

■ 本报记者 陈雪怡

逛展逛到“热”，闻“香”度寒冬——在海南，人们有另一种“打开”冬天的方式。

12月15日，2022年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（以下简称2022年冬交会）在海口拉开帷幕。2022年冬交会首日，现场订单交易总额5.9亿元，其中合同订单总额3.8亿元，意向订单总额2.1亿元；项目签约数量5个，项目签约金额为1.85亿元。

观众10460人次、客商约1300人，2000多个品类的农产品……这是2022年冬交会“又热又香”的第一天，也是海南“打开”冬天的另一种方式。



在冬交会澄迈馆，电商进行特色农产品直播带货。
本报记者 武威 摄

冬交会之“热”

走进2022年冬交会场馆海南国际会展中心，火热气氛扑面而来——

总面积约7万平方米的展会，吸引了来自全国18个省份1200家企业、2000多个品类的农产品汇聚一堂，中国优质农产品“热力”十足；

大红辣椒、黑绿冬瓜、深紫茄子、金黄椰子……走进冬交会主题馆，“海南热土”展区里，本地特色瓜果蔬菜“争相斗艳”，海南热带特色高效农业发展“火热”。

展品展示“热”，参展观展也“热”。

全国22家大型批发市场、28家农业行业协会及数百家重点客商约1300人来琼参会，还有巴基斯坦、柬埔寨、蒙古国、以色列等国家安排代表参展参会。

回应客商参展热情的是，2022年冬交会首日，截至12月15日16时，现场人流量10460人次。

观展前还裹得严实，入场十几分钟后，海口市民李先生便脱下了外套，“展会面积大，可看可买的东西多，走一走动一动很快就热了，而且展会人气足，室内温度升得也快。”

在春光食品展区前，李先生猛喝几口凉爽的饮品后接着说，“今年冬交会很有看头，展区展位精心设计、特色鲜明，展品内容也是精挑细选、品质不俗。”拎着四袋“战利品”，他满载而归。

“来逛冬交会，怎么可能空手回？”满载而归，也是河北新发地首衡集团副总裁伍彦的目标，“近年来，首衡集团每年都应邀参加冬交会，对接基地签约，订单硕果累累。今年，我们还将和商户们一道，继续与海南政府部门、协会和农户深化合作，继续深入促进农产品销售。相信通过这次盛会，定会满载友谊、订单而归。”

冬交会之“香”

辣椒和芒果挑起味蕾的香、文昌鸡和海南鲷满足口福的香、签约和订单振奋人心的“香”……2022年冬交会，伴着“热气”弥漫全场的还有“香气”——

在1号馆海南鲜品馆，冬交会首次设立文昌鸡、胡椒、橡胶、茶叶、咖啡、水产养殖、果蔬等7大农业产业展览展示区，咖啡香、茗茶香、现场烹煮文昌鸡的香，以及2022海南鲷流行菜烹饪赛的香，将海南自贸港农产品品牌之“香”具象化；

2号馆科技强农馆里，中国种子集团、三亚崖州湾科技城、海南大学、海南省农业科学院、海南省海洋与渔业科学院等近80家科研院所与种业企业，带来农作物种苗、蔬菜种苗、果树种苗、渔业种苗等，海南种业之“香”集中散发；

3号馆乡村振兴馆，海口的优质蔬菜、三亚的热带水果、三沙的鲜味渔获等，还有4号馆国际国内精品馆，山东的烟台苹果、聊城三宝，山西的枸杞、陈醋等，这是中国农业、海南农业发展的“芳香”。

在2022年冬交会上，“香”还有另外一种展现形式。

12月15日，2022年文昌鸡公用品牌发布会上，海南省农产品加工企业协会、海蓝厨房供应链科技（海南）有限公司、海南（潭牛）文昌鸡股份有限公司、海南永鸿文昌鸡有限公司、海南新泉四喜食品有限公司、分别与海南传味文昌鸡产业股份有限公司、海南绿然文昌鸡股份有限公司、海南盒马网络科技有限公司、海南喻德科技有限公司、海南好创业电子商务有限公司签订相关合作协议。

与此同时，海南省农业科学院与北京一亩田新农网络科技有限公司、海南农垦南繁种业集团有限公司等6家企业共4场集中签约仪式也在冬交会现场举行，揭开了院企携手共推“产学研用”融合发展的新篇章。

