



海口发布农产品区域公用品牌“椰城香见”

赋能产品全新形象 让椰城味道“香飘四海”



时至冬日，椰城依然瓜果飘香，热带水果“丰”景正好。

12月16日，在2022年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会上，海口发布全新农产品区域公用品牌“椰城香见”。自此，火山荔枝、大坡胡椒、永兴黄皮、琼山福稻等众多海口物产有了共同的品牌标识。

作为对外展示的全新农产品区域公用品牌，“椰城香见”所概括的海口优质品牌农产品自然条件、农业资源、人文历史等特征，可进一步提高海口农产品知名度。同时，“椰城香见”今后将广泛应用于产品包装、渠道展示、传播推介等诸多场景，为海口热带优质农产品持续赋能，让海口味道“香飘四海”。



海口展馆。光扬 摄

A 挖掘独特价值构建品牌价值体系

作为全国唯一的热带岛屿省份，海南农业具备较强的发展优势。作为省会城市，海口虽有资源、区位、政策等独特优势，但也面临来自市场的激烈竞争。因此，海口近年来不断调整发展思路，聚力品牌农业建设，不断提升品牌价值。

品牌创建，首要任务便是梳理优势资源，抓住差异化价值。

梳理海口的资源禀赋，我们可以看到：在自然条件方面，海口光温充足、生态优化，雨量充沛、土地肥沃，水系丰富、依河傍海，还获评全球首批“国际湿地城市”；

农业资源上，海口现代都市农业发达，集中发展10多个热带特色高效农业品牌，并在全市范围内形成优势产业区；

从人文历史看，海口是琼州文化集大成者，黎族文化、南洋文化、热带风情文化等在此汇聚、交融；

从美食风俗看，海口食材丰富，美食种类繁多，经营业态多样化，获评“国际美食之都”；

从区域发展看，海口聚力打造海南自贸港核心区，全面建设现代化国际化新海口，蕴含巨大发展潜力……

美好自然、热带农业、深厚人文、万千风味、自贸港核心区，这五大优势勾勒出一个充满机遇和活力的海口，堆叠出一个初步的海口农业印象。

“椰城香见”农产品区域公用品牌价值体系的构建，则是把这个初步的印象变得更清晰，使其更好记忆、更好传播，不断提升特色农业品牌影响力和美誉度。

D 品牌引领打造农业现代化示范区

近年来，海口坚持特色化、规模化、品牌化、绿色化、融合化的“五化”发展方向，积极推动实施品牌农业发展战略，努力探索特色产业引领品牌先行，品牌先行引领乡村振兴的品牌致富之路。

据介绍，海口逐渐形成了以三门坡镇、永兴镇为主的火山荔枝优势产业区，以三江镇为主的莲雾优势产业区，以大坡镇为主的胡椒优势产业区，以云龙镇为主的花卉优势产业区，以红旗镇为主的琼山福稻优势产业区、以石山镇为主的火山石斛优势产业区等。海口市还设立3000万元生产基金，培育“岭脚”“天源叶”“荣丰”等鲜切叶品牌，种植面积近3万亩，占据全国交易量的60%，成为全国最大的鲜切叶生产基地。

海口市还积极推动实施品牌兴农发展战略，相继出台了《海口市品牌农业发展规划》《海口市“十三五”品牌农业发展规划》。海口火山荔枝、大坡胡椒、火山石斛、云龙淮山、海口莲雾、石山黑豆、永兴黄皮、三角宁地瓜、海口蜜柚、海口甲子牛大力等独具特色的农产品品牌集聚成势。

目前，海口市已认证绿色食品25个、地理标志证明商标农产品21个，其中农业农村部认证的永兴荔枝、永兴黄皮、石山蜜柚、大坡胡椒、云龙淮山、三门坡荔枝6个地理标志农产品，占全省的16.2%，居全省首位；涉农驰名商标4297个，知名农业品牌持有量约占全省40%，居全省第一。

近年来，海口市相继举办“火山荔枝月”“大坡胡椒文化节”“琼山福稻节”“永兴黄皮王大比拼”等品牌推广活动，线上线下融合助力，推进农产品品牌建设。

未来海口将如何提升“椰城香见”农产品区域公用品牌的影响力？

对此，海口市农业农村局党组书记、局长黄克民表示，海口将深入贯彻落实省第八次党代会提出的“要做强做优热带特色高效农业”的要求和海口市委对于打造“自贸港农业现代化示范区”的工作部署，在海南省农业品牌发展大框架下，积极打造农产品区域公用品牌，围绕品牌保护、制定品牌管理体系等工作，用好用足区域公用品牌，建立海口新农业形象，抢占品牌先机，进而提升海口市农产品竞争能力，更好促进全市热带高效农业高质量发展，为海口热带优质农产品持续赋能。

