



无边光景时时新

七仙岭、南丽湖、临高角、木色湖等一批景区有了新蓝图

■本报记者 刘晓惠

风景名胜区是我国自然保护地体系建设的重要组成部分,在保护和传承自然遗产、建设生态文明和美丽中国中发挥着重要作用。随着社会经济快速发展,为加强风景名胜区的保护力度,使自然资源得以永续利用,就需要通过再规划、再升级,让风景名胜区继续焕发出新活力。

近日,省政府同意批复一批风景名胜区总体规划,七仙岭、南丽湖、临高角、木色湖等风景名胜有了新蓝图,这些风景名胜区的发展有哪些历史?旅游资源现状如何?未来又将有何规划?海南日报记者对此进行了采访。

木色湖风光。

本报记者 李天平 摄

老景区需要新打法

木色湖景区的辨识度逐步提升,这一次为何对景区规划做出调整?据屯昌县自然资源和规划局相关负责人介绍,当前木色湖风景名胜区现有范围主要以行政村边界为界限,景区与农田、城镇开发边界重叠,管理工作难度大。同时多条道路将风景名胜区部分区域分割成多个破碎地块,破碎区域风景价值不高,周边存在的保护价值较高的景源也没有纳入景区。所以根据实际发展情况,需要重新实施规划。

“以保护为前提,缓解保护和发展的矛盾,实现可持续发展。”该负责人表示,按照保护优先、持续发展的原则,木色湖风景名胜区调整后,面积增加了1.91%,周边鸡咀岭、双峰岭、琼凯岭等新的景源调入风景名胜区范围。“总的来说,调整后,地物界线明确,便于风景名胜区进一步开发管理。风景资源更加丰富,景源也将得到更好地保护和开发利用。”

在琼北地区,湖边的野营胜地不止木色湖一个。位于定安县的南丽湖,水面1200公顷,是琼北地区最大的人工淡水湖,也是天然的水上公园。在不少户外爱好者眼中,南丽湖也拥有绝佳的露营资源。

七仙岭风光。

本报记者 宋国强 摄

老景区可以玩出新花样

“开发主题不明晰”“旅游基础设施薄弱”“缺乏特色旅游吸引物”……在一份南丽湖风景名胜区范围调整论证报告中,记者看到该景区开发现状存在问题的概述,几个关键词已然分析出南丽湖景区近年来发展停滞的原因。

如何迈开停滞的脚步?来自雅克设计有限公司的高级规划师赵安萍是此次南丽湖风景名胜区规划项目的总规划师,她介绍,在南丽湖“保护优先、开发有序”的发展基调下,未来的南丽湖将着力打造“三新”——一是湿地旅游新高地,结合生态整治打造湿地观光休闲旅游胜地;二是乡村振兴新典范,创建一个集生态农业体验、民俗文化体验、康养度假体验为一体的乡村统筹发展的区域;三是生态运动新趋势,搭建“体育+旅游”产业生态体系,形成体育休闲、娱乐、教育等项目集聚区。

亟待焕然一新的景区还有七仙岭。七仙岭风景名胜区以原始的热带雨林为生态底色,以峻秀挺拔的七仙奇峰和热带温泉为资源特色,在这样一个可供观光游览、度假养生、民俗体验、科考探险的山岳型省级风景名胜区,保护资源的规划以分级的形式进行。

七仙岭风景名胜区划分为一级保护区、二级保护区、三级保护区三个层次,实施分级控制保护。一级保护区指风景名胜区范围内自然景观物、人文景观最集中,热带雨林资源保存最好,海拔最高,最具观赏价值同时也是最需要严格保护的区域,包括风景名胜区西北侧的七仙岭区域、七仙湖区域,总面积约17.84平方公里,占风景名胜区总面积近三分之一。

