘鑫、王克勤等人接到助企任务第一天,就上门走访,当面沟通,了解项目生产经营中的实际困难。

“我们能顺利申报中央预算内投资项目,离不开当地政府部门的支持,后续的跟踪服务也十分贴心。”日前,陵水晨海种业有限公司总经理助理戴真真告诉海南日报记者,一个月前,在陵水县农业农村局和发改委的共同推动下,该企业申报了2023年中央预算内投资现代种业提升工程水产种业育繁推一体化示范项目。

除了推动政策落实之外,该县农林牧渔组还在解决困难问题方面下大功夫。

11月10日上午,陵水召开“百名干部下企业”行动汇报会。各服务组分别介绍工作进展情况,当前问题和下一步措施,到场的企业面对面提出问题诉求,与会人员现场研究推进解决。

表面上是解决企业的问题诉求,其背后却是干部能力的锻炼和作风的转变。会议指出,助企纾困不仅是考验干部能力的练兵场,也是检验干

荣华·康馨园由陵水养老服务中心升级改造而来,系海南省单体规模最大的公建民营养养基地,同时也是荣华控股大健康产业集团首发进驻海南的五星級示范康养项目,该项目对深化养老服务领域改革,实现中心运营管理提质增效,改进该县机构养老服务供给水平有重大意义。“项目完工在即,但由于北文路道路新增隔离带,目前升级改造影响大型车辆进出和大量老人出入,交通不便。”林绍徐道出了眼前的“烦恼”。

面对如此急需,刘鑫等人立即牵

“我们通过做好资金、用工、土地等要素保障,着力解决企业因疫情导致成本上涨、市场需求、经营管理等方面的‘急难愁盼’问题。”陵水县农业农村局相关负责人介绍,针对涉及政策性强、工作面广的问题,该组建立问题交办和信息报送机制,并组织各相关单位召开专题会议研究解决。

坚持问题导向,是提振企业发展信心,稳住经济大盘的关键。坐落于陵水黎安港畔的海南富力海洋欢乐

部作风的考场。

在下企业的过程中,政策落地有声与否,关系着助企的实际效果。“百名干部下企业”行动启动之初,就要求干部精准掌握助企政策,熟练运用政策解决企业问题和诉求,下好“及时雨”,打好“组合拳”。

“我们要做好政策宣传员和困难协调员,耐心细致热情地与企业同向发力,才能切实为企业纾困解

头跟踪。“我们将情况上报协调组,请求加速处理,县民政局、县商务局主要负责人急企业所急,积极对接交警大队、县政府。”刘鑫介绍。

在助企服务员积极沟通,相关部门协作配合之下,11月12日,交警大队到现场实地考察,修改双实线后,协调了供车辆人员便利出入的开口。“能在现场处理的问题,我们尽量当场办结,需要协调的,我们也会及时反馈。”在问题解决的次日,刘鑫再次对企业进行回访,这番话让林绍徐和同事心中备感温暖。

如今在陵水,像刘鑫、王克勤这

世界今年开园以来,因受疫情影响,园区客流量减少,经营困难。因经费不足,该园区电费欠缴,一旦断电将导致园区内饲养的海洋生物缺氧而死亡。

在了解这一情况后,陵水县发改委工作人员立即上报县委、县政府,并积极对接县供电局,根据“欠缴不停供”的政策,为企业设立费用缓缴期,解决了园区的燃眉之急。

为了助企纾困,提振经济,陵水商贸服务业组贯彻落实相关政策,对

## B 问题导向 助企纾困促发展

难。”经过近两个月的深入一线,助企干部陈亚剑有了很多的实践感悟,不仅得到了企业的点赞,自己的工作能力也在沟通服务过程中得到明显提升。

作风能力提升,抓实了就是生产力,抓细了就是凝聚力,抓好了就是竞争力。干部下企业不能是一阵风,应在“常”字上做文章。

下一步,陵水将建立长效机制,

样的为企业排忧解难的干部还有不少。一个个助企服务员,架起了政企之间的“连心桥”。

据悉,自“百名干部下企业”行动开展以来,陵水全县选派近400名干部分为综合协调、工信和建筑业、农林牧渔、旅游和文化体育、商贸服务业、国资国企、项目投资、园区服务、要素保障、宣传报道10个小组,深入生产经营一线,精准对接170余家企业、项目单位及4个产业园区。约330名干部进行了现场实地服务,与服务对象建立点对点联系。

