

2023年海星白沙绿茶早春茶上市

本报牙叉1月5日电(记者邓钰)1月5日,在白沙黎族自治县牙叉镇的海南农垦白沙标准化茶园里,茶叶吐新,茶农忙碌,摘下新鲜嫩芽制成早春茶。

今年1月,海南农垦热作产业集团有限公司旗下白沙绿茶早春茶集中上市。连日来,该集团旗下海星白沙茶业公司正紧锣密鼓组织茶叶采摘、生产,保证首批早春茶保质保量上市。

据了解,海星白沙茶业公司自2022年12月起统筹疫情防控和早春茶采收工作,组织职工和茶农抢抓时节,采摘茶青,并提前制定生产预案、储备防疫物资,组织人员在加工生产线轮班作业。

为办好海星早春茶上市工作,海星热作产业集团多措并举,一方面统筹各生产基地,统筹旗下“白沙牌”“白马岭牌”“金鼎牌”等品牌早春茶产品,并规划错峰上市时间,另一方面组织营销团队在北京、上海等市场开展推广工作,助力早春茶走出去。

石花水洞地质公园获最具成长型旅游企业奖

本报那大1月5日电(记者邓钰)海南日报记者1月5日从海南农垦八一总场公司获悉,该公司旗下海南石花水洞地质公园开发有限公司,在海南省旅游协会六届三次会员大会暨2021—2022年度优秀旅游企业和先进个人表彰大会中获评最具成长型旅游企业奖。

海南石花水洞地质公园获评最具成长型旅游企业奖,既是对景区经营发展的肯定,也是一种鞭策鼓励。今后,其将全面提升景区管理水平,深挖自身旅游资源优势,加快推进旅游与地质文化深度融合,打造最具特色的地质文化旅游区。

据了解,海南石花水洞地质公园位于儋州市雅星镇,是一个集探险科考、旅游观光、研学教育、团建聚餐、亲子游乐、科普教育与环保教育于一体的综合性园林景区。

海星热作胡椒销售“开门红”首单总金额131.2万元

本报海口1月5日讯(记者邓钰)清点、装车、发货……1月4日,在海口市琼山区大坡镇,海口东昌胡椒公司组织工人在仓库打包胡椒,销往江苏。

这是海南农垦热作产业集团有限公司旗下海口东昌胡椒公司今年首单胡椒贸易,数量为3.2万公斤,总金额为131.2万元,实现2023年业务“开门红”。

据了解,海口东昌胡椒公司以“党建+”模式,与大坡镇委镇政府以党建共建、支部结对等形式,推进垦地协同、乡村振兴,创新探索“胡椒银行”模式,整合零散的胡椒种植基地,形成规模效应,并积极开拓省内外市场,拓展胡椒贸易渠道。

海星建工一承建项目开工

本报讯(记者邓钰 通讯员许小令)日前,海南省农垦建工集团有限公司(以下简称海星建工)承建的琼台师范学院桂林洋校区会堂建设项目开工典礼在海口市琼台师范学院桂林洋校区举行。

据了解,该项目概算总投资为7507万元,采用装配式方式建造。项目拟新建1座地上1层、地下1层的会堂,总建筑面积8295.76平方米。其中,地上建筑面积2938.61平方米,主要包括会堂用房;地下建筑面积5357.15平方米,主要包括停车场、仓库和设备用房等,并设置人民防空地下室相关设施。

项目主要建设内容包括土建工程、装饰工程、电气工程等,同步实施广场、绿化、道路等室外工程,设备购置等。该项目的建成,将进一步完善学校基础设施建设,促进海南省高等教育持续发展。海星建工相关负责人表示,该集团将以高度的责任感和事业心,组建强有力的施工管理班子,选派精锐的施工队伍,配备过硬的技术力量,投入先进的施工设备,确保工程质量、工程进度和施工安全,努力打造精品工程。

海南橡胶各基地分公司推进橡胶冬春管理工作

本报那大1月5日电(记者邓钰 通讯员高圆圆)1月以来,海南天然橡胶产业集团股份有限公司(以下简称海南橡胶)组织旗下各基地分公司投入到割胶游园和橡胶中小苗的“冬春管”工作中,确保今年胶树的高产、稳产,及橡胶中小苗的速生、快长。

在儋州市雅星镇,海南橡胶八一分公司开展橡胶“冬春管”比赛,来自分公司总部及七个派驻组的24名选手三人一组,分工明确,配合默契,以赛为媒,“比、学、赶、帮、超”,进一步加强橡胶产业队伍建设,提升职工游园管理能力。

在白沙黎族自治县七坊镇,海南橡胶龙江分公司成立冬春管理领导小组,确保按时、按质、按量完成工作任务,并将根据验收得分从高到低评出前18名生产队为优胜单位,并给予奖励。

据了解,海南橡胶各基地分公司将坚持橡胶主业不动摇,以加强橡胶“营养割”为重点,在有序推进橡胶冬春管理工作的同时,持续推进标准游园建设,不断夯实天然橡胶产业发展根基,推动海南橡胶实现高质量发展。



