

海垦热作与央媒合作共促产业品牌建设

本报讯(记者邓钰 通讯员刘苗)12月21日,海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作)和中央广播电视台总台农业农村节目中心在海口签署战略合作框架协议,双方将依托各自资源优势,共促热作产业品牌建设,推动海南热带特色高效农业发展。

据了解,双方将依托各自产业资源、人才、渠道等优势,以媒体融合传播形式,探索出具有海垦特色的乡村振兴新模式,围绕热作产业推广宣传在选题策划、内容共创及制作、品牌建设等方面开展合作,进一步打响海南热作品牌,助力乡村振兴。

海垦热作相关负责人表示,该集团正发力打造“从田间到舌尖”的全产业链知名品牌,希望通过与该中心建立长期友好战略合作关系,相互借力,以全媒体手段提升海南热作产业在全国的影响力和知名度,助力乡村振兴。

海垦一企业入选首批海南自贸港国企党建品牌名单

本报讯(记者邓钰)近日,海南省国资委公布了首批海南自贸港国企党建品牌名单,其中海南农垦白沙茶业股份有限公司党支部——点“绿”成金入选。

据介绍,省国资委在省属企业、驻琼央企集中开展了自贸港国企党建品牌评选活动,通过集中征集、专家评审、企业互评等环节,最终评选出了10个品牌作为首批海南自贸港国企党建品牌。

据了解,海垦白沙茶业公司党支部以“产业生态化、生态产业化”为发展目标,坚持党的领导,深入践行绿色发展理念。该公司将党支部建在茶园上,将党建融入生产中,积极发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范带头作用,团结带领职工群众传承制茶工匠精神,做精做强“从田间到舌尖”全产业链条,在壮大经济效益、社会效益的同时,助力乡村振兴。

下一步,海南农垦各级党组织将进一步增强党建工作创新意识,建立健全党建品牌创建长效机制,努力形成一批富有海南自贸港特色、国企特点的党建工作金名片。

金垦赛博与百度智行共推智慧农业建设

本报讯(记者邓钰 通讯员王菲)12月18日,海南金垦赛博信息科技有限公司(以下简称金垦赛博)与北京百度智行科技有限公司(以下简称百度智行)在海口签订战略合作协议,共同推进海南智慧农业建设。

据了解,双方将依托海南农垦农业产业集群优势,结合百度智行在高精度地图、人工智能和大数据等领域的技术优势及产业实践,整合双方资源,共同推进海南省智慧农业建设,以农业现代化助力农业强国建设。

据悉,金垦赛博公司建设的海垦产业互联平台已上线,该平台整合南繁综合创新服务、橡胶智慧收购、智慧农业管理等三大平台联动运行,进一步展现了数字农业新模式。

海垦果蔬与海口将共建蔬菜大棚

本报讯(记者邓钰 通讯员姚嘉变)日前,海南农垦果蔬产业集团有限公司(以下简称海垦果蔬)与海口市农业农村局、美兰区政府在海口签约。三方将共建蔬菜种植大棚,大力发展现代设施农业,推进农业转型发展、提质增效。

三方将合力在美兰区三江镇建设近400亩蔬菜大棚项目,拟开展蔬菜种植业务。根据现代农业建设标准,建设完备的蔬菜大棚和配套的田间灌溉、排水、道路、供电等工程,深水井及生活水箱等。

据了解,海垦果蔬已积极做好前期各项准备工作,并制定计划、加强沟通、紧密合作,力争各项建设工作有序高效推进,争取该基地明年投产。

海垦果蔬致力于打造从种苗到餐桌的热带果蔬全产业链。此次合作是该集团深化产业链条建设,以设施农业建设打造标准化、现代化田间生产基地,推进产业提质增效、转型升级的有力举措。

“热作青年无叹生活节”将举办

本报海口12月23日讯(记者邓钰)“热作青年无叹生活节”将于12月30日至31日在海口万象城开幕。

本次活动将海南农垦母山咖啡与烟火气十足的生活市集相结合,现场将展出母山咖啡全线产品,从精品咖啡豆、烘焙挂耳,到特色风味速溶咖啡,让市民零距离感受到“从种子到杯子”全产业链的零碳咖啡。活动现场还将同步举办第四届“母山咖啡”杯精英冲泡赛,快来活动现场为你最喜欢的咖啡师“打call”!

