

H 关注2022第四届海南岛国际电影节

2018年以来,连续三届海南岛国际电影节为海南注入产业活力、提升国际美誉度

欢聚的节日 永恒的光影

■ 本报记者 尤梦瑜 实习生 卢家宁

又到一年相聚时。受疫情影响而未能在2021年举办的第四届海南岛国际电影节,将于12月18日至25日在三亚举行。

2018年,《中共中央 国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》明确指出,支持海南举办国际电影节。在中央和省委的高度重视下,海南岛国际电影节作为海南建设中国特色自由贸易港先导性项目之一亮相,以“全年展映、全岛放映、全民观影、全产业链”为目标,致力于打造一个兼具国际性、专业性和大众性的“永不落幕的电影节”。

连续举办三届的海南岛国际电影节为国内外电影人构建交流平台,也为海南自贸港打造了一张全新的、靓丽的文化“招牌”,更成为海南自贸港产业发展的“蓄能池”。

海南名片星光熠熠

秦昊、黄轩、闫妮、周也、龚俊……第四届海南岛国际电影节开幕前夕,众多知名演艺人士通过视频寄语电影节,吊足众多影迷的“胃口”。

海南岛国际电影节作为国内电

影节“新秀”,自诞生之时起就“星”光闪烁、备受关注。尼古拉斯·凯奇、约翰尼·德普、伊莎贝尔·于佩尔、朱丽叶·比诺什、阿米尔·汗、成龙、章子怡、李冰冰……璀璨星光带给年末的南海之滨永恒的记忆。

夺目“星光”之下,连续三届电影节的开、闭幕式不仅成为电影人欢聚的派对,也成为展示海南文化与自贸港发展成效的重要窗口。在与中央广播电视台总台的深度合作下,结合时尚科技、融合传统文化的开、闭幕式晚会总能令人耳目一新。首届电影节闭幕式上,形象大使成龙演唱《久久不见久久见》,让海南民歌唱响国际舞台,电影节舞台上的海南元素,如竹竿舞、黎族织锦等深情讲述着海南故事。

汲取所长,快速成长,至第三届时,海南岛国际电影节单元更加丰富,设有开闭幕式、电影展映、专题论坛、大师班、H! Future 新人荣誉、H! Action 创投会、H! Market 市场等八大板块80余场活动,共邀请了300余名电影行业嘉宾,参与观众约4万人次。

第三届电影节共收到来自114个国家及地区的报名影片4376部,同比数量达到了第二届的293%。

从第三届电影节设立的金椰官

方推荐单元到第四届电影节的金椰奖,专业评委团队优中选优。质量高、平台优、定位新……海南岛国际电影节为国内外宾客留下深刻印象。三届国际电影节取得的亮眼成绩,得益于海南省委省政府的高度重视与高位推动,以电影为媒,国际电影节成为激发本土产业发展、提升海南国际美誉度、展示海南自贸港风采的重要文化窗口。

平台优势释放效能

让“星光”成“星河”,促闪烁为恒亮,是海南岛国际电影节成立之初就明晰的使命。依托三届电影节,海南充分发挥平台优势效应,推动电影全产业链发展。

《海南自由贸易港建设总体方案》发布以来,利好政策为本地影视产业发展带来更多机遇。

据省电影局相关负责人介绍,2020年以来,海南落地影视公司数量连年增长,审批电影项目快速增加。2022年1月至11月10日,我省影视企业取得的国家电影局发放的电影剧本(梗概)备案许可证有77部。

业内头部企业也将目光聚焦海南。今年9月上旬,由万达影业(海

南)有限公司领衔出品的电影《哥,你好》上映,累计票房达5.47亿元,成为在海南备案审批的首个票房破5亿元的影片。

使命在肩,海南岛国际电影节踔厉前行。2018年首届电影节展就特别开设了“海南新力量”展映单元,征集了一批海南作者、海南制作的影片,包括《藏北密岭——重返无人区》《追梦的黎族女娃娃》等九部优秀入围作品,对挖掘培养本土电影人才,推进海南电影产业发展,实现行业本土化与国际化融合具有重要意义。电影节顾问、著名导演谢飞对于“海南新力量”入围影片给予充分肯定,“很高兴海南能鼓励优秀的青年电影人”。

