

## 海星3单位获评省国资系统 基层党组织建设示范点

本报讯（记者邓钰）近日，海南省国资委公布第三批“海南省国资系统基层党组织建设示范点”名单，共有43个基层党组织获评。其中，海南农垦系统的海星猪业公司党支部、海星母瑞山农场公司母瑞山党支部、海南金星赛博公司党支部入选。

海星猪业公司通过设立党员先锋岗、党员突击队、临时党小组等方式，在生产经营、项目建设、疫情防控等方面，做到“主要领导是党员、重要岗位有党员、关键时刻见党员”；海星母瑞山农场公司结合母瑞山地区丰富的红色文化资源，以红色教育培训和红色旅游为抓手，着力将基层党建与培训产业工作紧密结合，进一步推进党建与经营相融合；海南金星赛博公司牢固树立“一个党员就是一面旗帜”思想，把业务骨干人员培养成党员，成立党员突击队，前往省外拓展业务，发挥党员示范带头作用。

据了解，获评的单位将纳入海南省国资系统基层党建“1+N”共建交流平台，高标准推进基层党组织的标准化、规范化建设，不断增强我省基层党组织的政治功能和组织功能。

## 海南橡胶标准化生产示范园 入选省级示范园

本报讯（记者邓钰 通讯员高圆圆）近日，海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）八一分公司橡胶标准化生产示范园在众多候选示范园中脱颖而出，荣获海南省农业农村厅颁发的“2022年海南省热带作物标准化生产示范园”称号，列入省级热带作物标准化生产示范园认定名单之一。

据了解，八一分公司此次入选的示范园是2022年全省唯一认定的橡胶标准化生产示范园，同时也是海南橡胶25家基地分公司中唯一获此称号的单位。

今年4月，海南省农业农村厅组织开展了2022年省级热带作物标准化生产示范园认定工作。经过海南省农业农村厅相关领导和专家对申报基地的区位条件、规模条件、单位条件以及胶园管理现状等标准的评审，八一分公司申报的橡胶标准化生产示范园成功入选。此次获评的橡胶标准化生产示范园建设分布在金川派驻组203队、206队，长岭派驻组303队、308队，总面积2196.9亩，种植橡胶品系为PR107、热研7-33-97。

## 海星猪业现代化黑猪 养殖基地投产

本报讯（记者邓钰）日前，海南农垦草畜猪业有限公司（以下简称海星猪业）旗下首个现代化、标准化、智能化的黑猪养殖基地在位于屯昌县南坤镇的坤牧猪场投产。

目前，该黑猪养殖基地已配备自动化喂料、粪污处理系统，且生产全流程配备智慧化操控系统。通过现代化设施的使用，该基地极大提升劳动效率，保障黑猪种群养殖安全，并借助循环农业模式提升环保效益。目前，该基地共存栏1270头黑猪，年出栏可达2万头。

据了解，目前海星猪业已申请加入海南地方猪产业技术体系，将建设海南地方猪综合试验站，积极发挥公司具有的猪群体规模大、示范效果广的优势，优化猪场生产模式，提高养殖技术，并承接海南生猪产业技术攻关任务，搭建科技创新及成果转化的新平台，实现降本增效，促进海南生猪产业发展。

## 海星热作与文昌国际航天城 探索产业IP融合推广

本报讯（记者邓钰 通讯员罗文婷）日前，海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海星热作）与文昌国际航天城管理局在文昌进行座谈交流，共谋产业合作、IP融合推广和共同开发联名产品等事宜。

海星热作相关负责人表示，该集团希望与文昌航天城强强联合，为海南农业产业注入“航天基因”。海星热作集团计划依托垦区资源优势，与文昌国际航天管理局创新合作模式，找准切入点，共同推动乡村振兴。

文昌国际航天城管理局相关负责人表示，近年来，商业航天业态的发展，将进一步催化航天发展新模式、新动能、新赛道和新业态。该局希望借助海星品牌产品服务航天文旅旅客。双方开展IP融合推广，实现优势互补，合作共赢。

## 海星果蔬与海亮集团 达成初步合作意向

本报讯（记者邓钰 通讯员姚嘉雯）12月14日，海南农垦果蔬产业集团有限公司（以下简称海星果蔬）与海亮乡村教育振兴集团（以下简称海亮集团）在海口举行座谈会，双方从自身主营业务出发，展开深入交流和探讨，围绕基地合作、渠道运营、源头产品采购、乡村振兴产业等领域共同寻求合作发展机会，并初步达成合作意向。