除了咖啡外,本次市集涵盖了美食、文创、潮玩等各色宝藏贩售小摊,还有咖啡体验打卡、大型真人娃娃机等互动体验项目。在活动现场完成打卡任务或达成工作人员提出的相关条件,即可体验真人娃娃机。

本次活动由海垦控股集团主办,海垦热作产业集团、海南日报海财经·证券导报承办。

海南农垦各企业借力冬交会亮产品、塑品牌,加强农业全产业链建设

让平台“流量”变发展“增量”



↑冬交会期间,海垦馆吸引市民采购产品。



创新形式 多重体验

■ 本报记者 邓钰

“一年一度的冬交会是一个展示舞台,更多的工作要在‘下半场’。”尽管为期4天的2022年中国(海南)国际热带农产品交易会(以下简称冬交会)已于上周日落下帷幕,“冬交效应”却持续在海南农垦各企业释放。

访基地、秀产品、签合同、塑品牌……连日来,海南农垦各企业正紧锣密鼓地部署各项工作,力求将冬交会吸引的“流量”转化为品牌建设和产业发展的“增量”。

近年来,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)实施“八八”战略,构建“四梁八柱”产业格局,深入推进农业供给侧结构性改革,加强农业全产业链和农业品牌建设,推进一二三产业融合发展,谋求海南农垦高质量发展。

“海南农垦热作产业

作为冬交会的常客,海垦控股集团每年亮相都会给人惊喜:从最初按图索骥和产业集团分区展陈的1.0模式;到按照天然橡胶、南繁育种、热作农林、禽畜等“四梁八柱”产业新布局划分和展示的2.0模式。

今年,海垦控股集团再次更新参展思路,推出“轻展示、强互动、重体验”的展会3.0模式。

海垦南繁展区建起奇花异果的植物园,海垦草畜产业展区开设肉香味美的生态厨房,海垦果蔬展区搭起缤纷果蔬露营基地……一个展区就是一个体验馆,一次参展就是一次产业深度体验。

“这样的布置更能突出我们的拳头产品和重点产业,抢抓客商眼球。”海垦控股集团贸易投资服务部相关负责人介绍,该集团将日常使用场景融入展会布置中,让各类海南农垦优质农产品无缝嵌入客商生活中。

除了更新参展模式,海垦的多元展销活动让来往客商目不暇接。

“开拍!”12月16日,海垦控股集团旗下寰球农产品拍卖中心在冬交会现场正式上线运营。随着拍卖师一声令下,现场氛围瞬间紧张起来。

当天,海垦果蔬集团、海垦母山咖啡作为卖方会员单位,分别优选车厘子、榴莲等农产品进行拍卖。

这是一场速度游戏。现场,87吨杷杷柑作为首拍产品亮相,会场的电子大屏迅速显示其品种、产地、规格和供应量等信息。随着拍卖师确定起拍,大屏上起拍价从高向低逐次下跌,拍卖开始后不到10秒就以每斤5.882元的价格全部成交。

经过激烈角逐,所有产品在10分钟内拍卖成交,累计拍卖成交量556吨,成交金额达3275.87万元。

“海南农垦的成熟种植技术、优质丰富的供应基地和稳定的供应渠道,非常吸引我们。”来自浙江的南垦优选供应链管理有限公司参与了竞拍。在该企业总经理谢一行眼中,通过拍卖竞拍的形式,能更加公平公正地采购到热带水果,提高企业合作的效率。

合作与共赢,不止于展会现场。做好冬交会的下半场文章,是海南农垦各企业的应有之义。

“我们第一时间邀请客商参观种植和加工基地,让他们亲身体验基地产品生产过程。”海南农垦热作产业集团有限公司党委书记、董事长李豫认为,海南的大叶茶、胡椒等产品都是本地独有,它们不仅是市场产品,也是特殊的文化载体。“我们拥有标准化的种植基地,希望能在引导客商参观、体验的过程中,释放深藏其中的文化和品牌底蕴,带动品牌‘走出去’。”

“和短时间内让品牌遍地开花相比,我们更希望能够稳扎稳打,将海南农垦的大品牌做精做强。”海垦控股集团相关负责人表示,在每年冬交会上,海南农垦都会展示出新形象、新局面、新业态,让来往客商共同见证企业高质量发展脚步。

据悉,海垦果蔬加强科技创新,依托果蔬全产业链建设,发力

守住 优质品牌 精品迭出

农业企业一头连着小农户,一头连接着大市场,在稳就业保增收中发挥着举足轻重的作用。多一份品牌支撑,就多一分市场竞争力量。

借力冬交会,海南农垦如何夯实品牌影响力,持续赋能农业产业?做减法,推精品,是海垦品牌建设的不变法则。

做减法——摒弃繁复多样的市场形象,强化海南农垦产业发展的“大品牌”。

在冬交会海南农垦馆,参展客商看到,不论是香醇的“母山”咖啡、辛香的“东昌”胡椒还是酥香的“海垦果蔬”蛋卷,都无一例外地贴上了“HSF海南农垦”的形象标识。

“在品牌建设上化繁为简,将‘HSF海南农垦’作为海垦控股集团一级品牌,规范使用管理。”海垦控股集团战略企划部相关工作负责人表示,让全垦区农产品包装、营销统一使用“HSF海南农垦”的标志,在冬交会上统一亮相,进一步宣传和打造海南农垦农产品整体形象。

