

三亚国际文博会文旅产业项目签约推介会暨颁奖典礼举行 “博”揽文化产业新亮点

本报三亚2022年12月31日电（记者徐慧玲）盛会为媒，文化为桥。2022年12月31日，作为2022第七届三亚国际文化产业博览交易会（以下简称三亚国际文博会）的一大重要活动，文旅产业项目签约推介会暨颁奖典礼举行，搭建起国内外文旅企业交流的桥梁，为文化产业高质量发展注入新动能。

深挖文旅特色产业，三亚国际文博会以市场化、专业化、国际化力量推动海南自贸港特色文旅产业向前发展。

会上，共进行5轮签约活动，签约项目亮点纷呈。合作内容既有涵盖旅游、研学、教育等领域，例如上海英华康

智能设备有限公司与海南东奕置业投资有限公司签约三亚龙密研学国际教育营地脑机接口科技项目，柬埔寨国际航空有限公司与海南文港国际文化传播有限公司签约“亲子旅游+露营拓展+OP帆船留学”项目，三亚科技投资集团有限公司与福建省华渔教育科技有限公司进行三亚“互联网+教育品牌”项目战略合作协议签约；也有聚焦文旅、文创融合发展等内容，包括上海好励文旅文化创意有限公司与波斯印象商贸（北京）有限公司进行“一带一路”伊朗文旅产品开发项目合作签约，三亚市文化产业协会与海南叁叁实业集团有限公司进行三亚市非国有博物馆以

及文物商店建设合作项目签约。

近年来，三亚积极培育文旅消费新业态、新热点、新动能，不断推动文旅消费提质升级，进一步挖掘旅游消费潜力，推动越来越多的文旅产业合作项目落地生根。

本届三亚国际文博会继续发挥文旅融合展示“窗口”的功能，为全国、全球文化旅游项目推介搭建平台。当天的旅游项目推介环节，从拥有多样性景观、原生态自然风光的乌拉圭国家文化旅游项目推介，到北纬十八度的浪漫之城——三亚和“文香故里”——拉萨市尼木县的旅游资源推介，“推介官”相继登场，通过图文并茂、视频播放等方式

展示当地的旅游特色。

会上还进行了第五届三亚国际文化创意设计大赛以及艺起热岛乡创策展人竞赛颁奖典礼。

据悉，第五届三亚国际文化创意设计大赛作为面向全球征集的国际性设计赛事，吸引来自省内外及海外等多家创意设计团队、工艺设计研发机构、工艺美术师及高校师生投稿，共收到国内外参赛作品571件。经过公开征稿、初评入围、专家评审，共评出10名获奖选手。

此外，作为三亚国际文博会系列活动，三亚大力推动艺起热岛乡创策展人竞赛获奖作品落地结果，创新举

办艺起热岛展，结合美丽乡村和海滨文旅两大主题村落——博后村和梅联村的风土人情，汇聚新场景艺术装置、广义策展、风物设计以及丰富多彩的线下漫游互动体验项目，共同打造乡村艺术创意展览。

“本届三亚国际文博会不仅让观展群众关注场馆内展商，新设的美丽乡村分会场集中展示了三亚美丽乡村文旅发展新成就。艺起热岛系列活动联动全国艺术家、设计师以及策展人的创造力，让艺术走进乡村的同时，也让更多投资人看到三亚美丽乡村资源，为其发展带来新机遇。”三亚天涯海角旅游发展有限公司副总经理文琼云说。

三亚国际文博会艺术品拍卖会落幕 42件拍品成交 逾1145万元

本报三亚2022年12月31日电（记者李梦楠）“成交！恭喜4756号中拍了本件拍品。”2022年12月31日下午，2022第七届三亚国际文博会收藏艺术品拍卖会开拍。经过近两小时的激烈竞价，最终参与拍卖的42件拍品以1145.64万元人民币的总成交额圆满落幕。

作为备受收藏者关注的文化“大餐”，此次参会的拍品类型涵盖国画作品、书法作品、官窑瓷器、玉器陈设、艺术雕塑、文玩刺绣等近现代和当代艺术品，汇集数十件珍品佳作参拍。拍品中既有常规工艺美术品，也有一批大师名家的真迹作品，拍品的估值低至数百元，高至百万元不等，涵盖各价位区间，适应高中低不同购买力的买家。为了增强作品的流通性，部分商品还采取了无底价起拍的方式。