海亮集团是一家实现教育事业、健康产业等多产业布局的国际化大型综合企业集团。其相关负责人表示，希望能共同在海南开展优质基地打造、源头产品采购、乡村振兴样板工程建设等方面业务，探索全方位、多层次的合作联动机制。海星果蔬相关负责人表示，双方业态契合，未来可依托海南自贸港政策优势，实现资源共享、优势互补。



12月15日，在冬交会海南农垦馆，咖啡师现场品鉴咖啡。



12月15日，一位女士在冬交会海南农垦馆体验割胶。



12月15日，冬交会海南农垦馆的活体蔬菜引人关注。



↓12月15日，冬交会海南农垦馆展示的咖啡豆。

本版图片均由本报记者袁琛摄

■ 本报记者 邓钰

田园好物满怀收，千滋百味馆中求。

无论是扎根黎母山脉的醇香咖啡，还是智慧养殖的美味黑猪肉；不管是琼中山岭的馥郁绿橙，还是藏匿深山的海南大叶茶，都可在海南农垦馆一网打尽。

12月15日，2022年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（以下简称冬交会）开幕首日，位于展会1号馆的海南农垦馆人气十足，9大品类共200余种产品集中亮相，令诸多客商眼前一亮。

作为我省农业龙头企业，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股集团）坚持“农垦姓农”，携旗下天然橡胶、热作、果蔬、草畜、南繁、商贸物流等各大产业集团“登台献技”，以创新参展形式，更新企业形象，革新业态形势，进一步擦亮海南农垦品牌。

### 新形式 销售到体验 故事动人心

“这些比花生略大，色泽红艳的豆子是什么？”来自辽宁的参展嘉宾袁清刚走进海南农垦馆，目光便牢牢锁定在一篮红果上。询问过工作人员后，他才得知这是种植在黎母山脚下的海南农垦“大丰一号”咖啡鲜果，“咖啡喝了不少，鲜果却是第一次见。”

当天，海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作）首次将黎母山基地种植的“大丰一号”咖啡树和咖啡鲜果带到现场，让人们品尝该集团旗下醇香的母山咖啡时，知其何来。

此外，该集团还将大叶茶树、胡椒根等沾着鲜活“泥土气”的展品搬进了场馆，同步搭建咖啡吧台、茶桌等，为往来客商提供咖啡、茶叶现场冲泡体验，并组织专人讲解咖啡、茶叶和胡椒产品的生产流程和品牌建设历程。

“卖产品，更要卖品牌。”海垦热作党委书记、董事长李豫介绍，不同于以往着

重销售的参展模式，今年该集团在前期筹备中，提炼产业关键词，打磨品牌故事，让参展客商获得全方位体验。

海垦草畜将生态厨房搬进场馆，海垦果蔬展出热带果蔬露营地，海南橡胶花样展示一棵橡胶树的百般用途……本届冬交会上，海南农垦各产业集团争先设置诸多有味、有趣、有料、有料的互动体验区，让来往客商流连忘返。

海垦控股集团在本届冬交会上以“海垦生活家 品质带回家”为主题，按照“轻展示、强互动、重体验”的思路布置，以实物产品展示展销、现场体验品鉴为主，展现海南农垦品牌特色农业产品。

“从重销售到强体验，我们希望将海垦产品融入人们生活中的每一角落。”海垦控股集团相关负责人介绍，该集团一改以往以货架展出为主的展陈模式，划分了空间开阔、风格鲜明的多个体验区，为客商提供多元化体验。

### 新形象 田头到展台 生态增效益

冬交会作为一个自带“流量”的农业交流平台，是企业探索市场风向的绝佳场所。在一众的展区中，以果蔬露营地集为主题的海垦果蔬展区，显得有几分小清新。

“我们今年更新了诸多参展产品。”海南农垦果蔬产业集团有限公司（以下简称海垦果蔬）市场销售部部长陈德林介绍，该集团不仅带来了绿橙、菠萝蜜等鲜果产品，还全面更新旗下菠萝蜜酥卷、蛋卷等多款产品的加工工艺和品牌包装，其中包括多款迎合节庆需求的新春礼盒和旅游市场的手信礼盒等。

