

第七届三亚国际文博会搭平台、有新意、添活力，擦亮文化品牌

文化新动能 聚力自贸港

■ 本报记者 徐慧玲 李梦楠

以文化之名，聚四海宾朋，享文博盛宴。2022年12月30日至2023年1月2日，2022第七届三亚国际文化产业博览交易会（以下简称三亚国际文博会）举行，采取线下为主、线上同步的方式，市民游客在展览中对话历史、感受异域风情，体验特色文化活动，享受独特的跨年文化盛宴。

吸引32个国家和地区的在华企业、260余家国内文旅企业联袂参展，展出4万余件新潮文旅消费品，13个文旅产业项目达成合作签约金额超27亿元，主会场及分会场的参观游客累计8.34万人次，展会线上线下销售及关联交易金额累计1.57亿元……数据背后，体现的是三亚国际文博会不断攀升的国际影响力和吸引力，不断扩容的“朋友圈”。



在三亚国际文博会展馆内，具有阿拉伯特色的地毯吸引众多市民游客的目光。
本版图片均由本报记者 王程龙 摄



三亚国际文博会主展馆内，秦绣非遗传承人展示自己制作的秦绣“生肖兔”艺术品。



在三亚国际文博会展馆内，富有热带海洋元素的文创产品吸引观众拍照。

新平台
领略多元文化魅力

尼泊尔展区里精致小巧的铜钵摆放整齐，吸引游客围观体验；伊朗自贸区展馆内，极具异域风情的琉璃手工艺品令人赏心悦目；在也门展馆内，纯手工打造的琉璃灯赚足眼球，不少市民纷纷“种草”；巴基斯坦展馆内，制作精巧的花梨木家具新颖独特，引得众人拍照留念……

本届三亚国际文博会“国际化”依旧，来自不同国家和地区的4万余件珠宝、饰品、工艺摆件等文雅经典消费品，让人目不暇接。

“我带来的阿富汗毛毯很受受欢迎，这是我第3年参加三亚国际文博会了。”在全球文旅精品展阿富汗展台，参展商阿明扎伊用中文热情地向游客推荐当地的特色商品。在他看来，三亚国际文博会的举办，可以让更多像他一样的外国人在此展示本土文化，推介本国文化项目，寻找合作商机。

既有“国际化”，也有“中国风”。在上海馆中，一批融入敦煌壁画飞天神女元素的徽章、钥匙扣、本子、书签等文化产品，让“中国风”与现代文创交相辉映，绽放出文化新魅力。

针下飞彩，锦上添花的秦绣引领你领略千古流传的古都传奇；“海上丝路”文化展展出非遗瑰宝，唤醒文化记忆；配色大胆的彩雕画用新颖、集趣的视觉语言，全方位展示海南的热带风土人情；西安唐明时期文物文创、雪域高原的尼木三绝以及“最忆是杭州”等特色文化产品尽显民族特色。随处可见的中国风元素，让观众在熙熙攘攘的展馆中，无论走到哪儿，都可尽享文化大餐，领略中华文化之美。

此外，众多参展商还带来具有浓浓“科技范”的展品。观赏多架无人机编组飞行表演；参观电子海图、海洋卫星测绘、水下机器人等海洋重点领域的科技成果；通过无线脑电采集技术，体验用脑电波直接操控微型机器人等智能设备……一系列高新技术产品的展出和新奇的互动体验让三亚市民陈天超拍手称快：“在这个展会上，不仅能亲眼所见，我还能亲自体验一番，对科技产品的兴趣更浓了。”

11位院士齐聚海南
共话“双碳”发展路径

本报讯（记者黄媛艳）由海南省发展改革委主办、省经济研究中心和省院士联合会承办的海南“双碳”发展院士座谈会近日在三亚举行。11位中国工程院院士及知名专家学者共商海南自贸港“双碳”发展路径。

围绕海南清洁能源岛建设和琼岛争做“双碳”优等生发展等内容，专家们认为，海南可高水平推进节能降碳，加快调整能源结构，立足资源禀赋，大力发展风、光、水、氢、核等非化石能源，统筹实现多能互补；加快传统产业改造升级，推动新兴技术与绿色低碳

产业深度融合，大力发展氢能、石化新材料、新能源汽车和清洁能源；加快构建“双碳”标准体系，摸清全省碳源、碳汇底数，明确实现碳达峰、碳中和的路径，统筹建立碳排放统计核算体系、“双碳”多维评价体系和“双碳”智慧管理平台；完善绿色低碳金融体系，推广碳足迹、碳标识、ESG等企业和产品认证标准，加快研究碳边境税政策，推进碳贸易机制创新；加快可再生能源大规模利用、储能、CCUS等负碳技术创新国际合作，实施一批具有前瞻性、战略性的重大示范项目。

