

社交新世界  
户外

编者按

生活是什么？无非是一日三餐，爱好两三。巧妙的是，每个生活细节背后，展现的是一个人的态度、品味和价值观。在越来越强调自我表达的当下，人们似乎更倾向于用兴趣进行分享交流，符合时代新风潮的社交新方式也应运而生。

冬日氛围感拉满的围炉煮茶，汇集时尚弄潮儿的创意集市，酷炫火热的个性化运动，让人敞开心扉的剧本围读会，让更多心灵相遇的阅读分享会……作为当下最流行的社交货币，已在岛内形成一股强劲风潮。

2023新年伊始，海南周刊为你打开一个社交新世界，也许带给你不一样的新年惊喜。

# 以清欢度流年 露营之后，年轻人又爱上围炉煮茶

文海南日报记者 邱江华

围炉煮茶成为冬日流行的社交活动。受访者供图



时值冬日，哪怕你没尝试过，也多半对围炉煮茶有所耳闻。炉火升腾，铁网烤盘中间摆着一壶茶，外围再摆上一圈栗子、柿子、杂粮……从器物到食物，不仅有暖意，还有古意、诗意，直接把冬天的氛围感拉满。

早在围炉煮茶前，户外露营也在年轻人中大火了一把。置身大自然中，支起帐篷，与三两好友漫谈至夜幕降临，再钻进帐篷里安然睡去，直到隔日清晨被阳光唤醒。

实际上，不论是围炉煮茶还是户外露营，都体现了当今年轻人喜爱并追求的一种社交态度。这种社交态度，注重慢生活体验感，是浪漫的理想状态，也是一种对自由的追求。

## 围炉煮茶： 茶文化变身潮文化

海口市美兰区鸭尾溪旁边的一处小院落，植物花卉看似不经意地生长开放着，却也留下了主人用心打理过的痕迹。在这里，三五好友，围坐茶炉，谈天说地，茶水沸腾，烤物滋滋作响……随手一拍，暖意满满的氛围感扑面而来。

“秋天开始，我们就推出了围炉煮茶服务。”这家小院的女主人小伊说，随着海口天气渐冷，围炉煮茶的热度持续上涨，成为热门的新中式生活方式。

走进小院，只见绿意葱茏，近六七十平方米的场地，同时可摆放五六六个茶炉。消费者可根据人数和需求选择不同的围炉煮茶套餐。除了喝茶，还可以烤地瓜、栗子、龙眼、柑橘、棉花糖、甘蔗等，各种食物色、香、味俱全，随意组合，看上去特别惬意。

“尽管天气寒冷，不少消费者依旧选择在户外体验。”小伊说，每天傍晚时

分，是客流量最大的时候。炭火烧得正旺，灯亮起，氛围感最浓郁。“年轻人来得多，但也有不少老年人慕名而来。”

无独有偶，如今在小红书、大众点评等社交软件上搜索“围炉煮茶”，可以看到许多探店、打卡或推荐的帖子。在海口众多商家提供的围炉煮茶场景中，常见的有室内煮茶，茶台置于屋内，置身于温暖的环境之中；也有露天茶馆，或在树荫之下、田园之间。

无论是室内还是室外，商家们大多会配备原木桌椅、红泥小火炉，同时将小食进行精巧摆盘，直至整张桌子铺满，部分茶馆还会在桌上放上字画、团扇、灯盏等进行装饰，努力营造出诗意的场景。

在小伊看来，围炉煮茶之所以在这个冬天迅速走红，一方面是因为这项活动烟火气十足，炭炉、茶壶和烤物，简简单单就能营造出中式传统生活的氛围感和仪式感，满足拍照打卡的需求；另一方面，它提供了一种舒适温暖的社交方式，体验慢生活成为核心要义，同时也寄托了消费者对“岁月静好”的向往。

## 户外露营： 一种新型社交方式

在海口市民许泽皓的汽车后备厢里，装满了露营设备，帐篷、椅子、水壶、炊具、移动电源等，甚至还有自己磨的咖啡豆。作为一名户外露营资深玩家，他此前几乎每个月都会与朋友相约外出露营一两次。