省林业局相关负责人表示,很多风景名胜原本是“养在深闺”,被众人熟知成为旅游打卡地之后,景区保护的难度和压力也随之增长。建立风景名胜区是为了对景区进行更好的保护和利用,我省将要按照相关规定,在景区的规划开发工作中,尊重其历史文化背景与特色,严格落实生态保护红线划定结果,结合自然保护区工作实际,立足长远,科学开展风景名胜区整合优化工作。

红色旅游也深受游客喜爱。

东至金牌港,南至金澜大道,西至美夏村,北至白蝶贝自然保护区,在千余公顷的临高角省级风景名胜区,核心景区包括海南解放公园、临高灯塔、沿海烽墩、博铺港文澜江水系区域以及美夏湾、龙波湾海防林保护地带。这里以琼州海峡知名海湾岬角及滨海沙滩为景观特色,蕴含着解放公园的红色文化以及临高滨海的民俗文化,是一个可开展爱国主义教育、滨海休闲、民俗体验、水上运动等多项活动的省级纪念地类风景名胜区。

在临高角风景名胜区的旅游规划中,划分了海南解放公园、龙波湾、文澜江三个景区,对应形成爱国主义教育、滨海休闲、运动健身三大主题特色,将革命文化的红色、碧水蓝天的蓝色、绿水青山的绿色相融合,勾画出富有当地特色的红色文旅路线。

七仙奇峰景区、雨林温泉景区、黎苗风情景区……七仙岭风景名胜区融合其特有的奇峰、温泉、民族文化资源,也划分了3大景区。游客漫步七仙奇峰景区,听着黎族甘工鸟、七仙岭的传说故事,在跋山涉水中修身养性,追寻健康生活;乐享雨林温泉景区,可亲身体验温泉文化、养生内涵;走进黎苗风情景区,观赏黎苗民族原生态歌舞,沉浸式体验黎苗民族文化魅力。



照亮老海南的家园记忆

海棠木

■杨树

在海南沿海诸多花木中,要说哪种花木让老一辈有乡土记忆与情怀,那么海棠可算作其中一种。海棠木,又叫琼崖海棠和红厚壳,海南人习惯直呼为“海棠”或者“海棠木”。海棠木虽有海棠之名,不过与李清照词句“试问海棠依旧”中的“海棠”不同。

古籍中的海棠木

在海南诸多古籍志书当中,早已见到海棠木的身影。明正德《琼台志》记载:“海桃,树高一二丈,叶厚润,类金盏银台菊而小,瓣止五六而圆。香极清,有四季开者。土人亦谓之海棠。”清光绪《崖州志》又如此称:“海棠,粗皮礫阿,株柯拳曲。”

海棠木在海南沿海地区皆有生长,树身不算挺拔,虬结弯曲,叶子常年翠绿。海棠木花期长,气味芬芳,青果如碧玉,熟果如铁球。海南花木繁盛,万木葱茏之中,海棠木并不难辨认。

老一辈人难忘海棠木,甚至视海棠木为“桑梓之树”“恩情之树”,因为他们曾从海棠木身上得到恩惠,有深深的桑梓之情,有很多家园记忆。村边一棵海棠木,可能是在外游子一辈子的想念。

曾几何时,海南岛沿海村庄周边还有大片海棠木。相传,海南西部沿海的儋州木棠镇过去有成片海棠木,人们在此集而成墟,名曰“木棠墟”,“木棠”一名由此得来。——“木棠”,在古代其实也写作“木堂”,是否跟海棠木有关,一直众说纷纭。但显然还是有不少人愿意相信这个美丽的传说,便这样口口相传下来。三亚崖城区现在有一街叫“臭油街”,“臭油”也即“海棠油”,这一条历史悠久的街巷正是因榨取海棠油而得名。