第二届三亚国际种业科学家大会即将举行
30余位院士专家共话现代种业科技创新和种业科技合作等议题

本报三亚1月2日电（记者黄媛艳）为充分利用“南繁硅谷”的区位优势，集聚优势、科技创新驱动效应，第二届三亚国际种业科学家大会暨2022国际种业科技博览会将于1月5日至7日在三亚举办。届时，会议将吸引30余位院士专家齐聚一堂，共话现代种业科技创新和种业科技合作等议题，总奖金高达2000万元的“首届种业科学家奖”将颁发相关奖项。

大会将举办“首届种业科学家”颁奖典礼、第二次三亚·国际种业科

学家联合体代表大会等多场论坛会议及活动。活动集结种业领域知名专家，围绕现代种业科技创新、中国农业强国之路、打造一流南繁育种基地、国家粮食安全、植物工厂、基因设计、基因编辑、小麦育种、辣椒育种、水稻育种、马铃薯种业、大豆种业、海水鱼类生物技术创新、畜禽品种、猪业育种进展及地方猪资源开发与利用等议题进行探讨，旨在共同就前沿技术与产业趋势进行交流，推进种业升级，推动种业领域务实合作，促进种业科技创新和成果转化。

同期举办的2022国际种业科技博览会，将围绕整个种业产业链，突出种质资源保护利用、育种创新能力建设、良种市场供应保障、核心育种企业发展等，集中展示种业全产业链新品种、新设备、新技术，以期通过“会”“展”融合，以会带展，以展促会，进一步推动中外农业和种业交流与合作，加快新理念、新品种、新技术的推广和应用，增强中国种业科技创新能力和国际竞争力。

新气象
文旅融合积蓄新动能

在旅游项目推介环节，来自南美洲的乌拉圭，雪域高原拉萨市尼木县以及美丽三亚的“文旅推介大使”轮番登场，展示当地的人文风光以及文旅产业机遇。

三亚国际文博会首次试水收藏艺术品拍卖会即取得不俗战绩，无疑是本届三亚国际文博会的一大亮点。42件拍品全部成交，成交总金额1145.64万元。拍品涵盖了国画、陶瓷、书法、珠宝、刺绣、木艺和文创七大类，既有无底价起拍的《一路升财》等工艺品和《傲霜图》等书画作品，也有2万至280万元不等起拍价的各类书画、雕塑拍品。

相关业内人士认为，三亚国际文博会“首拍”成交率100%让人出乎意料，这意味

新生活
文化消费潜力加速释放

三亚城市旅游馆以“焕新三亚·升级美好”为主题，蓝白两色为主色调，融入沙滩、露营等元素，加之热情洋溢的直播展示和精彩纷呈的企业演讲，绘就“诗和远方”新画卷，激发起观众旅游的热情，加速促进文旅消费市场回暖复苏。

当艺术走进乡村，会发生什么化学反应？与往届不同，本届三亚国际文博会创新在该市两个美丽乡村——吉阳区博后村、崖州区梅联村设立分会场，并举行“艺起热岛”展、梅联村海洋教育体验馆、博后村风土漫游线路设计等乡创活动，打造吸引乡村旅游消费新场景。

梅联社区海滩上，反映渔渔文化的艺术装置吸引市民游客拍照打卡，渔歌音乐会、海滩电影放映等数十项体验项目，为这个滨海渔村发展注入年轻的艺术气息，用艺术文化留住游客的脚步；在吉阳区博后

村，为博后村注入文化气息，也带来更多的人气。”博后村“良宵”民宿负责人王亚东感慨道，在具有东方韵味的民宿建筑中体验宋代人生活的主题活动，吸引越来越多的年轻人参与其中，“这几天，30多间客房已经全部预订满了。”

三亚市有关负责人表示，三亚立足海南自贸港建设，将继续发挥文博会平台作用，加强三亚文化资源、文化产品和城市形象的推介，推进对外文化交流合作，促进招商引资和文化产业高质量发展，努力当好海南自贸港建设的标杆和转型发展的示范。

（本报三亚1月2日电）

会展

三亚国际文博会搭建线上直播平台
感受“不一样的精彩”

本报三亚1月2日电（记者李梦楠）“这个热带特色水果燕窝果，口感细腻绵密，汁多润喉。”1月1日，三亚国际文博会“云上文博”线上直播间热闹非凡。以物为媒，三亚搭建线上直播平台，让观众不去现场也能尽享文博魅力，感受“不一样的精彩”。

