

三亚持续推进国家文化和旅游消费试点城市建设

挖掘潜力聚人气 跑步进场提活力



12月8日，在三亚鹿回头风景区，私家车主将后备厢装扮成精美的摊位，吸引游客前来购物消费。



12月9日，cdf三亚国际免税城内，游客在选购免税商品。
本组图片均由本报记者 王程龙 摄

■ 本报记者 李艳玲

进入12月，三亚添了不少凉意。伴随“新十条”发布，三亚旅游市场暖意融融，消费释放积极信号。三亚市旅游推广局提供数据显示，12月10日至11日，三亚凤凰国际机场日均进港客流突破2万人次，环比上个周末(12月3日至4日)增长约170%，全市酒店平均入住率环比上个周末增长约14个百分点。

消费是经济发展“三驾马车”之一，对经济具有持久的拉动力。三亚以建设国家文化和旅游消费试点城市为契机，围绕婚庆旅游、海洋旅游、夜间旅游、乡村旅游、旅游商品等开展多项文旅消费活动，驾好消费这驾“马车”，持续激起旅游市场“活水”。

据介绍，三亚市于2020年入选第一批国家文化和旅游消费试点城市名单。两年来，三亚市委、市政府高度重视，认真部署，稳步推进，通过完善机制、优化环境、扩大供给、拉动消费等方式，积极构建文旅行业高质量发展新模式，大力推进国际旅游消费中心建设，奋力打造国际旅游胜地。

据新华社电

“精彩，有趣，我们很久没有见过这么热闹的场面了。”12月10日，三亚市民陈洁带着儿子参加2022“哆味市集”三亚主题文旅消费活动暨国免足球嘉年华，在该市集上，美食文创市集、精彩节目演出、少儿艺术工坊、国免足球嘉年华等活动轮番进行，让市民游客开心畅玩，流连忘返。

现在，卡塔尔世界杯激战正酣，足球经济持续升温，各行各业培育消费新热点，掘金看球经济。哆味市集足球嘉年华板块设置了“趣味点球互动”“足球练习场”等互动游戏，还有三亚首家2022卡塔尔世界杯官方授权快闪店，市民游客可买到世界杯吉祥物拉伊卜、各球队钥匙扣、帽子、帆布袋等世界杯相关产品。

聚焦时下热点，三亚积极培育文旅消费新业态、新热点，推动文旅消费提质

A 聚焦热点 打造消费新场景

升级，进一步挖掘旅游消费潜力。“围绕露营、集市、免税购物等大众喜爱的消费方式，三亚文旅部门、涉旅企业立足特质特征，开展了一系列文旅消费活动，聚人气，促消费，逐步走出一条消费型经济发展的新路径。”三亚市旅游和文化广电体育局产业发展科科长朱敬伟说。

“烟火气”与“新潮味”兼备的后备箱集市，美酒佳肴与风光美景兼有的山顶创意菜餐厅，鹿城文化与时代潮流相融合打造的系列文创产品……连日来，三亚鹿回头风景区“新意”不断，各式各样的体验为游客出游提供了多种选择，提升旅游消费吸引力。

老景区，新活力。鹿回头风景区自7月1日实行免费门票入园以来，不断在“新”字上下功夫：推出新玩法、提供新服务、带来新体验，满足游客个性化出游需求的同时，为三亚旅游经济带

来消费新气象。

近年来，露营成为旅游市场新趋势。三亚景区、酒店纷纷加入新赛道，打造丰富的露营场景，培育新的营销点。天涯海角游览区陆续推出星空营地和极地玩球·天涯营地，让露营与户外体验深度融合，市民游客可以远离尘世喧嚣，放松身心、感受自然。三亚海棠湾民生威斯汀度假酒店近日携手美国户外品牌CHUM以一场妙趣露营运动会开启全新“汀野露营之旅”，邀请宾客拥抱自然，解锁海岛度假生活新方式。

三亚市旅游推广局积极推动“轻松到三亚”旅游市场振兴工作，以市场需求为导向，持续组织策划有吸引力、有亮点、有特色的休闲娱乐活动，持续推动消费“马车”多拉快跑，不断激活消费潜力，促进旅游消费增长。

B 展开评选 塑造消费标杆地

为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。”三亚海昌梦幻海洋不夜城品牌推广经理王媛媛说。

除了三亚市十大夜间经济地标之外，该市还评选出十大文旅消费标杆地，三亚南山文化旅游区、三亚鹿回头风景区、三亚亚特兰蒂斯、三亚海旅免税城等入选。

“自2019年开业以来，景区发挥夜游优势，以新场景、新空间、新体验营造‘沉浸感’，精准抓住游客‘嗨点’，不断拓展夜经济消费领域的广度和深度，加深‘日夜潮玩’的品牌影响力，助推三亚夜经济持续发展。2021年，景区入选