体形象。

“打造一个品牌集群,是放大品牌效应的最直接举措。”业内人士建议,打造打响海南农垦产品品牌,应尽快建立标准体系,加强品牌管理,以确保品牌企业、农产品的“统一性”,面向市场发挥聚合效益。

推精品——海南农垦各企业争先恐后,推出当家产品。天然橡胶、热作、果蔬、草畜、南繁、商贸物流等各大产业集团“登台献技”,以创新参展形式,更新企业形象,革新业态形势,进一步擦亮海南农垦品牌。

“品牌,是安全和品质的代名词。”海垦控股集团相关负责人表示,好品牌源于好品质。海南农垦各企业推精品的底气来源于企业在生产过程中,注重保安全、保品质、保环境,既着眼于农产品质量的同时,又要保护好产区环境,包括土壤、水源等。如此,保证农业可持续健康发展,保证海南农垦品牌打响名号、美誉常青。

增科技 能链式发展

今年,在变与守之间,海垦控股集团答好“必答题”的同时,也解好“附加题”,通过科技赋能、链式发展,做好品牌建设增量。

强链条——“海南农垦”品牌矩阵下,授权范围涵括了从土壤的种子,林间的鲜果到高品质的咖啡、茶叶等一众产业链各个环节产品。

“热带水果能‘玩’出多少花样,在这里都能看到。”辽宁客商李杰走入海垦果蔬展区中,一条汇集的海南热带果蔬全产业链的产品矩阵赫然陈列在眼前——鲜嫩的活体种植蔬菜、甜蜜的各类热带果蔬以及菠萝蜜酥卷、蛋卷、椰乳等各类热带水果加工品。

“我们打造出从田间到舌尖的海南果蔬优质产品供应链条。”海垦果蔬市场销售部部长陈德林介绍,今年冬交会,该集团带来了近40种生鲜蔬菜和18种自有加工食品。

据悉,海垦果蔬加强科技创新,依托蔬

菜基地、产品、物流、渠道四大模块建设,提供果蔬产品预加工、精深加工等一系列产品商业化和产品组合方案,吸引了众多客商的目光。

“母品牌打头,多品类联动,可以更好塑造海南农垦全产业链、供应链形象,为更多的产业赋能。”海垦控股集团相关负责人表示,海南农垦借助产品体系的完善,进一步打响品牌影响力和市场公信力,真正起到“一企带一方”的品牌作用。

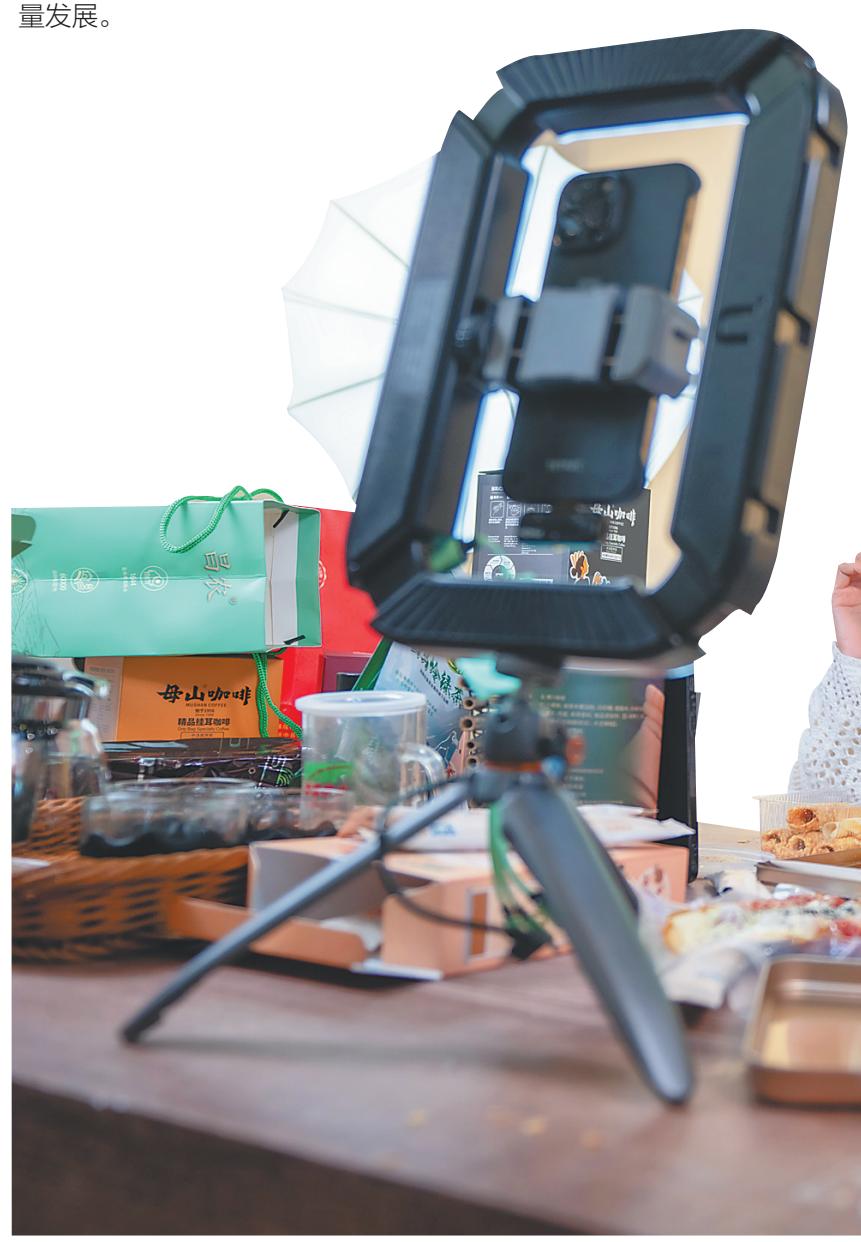
“抓住效能窗口,让‘冬交效应’持续释放。”海垦控股集团相关负责人介绍,冬交会是海南农业重要的营销平台和展示窗口,适用于农产品的特殊性,具备和线上平台不同的功用。