(策划、撰稿/贾嘉)

B 全新品牌形象助力农产品同世界“香见”

12月16日上午，在海口农产品区域公用品牌“椰城香见”发布会现场，在嘉宾们的见证下，一颗火红的海口火山“荔枝王”缓缓打开，“椰城香见”农产品区域公用品牌正式向公众亮相。

发布会上，该品牌规划团队对“椰城香见”农产品区域公用品牌进行了全方位解读：

首先，在LOGO设计方面，从整体上看，形似一颗种子，代表海口农业品牌种子即将破土而出，蓬勃生长；也形似一只眼睛，代表消费者可以通过品牌看见海口的诸多精彩。

从局部看，LOGO分为两个层级，上部以海上阳光、椰风海韵的形象表

达海口的区域差异属性，融合蜜羊、火山荔枝物产代表养殖业、种植业，呈现海口无限的农产品香味，阐释“久久相见才有味”的核心理念；下部为海水浪花，呈现海口乘风破浪、一往无前的创新精神、城市活力，增强图形律动感。

其次，该品牌以“海口热带优质农产品”作为定位。凭借精品化、特色化的现代都市农业，海口已形成鲜明的三大产地划分(西部火山富硒黄金带板块、南部现代化农业金丝带板块、东部红树林生态核心区板块)，已形成十大产业类型及众多农业品牌，海口农产品是名副其实的“优质农产品”。

再则以“椰城香见”作为名称。“香见”字面蕴含“农产品之香”背后“相

见”的深意，消费者可以通过“椰城香见”品牌，窥见“海口热带优质农产品”的万千风姿，身临其境地感受“在椰风海韵的海口，看见万千生态农产品”的情境。同时，作为省会城市，海南缤纷农产品在海口汇聚，“相见”。

“以‘椰城香见’作为品牌名称，更能体现海口缤纷汇聚、包容开放的城市品格。”该品牌规划团队相关负责人介绍。

最后，该品牌以“久久相见才有味”作为口号。“久久相见才有味”改编自歌词，既表达了海口农产品希望经常同消费者见面的愿望，也蕴含海口农产品新鲜美味，将带给消费者“久久相见才有味”的味蕾思念。

C 构建区域公用品牌管理协同机制

当天上午，发布会还举行了授牌仪式，授权海南牧榕农业开发有限公司、五田家控股有限公司等企业使用“椰城香见”农产品区域公用品牌。

“我们将根据‘椰城香见’农产品区域公用品牌的要求进行规范化管理，利用海南自贸港政策优势，在品牌的引领和赋能下，将公司的农产品推向全国乃至全世界。”五田家控股有限公司联合创始人白凤珍说。

“要想打造新型农业产品，提高

产品附加值，必须走品牌化路子。

在本届冬交会上，海口借力品牌发布，不断推出品牌明星产品，让市民和采购商感受到海口农产品的品质。”海口市农业农村局相关负责人说，海口将以“椰城香见”农产品区域公用品牌为抓手，不断培育发展具有市场核心竞争力的龙头企业生产经营主体，通过资源共享、抱团发展，让更多农业市场主体分享到品牌溢价的收益，让更多

农民增收致富，助力乡村振兴战略的深入实施。

据介绍，海口还将以“椰城香见”农产品区域公用品牌为统领，以此为带动，构建海口市农产品区域公用品牌管理母子协同机制。通过对母品牌(海口市农产品区域公用品牌)的塑造，促进子品牌(海口市企业品牌)的深度挖潜，强化海口农业形象、抢占品牌先机、赢得市场竞争，促进热带特色高效农业提质增效。

海口热带优质农产品区域公用品牌

授牌仪式



12月16日，海口举行发布会，授权一批农业企业使用“椰城香见”农产品区域公用品牌。
海口市农业农村局供图



在冬交会上，海口借力品牌发布，推出品牌明星产品。
光扬 摄



「椰城香见」Logo释义。



海口农业品牌种子

看见美丽的海口

椰城海口 繁荣富强

乘风破浪 一往无前

海上太阳 充沛活力

养殖业与种植业