一批消费胜地，发挥引领示范作用，进一步巩固提升三亚文旅品牌知名度、美誉度，打造三亚城市新名片。”朱敬伟说，入选的单位将优先推荐申报国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区等荣誉。

据介绍，下一步，三亚将突出重点，精准施策，在创新、特色上下功夫，重点从培育业态、丰富产品、提升服务、发展假日和夜间经济、加大营销和优化环境等方面开展工作，打造新型文旅消费集聚区，推进产业融合发展。

C 优惠让利 释放消费新潜力

11月，来自四川的游客杜女士体会到了消费的快乐。“我抢到了一张‘满800减800’的政府消费券，又赶上三亚海旅免税城的‘超级会员日’活动。不仅省了1000多元，还有积分，免税城又送了我很多试用装，太经济实惠了。”杜女士说。

今年以来，三亚陆续发放消费券，提振消费市场。除了家电、汽车消费券外，三亚还发放离岛免税消费券，吸引游客来三亚旅游购物，进一步活跃离岛免税市场，促进消费潜力持续释放。

从政府部门，到涉旅企业，一系列形式多样、丰富多彩的消费促进活动在三亚开展。今年国庆节，三亚市旅文局、三亚市旅游推广局联合发布了《一人一本国庆岛民玩转三亚惠游》线上产品宣传手册。该手册旅游产品合计原价约15万元，优惠后的合计执行价格仅9万多元，优惠让利近6万元，涵盖酒店、景区、民宿、游艇帆船、餐饮等旅游企业近120家。

自鹿回头风景区7月1日实行免门票入园后，大小洞天旅游区也于10月1日起对国内外游客免费开放。“景区实现免费开放，是三亚回馈市民游客的惠民举措，践行‘还景于民’‘还绿于民’理念的一次生动写照，同时激活了市场，带动交通、餐饮、住宿等多种业态的几何级增长。”三亚市人民政府有关负责人表示。

(本报三亚12月15日电)

“潜”出新玩法

12月15日，“知海方舟号”中国船级社入级证书发证仪式在蜈支洲岛旅游区举行，这标志着该全潜式旅游观光船具备投入运营条件，将于近期对游客开放，进一步丰富三亚旅游产品供给。

“知海方舟号”全潜式旅游观光船长19.6米，宽3米，潜水深度30米，可载44名成人及6名儿童，由三亚崖州湾科技城入园企业山东东宝重工科技股份有限公司在园区成立的全资子公司塔沃(海南)深海科技有限公司打造。与潜水不同，全潜式旅游观光船不受年龄限制，老人和小孩都能登船，潜入海底探索奇妙的海洋世界。

文/本报记者 李艳玲
图/本报记者 王程龙
通讯员 陈宏



2022年“心动三亚”首届三亚城市旅游节闭幕 塑本土活动品牌 赋旅游消费动能

本报三亚12月15日电(记者李艳玲)为期6个月的2022年“心动三亚”(首届)三亚城市旅游节落下帷幕。这是三亚培育并建立具有长期效应和影响力的本土活动品牌，以活动促客流增长，以活动塑造三亚旅游目的地品牌形象，提升三亚旅游产品的竞争力和吸引力。

闭幕式现场回顾了首届三亚城市旅游节历程中的精彩亮点，并为参与

活动的企业和媒体达人代表颁发多个奖项。当天还特别设置了互动体验环节，邀请游客和民众参与到瑜伽教学、飞盘运动、沙滩雕塑等别开生面的活动中。

首届“心动三亚”三亚城市旅游节自5月启动以来，打造出“潮玩潮买”“童趣三亚”“不夜鹿城”等多个主题，涵盖中国传统节日、亲子游、创意集市、水上游玩、免税福利购等

企业的线上经营水平。据了解，“心动直播节”活动覆盖了309家三亚经济圈旅游企业，在线上对其旅游产品进行直播推广，总销售额超5000万元。同时，活动还打造了“心动三亚”互动话题，号召全国乃至全球的游客拍摄视频宣传三亚。“心动三亚”话题仅抖音平台就获得近2万视频投稿。截至目前，视频播放量逾16亿人次。

三亚市旅游推广局党委书记吴小琳介绍，在本届三亚城市旅游节期间，三亚市旅游推广局持续贯彻“主客共享”的理念，联合三亚经济圈的优秀旅游企业，克服疫情带来的不利影响，深度挖掘三亚旅游新热点、新模式，通过打造各类主题旅游宣传推广项目和系列活动，推进旅游市场快速恢复和发展，提振行业与市场信心。

项目建设

三亚市城市超级大脑项目计划明年上半年完成建设

本报三亚12月15日电(记者李梦楠)12月15日，海南日报记者记者从三亚市科工信局获悉，三亚持续推进城市超级大脑项目建设，目前已完工70%，预计2023年上半年完成项目(第一期)建设。