在2022海南自由贸易港渔业产业招商推介会上，省农业农村厅、市县政府和企业签订合作框架协议。推介会还吸引了30余家知名企业参加，他们纷纷表示，推介活动提供了非常好的交流合作平台，企业感受到海南优化营商环境的成效和海南发展渔业产业的机遇，对海南热带特色高效农业发展和海南渔业产业投资前景充满信心。

这是2022年冬交会“又热又香”的第一天，冬交会的故事值得期待。

（本报海口12月15日讯）



嘉宾在冬交会上省农业科学院展区洽谈。
本报记者 李天平 摄



冬交会展馆举行海南鲷流行菜烹饪赛。
本报记者 武威 摄

海南首届咖啡全产业链发展论坛举行 紧抓风口 全链建设

■ 本报记者 邓钰

咖啡市场不断扩容，如何顺势而上寻求突破？如何借助贸易，让海南咖啡破题出圈……12月15日，冬交会首日，海南首届咖啡全产业链发展论坛在1号馆举行，来自政府、行业协会和咖啡企业等多领域代表齐聚一堂，碰撞思想火花，共谋产业前景。

“海南咖啡产业正迎来新风口。”在现场，与会嘉宾纷纷表示，机遇已经来临，面对持续扩大的咖啡消费市场和海南自贸港不断显现的政策优势，众多咖啡从业者必须紧抓风口，协同推进全产业链建设，让资源、人才、资本在市场中有效配置，实现优质咖啡产品、品牌的持续产出与推广。

小产区转出大思路

尽管“做大做强海南咖啡”的口号已经喊了很多年，但这两年众多海南咖啡从业者还是敏锐地嗅到了一丝不同的气息。

海南省烘焙行业协会会长、海南椰兰香食品科技有限公司董事长温晚儿介绍，海南是我国罗布斯塔咖啡主产区，本地咖啡产业优势明显，种植咖啡的历史悠久，咖啡

品质上乘，适宜走精品化路线。然而，岛内咖啡种植面积较小，粗略估计不足2万亩，在开展咖啡贸易时难以形成规模效应。

“发展海南咖啡产业需要走出特有路线，才能释放产业价值。”和温晚儿看法一样，诸多与会嘉宾认为，海南咖啡的发展急需摆脱“数量取胜”的老思维，转出大思路。

打造海南咖啡，目光不应只局限于海南种植的咖啡，而应该紧抓政策优势，让世界咖啡打上“海南烙印”。

“借助海南自贸港政策优势，我们有信心实现‘买全球、卖全球’咖啡产业的布局。”正大集团农牧食品企业中国区种植事业线资深总裁赵金龙表示，正大集团在世界范围有稳健的供应链体系，借助该集团在世界各地的分支机构，可以在世界范围内打通原料采购、产品销售、品牌营销等全产业链。

“借助政策优势，海南可尝试打造‘罗布斯塔’咖啡交易平台。”温晚儿表示，政企研协同发力，通过咖啡贸易及加工中转，深耕上游产业链及全球供应链，把控原材料质量，降本增效，打造成本优势核心壁垒有效带动海南咖啡产能及产业发展。

小豆子可撬动多产业

“咖啡只是一个支点，可以撬动多领域、多元素、多产业的融合互通。”海南农垦热作产业集团有限公司党委书记、董事长李豫认为，在海南咖啡产业发展中，可发挥“咖啡+”效应。

据了解，今年以来，海垦热作集团在全省连续开设30家母山咖啡馆，在加强自有渠道建设的同时，成功引入中国联通、喜禾农庄等合作伙伴，联动探索发展咖啡产业新业态。

咖啡+文旅大有可为。“我们希望以园区建设，容纳咖啡体验、教学、培训等多业态的产业平台。”赵金龙透露，目前该集团正在万宁市委、市政府的指导和扶持下，建设兴隆咖啡特色小镇。

在咖啡产业规模逐步扩大之时，专业人才培养体系的打造尤为关键。海南大学食品科学与工程学院院长李从发表示，市场需求的变动对科技提出更高要求，咖啡全产业链建设，亟需政企研协同发力。科研院所可从种植、加工、烘焙、文化、市场开发等人才培养和产品研发方面加强建设。

