

A 在劣势下寻优势

海南咖啡种植面积并不占优势,在自贸港政策下,发展咖啡贸易,正逢其时

作为世界三大饮品之一,咖啡在全球拥有大量粉丝。在中国,咖啡消费需求也在持续增长。饿了么发布的《2022中国咖啡产业白皮书》报告显示,2021年,中国咖啡行业市场规模达3817亿元,预计到2025年,市场规模将超过10000亿元。

拥有咖啡豆种植、加工、销售全产业链的海南,要如何在广阔的市场版图里分享“蛋糕”?

说起来,当今世界主要流行的两大咖啡豆品种中,阿拉比卡咖啡豆占据全球消费主流,而海南因气候、海拔等原因,更适合种植罗布斯塔咖啡豆。

以罗布斯塔咖啡豆为主要原料的兴隆咖啡,是海南咖啡品牌的代表之一。“我喝过许多外国咖啡,还是我们自己种的咖啡好喝。”1960年,周恩来总理视察海南万宁兴隆,品尝了兴隆咖啡后说道。这让兴隆咖啡烙上了深深的民族印记。

然而数十年来,随着咖啡市场格局不断变化,兴隆咖啡面临国际、国内多个咖啡品牌的激烈竞争,影响力一直局限在琼岛,自身发展也面临多重考验。

对此,当地咖啡产业从业者颇有感慨。“兴隆咖啡具有浓厚的烟火味,发展至今销路一直打不开的原因,是产品单一,研发滞后,要及时跟进年轻人喜好,多元化研发咖啡新品,打通产销快速路。”海南省兴隆原产地有机咖啡有限公司法人代表黄海生指出。

主打传统风味兴隆咖啡的海南吉纳客咖啡有限公司,其负责人张庆文以门店销售情况验证了上述看法:“从我们开在海南大学的一间咖啡馆就可以看出年轻人的喜好,喝兴隆传统咖啡的不多,还是很有必要从世界引进咖啡豆来研发新产品的。”

引进新品种咖啡豆,不光从口味创新的角度考虑,还与海南本土咖啡豆产量少有关。据相关数据统计,全国咖啡种植面积180.05万亩,而云南的咖啡种植面积占全国的九成以上。相比之下,海南咖啡种植面积不占优势,要做大咖啡产业,依靠自身产量显然不够。

仅以正大(海南)兴隆咖啡产业开发有限公司为例。该公司引进新的咖啡生产线,可年加工3000吨咖啡豆。而拥有5655亩咖啡种植面积的万宁,截至今年第三季度,咖啡豆产量为1414吨——远不能满足该公司生产线的生产需求。为此,正大(海南)兴隆咖啡产业开发有限公司今年已两次从越南和埃塞俄比亚进口咖啡豆。

发展咖啡贸易,是海南弥补本地原料产量不足的市场需要。而海南自贸港的税收优惠政策,则成为另一重“催化剂”。

“海南自贸港有原辅料加工增值超过30%(含)可免关税的政策,为海南咖啡产业实现质的跨越提供了条件,海南不仅是咖啡的种植地,也可以是世界咖啡贸易和加工的集聚地。”张庆文说。

正大(海南)兴隆咖啡产业开发有限公司总经理赵金龙也有同感:“利用海南自贸港的免税政策,发展咖啡进出口及加工贸易,研发更多风味的咖啡产品、开发咖啡衍生品,是做强咖啡产业的必由之路。”

市场有需求,海南有优势,诸多咖啡企业在摸索中逐步达成了共识——海南发展咖啡贸易,打造中国国际咖啡贸易的主要通道,正逢其时。

B 先行先试探新路

打造中国国际咖啡贸易的主要通道,万宁筹建海南咖啡新型国际专业市场

不光是政策优势,海南打造中国国际咖啡贸易的主要通道还具备区位优势。

海南省咖啡行业协会秘书长符长明介绍,海南靠近东南亚罗布斯塔咖啡豆主产区,“越南是全球最大的罗布斯塔咖啡豆生产和出口国,印尼的咖啡豆产量也很高,海南从东南亚国家进口咖啡豆,运输上有一定地理优势。而且以罗布斯塔豆为主的交易市场在东南亚还是空白,海南可以抓住机会做起来。”

有业内人士认为,海南发展国际咖啡贸易,最大的障碍是运输成本。“虽然自贸港有税收优惠政策,但能否抵消高昂的运输成本、保证效益,仍有待检验。”海南小洋侨科技有限公司总经理王天已说。

“国内咖啡生豆集中从上海进口,转运到国内其他地区,如江苏、浙江、广东、湖北等地的咖啡工厂、生豆分销商,陆运成本低,进口商的库存压力小,入港即分货完成。如果货轮通过海南的洋浦港分销到内地其他城市,运输成本必然增加。”万宁隆苑咖啡有限公司负责人曾威慈有同样的担心。

对此,符长明认为并非不可解决,“要看自贸港加工产品的增值情况,也要看政府的进一步举措。”

万宁已经展开行动。今年5月,围绕将海南打造成为中国国际咖啡贸易的主要通道的要求,万宁市政府成立咖啡产业发展工作专班,统筹咖啡科研、种植、加工、国际贸易、市场营销等工作,并负责推动在万宁建设海南咖啡新型国际专业市场。

