



评

两会评谈

谈

过去五年，极为特殊、极具考验、极富成效

“三个极”里的奋斗豪情

■ 张永生

“过去五年，极为特殊、极具考验、极富成效。”今年的政府工作报告在回顾过去五年工作时的这番表述，引发了与会代表委员共鸣。有代表委员感慨：“这五年，海南使命在肩，风雨兼程，一路走来真的不容易，能够取得现在的良好局面更不容易。”还有代表委员认为，在疫情防控调整转段、新的一年乃至今后五年经济社会发展开篇布局的关键时刻，这样的总结回顾不仅提气，而且给人启发。

极者，前所未有。过去五年，是海南发展史上极不平凡、具有里程碑意义的五年。说“极为特殊”，是习近平总书记四次亲临海南，四十余次作出重要指示批示，亲自谋划、亲自部署、亲自推动海南全面深化改革开放和中国特色自由贸易港建设，赋予了海南千载难逢的历史机遇，进一步凸显

了海南在全国改革开放大局中的特殊地位和作用。说“极具考验”，是百年变局和世纪疫情交织叠加，海南遭遇了多重超预期因素的冲击考验。说“极富成效”，是五年来海南忠实践行初心使命，实施一系列开创性举措，取得一系列标志性成果，促成一系列转折性变化。从自贸港建设开局起步，海南站在全国改革开放的最前沿，到新发展理念落地生根，经济转型高质量发展取得显著成效，再到空间布局优化调整，区域协调发展打开新局面……这一项项探索创新都是生动的注脚。

创业艰难百战多。前进道路不会一帆风顺，但惟其艰难，才更显勇毅；惟其笃行，才弥足珍贵。回顾五年来海南的发展历程，成绩得来殊为不易，拼搏精神贯穿其中，奋斗豪情洋溢其间。“历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者，而不会等待犹

更加注重“抢人才、抢招商、大开放、大改革”

良弓在手 贵在速发

■ 张成林

发展是一场比拼，没有等来的辉煌，只有拼出来的精彩！

在部署今年工作时，政府工作报告用了一组振奋人心的热词，即“更加注重‘抢人才、抢招商、大开放、大改革’”。“抢”者，奋勇争先也，强调节奏、进度；“大”者，程度深广也，突出系统性、全面性。欲成其“大”，必须敢拼敢抢、大干一番，干出声势、干出成效。两个“抢”、两个“大”，犹如战鼓号角，给人以等不起、慢不得、坐不住的紧迫感，传递出政策加力、工作加劲、发展加速的强烈信号。

具体到各项工作，在经济发展上，要求“推动经济强势起步、高位开局”；在招商引资上，“争分夺秒‘抢招商’”；在营商环境上，“实施赶超国内一流计划”；在对外开放上，“充分实施压力测试”……系列部署既突出了改革开放着眼于“大”的系统性、纵深性，又无不传递出“拼”的意识、“抢”的劲头。可见，今年必定是比学赶超、敢拼敢闯、全面深化的一年。

敢拼敢抢、大干一番，凸显的是使命意识——

省两会何以如此强调“抢”“拼”

的精神状态以及“大”的发展谋划？这是使命使然、形势使然。海南自贸港建设是一项系统工程，唯有突出“大”字，做到全方位谋划、深层次推进，才能向更高境界迈进。当前，对标一流，加快建设具有世界影响力的中国特色自贸港，要拼要抢；消除疫情影响，尽快把损失补回来、把进度带起来，也要拼要抢；发挥前沿优势，打造中国式现代化的海南样板，同样要敢拼敢抢。敢拼敢抢、大干一番，是海南践行“国之大者”、抢抓发展机遇的责任所在。

当下，时间紧、任务重，唯有敢拼敢抢，才能加快突破。人才、招商，是自贸港建设的重要基础；开放、改革，是自贸港建设的题中之义。重重压力下，人才引育的大突破、国际大招商的开展、压力测试的充分实施……在现有成绩上再升级、再提升、再深化，按部就班不行，常规应对也不行，必须有超常规的意志、不寻常的行动，换言之，须有“大”的谋划、“抢”的主动。敢拼敢抢、大干一番，彰显的是成事担当——

回望来时路，海南取得了一项项领先性突破，如“市场主体增速连续34个月保持全国第一”“极简审批成为全国标杆”“率先探索‘承诺即入制’”

