

2022第七届三亚国际文博会开幕 4万余件新潮文旅消费品亮相

本报三亚12月30日电(记者徐慧玲)文化新动能，聚力自贸港。12月30日，2022第七届三亚国际文化产业博览交易会(以下简称三亚国际文博会)在三亚市红树林国际会展中心开幕。本届三亚国际文博会吸引32个国家和地区的在华企业、260余家国内文旅企业联袂参展，展出4万余件新潮文旅消费品，于12月30日至2023年1月2日期间向公众免费开放参观。

三亚国际文博会主会场在三亚市

红树林国际会展中心，设有“海上丝路”文化展、全球文旅精品展、中华文化带展、自贸港文化展、科技文化展等五大专题展区及“云上文博”线上直播展厅，还将举办开幕式、收藏艺术拍卖会、文旅产业项目签约推介会和“云上文博”直播间等四项主题活动，充分发挥文化创新的平台作用，促进文化科技融合，聚焦乡村振兴，引领文化消费时尚。

其中，自贸港文化展展示海南自贸港建设与相关产业发展成果，以及

优质文化项目和本土特色文旅商品。全球文旅精品展汇聚32个国家和地区的珠宝、食品、工艺摆件等文旅消费经典产品，不断释放消费潜力，引领文化产品消费潮流。

本届三亚国际文博会特别开设“云上文博”线上直播展厅，通过三亚国际文博会组委会官方直播平台，用数字技术、直播镜头打破空间限制，将文博会盛况传递给万千大众，让更多网友通过直播画面“云逛展”“云互动”。

与往届不同，本届三亚国际文博

会还尝试在该市两个美丽乡村——吉阳区博后村、崖州区梅联村设立分会场，展示三亚乡村振兴建设成果，促进乡村产业发展。分会场将举行“艺起热岛”展、梅联村海洋教育体验工坊、博后村风土漫游线路设计等乡创活动，打造吸引乡村旅游消费新场景。

三亚市有关负责人介绍，在总结前六届的成功经验基础上，本届三亚国际文博会再次创新升级，更加紧扣交流交往主题，更加突出交易功能，亮点更加鲜明。

据悉，“一带一路”伊朗文旅产品开发项目、龙密研学国际教育营地脑机接口科技合作项目、三亚市非国有博物馆+文物商店建设合作项目以及乌拉圭国家文化旅游项目推介、拉萨文化旅游IP产品推介等一批文旅项目将在本届三亚国际文博会现场集中展示签约。期间，还将举行第五届三亚国际文创设计大赛、“艺起热岛”乡创策展人竞赛等颁奖仪式等活动，鼓励更多创作者加入三亚文化产业生态圈，共谋三亚文化产业新篇章。

三亚城市旅游馆 亮相文博会

本报三亚12月30日电(记者李艳玲)12月30日，为期4天的第七届三亚国际文化产业博览交易会在三亚市红树林国际会展中心开幕。会展期间，三亚市旅游推广局通过独具特色的主题展厅布置、热情洋溢的直播展示和精彩纷呈的企业讲演，让参展观众现场领略大美三亚的独特魅力，激发起观众旅游的热情。

三亚城市旅游馆以“焕新三亚·升级美好”为主题，展厅以蓝白两色为主色调，采用弧形流畅的设计线条简洁装饰，丰富的色彩为点缀，融入沙滩、露营等元素，彰显年轻化、趣味性。展厅分为两大区域，旅游直播间展区通过三亚国际文博会组委会官方直播平台、三亚市旅游推广局线上渠道等，向在线观众展示三亚旅游资源、产品及企业营销互动活动。

在旅企讲演互动区，进行旅游资源产品宣传展示和互动，为三亚市涉旅企业提供讲演、舞蹈表演、声乐演出、文创产品制作等多种形式的舞台，全方位展示三亚开放、活力、向上的文旅形象，激发文化旅游发展新动力，讲好三亚旅游文化故事。

现场，琳琅满目的展品集本土、文化、创意、实用等元素于一体，兼具科普性、趣味性，为市民游客呈现了一场具有广度、深度与时代意义的文化盛宴，让“文化+”成为会展中心的主旋律。此外，线上展厅部分同样精彩纷呈。文博会期间，“三亚展厅”直播间区域作为数字化延伸板块，通过每一个直播镜头同步传播展会盛况，让更多观众可以通过镜头与文博会保持互动，打开“足不出户，云逛展”的新渠道、新思路。

本次会展期间，三亚市旅游推广局重点为市民游客介绍以三亚中心城区为国际旅游胜地核心区，“东部时尚消费、西部文旅融合”为发展轴，“滨海体验、休闲度假、文化主题”为主的三条旅游带，配合宣传视频和表演将时尚游艇、滨海休闲、休闲乡村、休闲康养、文化观光、科教研学等优质旅游资源一一呈现，并期待以此为起点，与游客们共赴海岛热情之约。

三亚市旅游推广局有关负责人表示，借助文博会平台，呈现满足参展观众全方位体验的文化展厅，展示三亚本地丰富的旅游资源、绚烂多姿的自然景观、深厚的文化积淀和异彩纷呈的旅游新方式，传递三亚旅游“年轻化、国际化、可持续化”的理念，集中力量唱响三亚文旅品牌形象，构建起对外沟通交流的桥梁，扩大三亚文旅的“朋友圈”，助推三亚文旅产业发展迈向新台阶。