诸多古籍早有记载,海棠籽能榨油,海棠油可点灯。民国《儋县志》有云:“海棠,其子可打油、烧灯。”民国《琼山县志》又记载:“海棠,枝叶俱如菠萝蜜,其子打油烧灯,谓之苦油,鼠不敢偷。”在煤油灯出现之前,海南先民们偶然发现了海棠油能燃烧照明,于是在此后漫长岁月中,海棠油灯照亮了海南岛上居民的夜空。

海棠木的恩惠

在海南民间有这样的传说:明代海南人梁云龙幼年时父母双亡,他在谋生之余发愤苦读,晚上没钱买油点灯,就掂拾海棠仁用于照明,多年之后,他最终考上了进士。

海棠油也用于琼剧表演当中,在使用海棠油灯照明之前,琼剧剧场还是用点燃干柴照明的落后方式。《琼剧志》记载,在海南民间开始榨海棠油用于照明之后,琼剧戏班用海棠油代替干柴,将海棠油“盛于陶器瓦盆中,用棉绳灯芯点燃,置台前两侧”。就琼剧表演而言,海棠油灯的出现,是一个巨大的进步。

对于海南民间来说,海棠木的作用不仅仅是照明。在文昌地区,人们喜欢在除夕与大年初一时用海棠木柴烧火,在端午节喜欢采摘海棠花等多种花朵来泡水洗脸,这两种古老习俗,前者有新年红火兴旺之祝愿,后者则有吉祥平安之寄托。

海棠木是良材,木材坚韧致密,纹理美观,海南沿海民间常见用来造船、建房、造车、造农具。

崖海棠。

树,已被榕树团团围住。左侧大叶为琼园村关帝庙前二百多岁的琼崖海棠古海口市三门坡镇文岭村委会兑水

苏磊坤 摄



世界杯塑造新「夜」态

「流量」变「留量」

■本报记者 李艳玫

“走,一起看世界杯。”眼下,2022年卡塔尔世界杯激战正酣,看球赛成为球迷们心照不宣的约定。国际足联预计,本届世界杯将会吸引全球超过50亿观众观看。足球经济持续升温,各行各业不断挖掘市场潜力,促进消费升级。

华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱分析,世界杯这类顶级赛事,一般都会拉动旅游和酒店等相关产业的消费,现在进入冬季,原本夜间经济会受到一些影响,但是由于世界杯的举行,夜间的餐饮、出行和酒店等消费又被带动起来了。

在世界杯举办期间,如何用好“流量红利”,怎样把“流量”变“留量”,我省文旅企业不断在探索。他们立足特质特征,把看球与音乐、露营、集市、特色餐饮、免税购物等大众喜爱的业态融合起来,培育消费新热点,掘金看球经济,进一步释放我省夜间经济发展潜力。

将市集“搬”进景区

11月25日至27日晚,鹿回头风景区山顶广场格外热闹,三亚市旅游推广局将市集“搬”进景区,设置了“趣嗨”“趣玩”“趣体验”三大板块内容,让市民游客体验到创意市集、世界杯观赛、休闲露营、桌球比拼等休闲活动,在家门口感受了一回“微度假”。

吹着山风,喝着啤酒,三亚球迷罗译杰与朋友有了不同以往的观赛体验。“在山顶看球赛,我还是头一回。这里凉爽的山风,吹得人神清气爽,心情都变得愉悦。在球赛中场休息时,还有乐队的激情表演,掀起一波小高潮,这些都是在家里看球无法体验到的。”罗译杰说。