“准入即准营”改革……一个个“第一”“首个”“标杆”等，成为海南自贸港“蓬勃兴起”的生动写照。

在毫无经验可循下探路，在对标国际一流中突破，丰硕成果的取得，正是在党的领导下，大胆试、大胆闯，与艰难险阻斗，与难点堵点拼，万众一心抢出来、干出来的。在比学赶超、敢拼敢抢中，我们“赶”出了争先进位的行动力，“拼”出了勇往直前的精气神。实践证明，只要敢拼敢抢，定能成就辉煌。

苦干出实绩，爱拼才会赢！

不久前，海南开展了新冠疫情以来全国首个省级政府代表团赴境外招商活动；派出了由省领导带队的招才团队，赴上海、成都、武汉、长沙同步开展校招……全面系统地谋划、马不停蹄地行动，正是知责尽责、比学赶超拼抢精神的写照。看今日的海南，拼抢的共识在凝聚，拼抢的意志更坚定，拼抢的势头在高涨，如此精神状态必定赢得崭新未来。

良弓在手，贵在速发。着眼于“大”、落之于“抢”，大胆闯、大胆拼，拼视野格局、拼作风能力、拼忠诚担当，努力以追赶者的勇气、超越者的决心奋勇向前，必能闯出新路子、作出新示范，成就自贸港建设的蓬勃新气象。

加快建设创新型省份。打造科技创新和科技体制改革“双高地”

以领跑姿态奔赴“双高地”

■ 李萌

在科技创新道路上，海南一直在朝着更远大的目标不断迈进。今年的政府工作报告提出，海南将加快建设创新型省份，打造科技创新和科技体制改革“双高地”。从2021年的“打一场翻身仗”，到2022年的“下好先手棋”，再到今年的“打造‘双高地’”，不只是表述在变，其内涵也从科技创新突破向更深层次的体制机制改革拓展。

习近平总书记强调，“推进自主创新，最紧迫的是要破除体制机制障碍，最大限度解放和激发科技作为第一生产力所蕴藏的巨大潜能。换言之，科技创新要取得突破，不仅需要基础设施等‘硬件’支撑，更需要体制机制等‘软件’保障。科技创新能否实现资源配置效益最大化，能否打破壁垒，实现成果顺利转化，科技体制是关键。由科技创新突破，到科技体制改革，“双高地”更加注重系统性、深层次，反映出海南在更高起点推进科技创新的坚定追求，必将激发科技

创新的巨大潜力。

“我们志不在跟跑，而在领跑。”前不久召开的海南省科学技术奖励大会，提出了一个雄心勃勃的目标：让海南从科技小省、科技弱省，发展成为国家科技创新体系中的重要省份。并明确要“争做细分领域的领跑者、不可或缺的创新者”。精准的目标和定位，体现了海南对科技创新现状的清醒认识，也展现出海南对自身优势的深刻把握。显而易见，在奔赴“双高地”这场长跑中，海南志在以领跑者的姿态参赛。

那么，以领跑姿态奔赴“双高地”，底气何在？遥望浩瀚星空，“梦天”“问天”“天舟”相继在文昌顺利发射，全国首个商业航天发射场开工；逐梦万里海疆，“深海勇士”号载人潜水器，成功入驻崖州湾深海科技城；放眼广袤田畴，崖州湾种子实验室引进组建22个院士创新团队，南繁种业发展势头良好；同时，科技体制改革不断深化，加强科技开放创新立法、创新科研机制管理模式、实施科技项目“包干制”和“揭榜挂帅”、改革外国人工作许可审批制度……近

年来，科技创新及体制改革成果在海南熠熠生辉，这是海南将“温度”“深度”“纬度”独特优势转化为科创优势的生动实践，更是海南完全有能力成为国家科技创新体系中重要省份的有力证明。

放眼新时代，海南科技发展前景光明，大有可为。政府工作报告提出打造“双高地”，不是抽象的概念，而是将具体举措落在各个领域。比如，将充分利用国家科研平台开展原创性、引领性科技攻关，引进培育一批新型研发机构，谋划大科学装置，初步建成种业、深海、航天科技创新高地。又如，先行探索科技成果产权制度改革、知识产权全链条保护，加强国际科技合作，成为科技体制改革高地。这份部署，从平台建设到机制保障，构成了海南科技创新强弱项、扬优势的崭新篇章。