当天的竞拍现场，聚集了来自全国各地的文物收藏爱好者，此次拍卖会还特别开通了网上参拍活动，不能到现场的“藏友”可通过网络参与竞拍。

当天下午的拍卖会开始前，不少人选择前往此次文博会特别设置的“三亚文博会艺术品拍卖会”展区，近距离观赏此次的拍品。

“我最感兴趣的是这个海水珍珠戒指，和之前见过的都不同，这个珍珠是黑色的，周围还镶嵌了钻石，很漂亮。”展馆内，三亚居民陈琴琴细细观赏展出的藏品，并不时向工作人员咨询藏品的相关信息。

42件作品中，“陶瓷艺术家”张松茅的霁蓝釉描金开光粉彩人物瓶《孔雀舞》备受瞩目。瓶面的图画中，少女面目秀丽，舞姿优美，既不失传统技法，又富现实气息，清新健康、格调高雅，最终该作品以400万元的价格成交。

此外，刘大为的设色纸本国画《草原牧马图》以380万元价格成交、朱乐耕的陶瓷雕塑作品《逐风》以120万元价格成交、袁润珍珠《海水珍珠链牌》以66.8万元价格成交。最终，42件拍品以1145.64万元人民币的总成交额落槌。

“这是三亚首次在文博会期间开设拍卖会，也受到了众多收藏爱好者的关注与喜爱。”三亚文博会组委会执行负责人冯清哲表示，期待通过此次拍卖会，展示艺术品金融、艺术品交易等全产业链，搭建起文化互联互通平台，为推动文化艺术市场的繁荣与发展发挥积极作用。

一站式购买 尽显“国际范”

■ 本报记者 徐慧玲

口味醇美的法国红酒、精致的也门手工琉璃灯、色彩鲜明的阿富汗地毯……2022第七届三亚国际文博会进行到第2天，恰逢元旦假期，“国际范”十足的展品吸引了不少市民游客前来参观购买。

本届三亚国际文博会全球文旅精品展汇聚32个国家和地区的珠宝、食品、工艺摆件等文旅消费经典产品。走进该展区，各式各样的展品格外吸睛，让市民在家门门口即可感受异域风情。

“阿富汗地毯由天然羊毛、真羊毛材料手工制作而成，在当地被称作‘地板上的艺术品’。”全球文旅精品展阿富汗展台，参展商阿明扎伊用中文热情地向游客推荐当地的特色商品，“我连续3年参加三亚国际文博会，通过这个平台，可以让更多的中国人民了解阿富汗的文化。”

从闻名于世的波斯地毯、巴基斯坦的精美木雕，再到各式各样的手工艺品和挂画，三亚国际文博会全球文旅精品展散发着浓郁的文化气息，不仅为市民游客提供“一站式”购买的平台，亲子家庭也成为观众主力，在展览中领略异国风采。

“趁着假期，我特地带着6岁的儿子前来‘打卡’三亚国际文博会。”与大多数观众不同，三亚市民黄娟一边和儿子逛展，一边介绍相应国家的风土人情，在热烈氛围中感受异国的服饰、饮食等文化。

（本报三亚2022年12月31日电）

劲吹“民族风” 绽放新魅力

■ 本报记者 李梦楠

从遥远西北大漠而来的敦煌壁画中的飞天神女，与现代文创交相辉映，将绽放怎样的火花？2022年12月31日，三亚国际文博会上海馆中，一批富含敦煌元素文具以其独有的美感，吸引了众多观展游客的眼球。

展馆中，徽章、钥匙扣、本子、书签等文化产品配色大胆、工艺精巧，通过将丝路文化和敦煌艺术融入现代元素，让敦煌文化艺术走进了现实生活，绽放出新魅力。

“我一直想送孩子一份特别的礼物，展区里的这套文具既有纸有笔，外形好看，正适合。”展区里，市民王静为孩子选购了一套学习用品。“孩子在学习的同时还可以接受艺术熏陶，了解历史知识，很不错。”

漫步展馆，各种充满民族特色的元素随处可见，观者在熙熙攘攘的会馆中，无论走到哪儿，都似置身于一幅立体画卷中。

在自贸港文化区中，一幅幅色彩丰富艳丽的彩雕画用新颖、集趣的视觉语言，将椰子树、海浪、贝壳、黎锦等民族元素融入其中，全方位展示海南的热带风土人情；陕西展区，游客可在此感受秦岭四季轮回，一览黄河奇观；在文博会艺术品拍卖会展区，参观者可感受泼墨挥毫中的民族特色。