除此之外,H! Action 创投会、H! Market 市场也在为更多新人新项目提供展示平台。2020年创投会孵化成果显著,首部孵化作品《又见奈良》入选国内外多个电影节的展映及竞赛单元,并入围本届电影节的展映环节。

光影之约点亮前路

时隔两年,海口影迷邹颖依然记得第三届海南岛国际电影节时展映版块的火热。她说,“海南岛国际电影节

的选片精良,不少影片都是亚洲首映,着实给大家带来一场光影‘大餐’。”

电影是艺术结晶,也是大众的文化消费。三届电影节将展映版块作为重头戏,邀请专业人士精心选片。以第三届电影节为例,展映新片来自柏林、戛纳、威尼斯国际知名电影节,2020新片首映率高达92.5%。其中中国首映的影片有97部,创历年新高。开幕影片《恋曲1980》一经开售即抢光,专程打“飞的”来的省外影迷更不在少数。

不仅在主活动场放映国内外佳片,海口、儋州、琼海等多个市县也参与放映活动,“全岛放映”全面铺开。

艺术节日为一座城市、一个地方带来的不只是短暂的欢愉,也有播种于此、成长于此的浓厚氛围。三届电影节上,三亚大东海免费观影的沙滩影院在国内电影节中独一无二,被网友们称为“海南岛国际电影节最浪漫的一张海报”。市民们在家门口看露天电影,感受节庆气氛之余,更享受到了这场电影盛宴的真正实惠。

当疫情带来的寒意逐渐散去,电影人期待以光影为媒的再度相聚。重逢,为了共添薪火的协力前行,为了回暖之后的繁花似锦。

(本报三亚12月16日电)

成龙担任电影节公益形象大使

影片展映人气旺 上座率表现不俗

三亚准备就绪 静候光影盛宴

本报三亚12月16日电(记者李艳玲)12月16日,第四届海南岛国际电影节官宣由成龙担任公益形象大使。此前,官方宣布王景春担任本届电影节宣传推广大使。

出席电影节的嘉宾是不少影迷关注的焦点。本届海南岛国际电影节邀请到黄建新导演担任“金椰奖”评委会主席,评委会成员还包括咏梅、毕赣、戴锦华等;论坛板块,邀请中影董事长傅若清、博纳董事长于冬等;创投板块,北京电影学院教授穆德远会携业内多位知名创作人参与创投终审。同时还有耿乐、杜江、周笔畅、陈都灵、梁靖康等艺人嘉宾将于开幕式当日亮相红毯,展现影视从业者的风采。

本报三亚12月16日电(记者李艳玲)12月16日12时,第四届海南岛国际电影节在猫眼娱乐开票,受到市场的积极回应。开票3个小时票房已达到上届总票房的76%,开票不到4个小时已达上届总票房的97%,其中《塔楼上》《当浪潮已逝》《蔑视》《阿尔法城》等影片上座率较高。

第四届海南岛国际电影节期间,金椰奖入围影片和六大展映单元的近百部佳片将在三亚市1+X 三亚红树林影城进行放映。另外,全岛展映单元已于12月10日至15日在海口、文昌、儋州的8家电影院同步展映,来自20多个国家和地区的36部影片共计上映87场次。其中《绿洲》上座率为100%,《薄荷糖》《柏林苍穹下》等经典影片接近满场,《岁月自珍》《关于我家的一切》《夏日细语》等年度热门新片也获得了不俗的上座率,观众反响热烈。

本报三亚12月16日电(记者徐慧玲)第四届海南岛国际电影节大幕将启,作为东道主,三亚坚持“精彩、安全、节俭”的原则,全力以赴做好各项保障工作,目前各项落地保障工作已基本就绪。这是海南日报记者12月16日从第四届海南岛国际电影节新闻发布会(第二场)上获悉的。