艺术展演吸引众多市民游客围观。本版图片均由本报记者 王程龙 摄

○ 展区速览 ○

自贸港文化展区： 感悟三亚速度

■ 本报记者 李梦楠

“没想到，如今的三亚乡村已发生巨大变化，可以住民宿、吃美食、赏美景。”12月30日，第七届三亚国际文博会上，来自吉林的游客王辰在“天涯时光”的展馆内驻足，在工作人员的讲解下，他“种草”了多条乡村旅游线路，打算一一尝试。

此次文博会上，三亚特别设立自贸港文化展区，展示三亚近年来在文旅融合、非遗传承与发展、南繁育种方面的成就，让游客在展会中感受三亚速度。

吉阳馆以乡村振兴为出发点，把黎族·海天云纹办公杯系列文创产品、蜂蜜之约·鲜果茶带到文博会上；天涯馆将特色植物造景融入展馆设计，展示最美旅游乡村路线，展现美

丽乡村的人文风采；海棠馆联合龙江手工创艺小镇、爱在海棠国际婚旅小镇，携带景泰蓝手工艺、精美黎族文化系列文创产品、婚旅产品等内容亮相；崖州馆以“别young的崖州村落”为主题，展出该区参与研发的无人机、国家现代农业(种业)产业园的种子样品等产品。

“今年我们开设线上直播间，用数字技术、直播镜头打破空间限制，将文博会盛况传递给万千大众，市民游客可实现足不出户，云逛展。”三亚馆相关负责人介绍，游客不仅可以在展区实地领略冲浪体验文化、露营产品、邮轮游艇、免税展示等旅游元素，还可通过直播间，观赏展会盛况，通过镜头与文博会保持互动，共赏三亚发展成果。

(本报三亚12月30日电)

“海上丝路”文化展区： 唤醒文化记忆

■ 本报记者 周月光

“这个明朝成化斗彩鸡缸杯，做工十分考究，虽然是仿制品，但文化价值也很高……”12月30日，第七届三亚国际文博会“海上丝路”文化展区，一名游客自发给观展者讲解，精美的瓷器引得观展者不断询问出售的价格。

“海上丝路”文化展区面积不大，但内容丰富，背景材料简洁明了介绍海上丝绸之路形成、发展及盛衰，展品有元朝青花凤首扁壶、明朝成化斗彩鸡缸杯、清朝五彩织耕图瓶等。其中，有的展品真品曾拍卖出天价纪录，如明朝成化斗彩鸡缸杯，在2014年香港苏富比春季拍卖会上，以2.8124亿港元成交。

“今天展出的这些瓷器(仿制

品)，是海上丝绸之路的见证者，反映了当时中国瓷器制作的工艺水平，也见证了当时中外海上贸易的盛况。”中国工艺品交易所特聘顾问谢铭说，举办“海上丝路”文化展，能够唤醒我们的文化记忆，加快开放发展的步伐。

海上丝绸之路自秦汉以来一直是沟通东西方经济文化交流的重要桥梁，而东南亚地区自古就是海上丝绸之路的重要枢纽和组成部分，研究表明，早在宋元时期，崖州就是海上丝绸之路的一个支点。

谢铭说，随着海南自由贸易港建设深入推进，作为“海上丝绸之路”支撑点城市，三亚创新开放型经济体制机制，将不断加快开放的步伐，成为“海上丝绸之路”建设的主力军之一。

(本报三亚12月30日电)

科技文化展区： 畅游智慧海洋

■ 本报记者 徐慧玲

VR科技体验、人工智能、“新奇特优”热带水果……12月30日，在2022第七届三亚国际文博会科技文化展上，众多参展商带来的创新技术应用成果闪亮登场，吸引参观者驻足互动。

本次科技文化展区以“活力海之南，科技自贸港”为主题，共有22家三亚前沿高新科技企业参与其中，展现高新技术、电子竞技、5G数字科技、VR科技体验、人工智能等领域的新应用，浓浓科技范的展品让市民游客近距离感受“科技的维度、南繁的温度、南海的深度”。

观赏多架无人机编组飞行表演；通过无线脑电采集技术，体验用脑电波直接操控微型机器人等智能设备……当天，一项项“黑科技”产品赚足公众的眼

球，三亚市民陈天超逐一体验，感受科技为生活带来的新可能。“科技文化展不仅好玩，还‘好吃’。”试吃了不同品种的哈密瓜，陈天超连连称赞。

在海上骑自行车是一种什么样的体验？“这是manta5水上自行车，它的前舵机可以自动旋转，并根据水域情况调节骑行高度，其模块化的设计也更加方便进行快速组装和运输到水面，为骑行者提供更加新奇和有趣的水上骑行体验。”科技文化展区参展商、申兴国际水上运动中心相关负责人金仁亮说。

此外，在科技文化展的深海展区，电子海图、海洋卫星测绘、水下机器人等海洋重点领域的科技成果，以及水下电缆观测系统等前沿设备的展出，让市民游客近距离接触丰富多彩的“智慧海洋”，感受深海科技的魅力。

(本报三亚12月30日电)



具有阿拉伯特色的丝巾吸引众多市民游客的目光。



“海上丝路”文化展览吸引游客的镜头。



市民带着小朋友参观展出的深海勇士号潜水器模型。