许泽皓的朋友圈里，记录了不少他在露营中的故事。比如在新晋网红露营地海口北姆堆的草地上，有人弹吉他，有人在遛狗，还有小朋友在看露天电影。天幕下的长桌上摆满了精致的杯盘碗碟，还有红酒和各种饮料，再配上音乐，让不少人大呼羡慕。

许泽皓介绍，露营玩法主要分为四种，即营地露营、帐篷露营、房车露营、特殊露营四类，其中帐篷露营是大众最为熟悉的一种玩法。与传统野外露营不同，新一代的露营者们更讲究舒适、精致、情调。“最重要的是拍照好看，出片率高。”

装饰串灯、蓝牙音箱、好看的餐具、精心摆盘的美食……这些在户外发烧友眼里根本不会带的笨重装备，也成了许泽皓与同伴露营时的标配。

许泽皓认为，露营已成为当年轻年人的一种新型社交方式。这也是他爱上露营最重要的原因——在海口一家网络公司从事新媒体运营，广交朋友、开发客户资源是他的工作内容之一。而露营，

围炉煮茶通常搭配丰盛的零食果品。受访者供图

露营成为年轻人一种新社交方式。  
海南日报记者 张堪



是一个可以快速打破朋友圈层，结识新朋友的方式。

“我每次去露营都会认识来自各行各业的人，不管是对工作，还是对个人成长，都很有帮助。”最开始，许泽皓只是和相熟的朋友去露营。后来，他也渐渐参与一些社会组织策划的露营。

叫上好友，寻找一处树荫，支起几顶帐篷，或许没有“流觞曲水”的雅致，但也可以“偷得浮生半日闲”。许泽皓说，置身大自然，会感到无比放松，人与人交往也少了很多限制。他因为露营和不少陌生人结缘，一起谈天说地，不知不觉成了朋友，下一次还可以一起相约露营。

而在海口，备受欢迎的露营地不止北姆堆，从大家熟悉的假日海滩、白沙门公园，再到小众的金沙湾滨海公园、富有田园风光的三角梅共享农庄等，一顶顶五颜六色的帐篷，在椰风海韵下，诠释着海口市民对露营生活的热爱。

## 社交态度： 注重慢生活体验感

嗅到市场风向，越来越多的企业布局露营产业。海南日报记者企查查搜索发现，近两年海南新增有露营业务的企业近2000家，其中海口、三亚均为600多家。为何露营日益受到人们的青睐？

有业内人士认为，相较于远途旅游和周边游，露营野餐不用长途跋涉，也无需太高成本，便能在亲近自然中放松身心。此外，各种高颜值、浓浓文艺范的露营照片自带社交属性，显然要比一般的游客照更能突显年轻化、个性化的审美和风格。

继露营之后，围炉煮茶为何能在这个秋冬“出圈”，也是这个道理。相对于单纯的饮茶，围炉煮茶之所以吸引年轻人，更多是整体的氛围感，其中也可以理解为一种松弛感与仪式感。

火焰跳动，茶水翻滚，茶香飘散，想来都觉自在、雅致。在快节奏的现代生活中，这样的仪式感和慢休闲反而有了特别的意义。对于年轻人来说，喝茶是途径，闲散的姿态才是追求，小小的围炉恰好给了大家一方惬意的休憩之地。

同时，年轻人的社交需求也在围炉煮茶中被满足。好友们聚在一起，喝茶吃零食聊天，这本身就是在社交。当围炉煮茶在朋友圈被热议，你无论是拍照上传，还是加入周围人的讨论中，社交场合的共同话题掌握了，社交密码也就拿捏了。

其实，不论是露营还是围炉煮茶，对于年轻人来说，这些活动是运动、是休闲，但也是社交和生活模式。他们对社交方式一直有多样化的需求和新鲜感的追求，这同样代表着年轻人在生活中敢于尝试、活力无限，不断寻找身份认同，收获情感连接。■

