

■ 本报记者 李艳玫

近日，在三亚市崖州区，安居房项目万科金色里程首批619套房源有了主人。在海棠区，安居房项目保利栖棠配售预申报也在进行，1495套房源等待主人。

一边是各安居房项目建设、申报、选房如火如荼进行，一边是老旧小区改造火热开展中。今年，三亚全力推进20个老旧小区改造项目，从基础设施和周边环境两个方面实现“旧貌换新颜”，改善居住环境，提升群众幸福感。

住房是民生之要，也是发展之需。近年来，三亚突出住房的民生和居住属性，不断完善住房保障体系，通过大力推进安居房、保障性租赁住房、公租房建设和加快改造老旧小区，让“忧居”化“有居”，“有居”变“安居”，用心用情写好“百姓安居”民生答卷。

### 18个安居房项目提速建设

“没想到这么快能住上安居房，更没想到这么快能拿到不动产权证书。”今年6月，三亚金色半山安居房项目交付，业主李梦如连说两个“没想到”。

金色半山安居房项目是我省安居房政策实施以来，新开工建设的安居房项目中首个交付的项目。值得关注的是，该项目实现了“交房即交证”，即在房屋交付的时候向业主移交不动产权证书。

该项目于2020年12月开工，总建筑面积10.16万平方米，建设10栋住宅楼，提供硬装交付的660套安居房，销售对象为本地符合安居房相关规定的保障人群。海南万科企业管理有限公司副总经理林旺介绍，金色半山安居房项目开工建设后，明确各施工段施工计划，采用万科集团“5+2+X”装配式建造体系及落地铝模、爬架、全混外墙等先进工艺，通过地下室、园林、室内装修全方位穿插施工，在多方面的协同合作下，项目全面冲出正负零仅用时45天，首栋楼封顶仅用149天，全面封顶工期仅为245天。

海南日报记者从三亚市住房保障管理中心获悉，2020年至2022年，三亚建设18个安居房项目，通过利用新增建设用地“招拍挂”、企业自有用地转型等方式，落实建设用地约1584.11亩，总建筑面积约327.06万平方米，共计建设住房23307套。其中，2020年和2021年，该市共开工建设9个安居房项目，住房13242套。2022年开工建设9个安居房项目，住房10065套。

“我们与有关部门共同开展全市安居房需求调研工作，根据中心城区、海棠湾片区、崖州湾科技城片区发展规划和人口预测，统筹就业、就学、生活等‘职住平衡’因素，合理规划安居房选址，积极推进安居房建设管理工作。”三亚市住房保障管理中心主任陈小平说，“十四五”期间，三亚计划建设安居房3.5万套，在优先解决无住房家庭住房困难的前提下，逐步解决各类群体的住房需求。

### 安居宜居两相宜

“我已经迫不及待想住进新家。”12月4日，在万科金色里程安居房项目首批房源选房现场，在崖州湾科技城工作的邓名第幸运地成为当天首位选房的申请人，他挑选了120平方米四房两厅两卫户型。

除自家房子之外，邓名第还留意着小区的绿化环境和配套设施。他发现，虽然是价格实惠的安居房项目，但是质量并不“缩水”，和商品房没有太大的区别。小区部分楼栋的架空层规划了适合各个年龄段人群的活动空间，通过儿童游乐区、运动场、阅读学习空间、共享休闲客厅四大场景，打造健康生态、宜居的小区氛围。

李梦如也有着同样的感受。“房子是硬装交付，灶台、空调、淋浴、马桶都安装好了，自己买家具就可以入住。小区里，用灌木乔木打造出的园林景观，舒适大方，游泳池、健康步道、儿童游乐

区等设施应有尽有，能满足日常休闲、运动的需求。”李梦如说。

安居房，不仅要让群众“住得起”，还要“住得好”。“我们将安居房均选址在交通便利、生活便利的区域，配套建设教育、医疗卫生、商业服务、文化体育等公共服务设施和水、电、路、气、光等‘五网’基础设施，实现老百姓安居乐业的梦想。”陈小平说。