近日,海星热作产业集团旗下骑楼中山路店,顾客品尝饮品。本版图片除署名外均由本报记者袁琛摄

又是红果满枝头。1月5日,在琼中黎族苗族自治县黎母山镇大丰居的母山咖啡标准化种植基地,堆簇枝条的粒粒咖啡鲜果,勃发而生的蓬蓬绿叶,无不宣告着咖啡采摘季的到来。

与咖啡长势同样蓬勃的,是海南咖啡产业焕发的新气象。

“刚过去的一年里,我们一口气布局了33家母山咖啡馆,这在5年前很难想象。”海南农垦母山咖啡有限公司(以下简称海星母山)总经理李畅健十分笃定,这两年,海南咖啡正迎来难得的机遇,不论是市场增速,还是政策利好都前所未有。

一方面,国内咖啡市场增速明显,消费群体日益扩大;另一方面,海南自贸港金融、贸易以及农业全产业链建设等方面的政策优势,让从业者跃跃欲试。

“我们正在紧抓机遇,力求打出咖啡产业的‘海星牌’。”海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海星热作)党委书记、董事长李豫表示,近年来,该集团将着力挖掘海星咖啡产业历史,利用政策优势,从加强科技创新、建设终端渠道、探索贸易和助推文旅融合等全产业链发力,助力海南咖啡产业高质量发展。

A 市场 | 更新又出新

似乎一夜之间,咖啡市场的春意便盎然枝头。传统咖啡企业发展迅猛,众多巨头企业纷纷跨界涌入赛道。而在省内,兴隆、母山、小洋侨、迈号等众多或资深或年轻的咖啡品牌八仙过海。

企业频繁布局的底气源于对咖啡市场的信心。“在全国而言,咖啡是近3年来为数不多仍保持高增长态势的行业。”海南省烘焙行业协会会长温晚儿此前在海南首届咖啡全产业链发展论坛上介绍,2021年中国咖啡市场规模约3817亿元,进入高速发展阶段。

“与10年前,甚至5年前相比,岛内咖啡的消费客群、消费需求以及从业者都发生了改变。”海南多蜜咖啡有限公司董事长吴坤富介绍,该企业自2011年开展咖啡专业技能培训业务,近年来,学员群体逐渐从咖啡馆创业群体转为家庭用户,甚至个人爱好者,人们对咖啡技能需求度日益提升,专业群体日渐扩大,且呈现年轻化趋势。

业内人士表示,与过去浅尝辄止的饮品消费不同,咖啡现在被赋予更高的悦己属性和社交需求。李畅健认为,消费者鉴别能力不断提升,舌头更精,对精品咖啡的需求提高,眼睛更尖,对精致消费场景的诉求高企。

产业、客群更新,企业在产品、理念等方面需要全方位出新应对。

“老品牌焕发新活力,需要的是全方面的努力。行业大势下,海南农垦咖啡产业升级正迎来极佳的时机。”自2021年6月8日入职海星母山以来,李畅健见证了海星咖啡产业求新求变的历程——加工厂生产线不断升级;“大丰1号”获评海南林木良种;母山咖啡第一家线下咖啡馆开业到省内布局33家咖啡馆;海南农垦首单咖啡国际贸易成功落地;专业人才队伍逐步壮大……

求新、求生、求变,已经成为竞争日益激烈的省内咖啡市场主旋律。

“市场革新,企业出新。”李豫介绍,虽然母山咖啡是从1952年“萌芽”的老品牌,但为应对市场变化,这两年来进行了大刀阔斧的“年轻化”改造,从加工工艺、产品设计、视觉形象到线下渠道都面貌一新——从母山咖啡发展历史中,提炼出生态、健康、活力、积极等理念,将橙色作为主打色,全面更新品牌logo和产品线,让一抹母山橙惊艳市场。

在海口市中心的人气商城N次



母山咖啡创意果咖新品。本报记者 封烁 摄



B 企业 | 求生则求变

方公园内,一家小巧而精致的母山咖啡馆吸引了人们的眼球。咖啡师陈芳在吧台忙碌制作咖啡,以鲜榨橙汁打底,加入新鲜萃取的咖啡以及琼中绿橙,一杯极具海南特色的咖啡“橙心橙意”新鲜呈现。

业内人士认为,省内外咖啡市场已经开始进入自主创新阶段。从业者不仅要考量怎么做好一杯高品质的咖啡,还要围绕着“怎么去做好一杯本地人喜欢的咖啡”这一主题去做市场,这对企业研发能力提出新的挑战。