在展区中央，一茬茬长在“盘子”里的香菜、小白菜等活体有机蔬菜引人注目。

“这些菜虽然长在盘子里，营养却十分丰富，只需20天左右便可成熟采摘，比寻常种植模式缩短了一半时

间。”陈德林介绍，这是海垦果蔬正试种的活体有机蔬菜。该集团尝试通过新技术的试验和推广，以创新驱动产业提质增效。

据了解，活体有机蔬菜一般在穴盘中种植，一棵鲜活的蔬菜连带一个基质块，在运输的过程中蔬菜保持鲜活，生长周期约为20天，由于其基质为蚯蚓粪等有机肥，且生长环境可控，具有周期短、营养高、虫害少和无公害等优势。

“诸多海南农垦企业在追求产量和质量的同时，不断尝试更为生态的生产方式。”海垦控股集团相关负责人介绍，产品越生态，效益越红火。随着消费水平的提升，人们的追求从“吃饱”转变成“吃好”，对农副产品新鲜、绿色和生态等需求与日俱增，“企业必须把握市场需求，推出质优味美的绿色食品。”

### 新形势 田间到舌尖 全链式发展

在海南农垦馆，参观者既可以品尝各类优质农产品，还可以了解它们从田间到舌尖的生产加工全过程。

“这不仅是海南农垦企业‘秀肌肉’的底气，也是进一步发展的动力。”海垦控股集团相关负责人表示，在多年的产业深耕中，海南农垦系统农业资源丰富，自产产品众多，种类繁多，体系齐全，具有组织健全、资源丰富、链路畅通、基础良好等先发优势。

然而，目前海南农垦在发展热带特色高效农业产业过程中，还存在规模“小散弱”、品牌知名度有待提升等局限。借助冬交会，海南农垦集中推出新产品，打造品牌，为扩大市场提供坚实基础。

产业势能积聚、链式发展，海南农垦各大产业集团正加强农业全产业链建设，在全省布局建设一批集约化、现代化、智能化种养基地，将质优、绿色、高效的农产品逐步推向市场，建设推进现代农业“大基地、大企业、大产业”建设。

借助展会契机，海南农垦各企业寻机遇、谋合作、求发展，对标海南自贸港建设要求，补足弱项，尤其在推进科技创新、整合销售渠道、建设仓储物流体系等方面下功夫，进一步完善产业链条，增强产业发展后劲。

（本报海口12月15日讯）

## 海南寰球农产品拍卖中心拍卖种类扩大至54类 增值服务引客来

本报讯（记者邓钰 通讯员王珂）海南寰球农产品拍卖中心业务平稳提升。海南日报记者12月15日获悉，自9月28日试运营以来，该中心持续完善体系建设、制度建设、系统建设等，构建长效运营机制，推进业务专业化运营。

“采取合适农产品的拍卖方式，是农拍中心在短期能吸纳多家会员的一大基础。”该农拍中心拍卖师吴坤钰介绍，“荷兰式拍卖”又称“降价式拍卖”模式，因其迎合农产品存放

期短需快速交易特点，被普遍用于农产品交易中。

在“荷兰式拍卖”中，出价快捷，竞买者在认为能够接受的价位上，按下竞价按钮，价高者得，在同一价位以数量多者优先获得。每个拍品平均在2分钟以内便可成交。

同时，该农拍中心计划以农产品交易数据为核心、智能化大数据为依托，借助国内外农产品的产业链优质资源，进一步为会员单位提供交易、仓

储物流、供应链、大数据、金融保险等更多种类的服务。

目前，该农拍中心在服务好外部会员单位的基础上，创新发展农产品贸易，服务海垦控股集团整体发展，补强垦区农产品中下游产业链，加大垦区农产品贸易力度，增强海南农垦市场话语权，做强做优热带特色高效农业。

海南农垦旗下商贸物流、热作、果蔬等多个产业集团和乌石等多个农场

公司已积极参与该农拍中心的农产品拍卖交易中。

下一步，该农拍中心计划利用3年时间打造“产业链”“供应链”“交易链”“价值链”四链融合的可持续发展复合农产品拍卖平台，并以该平台为抓手，在整合垦区及周边地区热带农业资源的同时，创新农产品交易及流通方式，带动传统农业向信息化、标准化、品牌化的现代农业转型。

公司积极参与该农拍中心的农产品拍卖交易中。

下一步，该农拍中心计划利用3年时间打造“产业链”“供应链”“交易链”“价值链”四链融合的可持续发展复合农产品拍卖平台，并以该平台为抓手，在整合垦区及周边地区热带农业资源的同时，创新农产品交易及流通方式，带动传统农业向信息化、标准化、品牌化的现代农业转型。