三亚有关部门对接省组委会、电影节开闭幕式导演组及各活动板块,完成场地提供、舞台基础结构和观众席搭建、基础设施设备配备。同时,应急电力、通讯保障工作已准备就绪,并提前开展活动现场及周边安全隐患排查。三亚对本届海南岛国际电影节相关活动现场及周边进行提升,大力营造浓厚氛围,邀四海宾朋共赏椰风海韵,共享光影盛宴。



H一线直击

海口演艺新空间(二期)现雏形

海口演艺新空间(二期)项目总投资约2.89亿元,总建筑面积约2.6万平方米,内有综合剧场(500座)和先锋剧场(300座)两个剧场,可容纳800位观众同时观演。

海口演艺新空间(二期)项目建成后将成为海口湾片区重要的精品文艺演出基地,打造城市文化时尚打卡点,充分展示海南自贸港核心区和现代化国际化新海口良好形象。

图为12月14日,俯瞰海口演艺新空间全貌。

本报记者 武威 摄

加大源头治理 严禁流入商圈
海南商贸领域禁塑成效“多点开花”

本报海口12月16日讯(记者罗霞)海南日报记者12月16日从省商务厅新闻发布会上获悉,海南商贸领域禁塑工作初显成效,全省免税店、大型商场、超市、电商平台、快递企业等领域禁塑工作有序推进,农贸市场使用禁塑名录产品逐步减少,电商平台积极从源头限制禁用塑料产品进岛。

我省通过加强宣传引导、畅通替代品供应、降低使用成本和执法监督

等方式,扎实推进商贸场所落实禁塑工作。积极拓宽供应渠道,降低可降解塑料袋使用成本,组织引导商场、农贸市场管理方与生产厂家开展直采直供直销活动。据不完全统计,今年我省商务部门牵头组织供需活动40余次。通过集中采购可降解塑料袋,企业采购价格较经销商给予的价

格约低10%至20%。在农贸市场禁塑方面,据不完全统

计,全省农贸市场集中采购一次性全生物降解塑料袋参与率达90%以上。去年以来省财政投入2300万元对各市县农贸市场禁塑工作进行奖补。

为加强电商源头管控,控制禁塑名录产品从电商渠道进入我省,省商务厅发动淘宝、京东、抖音、苏宁易购、拼多多、美团等电商平台签署禁塑承诺书,并定期进行网上巡查和督导。我省不断激发企业活力,开展绿

色商场创建活动。经评审,今年有9家企业成功创建绿色商场。

据了解,我省将进一步抓好商贸领域禁塑工作,加大畅通替代品供应,为企业降低使用成本和为群众降低消费成本,组织引导消费者推广使用可循环、易回收、可降解的替代品,重点探索推广使用“菜篮子”“布袋子”,加强网上巡查监管力度,进一步堵住网上销售输入渠道。

海南机场恢复航线百余条

一周进出港旅客达48万人次

本报海口12月16日讯(记者梁振君 通讯员杜涛 于翔)自12月7日疫情防控“新十条”优化措施(以下简称“新十条”)发布以来,海南机场积极抢抓市场机遇,旗下机场经营稳步恢复。“新十条”发布后的一周内(12月8日-14日),海南机场旗下11家机场恢复航线百余条,累计执行航班4700架次,保障进出港旅客48万人次。

海南作为冬季热门旅游目的地,消费活力持续释放,岛内机场加速恢复,其中海口美兰国际机场(以下简称“美兰机场”)12月8日-14日航班量、旅客吞吐量、货邮吞吐量分别达到近2200架次、22万人次、2500吨,环比上周分别增长近69%、81.29%;三亚凤凰国际机场(以下简称“凤凰机场”)12月8日-14日航班量、旅客吞吐量、货邮吞吐量分别达到近1900架次、21万人次、1700吨,环比上周分别增长近116%、118%、65%。整体来看,两大机场一周内累计保障进岛旅客28.5万人次,出岛旅客14.2万人次,进岛旅客数量超过出岛旅客一倍。据预测,未来海南旅游将继续呈增长态势,元旦两处机场将迎来本月的进出港人数高峰,日均进港人数将上升到7万人次左右,出港人数上升到5万人次左右。