从门店开设伊始,母山咖啡十分

C 发展 | 思变更思辨

“行业入场券已经拿到,但如何上演一出好戏,还需要更多考量。”李豫分析,想要进一步做大海星咖啡产业,需要把目光向外,在思变的同时,更要思辨。

尽管雄心勃勃,海南咖啡产业的发展道路仍然漫长。海南咖啡整体种植规模以及产量、加工量,乃至贸易总量在全国的产业占比都极小,是名副其实的“少数派”。

打造海南咖啡,目光不应局限于海南种植的咖啡,而应该紧抓政策优势,让世界咖啡打上“海南烙印”。

海南农垦旗下海南大宗商品交易中心有限责任公司副总经理张柯介绍,开展咖啡贸易要以咖啡生产为基础,这是认识上的误区。纽约、伦敦并不生产咖啡,但却是世界知名的咖啡交易中心,巴西咖啡畅销全球,但因金融、贸易等多种因素的限制,没有足够的条件和基础成为世界级的咖啡交易中心。

在开展咖啡贸易上,海南有着自身的优势。张柯认为,中国消费市场潜力巨大。海南位于咖啡黄金带,且紧邻咖啡生产大省云南和占世界咖啡产量三分之一的东南亚地区,成为

注重打出咖啡的“海南牌”,已陆续推出“歌碧欧”“海盐咖啡”等多款极具琼岛风情的特色咖啡饮品。

如今,经过专班团队的多轮研发,母山咖啡店已经推出“甄选咖啡”“创意果咖”等多个产品系列,打造出“咖啡+”产品体系,将火龙果、绿橙、百香果等热带水果以及海星茶叶等融入其中,受到市场青睐,俘获了一批年轻消费者的“舌尖”。

下一步,海星热作还将持续探索将消费端口和生产端口有机结合,以市场终端反哺前端,推动产业升级。

联通巨大消费市场 and 世界生产基地的中转站。

“全球买卖”,看似是一个横亘在买卖主体间的交易问题,但更深层次是考验政府职能部门、生产者乃至从业企业等多方的金融手段、产品标准、人才储备乃至产业体系建设问题。

在张柯看来,下一步可以是充分利用海南自贸港政策优势基础,不断吸引种植、加工、贸易企业通过平台交易,通过加强与东南亚、越南、印尼、新加坡的咖啡生产者深层次合作,做大交易量,逐步改变国内咖啡行业小、散、乱现状,争取咖啡定价权,服务产业发展。

“不仅需要信心,还必须有信心,海南咖啡产业才能敞开世界之门。”我省咖啡从业者认为,海南还需要更多懂咖啡的人,尤其是对咖啡技术、文化和产业等有深层次的理解;并通过“虹吸效应”,建立种植、收储、贸易和深加工等全产业链,进一步完善咖啡产业生态,让海南咖啡做好咖啡产业协同发展的大文章。

一场狂飙突进的产业变革,不仅翻卷出勇气和冲劲,更留下探路之后的思路 and 求索。海南咖啡产业翻开新篇章,海南农垦力量发力正当时。

(本报营根1月5日电)

海星建工多措并举统筹疫情防控和项目建设工作

织密“安全网”项目推进稳

■ 本报记者 邓钰 通讯员 许小令

1月5日,位于儋州市那大镇的天角潭水利枢纽工程移民安置点(西联南园小区)建设项目工地现场,海南省农垦建工集团有限公司(以下简称海星建工)施工团队在严格遵守防疫规定的前提下,开展封闭式施工。

当下正是海星项目建设冲刺的关键时期。然而,建筑工地由于人员密集、流动性大,短期内可能会出现感染人数大幅上升的风险,进而影响施工进度。

24小时双人双岗值守,人员进

出登记测温……连日来,面对新的疫情防控形势,海星建工主动靠前服务,积极启动疫情防控应急预案,织密防疫“安全网”,坚持疫情防控和工程建设“两手抓”,确保项目建设稳步推进。

“在项目的冲刺阶段,各个在建项目将秉承‘一天也不耽误、一天也不懈怠’的精神,打好收官战。”海星建工集团要求各个项目部优化施工流程,统筹协调人员避免密集作业和进行交叉作业,提高施工效率,把疫情对项目建设的影

响降到最低,确保按时完成工程

目标。做好物资保障。海星建工一方面坚持防控“一盘棋”,想方设法帮助各个项目部储备了大量的防疫物资,为疫情防控提供坚实后盾;另一方面,加强区域统筹协调,认真做好信息报送,及时掌握并解决项目建设过程中存在的物资保障、人手紧缺等问题和困难。

完善制度方案。在天角潭水利枢纽工程垦区移民安置点(西培农场南正东苑、南正西苑)项目现场,上百名施工人员头戴安全帽、佩戴口罩,各司其职,施工工作有条不紊。自疫情防

控措施优化以来,该项目部第一时间对工地实施封闭管理,工人在宿舍区和工地“两点一线”跑,每日进行健康监测,严格筑牢工地防疫关。

严格检测消毒。在迈湾水利枢纽工程垦区移民安置点(西达项目)施工现场,项目部严格落实人员出入登记制度、分批就餐制度,并且定时对宿舍、公共区域进行消杀。

此外,项目部严格参照“防输入、防扩散、防感染”的防疫思路,关闭工地非必要出入口,明确专人在做好防护的前提下,外出采购物资,落实封闭式管理。

(本报那大1月5日电)