



屯昌发布农产品公用品牌“屯长香”

深入实施品牌战略 推动农业做大做强



12月15日,屯昌县在2022年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会上举行发布会,对外公开发布屯昌县农产品公用品牌“屯长香”,标志着屯昌县品牌农业发展进入新阶段。

屯昌素有“海南中部门户”之称,享有“水晶之乡”“南药之乡”“林业大县”等美誉,资源富集,特产富饶。

屯昌的农业产业既有传统产业,也有能进行高附加值开发的产业;既有以黑猪、南药、黄鸡等为代表的传统特色产业,也有以枫木苦瓜、金椰子、蜜柚等为代表的新兴特色产业。“屯昌黑猪”“屯昌黄鸡”“枫木苦瓜”等在岛内外负有盛名。

近年来,屯昌县坚持以“一本三基四梁八柱”战略框架为指引,逐步明晰产业发展方向,确定了两大主导产业。一个是全力构建以黑猪为龙头的生态循环农业,先后引进黑猪种苗基地、黑猪种猪场、饲料加工厂、肉食品加工厂、畜禽粪污资源化利用等项目,打造完整、高附加值的黑猪全产业链,推动生态循环农业示范县建设。

另一个是全力构建以沉香为主导的南药大健康产业体系,正在建设沉香种质资源保存和种苗繁育基地、科技成果转化基地、检验检测中心;落地全省首单沉香保险,落户首个沉香省级林木种质资源库。推动海南南药制药、太极海南医疗养生、南药野牡丹深加工等项目聚合发展,全力打造海南“香谷”和沉香国际贸易中心。



十二月十五日,冬交会屯昌展区。本版图片均由方山摄

发布区域公用品牌 大力塑造产品形象

此次屯昌发布“屯长香”农产品公用品牌是为解决屯昌农产品品牌“杂而不亮”而推出的举措之一。

“屯长香”农产品公用品牌的设计和发布由屯昌县农业农村局主导。以体现屯昌文化历史内涵和特色资源为品牌概念,设计全新的形象标识,并通过推出多元业态产品,引导屯昌农业品牌创新发展,拓宽农产品市场渠道,推动农业产业高质量发展。

据介绍,在标识名称上,“屯”字,取了“屯昌”的首字,代表着屯昌的地域性。“长”字代表着长久,有对品牌源远流长的深厚期许。“屯长”二字连读也是“屯昌”的谐音,具有浓厚的地域特色属性。

“香”字是这个品牌标识的点睛之笔,有三点寓意。第一点寓意代表着屯昌最具特色黑猪产业的黑猪肉香;第二点寓意代表着屯昌正在大力发展的沉香产业;第三点寓意是结合了当前网络对农产品美味用词“真香”,代表着屯昌的农特产品“香气扑鼻”。

在标识设计上,“屯长香”是屯昌县城市品牌

“画里屯昌”设计风格的延续,是“画里屯昌”LOGO的农业形式的具体呈现。

标识采用屯昌的首字母缩写“TC”作为组合,同时也形成汉字的“屯”,一语双关。

此外,标识的整体色调以金黄色、橙色和绿色为主,赋予标识生态和健康的内涵,也象征着颗粒满仓、大获丰收的美好愿景。

除了品牌标识,屯昌还推出“画里屯昌 常来尝尝”的品牌口号。它是在“画里屯昌 山可近 水可亲”的基础上延伸而来。寓意吸引游客常到屯昌领略独特的丘陵平湖风光、呼吸田园乐土上的清新空气,也可以尝遍屯昌美食香味,感受生活的恬淡。

“在本次区域公用品牌发布会上,我们借力品牌发布,推出品牌明星产品,让游客和采购商感受到屯昌的活力。”屯昌县委常委赵英杰表示,屯昌将以“屯长香”公用品牌为统领,重点培育发展具有市场竞争力的龙头农业生产经营主体,通过资源共享、抱团发展带动全县企业、合作社和农民共同发展,走出一条特色的产业致富之路。

屯昌明星农产品

1.屯昌黑猪

屯昌黑猪久负盛名,是海南优质商品猪之一,是屯昌养殖户养殖致富的当家猪种。屯昌黑猪在《中国猪品种志》中与文昌猪、临高乳猪一起称为“海南猪”,列入《中国精品猪种》。

屯昌黑猪以皮薄、肉嫩、味香而闻名市场。其品种的上佳是因为其具有严格的生产标准和养殖方式,遵循自养和放养相结合的方式,以本地稻谷米糠、木薯红薯等为饲料,出栏时也有严格的年龄和体重限制:7至8月龄,90至100千克,实现了真正的绿色繁育和生态养殖。

屯昌目前着力优化黑猪养殖结构,促进黑猪产业全链发展,一批高水平、高质量的生猪养殖示范基地正在加紧建设,目前已带动全县6万户农户养殖黑猪,年出栏量15万头,产值上亿元。