此外,携程、去哪儿、飞猪、马蜂窝等OTA平台数据显示,“新十条”发布后,平台机票瞬时搜索量均大幅增长,其中,三亚在热门目的地中排名第一。12月15日,据第三方民航数据APP“飞常准”业内版数据显示,当日,凤凰机场、美兰机场航班恢复指数分别以78%和74%在全国吞吐量千万级机场中排名第一、第二,加快推动海南旅游市场升温。

海口新增一处跨境商品展示交易中心

本报海口12月16日讯(记者郭萃)12月15日,海口森大万国购一期项目投入运营,该项目引入跨境电商批发零售、网红经纪等全新产业,为电商平台、创客、网红直播、消费者创造全新消费体验。

森大万国购项目位于海口市海秀东路商圈与解放西路商圈交汇处,由海南森大投资集团打造,总投资3亿元,其业态规划包括三层进口跨境商品展示交易中心、母婴、食品、国别馆、风味美食街、主题餐厅、网红直播基地等。

“森大万国购项目是集商品展示、文化交流、旅游消费、跨境电商、订单交易、创业创新等多服务于一体的创新型跨境贸易综合服务生态圈,将成为海南跨境贸易产业新地标。”海南森大集团投资有限公司总裁姚福真说。

海南炼化百万吨乙烯项目首批进口乙烯顺利通关

本报海口12月16日讯(记者周晓梦 通讯员高爽 周安航)12月14日,来自韩国蔚山的油船“睡莲”号成功停靠海南炼化乙烯码头1号泊位,船上装载的3262.2吨乙烯将成为海南炼化百万吨乙烯项目开机试验的首批生产原料。

“感谢海关的提前安排,该票货物在接单后半小时内就完成了口岸查验并通关放行,保障我们如期开展开机试验。”海南泛宇外轮代理有限公司货运业务负责人陈泽彪说。

为保障货物快速通关,海口海关所属洋浦经济开发区海关、洋浦港海关主动作为,靠前服务,提前了解码头建设、现场查验准备、取样设备等情况,确保码头危化品作业资质健全,安全生产可控。要求企业预先提供货物化学品安全技术说明书,提前掌握货物的危险特性及产品特性,做到精准先期研判。同时安排专业人员先行前往码头做好个人安全防护和作业准备,保障查验工作快速开展。

H 关注“谁执法谁普法”集中评议活动
聚焦重要节点 明确重点人群
省市场监管局有力落实普法责任

■ 本报记者 陈蔚林 通讯员 李冉

市场监管工作职能多、领域广、活动多。海南日报记者从日前举办的2022年度省级国家机关“谁执法谁普法”履职报告集中评议会上获悉,2021年以来,省市场监管局紧紧围绕服务海南自贸港建设大局,聚焦普法重要节点,明确普法重点人群,积极创新工作思路,有力落实了“谁执法谁普法”普法责任制。

聚焦普法重要节点。省市场监管局结合“3·15”消费者权益保护日、“食品安全宣传周”“药品安全月”“世界知识产权日”等重要节点,运用门户网站、微信、抖音、头条号等新媒体,结合商超、公交车站台、出租车滚动屏等宣传媒介,线上线下一体化开展市场监管主题法律法规宣传活动。

明确普法重点人群。省市场监管局积极引导市场监管执法人员、市场主体、消费者等3类主要普法对象,通过技能大比武、法律知识竞赛、法宣在线学习平台学习等多种形式学习各类法律法规,同时开展食品安全进校园、企业面对面等普法活动。据统计,2021年以来累计举办各类普法培训班次70余场,培训市场监管干部7000余人次。

2021年以来,省市场监管局先后推动《海南自由贸易港公平竞争条例》《海南自由贸易港反消费欺诈规定》等法规出台,共召开公平竞争条例和反消费欺诈规定政策解读等新闻发布会11场,参与访谈节目4次,发布政策解读6篇,《反传销小课堂之防范养老诈骗》等法治动漫广受网友好评。

(本报海口12月16日讯)