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。继续在科技创新的赛道上踔厉奋发、砥砺前行，勇立创新潮头，不断向高地挺进，定能让科技创新成为助推自贸港发展的不竭动力。

过去五年，极为特殊、极具考验、极富成效

两会评谈

谈

打造中国式现代化的海南样板

深刻认识海南自贸港的历史使命和地位作用 “打造中国式现代化的海南样板”

■ 本报记者 陈蔚林 黎鹏

“打造中国式现代化的海南样板”被写进政府工作报告的今后五年工作总体考虑，令参加省两会的代表委员们倍感振奋。

代表委员们认为，海南作为新时代我国改革开放的示范，要深刻认识海南全面深化改革开放和中国特色自由贸易港建设在中国式现代化进程中的历史使命和地位作用，紧紧围绕、对标对表中国式现代化的五个重要特征推进工作，坚定扛起在中国式现代化进程中走在全国前列的使命担当。

“我们要闯出一条以高水平开放服务国家战略大局、引领海南高质量发展的新路子。”在省政协委员、中国（海南）改革发展研究院副院长、经济研究所（RCEP研究所）所长匡贤明看来，打造中国式现代化的海南样板，需要海南更加积极地

融入和完善国际经贸规则，吸引全球要素、配置全球资源，对标全球最高水平开放形态，加快推动高水平开放进程。

匡贤明建议，要以服务领域为重点，加快推进规则制度管理标准的国际对接，率先开展CPTPP、DEPA的压力测试，在要素自由便利流动上取得重大突破，同时加快市场开放进程，重点推动对香港、新加坡的服务业市场开放；要抓住RCEP的机遇，以加快推进“两个总部基地”建设为重点，着力释放与扩大RCEP与自由贸易港的叠加效应。

省政协委员、海南大学经济学院院长李世杰说，中国式现代化的一个特征就是“人与自然和谐共生”，在这一方面，海南不仅有优异的自然禀赋，还有独特的政策优势。

他说，近年来，海南锚定“三区一中心”战略定位，心怀“国之大者”，实行最严格的生态环境保护制度，不断

创新生态文明体制机制，加快建设国家生态文明试验区。政府工作报告发出“争当‘双碳’工作和‘两山’转化优等生”的号召，把“生态文明建设继续领跑全国”列入2023年重点工作目标，并明确了“出台省级GEP核算技术规范，拓展热带雨林国家公园GEP核算成果运用”等具体路径，这无疑将为打造中国式现代化的海南样板增添助力。

省人大代表、北京师范大学海口附属学校党总支书记、校长陆炳荣注意到，政府工作报告提出，坚持均衡、优质的发展方向，实施“一医一教”群众最期盼的工程，推动教育、医疗卫生达到国内先进水平。

“民生是最大的政治，打造中国式现代化的海南样板，必须加快补齐民生社会事业短板，让人民群众获得感成色更足、幸福感更可持续。”陆炳荣说。

（本报海口1月14日讯）

争当“双碳”工作和“两山”转化优等生

争当“双碳”工作和“两山”转化优等生 不断激发绿色发展新动能

■ 本报记者 周晓梦 刘晓惠

四面环山、丛林莽莽，地处霸王岭腹地的昌江黎族自治县王下乡曾是海南最偏远、最贫困的乡镇之一。现在，即便藏身“深山”，慕名来王下乡品黎乡风情的游客越来越多。

“这两年我们的主业就是发展旅游业。”省人大代表、昌江黎族自治县王下乡党委书记杨荣辉说，王下乡深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，打造“黎花里”文旅项目，老百姓在家门口吃上了旅游饭。

杨荣辉向海南日报记者分享了一组数据，去年，王下乡脱贫人口人均纯收入近2万元，比2016年增长262%，“王下乡良好的生态逐步成为‘聚宝盆’”。

王下乡的故事，何尝不是“山水经”转换为“致富经”的生动写照？在海南，正确处理好经济发展同生态环境保护的关系，正催生出新的绿色发展机遇——

“日前，大唐参股的海南国际碳排放权交易中心首单跨境碳交易落地，交易项目来自印度，交易量为10185吨，这是服务‘一带一路’自愿碳减排市场的有益探索。”省人大代表、大唐海南能源开发有限公司（以下简称大唐海南公司）董事长贾炳军说。