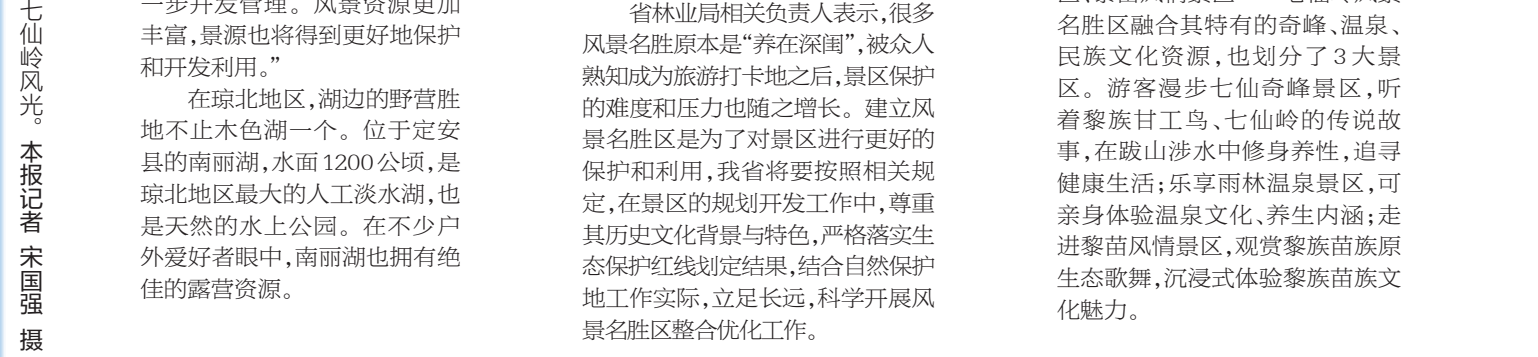
三亚市旅游推广局有关负责人表示,此次市集活动选择在国家4A级景区鹿回头风景区举办,目的之一是通过创造旅游文化消费新场景,支持鹿回头景区自今年7月起免费开放的惠民举措,以丰富的文旅活动为国有景区带来更高人气和热度。

露营经济升温,让营地成为球迷观赛新场景。坐落在天涯海角游览区西侧的极玩地球露营地,通过举办六种不同形式的世界杯主题活动,打造属于三亚的世界杯不眠夜。不管你喜欢哪一支球队,总有球友与你一同欢呼、呐喊与碰杯。

不难看出,我省涉旅企业举办的世界杯主题活动,紧紧围绕当下露营、市集等流行元素,将不同业态进行有机整合,打造复合场景体验,提供新型社交空间。让本地民众和游客都能在周末游的过程中得到放松,找到生活灵感,同时又可以激活商圈新“夜”态,为夜间经济带来消费新气象。

小朋友在三亚鹿回头景区沉浸式体验足球文化。

本报记者 王程龙 摄



看球撞出更多消费火花

11月25日至26日,2022陵水崖家文化美食节在陵水举行。因恰逢世界杯,活动现场,主办方贴心地设置了大屏观赛区,转播着当天的卡塔尔世界杯球赛。

目光转向海口,海口湾畔华灯初上,餐厅里头热闹非凡。店家早早布置起世界杯海报、赛程表、参赛队国旗等世界杯元素,也有店家专门为世界杯配置了高清电视机和LED屏幕,让球迷们欢聚一堂,来一场视觉与味觉上的盛宴。

当看球遇上美食,碰撞出更多的消费火花。从11月20日开始,我省各地酒店、餐饮店、酒吧等纷纷围绕世界杯展开氛围营造,竞相推出“无限畅饮”、双人套餐、夜宵套餐等世界杯专享套餐,牢牢抓住看球食客的胃,也带动着观赛消费的增长。

赛事期间,“看球房”预订量也在增长。根据携程、同程旅行、飞猪、去哪儿等旅游平台数据显示,11月20日世界杯开幕,全国“看球房”预订量环比上涨超过30倍。

免税店内同样涌动着世界杯的热潮。三亚首家2022卡塔尔世界杯官方授权快闪店落地国药中服免税三亚店,各热门球队主题钥匙扣、世界杯纪念版帽子、帆布袋以及吉祥物玩具等应有尽有,在购物中感受别样的世界杯氛围。

崖海棠。

树,已被榕树团团围住。左侧大叶为琼园村关帝庙前二百多岁的琼崖海棠古海口市三门坡镇文岭村委会兑水

苏磊坤 摄