

2023
MARKETING
KWEICHOW
MOUTAI
SANYA



茅台“五合”营销 凝聚“美”的力量

资源整合，实施主动营销法。数字融合，实施数字营销法。
文化相合，实施文化营销法。品牌聚合，实施品牌营销法。
管服结合，实施服务营销法。

2022年，茅台统筹抓好生产经营和改革攻坚工作，加速高质量发展、大踏步前进、现代化建设，不断丰富和发展“五线”道路，生产量质效齐升、营销更得法、改革有新效，以美的产品、美的服务满足人们对美好生活的向往。

量质效齐升。茅台围绕“质量是生命之魂”，树牢“五匠”质量观，2022年度茅台生产量质效齐升，产量实现近年更好，建立现代供应链，品质效益更“优”、质量体系更“强”、管控举措更“硬”、标准技术更“高”、工匠队伍更“兴”，开启了茅台高质量发展的新时代。

营销更得法。中国白酒行业进入美时代，顺应美时代，茅台在主动应变中推动营销体制改革，实施主动营销、数字营销、文化营销、品牌营销和服务营销，以“五合”营销凝聚“美”的力量。

改革有新效。在改革攻坚年，茅台开创科技创新发展新局面，在酿造工艺技术、酿造装备技术、数字化技术和绿色化技术领域形成一系列科技创新成果，挂牌科学与技术研究院，以科学传承美、科技创新美。

发展有后劲。茅台计划投资约155.16亿元建设茅台酒“十四五”技改项目，建成后预计可新增茅台酒产能1.98万吨/年，储酒能力8.47万吨。

2023年，茅台将坚持稳中求进工作总基调，走好“五线”高质量发展道路，全面深化改革，大力提振市场信心，从产品到服务，新的舰队整装待发，向美而生。

2022年壬寅岁末，海南三亚。

茅台营销“英雄大会”，再启征程。

看见美的力量，见证美的到来，迎接美的开始。
热烈庆祝茅台集团2023年度市场工作会召开！

2022年12月30日
中国·三亚

贵州茅台酒股份有限公司