除了碳交易，大唐海南公司还“追风逐日”发展绿色能源。贾炳军介绍，大唐海南公司坚持全岛开发清洁能源，在役、在建、获批清洁能源装机容量达到436万千瓦，成为海南自贸港最大的清洁能源供应商。

省政协委员、民革海南省委会副主任委员、民革海口市委会专职主委林青长期关注海南生态环境保护、碳减排等工作，在今年的政府工作报告上，他把“争当‘双碳’工作和‘两山’转化优等生”这句话画上了重点标记。

林青建议，构建全民参与的“碳普惠”体系，对社区、家庭和个人节能减碳行为进行具体量化，建立起以商业激励、政策鼓励和核证减排量交易

加快农村电商平台建设，让更多土特产成为“网红”

报告提出“让更多土特产成为‘网红’”，引发代表委员热议 借力电商平台打造农业品牌

■ 本报记者 计思佳 刘梦晓

文昌鸡、桥头地瓜、琼中绿橙……近年来，越来越多产值高、口碑好、知名度高的海南农产品获得市场青睐，发展成为富民产业。今年的省政府工作报告为海南绘就乡村振兴新图景提出了具体的举措和目标，其中特别提到“加快农村电商平台建设，让更多土特产成为‘网红’”，引发了代表委员热烈讨论。

“近日，海口‘大坡胡椒’品牌入选国家商标品牌建设优秀案例，海南唯一！”1月14日，省人大代表、海口市琼山区区长陈芳和海南日报记者分享了这一振奋人心的消息。

琼山区大坡镇的胡椒产业已有60多年的发展历史，是全国最大的现代化连片胡椒生产基地。但经历半个世纪的发展，大坡胡椒一度进入“疲软期”——产量上不去，亩产效益不足，发展动力不足。

陈芳介绍，近年来，为化解产业焦虑，让“王牌产业”焕发活力，海口积极打造“大坡胡椒”公用品牌，延伸

胡椒特色产业链，追求创新和工艺升级，推出了海盐胡椒、研磨胡椒粒等紧跟潮流的产品和不同的礼盒套装，“以前一斤胡椒果批发才几元钱，现在在包装成伴手礼后，利润大幅提升。”

同时，积极开展线上线下品牌营销宣传活动，提升大坡胡椒品牌影响力。连续举办琼山大坡胡椒文化节，影响覆盖全国；通过直播带货的方式，牵起农村和消费市场之间的供需纽带，不断拓宽销路，让曾经摆在厨房的调味料成了“网红”产品。

“依托品牌带动，大坡胡椒年销量约6500吨，售价由2018年的13元/斤上升到目前的20元/斤，品牌溢价日益凸显。”陈芳骄傲地说。

掩映在山林间的五指山市水满乡毛纳村，产出优质品种的五指山大叶种茶，也成了毛纳村的土特产。借助电商平台，其已成为“网红”产品。

“乡村振兴让村子发展走上了快车道，尤其是电商进了村，产品走出村，大家的收入翻了一番。”省人大代表、五指山市水满乡毛纳村党小组组长王柏和是村里最早产茶的人家之

一，王柏和的妻子王菊茹坚持手工制作的茶，更好地还原了茶的自然清新，是村里卖得好的土特产之一。

电商平台不仅带火了土特产，也吸引更多游客寻茶香而至。“不少游客都说，茶好喝地方也一定很美，所以都来村里旅游‘打卡’。”王柏和说。

“怎么让更多土特产成为‘网红’？在要打通电商平台的同时，更要树立农民的品牌意识。”省政协委员、省投资商会会长王佳建议，海南优质的生态环境是产出优质农产品的基础条件，但要让优质农产品卖出好价格，还要树立农民的品牌意识。电商平台竞争激烈，要掌握品牌资源，才能加强农产品的竞争。

王佳还建议，我省作为一个农业省份，应该从全局统筹考虑农业品牌的建设。“比如提到澄迈会想到福橙、桥头地瓜，提到保亭会想到红毛丹等等，要根据当地实际情况有差别地打造农业品牌，让农产品品牌和地域更密切地捆绑在一起。”

（本报海口1月14日讯）