“我们的作品中融入了海南的特色热带水果、椰风海韵与黎苗风情。”景泰蓝掐丝珐琅艺人贺月红在现场展示作画，她希望，通过这些作品，让全国各地的人了解海南、了解三亚。

（本报三亚2022年12月31日电）



2022年12月31日，第七届三亚国际文博会伊朗展馆内，外籍商人哈桑和孩子阿力向游客展示波斯风格的艺术品。



在三亚博后村一家民宿，来自武汉的游客参加三亚国际文博会艺术品手工制作活动。



艺起热岛展渔歌音乐会在三亚梅联村举行，小朋友在沙滩唱起渔歌。
本版图片均由本报记者 程龙 摄

文博会带火乡村游

艺术范

■ 本报记者 周月光

“妈妈，我这个发簪好看吗？”“非常漂亮，你的头发适合插发簪，看起来有古风味道。”2022年12月31日上午，三亚市博后村“良宵隐”民宿仿古建筑的凉亭里，来自湖北武汉的游客尚女士一家四口，在第七届三亚国际文博会工作人员牛晓双的带领下，体验手工制作的乐趣。他们用彩笔、水粉、细木、塑料花、布纸等材料，成功制作一个发簪、一个团扇、一个香囊。

“我们本来计划今天去亚特兰蒂斯玩的，昨天看到三亚文博会在这里开展‘梦回宋朝——士人生活日记’活动，孩子们很好奇，大家想玩个新鲜的，我们就改变了主意。”尚女士说，今天的活动非常有意，为孩子们打开一扇学习了解传统文化之门。

博后村是网红民宿村，聚集数十家特色各异的民宿，吸引不少游客争相打卡。“三亚文博会在这里举办‘梦回宋朝——士人生活日记’活动，让住村游客在具有东方韵味的民宿建筑中体验宋代人的生活，给村庄注入文化气息，也带来更多的人气。”“良宵隐”民宿负责人王亚东说，最近三天，30多间客房已经全部预订满了。

海南日报记者在博后村采访看到，村中的停车场已停满车辆。据了解，第七届三亚文博会在博后村举行“艺起热岛”展活动，由海南森尼之家教育科技有限公司创意设计“梦回宋朝——士人生活日记”“火龙果大揭秘”自然研学等旅游路线，用文化活动和艺术设计方式为公众打开认识乡村之美的窗口。

（本报三亚2022年12月31日电）

本报三亚2022年12月31日电（记者李艳玫）碧海蓝天，海风习习，2022年12月31日，作为三亚国际文博会艺起热岛展活动之一，梅联社区渔歌音乐会在三亚市崖州区梅联社区海滩举行，现场观众聆听自然的、童真的、嘹亮的渔歌，感受不一样的渔家文化体验。

三亚文博会期间，艺起热岛展在梅联社区和博后村同时举行，通过多位艺术家、设计师以及策展人的创造力，用艺术作品书写“野放生活”和“海洋友好”两大篇章，共同打造乡村艺术创意展览。

本次艺起热岛展汇聚新场景艺术装置、广义策展、风物设计以及丰富多彩的线下漫游互动体验项目，在四天三夜的时间里，全时段面向公众免费开放。活动现场还设有海洋文

化及自然研学活动、渔歌音乐会、海滩电影放映、乡村剧本杀等数十项体验项目，用文化活动与艺术设计的方式为公众开启认识乡村之美的窗口。

据了解，艺起热岛展的落地作品皆来自于AIM国际设计竞赛在2022年11月发起的艺起热岛·交换场策展人竞赛的获奖作品。竞赛组委会旨在为市民游客打造可观赏、可体验、可思考的全城盛事，提升乡村文化内涵与旅游魅力。

梅联社区海滩上，反映渔晒文化的艺术装置吸引市民游客拍照打卡。该装置由英国爱丁堡大学设计团队Renew Lab打造，选用可持续发展、可降解环保材料，将渔晒文化渗透艺术装置，呼吁艺术要与本土产业赋能对话。

团队有关负责人介绍，在装置的实

际功能性方面，考虑到了多个受众群体功能。它既是娱乐设施、又是艺术展览空间，给参与者带来更轻松的感觉，打造贴近自然、有趣好玩的氛围。

渔村风物展览也受到大家的关注。设计师郭小楼介绍，梅联社区是一个很典型的渔村，当地村民传承了几百年的渔家生活。作品使用字体和图形结合的形式，提取了剪纸元素，图形在字体的基础上还融入了当地的文化特点和捕鱼场景的元素，让渔村的生活更为形象。

三亚文博会艺起热岛展相关负责人表示，此次乡村分会场与文博会主会场相呼应，通过各类主题活动吸引城市居民走进农村，体验人与自然和谐共处的方式，又让农村居民感受现代生活，接受更多的新鲜事物，有助于孵化和发展新兴产业，助力乡村振兴。