商业综合体、大型商场进行租金减免,并通过筹划发放商务领域和旅文领域消费券,举办多场展销活动等,进一步释放消费潜力。

截至目前,陵水“百名干部下企业”行动共收集问题91个,已解决70个,企业及项目复工复产率为100%。当前,行动的工作重心由广泛收集问题向高质量破解难题转变,多措并举解决企业(项目)反映的征地拆迁、政策兑现、要素保障等疑难杂症。

(本报椰林11月27日电)

## 为文旅企业纾困解难 政企洽谈开展 “蓝色海洋教育”研学活动

■ 本报记者 王迎春

11月26日,陵水黎族自治县教育局组织全县中小学、幼儿园(园)长前往海南富力海洋欢乐世界开展“蓝色海洋文化”德育教育研讨活动。

活动现场,全县中小学、幼儿园(园)长通过观看园区研学视频、聆听研学政策解读、实地参观园区项目,进一步了解开展“蓝色海洋文化”特色教育的重要意义,为今后能够有效开展研学活动奠定良好的基础。

“活动旨在通过‘红蓝绿’德育体系建设工作,推进我县‘蓝色海洋文化’特色教育发展,促进海洋教育研学课程的开发。”陵水县教育局局长王作锐表示,此次研讨活动既是践行海南学生特色印记教育和“蓝色海洋教育”的具体行动,也是回应企业需求、落实惠企政策、提升助企纾困服务的有力举措。

为了贯彻落实陵水“百名干部下企业”行动,助力实体经济企业高质量健康发展,11月21日上午,陵水县教育局相关干部上门走访,并开展座谈交流,与海南富力海洋欢乐世界洽谈组织教育系统师生到该园区开展“蓝色海洋教育”研学活动相关事宜。

位于陵水黎安港畔的富力海洋欢乐世界拥有大型水上乐园、八大动物场馆,300多种海洋生物,2万吨水体量,开发了“探索海洋·回归自然”海洋放生主题等研学活动项目。

“在县教育局的积极推动下,我们结合园区资源优势,准备合作开展相关海洋研学活动,不仅为孩子们提供‘蓝色海洋教育’的场所,同时也推动园区稳步增效提质。”海南富力海洋欢乐世界有关负责人说。此外,陵水县教育局还与企业共同探讨助企纾困的好经验好做法,为破解企业发展难题,营造提振企业发展信心贡献教育担当。

目前,该局共派出8名干部下到企业,充分发挥政企沟通桥梁纽带作用,认真当好政策宣传员、困难协调员和工作联络员,开展常态化服务,打通政策落实的“最后一米”,助力企业发展。

(本报椰林11月27日电)

### 专题

## 2022年“焕新三亚·升级美好”旅游推介活动陆续举办 瞄准客源精准营销 多样创新互利共赢



在广州推介会上,三亚市旅游推广局与土耳其航空公司 Turkish Airlines 达成旅业联盟战略签约。



11月23日,三亚旅游商务洽谈推介活动在上海举行。

## C 架起合作桥梁 实现互利共赢

在上海,三亚市旅游推广局与麦淘亲子举行了旅业联盟战略签约仪式,未来双方将在三亚旅游亲子产品开发、旅游营销业务等方面展开深度合作,值得一提的是,在今年多站的旅业洽谈推介活动中,三亚市旅游推广局与包括大型境内外航司、旅行社、旅游机构等合作方建立战略合作关系,未来将积极与各合作伙伴开发产品,联合推广,共同推进三亚建设世界级滨海旅游城市。

在澳门,32家澳门旅游企业深入了解三亚优质的旅游资源、产品和服务,为合作奠定良好基础,三亚也以此次推介会为契机,深化与澳门在旅游方面的合作,积极布局入境游市场。

这是“架起合作桥梁,实现互利共赢”的生动写照。借助旅游推介活动平台,三亚市旅游推广局与涉旅企业、当地政府深入交流沟通,建立起合作关系,实现互利共赢。参加推介的三亚各大涉旅企业也通过此次活动,推销旅游产品,拓展各地客源,实现业务合作。有不少涉旅企业当场达成初步合作意向,也有企业从推介会现场搬到订单。