“我们严把质量关，严格落实安居房建设领域的细化标准，积极推广应用绿色建筑、零碳建筑、装配式建筑等新技术、新材料、新工艺，全力打造高质量高标准的环保宜居的安居房。”林旺说。

据了解，面对安居房“体量大、要求高、工期紧”的实际情况，为高质量、高效率完成建设任务，三亚积极与万科、保利等地产企业合作，充分借助其专业的建设和管理优势，共同推动安居房建设。该市还设定了安居房用地“限房价、竞地价”出让最高限价，采取土地熔断机制，防止房企恶性竞价，解压建设成本，影响工程质量问题。

### 老旧小区升颜值提品质

走进金岭银苑小区，绿树掩映中的居民楼，墙体粉刷一新，统一安装的防盗网铮铮闪亮。“小区经过改造，整体换了一个面貌，生活在这种干净整洁的环境里，我们的心情也随之变得舒畅。”居民陈垂帮说。

除了环境变美外，过去令居民头疼的供水不足问题也得到了解决。金岭银苑小区的供水设备全部换新，从市政管网接进来的自来水进入水箱，经过加压后分别输送到各家各户，居民们都能喝上清洁、干净、安全的自来水。

老旧小区改造是提升城市功能与品质，改善群众居住条件的重要民生工程。近年来，三亚坚持把老旧小区改造作为积极回应群众对美好生活向往的重点工程和民生工程，扎实推进老旧小区改造工作，提升城市品质功能，改善人居环境，建设更有温度、更有品质、更有内涵的“幸福三亚”。

三亚市住建局物业监管科科长陈俊介绍，老旧小区改造项目自2019年启动以来，目前已有56个小区完成改造。实现了“旧貌换新颜”，提升居民生活幸福感。今年三亚老旧小区改造持续发力，从基础设施改造和小区周边环境改造两个方面全力推进20个老旧小区改造项目。

据介绍，三亚加大统筹协调力度，明确按照“市级统筹协调，各区具体组织实施，社区动员实施”的机制开展老旧小区改造工作；在资金筹措方面，多方筹措建设资金，保障老旧小区改造“不断档”；推进过程中，探索建立改造工作监督检查机制，三亚市住建局逐月巡查各改造小区，督促各单位做好改造进度、施工质量，协调处理需解决的问题。

“老旧小区改造作为民生实事工程，将始终坚持以群众需求为核心。接下来，我们将积极探索老旧小区长效改造和管理的新方法、新路径，不断‘改’出群众满意度、幸福感，让‘老居民’享受到‘新生活’。”陈俊说。

（本报三亚12月12日电）

### 鹿城那点事



↑在艾鹿集市上，家长为参加活动的小朋友拍照留念。

◀12月10日傍晚，艾鹿集市上多样活动，带给孩子们多重体验。

本版图片均由本报记者 程龙 摄

## 三亚艾鹿集市开市 打造新型集市IP 点亮城市“夜经济”

本报三亚12月12日电（记者徐慧玲）12月10日晚，三亚市群众艺术馆艾鹿文化艺术集市活动（第二期）（以下简称艾鹿集市）在鹿回头景区开市，现场设置亲子体验、民俗创新、原创手工艺品、舞台、拍照、服务等六大展区，吸引市民游客解锁景区夜间新玩法，为三亚“夜间经济”注入新活力。

当集市遇上景区，会碰撞出什么样的“火花”？走进艾鹿集市，非遗手工艺品、沉浸式体验实景剧、艺术家互动等文化夜生活犹如一场流动盛宴，让充满黎族文化、爱情文化的鹿城夜色生香起来。

夜幕降临，舞台亮起了灯光，艾鹿集市愈发热闹。站在洋溢浓浓爱情文化的鹿回头雕塑底下，许多市民游客纷纷参与到竹竿舞挑战中，沉浸式体验黎族传统文化。艾鹿集市上最具人气的当属亲子公益摊