借助冬交会,海南农垦各企业摩拳擦掌秀形象、亮品牌、抢订单,让更多优质产品走进各大城市,并针对不同的农产品量身打造发展战略,帮助海南农垦优质产品和优秀品牌“上平台唱戏、着新衣亮相”。

(本报海口12月23日讯)

在冬交会海垦馆直播间,主播线上推介农产品。

本版图片均由本报记者 袁琛 摄



海垦携多类型岗位参加“百场万岗·四城同办”2023年校招活动

大力揽才 聚力发展

本报讯(记者邓钰)在12月21日上海、武汉、成都、长沙同步举行的海南“百场万岗·四城同办”2023年校招活动上,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)参与长沙专场,发布21类岗位,在海南自贸港建设的重大机遇中,汇聚四方人才,推动海南农垦实现高质量发展。

“引人就是引‘智’,揽才就是汇

‘贤’。精准发力,招揽人才为产业发展和企业建设积蓄动能。”海垦控股集团人力资源部相关工作负责人表示,此次招聘中,该集团聚焦“八八战略”和“四梁八柱”产业布局,结合生产经营实际需求,一方面针对总部发展需求招聘一批管理培训生,另一方面,梳理出各下属企业和产业发展中需求的人才,推动产业与人才协同发展,做好人才梯队建设。

“我们提供多元平台,希望各方人才能在海南农垦扎根,在企业发展献策献力的同时,实现自我价值。”该

负责人表示,该集团用好海南农垦丰富的产业发展和项目建设资源,围绕天然橡胶、南繁育种、商贸物流、热作农林等8大核心产业,为人才提供施展拳脚和抱负的机会,为人才干事创业和个人成长提供高质量平台。

目前,海垦控股集团已在线上和线下渠道收到多份求职简历,并将其分派给对应部门和下属企业进行进一步对接,将有序安排面试、笔试等各项招聘工作,高效引进人才。

下一步,海垦控股集团将持续把人才作为改革发展的第一资源,大力实施“大方引才、大度容才、大气励才”的人才强垦战略,坚持人才引进、强化内部培养作为克服人才短板、集聚发展后劲的重要举措,不断完善体制机制,形成以产业引才、以事业留才、以发展育才的良好局面。

本次将海南农垦母山咖啡与烟火气十足的生活市集相结合,现场将展出母山咖啡全线产品,从精品咖啡豆、烘焙挂耳,到特色风味速溶咖啡,让市民零距离感受到“从种子到杯子”全产业链的零碳咖啡。活动现场还将同步举办第四届“母山咖啡”杯精英冲泡赛,快来活动现场为你最喜欢的咖啡师“打call”!

除了咖啡外,本次市集涵盖了美食、文创、潮玩等各色宝藏贩售小摊,还有咖啡体验打卡、大型真人娃娃机等互动体验项目。在活动现场完成打卡任务或达成工作人员提出的相关条件,即可体验真人娃娃机。

本次活动由海垦控股集团主办,海垦热作产业集团、海南日报海财经·证券导报承办。