本届三亚国际文博会特别开设“云上文博”线上直播展厅，开通三亚国际文博会组委会官方直播平台，用数字技术、直播镜头打破空间限制。直播开展区内，多家参展的文化企业以物为媒，透过镜头展示特色民族文化，推介本土文化项目。呀诺达雨林文化旅游区、三亚丝路欢乐世界、陵水南湾猴岛、海角之恋等知名旅企在线展示本地丰富的旅游资源。在云上拍卖平台上，国画作品、书法作品、官窑瓷器、玉器陈设、艺术雕塑、文玩刺绣等42件艺术珍品佳作参拍，搭建起文化互联互通平台。

三亚国际文博会组委会相关负责人表示，此次推出“云上文博”线上直播间，希望通过参展商亲临直播间为本土文化产品站台，增进三亚市民游客对其风土人情的了解，同时建立三亚和各地间的文化经贸联系，构建起对外沟通交流的桥梁，扩大三亚文旅的“朋友圈”，助推三亚文旅产业发展迈向新台阶。

消费

三亚将发放
近百万元体育消费券

本报讯（记者徐慧玲）1月1日至1月16日，三亚市旅文局联合中国银联海南分公司以及全市36家体育类商户，开展以“惠动三亚 健康生活”为主题的三亚市体育消费券发放活动。活动期间，总计93万元的三亚市体育消费券通过“线上+线下”相结合方式进行发放，分为体育运动、体育培训、体育旅游三大板块，支持潜水、冲浪、篮球馆、羽毛球馆、游泳馆、健身房等体育相关消费。这是海南日报记者1月2日从三亚市旅文局获悉的。

据介绍，三亚市民游客均可通过云闪付APP进行线上领券或线下扫码领券。线上抢券分为两期，第一期：2023年1月1日上午10点发放；第二期：2023年1月11日上午10点发放。同时，也可以参与线下扫码领券，2023年1月1日至1月16日，发完为止。此次消费券分为3个档次：满100减50元，满200减100元，满300减150元。

三亚市旅文局相关负责人表示，此次三亚市体育消费券的发放恰逢元旦、春节旅游旺季，是全国各地游客集中来三亚避寒出游的最佳时机，体育消费券的发放将极大地刺激体育消费。

投资

海棠湾一商业地块成交
拟打造“海棠故事”特色文化商业项目

本报讯（记者李艳政）近日，成都文旅宽窄巷子旗下三亚故事文化产业发展有限公司成功以5.1亿元成功竞得三亚海棠区HT06-06-01地块的使用权，拟建设“海棠故事”特色文化商业项目。

据悉，“海棠故事”项目是2022年继太古里、华润超级万象城之后，海棠湾区域商业版图的又一重点项目。国家海岸海棠湾作为世界级旅游度假区，凭借区域内五星星级酒店带、商业核心区、各种休闲娱乐等高端配套设施，从功能布局及业态发展，海棠湾正逐步成为全球免税旅游购物市场、国际一流的度假休闲旅游天堂。

业内分析人士认为，“海棠故事”未来将与CDP国际免税店、太古里、珠宝金街、超级万象城重量级的商业综合体组合成商业集群，形成一体化商业矩阵，为三亚注入丰富创新内涵，助力三亚打造更具品质感、活力感的旅游消费中心，打造“国家海岸人文会客厅”。

建设

三亚天涯区将奖励
春节期间不停工项目
最高10万元

本报讯（记者李梦楠）1月1日，海南日报记者从三亚天涯区获悉，为实现第一季度项目投资开门红，该区结合实际，制定相关奖励措施，鼓励项目业主、施工单位等单位工作人员和建筑工人留在三亚过春节，保障固定资产投资项目建设正常施工。

据悉，天涯区将对固定资产投资项目在2023年1月、2月申报入库的，入库当月完成建安费在1000万元（含）以上的给予一次性奖励5万元。其中，2023年1月、2月合计建安费实际完成投资1500万元（含）至2500万元的项目，给予社会（企业）投资项目业主单位8万元/个奖励。2023年1月、2月合计建安费实际完成投资2500万元（含）以上的项目，给予社会（企业）投资项目业主单位10万元/个奖励。

值得注意的是，实际完成投资额以相关部门核定的数据为准，仅为项目建安工程费，不包含土地款、设备购置及其他费用。投资项目业主单位将把奖励金发给项目施工、代建、监理单位，该资金将由单位及时发放给春节期间坚守岗位的工作人员。