（本报海口12月15日讯）

消费助农

冬交会供销精品馆：展示推介脱贫地区特色农产品

本报海口12月15日讯（记者傅人意 通讯员陈颖）“我们的直播间在冬交会开播了！”12月15日，海南省供销社合作企业省农资集团相关工作人员介绍，他们携带园艺产品、药肥一体化方案及产品参加2022年冬交会，并开设“三农”直播间，上午就吸引不少观众在线观看。

本届冬交会，供销精品展区设在4号馆，主入口以“金饭碗”为主造型，左右两侧为展翅腾飞造型，寓意供销社系统践行“为农、务农、姓农”宗旨，助力乡村振兴和农业现代化。

海南日报记者在现场了解到，中华全国供销合作总社是历届冬交会主办单位之一，本届冬交会继续设立脱贫地区优质特色农产品展区，集中展示推介一批来自脱贫地区优质特色农产品。

本届冬交会，共有10个省级供销社报名参加，有16个省级供销社组织农产品参展，参展企业、农民专业合作社等市场主体100余家，展品1000多个品类。今年供销精品展区还专门设立5间电商直播间，向观展群众展示市县供销社在消费助农、农产品直播带货、拓展农产品销售渠道、带动农民增收的风采。

12月16日上午，省供销合作联社还将召开全省供销合作社农产品产销对接会暨2022年度“互助共济抗疫助农”表彰会。

科技赋能

省农科院与多家企业集中签约 共推“产学研用”融合发展

本报海口12月15日讯（记者傅人意）12月15日，在2022年冬交会现场，海南省农业科学院与北京一亩田新农网络科技有限公司等6家企业集中签约，揭开了院企携手共推“产学研用”融合发展的新篇章。

其中，海南省农业科学院与北京一亩田新农网络科技有限公司签订共建“国际农业新品种新技术发布平台”框架协议，双方表示，将推动国际农业种业和技术合作，探索新品种新技术成果转化有效模式，助力农业高质量发展。

海南省农业科学院三亚研究院与海南九圣禾农业科学研究院有限公司、海南农垦南繁产业集团有限公司、三亚德航供销电子商务有限公司签订高叶酸鲜食玉米产业化合作协议，四方约定，将发挥各方优势，通过生物营养强化手段培育高叶酸鲜食玉米并产业化的方式，助力健康海南和乡村振兴。

海南省农业科学院和海南天然茶叶有限公司签订院企科技支撑协议，双方将合力解决我省茶叶产业的技术难题，推动茶叶全产业链健康发展。

海南省农业科学院热带果树研究所和海南省优旗农业股份有限公司签订院企科技支撑协议，双方将致力于榴莲优质新品种及配套栽培新技术的示范和推广，加快优良品种与成果转化，培育和发展壮大海南榴莲产业。

本届冬交会上，海南省农业科学院以“科技强农”为主线，208平方米展馆内共设置7大板块展示，其中设置“做精金猪银鸡”板块、“守住粮袋子”“做强省市花”“关注油瓶子”板块、“保障菜篮子”板块、“为种业和农产品质量安全保驾护航”板块、“乘风破浪自贸港 加工增值销全球”板块。现场还展示了海南省农业科学院“十大成果”“十大品种”和“十大专利”。

宣传推介

海南邮政：限量发行1万枚冬交会纪念封

本报海口12月15日讯（记者陈雪怡 通讯员黄文燕）12月15日，2022年冬交会在海口拉开帷幕。海南省邮政分公司、邮储银行海南省分行充分整合资源优势，协同服务本届冬交会，在海南国际会展中心展会现场开设5处临时邮局，为展商及市民观众提供寄递、金融等惠农、便民服务。

开幕当天，海南邮政为本届冬交会特别发行《2022年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会》纪念封1枚，限量发行10000枚。参展客户可在临时邮局免费领取纪念封，每人限领1枚，可提供加盖冬交会专属纪念戳和邮寄服务。

此外，海南邮政为本届冬交会定制了《冬交会成功举办25周年特别纪念》手绘明信片，1套25枚，该套明信片由海南美丽未来当代儿童艺术馆25名年轻插画师描绘的海南特色农产品组成，展现海南热带特色高效农业发展成果。该套明信片将作为官方纪念礼品，赠送给嘉宾和参展商等，进一步丰富了冬交会的宣传载体。

二〇二二年冬交会展出两千多个品类农产品，首日迎来自来客流量逾万人次

冬交会现场，水果大拼盘吸睛十足。
本报记者 袁琛 摄