位，家长们带着孩子练摊，把书籍、布偶娃娃、玩具、画笔等孩子闲置物品拿到集市上售卖，受到诸多市民游客的欢迎。“第一次带孩子参加闲置物品公益摊位的活动，有益于孩子的成长。”三亚市民杨女士说，她和5岁的儿子开摊1个小时内就卖掉了十余件闲置物品。

“艾鹿集市是一个以亲子活动为主题的集市，首次把亲子主题集市搬进景区，旨在进一步推动亲子活动与文旅场景融合，形成一个符合三亚亲子友好城市形象的新型集市IP。”三亚市群众艺术馆负责人徐永曼介绍，三亚市群众艺术馆将继续丰富、创新艾鹿集市活动内容，把更多活动从群众艺术馆“搬进”景区等户外公共空间，让市民游客感受包容、开放、融合的三亚城市文化魅力，开拓出“主客共享”新型文旅空间。



12月9日，在cdf三亚国际免税城，游客在选购手提包。

## 第二届中免手袋节在三亚启动 六店联动 开展品牌周活动

本报三亚12月12日电（记者李艳玫）近日，“品质于心 匠心于型”第二届中免手袋节在cdf三亚国际免税城启动，即日起至12月31日，中免集团海南区域六店联动，分时段开展专属品牌周活动，连续四周推出不间断惊喜礼遇，包括多倍积分、满额立减、满额赠积分、超值闪购等内容，营造“天天有惊喜，周周有亮点”的购物氛围。

本届手袋节覆盖了普拉达、圣罗兰、纪梵希、宝格丽等30多个品牌的精选产品，优惠力度大，消费满额可享赠最高7000积分的会员权益，同时还可叠加使用政府消费券、银行支付礼遇等，消费者可享受折上折优惠力度。中免海南区域各门店也充分依托与各品牌良好密切的合作关系，结合各门店消费群体实际需求，不断推出品牌专属直播活动、免税独家系列、品

牌新品上新等特色活动，从场景化体验到直播式种草，为消费者打造多重惊喜，感受奢侈品牌手袋匠心工艺与文化品味。

中免集团海南运营中心执行总裁、中免集团三亚市内免税店有限公司总经理孟力介绍，中免手袋节主题活动至今已成功举办两届，是持续推进品牌深度合作战略及品类主题营销探索的有效体现。借助丰富权益礼遇、多重福利活动、线上数字化赋能、线下多场景打造等形式，使“中免手袋节”主题IP形象逐渐深入人心，持续做强高品质服务、做大离岛免税市场。接下来，中免集团海南区域六家门店还将持续协同推进高级钟表展等主题活动，致力于为消费者带来高标准服务、高品质商品，不断提高“免税+”的辐射效应，从而加速高端消费回流及推动地方旅游经济增长。

### 旅游环境

## 三亚强化岁末年初旅游市场安全生产 规范企业经营行为 提升旅游服务品质

本报讯（记者李艳玫 通讯员李欢）近日，海南日报记者从三亚市旅文局获悉，为做好冬季旅游市场安全生产、疫情防控、服务保障工作，该局组织召开2022年旅文行业岁末年初安全生产、疫情防控、服务质量提升部署线上会议，规范企业经营行为，提升企业服务质量，确保企业复工复产和旅游市场复苏有效衔接。

当前，随着“新十条”疫情防控措施的出台，跨省旅游消费需求得到进一步释放，三亚旅游频频登上各大OTA热门目的地排行榜，旅游市场复苏呈现持续向好发展态势。全市旅文企业要客观研判市场发展趋势，主动作为，精准发力，在抢抓市场复苏发展机遇的同时，要注重服务品质的提升，擦亮“诚信经营 优质服务”金字招牌。

安全有序的市场环境是旅游业发展的压舱石。三亚各企业将做好安全生产有关工作。A级旅游景区、星级旅游饭店、娱乐场所、旅行社要切实把旅游交通、特种设备、消防安全、住房卫生、食品卫生等各方面的安全监管措施落到实处，严防火灾、爆炸、食物中毒等事故发生。要落实最新防疫举措，杜绝层层加码。