“接下来,我们还将深圳、北京等重点城市举办推介活动,全方位拓展三亚旅游客源市场,提升三亚国际旅游目的地知名度,实现高效服务海南国际旅游消费中心建设的目标,为全国旅游体制改革创新探索经验。”叶家麟说。

(撰文/严政)



在长沙推介会现场,到场游客参加亲子活动。(本组图片均由三亚市旅游推广局供图)

11月23日,三亚市旅游推广局携手三亚经济圈22家涉旅企业,在上海举办了以“焕新三亚·升级美好”为主题的三亚旅游商务洽谈推介活动,向上海及长三角地区展现三亚焕新升级的旅游目的地形象。

自4月启动以来,2022年“焕新三亚·升级美好”旅游推介活动已经走过成都、长沙、澳门、上海等三亚重点客源城市,通过新颖的互动形式,加强三亚旅游企业与各地旅游企业的联系,在新产品、新营销、新渠道方面促进交流,为参会各方创造更多的业务机会,吸引更多游客到三亚来,促进旅游产业加速回暖。

上哪去推介,不是拍拍脑袋就决定的事,而是基于数据分析,得出的答案。以上海为例,三亚旅游大数据平台的数据显示,近三年来,平均每天往来三亚和上海的航班超过20架次,平均每月到三亚的上海旅客量超过5万人次,上海位居三亚机场进港客源地前三。调查数据也显示,80%以上受

创新,是2022年“焕新三亚·升级美好”旅游推介活动的生动注脚。三亚市旅游推广局打破以往常规的“排列就座,一人唱戏”的推介模式,突出与落地城市的文化融合,通过圆桌洽谈、互动游戏等新颖方式,加大对三亚旅游多元化的宣传力度。

在2022年“焕新三亚·升级美

访的上海游客表示愿意向亲友推荐前往三亚旅游,其中超半数表示,推荐意愿“非常强烈”,且重游比例高达70%。

“通过各类数据分析,今年我们确定北京、上海、深圳、长沙、成都以及澳门等城市开展旅游推介,上海位居三亚机场进港客源地前三。调查数据也显示,80%以上受

好”旅游推介活动成都站公众体验活动中,三亚市旅游推广局将水上自行车、皮划艇、趣味划船等设施搬到了现场,让大家沉浸式体验水上项目的乐趣。此外,还有露营、市集、户外运动、露天影院等多种项目,让成都游客“足不出市”地体验“三亚的一天”。

叶家麟介绍,今年旅游推介活

色和推介的时间,以不同的形式,加大三亚旅游多元化的宣传力度,让更多人认识三亚、爱上三亚。”三亚市旅游推广局局长叶家麟说。

三亚市旅游推广局承担着三亚市旅游市场运行监测分析和旅游统计工作,通过日常旅游市场监测情况,建立旅游行业大数据库,经过统计和分析来制定有针

动,围绕主题实现以下几个方面的“焕新”:更突出与落地城市的文化融合,加入更新颖的互动形式;拓展“朋友圈”,邀请更多来自定制游、网红达人、电商平台等领域的“新朋友”,在新产品、新营销和新渠道三方面加强交流;在旅业活动中,创新推出分时段参会和路演形式;按照节假日节点和客源城市的消费偏

对性的营销方案和营销策略,提升旅游营销精准度,实现“大水漫灌”到“精细滴灌”的改变。

三亚市旅游推广局建模预测的三亚旅游相关方面数据,会不定期共享给景区、酒店等旅游企业,让涉旅企业可以依据预测数据,制定营销策略,从而实现精准营销。

好,策划推广子主题,实现精准营销。

此外,在旅业推介方面,不仅采用了一对一商务洽谈与自由洽谈相结合的模式,同时兼顾了目标市场“专业买家”和“普通买家”的差异化需求,还提供一站式“培训+销售”的推广模式,为当地旅企和三亚经济圈涉旅企业创建高效沟通机制。