据悉，2021年12月，三亚市城市超级大脑建设项目启动，项目建设内容包括智慧计算资源管理平台，以及应用中枢、数字中枢、人工智能中枢组成的中枢系统，以及城市服务、旅游文化、智慧交通三大领域主题应用系统。

其中，城市服务主题包括“一鹿快办”指尖民生服务平台、区村政务业务联动平台和“一件事”服务平台；旅游文化主题规划建设“行业监管系统”“指挥调度系统”和“数据分析系统”三项内容；智慧交通主题包括静态交通态势感知调度监管平台、静态交通秩序管理平台，以及主要路段、路口的违停监控管理建设。

“我们将联合市公安局、市旅文局等单位，通过加大施工人员投入、统筹远端资源运用、强化项目统筹管理等方式，加快推进项目建设。”三亚市科工信局相关负责人表示，届时，三亚将完成对城市服务、旅游文化、智慧交通三个领域的数字化转型升级，同时为该项目后续工程拓展应急管理、农业农村、智慧环保等其他主题奠定基础，提供基础能力与数据支撑。

行业规范

三亚文旅行业初步形成“一行一标准”体系

本报讯(记者李艳玲)三亚大力推进旅游标准化建设，今年以排名第一顺利通过省级第三批旅游标准化试点考评，文旅行业“一行一标准”体系初步形成，进一步提高各类市场主体规范化经营水平和服务质量。

据介绍，三亚贯彻落实行业标准和规范，并持续优化和创新，制定旅游细分业态的各项规范管理制度。目前已建立和发布的一系列高质量服务标准和规范，推进文旅行业治理和发展不断系统化、规范化、标准化。

针对发布的相关标准和规范，三亚市旅文局进行了复盘，并回访了相关市场主体和服务群体。经回访和调查，首批16家授牌餐厅经营状况渐入佳境，今年7月后营收加速明显，6至7月各高质量服务餐厅接待人数和营业额同比增长均在10%至20%，在全市涉旅餐饮行业居于中等偏上水平。

三亚还创新成立三亚市旅游品质保障协会，进一步构建行业自律模式；持续发挥文旅行业监管与发展工作创新机制的效能，实践探索“会商座谈+项目招商+营销推广”会商新模式；广泛倾听并梳理市场主体提出的意见建议，形成文旅行业发展重点项目库15项，目前已顺利推动完成突发疫情防控游客滞留险、游艇旅游服务规范等13项；初步构建“日常监管处置+第三方暗访+综合整治+智慧旅游监管”四位一体的文旅行业监管执法体系，以及行业规范管理“三级”巡查机制，不断加强法治化建设与行业自律。

暖心救助

三亚启动“寒冬送温暖”专项行动 为流浪乞讨人员发放御寒物资

本报讯(记者徐慧玲)近日，三亚市民政局启动“寒冬送温暖”专项行动，联合三亚市公安局、三亚市综合行政执法局、三亚市卫健委等部门为流浪乞讨人员发放棉衣、棉被和姜茶等御寒物品，确保流浪乞讨人员能够温暖过冬、安全过冬。据悉，此次专项行动将持续至2023年3月1日。

当晚，专项行动组一行前往三亚月川桥、河东路、河西路等流浪人员聚集地段察看和劝导，询问其家庭情况、滞留原因，为他们送去棉衣、棉被、食品等御寒物资，并按照“自愿求助、无偿救助”的原则劝导他们入站接受救助。

“对于救助人员愿意到站接受救助的，我们将为其第一时间办理入站登记等，切实保障受助人员身体健康和生命安全，并根据受助人员意愿帮助他们返乡。”三亚市救助管理站相关负责人表示，三亚市救助机构严格落实24小时值班和领导带班制度，做好御寒物资储备，接到求助线索后及时响应。

体育运动

第三届小学生足球大会(U12) 海南赛区预选赛落幕

三亚南新小学获总冠军

本报讯(记者徐慧玲)近日，第三届小学生足球大会(U12)海南赛区预选赛落幕，三亚市吉阳区南新小学获总冠军，将于2023年7月赴苏州参加第三届小学生足球大会(U12)全国总决赛。

此次比赛为期2天，共有7支男子足球队参赛。经过激烈角逐，南新小学U12足球队脱颖而出，获得全国总决赛入围资格。

据了解，南新小学作为全国青少年校园足球特色学校，近年来扎实开展校园足球运动，坚持“普及”和“提高”两手抓，利用体育课、阳光体育运动时间全面普及足球运动，利用寒暑假对足球社团队员进行强化训练，使校园足球逐渐成为该校学生体育运动的品牌项目，逐步带动学校体育教育的发展。