同时加大旅游产品的供给，策划优惠促销活动，提升旅游消费吸引力。该市规范企业经营行为，根据有关部门的要求合理定价，稳定物价，维护旅游市场优质口碑；强化员工服务技能培训，提升服务水平，按照市场需求，配备足量的服务保障人员，确保市场复苏和企业复工有效衔接；做好舆情处置工作，及时发现問題，及时掌握动向，及时采取措施，减小舆情扩散。

据悉，接下来，该市旅文局还将联合相关部门，对全市各A级旅游景区、星级旅游饭店、旅行社、潜水、经营性泳池、演出场馆、娱乐场所、网吧等旅文行业经营单位进行岁末年初安全生产（消防）大排查大整治，确保市场复苏和安全生产两手抓、两手硬，为旅游业复苏营造安全、有序、平稳的度假环境。

### 人文关怀

## 三亚金鸡岭路社区 外卖驿站启用 外卖员有了歇脚点

本报讯（记者李梦楠）天热能纳凉，累了能歇脚，电动车能充电……日前，三亚市天涯区金鸡岭路社区外卖驿站投入使用，外卖配送员有了免费歇脚点。

为加快推动新就业群体党建工作破题破局，鼓励新就业群体融入城市基层治理，金鸡岭路社区发挥居民聚集和背靠商圈的区位优势，打造社区外卖驿站，加强统筹管理，有效地缓解外卖配送员停车秩序混乱、造成道路拥堵等情况。

海南日报记者在现场看到，该外卖驿站长25米，宽3.5米，分为歇息区和车辆充电停放区，能同时容纳40名外卖配送员，可满足其停留歇息、遮阳避雨、车辆停放等日常需求，为奔忙在一线的外卖小哥提供“温暖港湾”。

“外卖驿站是推动新就业群体融入城市基层党建格局的一项重要工作。”三亚天涯区相关负责人表示，该区将持续完善公共服务功能、健全服务机制、创新服务体系，继续扩大服务覆盖面和服务水平，进一步满足外卖配送员等新就业群体的休闲娱乐需求，推动治理服务触手延伸到社会每个角落，以实际行动推动文明城市创建工作和基层治理工作深入开展，不断提升辖区居民的幸福感和获得感。

### 社区整治

## 三亚吉阳区： 整治“空中蜘蛛网” 擦亮“城市天际线”

本报讯（记者徐慧玲）“以前各种线缆乱成一团，有的扎捆，有的垂落在空中，既不美观，还存在安全隐患。”近日，家住三亚市吉阳区港门村社区的居民徐民惊喜地发现，社区里杂乱交织的各种线缆被“理顺”了，空中“蜘蛛网”消失了，社区环境迎来了“新面貌”。

据了解，吉阳区港门村社区、商品街社区因为城区规划久远，常年无规范弱电光缆下地，光缆无统一有效管理，造成社区内光缆铺设存在“蜘蛛网”式结构现象。同时存在电路老化、电线裸露等现象，给社区居民生产生活带来重大安全隐患。

看似不起眼的民生小事，关心的却是老百姓的切身利益。为改善市容环境，擦亮城市“天际线”，今年7月起，吉阳区住建局多次联合三亚市科工信局、吉阳区科工信局、四大电信运营商（移动、联通、电信、有线电视）以及港门村社区和商品街社区，对存在安全隐患的空中“飞线”进行整治拆除。历时数月，克服疫情影响、规划设计等困难，日前吉阳区住建局顺利完成了2个社区的线路整改工作，进一步提升城市颜值，为居民群众打造舒适宜居的生活环境。

三亚市吉阳区住建局相关负责人表示，今后将与各责任单位加强业务配合，持续开展社区内线路良好的常态化巡查工作，对背街小巷等区域进行重点巡查，防范社区内空中光缆“飞线”造成的安全隐患，助力三亚创建全国文明城市。



12月10日，俯瞰位于三亚市吉阳区的金色半山安居房项目。

# 筑就幸福屋 托起安居梦

三亚不断完善住房保障体系



12月10日，在金色半山安居房项目，两名小朋友在寻找自家所在楼栋和楼层。