2. 新兴大米

新兴大米属野香优海丝品种,是目前野香优系列中米质最优,口感最好,抗性最强,丰产性最高的大穗型香型稻,是屯昌县引进并经过多年实践,在新兴镇得到广泛推广种植的水稻,深受市场欢迎,目前,新兴大米在保持现有品质稳定的情况下,早、晚稻种植规模也已达到3.2万亩。

新兴大米品相好,每一种煮法,大米颗粒都饱满,质地柔软,色泽清白、透明,饭粒油亮,香味浓郁,是美味菜肴的最佳伴侣。

3.乌坡“三宝”

第一样宝是乌坡京果,由精挑细选的糯米炸制而成,形似颗粒饱满的长花生,具有酥甜可口、入口溶化、甜而不厌、香而不腻的独特风味,是逢年过节待客必备的食品佳品。

第二样宝是乌坡花生,个头虽小,却粒实饱满。用乌坡小种花生炸制成花生饼酥脆可口,压榨成的花生油淡黄透明,色泽清亮,味香浓郁,备受市场青睐。乌坡素有“花生之乡”的美誉,家家户户种花生,种植规模达上万亩。

第三样宝是乌坡益智,益智含有丰富的蛋白质、粗脂肪、多种维生素、氨基酸等营养成分。益智属于药食同源产品,可用益智仁泡茶、煲汤,有补肾虚滑肠的功用。乌坡气候适宜,雨量丰富、日照充足,益智等南药种植较多,产业基础较好。

4. 枫木苦瓜

枫木苦瓜是屯昌县优质的绿色农产品,已获得绿色农产品商标认证。

枫木苦瓜在屯昌已有32年的种植历史,具有早熟丰产、色泽亮泽、果大肉厚、肉质爽滑、微苦的特点,广受消费者喜爱,每到3月苦瓜收获季节,全国各地客商都会聚集枫木镇,产品远销北上广等各大城市。2022年,枫木苦瓜产值超过亿元,成为当地农民增收致富的好产业。

(整版策划、撰文/解楷 林小丹)



12月15日,冬交会屯昌展区的参展商和嘉宾洽谈。



12月15日,屯昌县公用品牌发布会在冬交会上举行。

聚力提升产品价值 促进产业提质增效

“除了口感等品质好外,最重要还是要打造品牌。”屯昌黑猪产业代表性企业屯昌天之虹生态农牧业有限公司负责人邓磊说,很多游客冲着屯昌黑猪的品质好前来屯昌品尝和购买黑猪产品,但在市场上,一些黑猪产品小而散,难以卖上好价格,“关键还是统一品牌。”

想要打造高端型农业产品,提升产品的价值,必须要走品牌化的路子。基于这样的认识,屯昌县目前正调整发展思路,改变传统模式,聚力品牌农业建设,提升品牌价值。

“我们屯昌有很多好的产品资源,要用好用足这些资源,比如不断筛选培养优良品种,扩大种植面积等等。”屯昌县农业农村局相关负责人介绍,下一步,屯昌将以打造“屯长香”农产品公用品牌为抓手,发挥品牌作用,力争实现三个目标。

一是实现品牌强农。屯昌将以农产品公用品牌为载体,以黑猪、苦瓜、南药、沉香等特色产业为核心,通过包装整合,解决农业品牌小、散、弱的问题,提高农产品美誉度与知名度,推动农产品与市场的有效接轨。

二是实现品牌强农。努力提升农产品质量,实现优质优价。将以屯昌黑猪、枫木苦瓜等优势产业为主导,以安全为基础、以消费需求为导向,在构建

价值清晰、形象统一、质量可靠的屯昌农产品区域公用品牌上发力,逐步实现农产品品质化、高端化、品牌化。

三是实现品牌富农。将充分发挥品牌效应,不断挖掘和提升优质农产品资源价值,促进千家万户小农户有效对接千万大市场,增强农民开拓市场、获取利润的能力,更多分享品牌溢价收益,提升农产品附加值,助力农民增收致富。

未来如何提升屯昌区域公用品牌的影响力?屯昌县委副书记羊彤表示,将创建公用品牌准入标准,建立公用品牌授权管理制度体系,对符合准入条件的农业经营主体,授权准入并规范使用公用品牌标识。

围绕“屯昌黑猪”“枫木苦瓜”2个重点农产品编制产品分级标准和种养殖生产标准,同时加强品牌基地建设,鼓励品牌授权企业积极推行“公用品牌+企业+农户+基地”的合作模式,带动全县农产品标准化生产,促进农产品品质和质量安全水平全面提升。

另外,屯昌县将通过创建品牌数字化管理系统,建立农业经营主体电子“身份证”、农产品生产数据池和农产品追溯体系,提升品牌管理效率,推动实现全产业链数字化蝶变。



冬交会屯昌展区。