另一方面,万宁已有企业“先试先行”,尝到了销售国际咖啡产品的甜头。M1咖啡奇幻工场是万宁迅速崛起的一个网红咖啡文化体验场所,由海南苗冉咖啡有限公司经营。公司负责人佟烁介绍,工厂销售全球各个咖啡产区的近30种咖啡产品,受到国内外游客的欢迎,销售数据十分可观。

此外,该公司从去年起,连续两年参与世界咖啡生豆竞拍,获得一些宝贵的经验,计划再“先行先试”建一个咖啡竞拍交易中心,筹办兴隆第一届精品咖啡生豆竞价拍卖会,调动农户种植优质高产咖啡的积极性。

“海南可以利用自贸港的政策优势,建立以精品咖啡豆竞价拍卖为先,大宗商业咖啡豆订单交易为后的创新经营模式,培养买手队伍,负责在全球采购优质咖啡豆,形成自己独有的咖啡贸易竞争力。”佟烁建议。

对于建设海南咖啡新型国际专业市场面临的物流成本问题,张庆文建议,可以在海南建立集中的仓储及发货体系,例如在万宁兴隆建立咖啡生豆储存仓库、成品仓库、分拣中心,可有效降低企业成本。

C “买全球”“卖全球”

“如果还停留在自己种、自己加工的思维,那我们的产业就永远做不大”

11月27日至12月11日,海南自由贸易港赴日招商团组在日本开展深度招商推介活动,交流内容之一就包括咖啡贸易。海南招商团组与日本咖企重点探讨了建设咖啡大宗贸易平台、参与打造咖啡国际专业市场等事宜。

在海外招商活动紧锣密鼓地开展之时,万宁也在加快推进海南咖啡新型国际专业市场建设。万宁市农业农村局副局长傅佑轩介绍,对外,万宁将打造成海南咖啡物流的重要集散地,推动海南实现“原料买全球”“产品卖全球”。万宁市咖啡产业发展工作专班计划在2025年海南自由贸易港全岛封关运作前,协调批准正大(海南)兴隆咖啡产业开发有限公司开展咖啡国际进出口贸易业务;对内,将在万宁适度扩大咖啡种植规模,完善咖啡全产业链建设,增强兴隆咖啡小镇大本营文化氛围。

为扩大咖啡种植规模,近日,万宁市山根镇与正大(海南)兴隆咖啡产业开发有限公司签订战略合作框架协议,双方共同在山根镇打造万宁高质高产高效的数字化智慧咖啡种植基地,到2026年,咖啡种植面积将达3000亩以上。

“万宁准备把咖啡种植面积发展到2万亩,同时考虑通过适当补贴引导企业提高咖啡豆收购价,提高农户的种植积极性。”傅佑轩表示。

在完善咖啡产业链方面,万宁将加大资金和土地等方面的支持力度,在兴隆建设集加工、仓储、物流等功能于一体的咖啡产业园,推动企业集中化、专业化发展,形成区域规模效益,为建设海南咖啡新型国际专业市场打好基础。

在政企合力之下,兴隆咖啡这一品牌也将再次擦亮。

据万宁市咖啡产业发展工作专班的最新统计,万宁全市的兴隆咖啡店有200余家,其中130多家在兴隆。为增强兴隆咖啡小镇氛围,万宁市决定在2023年,启动实施建设兴隆咖啡品牌门店奖励办法,鼓励咖啡企业在更多地区开设兴隆咖啡线下门店,提高兴隆咖啡品牌的市场占有率及市场影响力。

“如果我们还停留在兴隆咖啡自己种、自己加工的思维,那我们的产业就永远做不大。所以,我们要用好自贸港政策,采购大量咖啡豆在这里进行烘焙,通过加工增值来供应全省市场、岛外市场、国外市场。”万宁市委书记盖文启表示。

在自贸港政策支持和政府引导下,海南正朝着建设中国国际咖啡贸易的主要通道一步步迈进,让世界咖啡在这里进入中国,让带着海南印记的咖啡从这里香飘世界。

(本报万城12月15日电)

让世界咖啡从这里进出中国

海南咖啡谋变

■本报记者 张惠宁

种子

通常为2颗相对而立的半圆形种子去除外皮的种子称为生豆

果肉

又称作咖啡樱桃,口感微甜

内果皮

是一层包覆住银皮的淡茶色坚果皮层

银皮

是一层包覆住种子的薄皮银皮大多会在烘焙时脱落

外皮

包覆住咖啡樱桃外侧的皮

海南发展咖啡贸易优势

1 巨大市场红利

2021年
中国咖啡行业市场规模
达 **3817** 亿元

预计到2025年
中国咖啡行业市场规模
将超过 **10000** 亿元

2 政策优势

根据中国海关2020年的数据

未焙炒咖啡
进口关税为 **8%**

已焙炒咖啡
进口关税为 **15%**

增值税均为 **13%**

2025年海南自贸港全岛封关运作后
进口、加工咖啡豆
符合条件的可享受
进口关税与增值税的双重减免

3 区位优势

海南靠近东南亚罗布斯塔咖啡豆产区

从东南亚进口咖啡豆
运输上有一定地理优势

漫说

扫一扫看H5海报
“望闻问切”
海南咖啡



深读

总策划:曹健 罗建力 齐松梅
执行总监:许世立
主编:孙婧
版面设计:张昕
校对:卫小林 邝才热
H5文案:许世立
H5手绘/制作:杨千懿