

# 火眼金睛鉴真假

二手奢侈品鉴定师

文图 海南日报记者 李艳玲

## 火热的二奢市场

去年,从事销售行业的“90后”赵静在社交平台上发现一家中古店铺,花了6500元购买了一款思琳(CELINE)的包包。“这款包除了有轻微的使用痕迹,其他的和全新包没有区别,但价格便宜三分之一,很划算。”赵静说,也是从这次起,她“入坑”了,不时关注着二手奢侈品的信息。

和赵静一样,如今越来越多的年轻消费者喜欢购买二手奢侈品。头豹研究院发布的《2021中国二手奢侈品行业概览》显示,50%以上的二奢消费者年龄在30岁以下,其中女性消费者占比60%以上。

“2018年,合伙人的妹妹在澳洲读书,她说那里经常会在周末或者节假日举办二手奢侈品交易市集,可以淘到很多好物,很受欢迎。在北京、上海、广州等大城市,中古屋、二手奢侈品交易店不断涌现,而在海南,还没有这样的店铺,我们认为这是一个很好的机会。”王家智说。

2019年,在海口,他们的第一家店铺与消费者见面,正式进入二手奢侈品的“浪潮”中。“当时的启动资金只有20多万元,主要销售的是万元内的包、鞋等。而现在,店内的商品中,有价值几十万元的爱马仕包包、上百万元的手表,也从侧面反映了人们对二手奢侈品的接受程度和购买力的提高。”

总消费额达到1465亿美元,折合成人民币近1万亿元,这是中国人2021年在奢侈品消费领域交出的“成绩”。个人奢侈品消费的增长,也带动了二手奢侈品市场的壮大。据头豹研究院发布的《中国二手奢侈品市场报告》显示,中国二手奢侈品市场近年来发展迅速,市场规模由2020年的285亿扩大到2021年的470亿,增速达到65%。

“价格优势,是最大的吸引力。年轻的消费者并不在意物品被使用过,对他们来说,二手奢侈品是‘高性价比’的选择,当自己不喜欢时,还可以再卖掉。”王家智说。

他介绍,二手奢侈品不同的新旧程度,价格不一样,消费者可根据自己的实际情况选择。



三亚鹿岭路上,一家二手奢侈品店铺装潢精致,处处透露出时尚气息。逛店的年轻人络绎不绝。爱马仕包包、香奈儿腕表和珠宝……各种二手奢侈品让人目不暇接。

这家二手奢侈品销售店,主营业务有二手奢侈品回收、鉴定、洗护、销售等。见到经理人王家智时,他正戴着黑色手套,借助放大镜,从不同的角度去鉴定一只黑色的奢侈品包包。他像是一名侦探,用火眼金睛去寻找疑点,不放过任何一个细节。

2019年,王家智参加由中国检验认证集团主办的奢侈品鉴定估价特训班(箱包、首饰),通过考核,获取了奢侈品鉴定师能力认可证书,踏上奢侈品鉴定师的职业道路。截至目前,他鉴定了数万件二手奢侈品,包括箱包、首饰、腕表等,单价从几千元到上百万元不等。



王家智在鉴定手表表盘细节。

## 侦探式找出疑点

工作起来的王家智,神情专注。几个不同倍数的放大镜,在他手里来回切换,鉴定着每一个细节。他说:“不同年份、不同品牌的奢侈品,样式有所区别,鉴定师必须有大量的奢侈品知识储备,才能称为合格的奢侈品鉴定师。”

说话间,他拿起一块香奈儿方糖手表演示如何鉴定真假。“首先,在鉴定前,你要对这块手表有一个基本的认识。它是什么样子的,由哪几个部分组成,有哪些明显的特征,如果用肉眼就能看出不符,那基本就能判断是假冒的。”王家智说。

外观、特征与正品无差后,王家智接着对细节进行比对。“我们会用到放大镜,这是在鉴定时最常用到的工具之一,有5倍、10倍、20倍、200倍等不同的倍数。”王家智介绍。他将放大镜对准手机摄像头卡住,打开手机灯光,“咔嚓”拍下表盘。照片里,品牌LOGO、刻字等被放大得十分清楚。

此时的王家智,细致地观察每一处,不放过任何一个细节。“我们要去找的,不是匹配的地方,而是让你觉得可疑的地方。比如CHANEL,每个字母形状都是品牌方设计好的,如果有一个字母的其中部分,凸出或者凹进,都需要特别注意。就这样,一个细节接着一个细节‘抠’,直到没有疑点。”

又比如一款香奈儿的包,王家智会从身份卡、包体裁切、材质质感、五金造型、缝制与封边、刻印与打磨等几个大的方面进行整体鉴定,每个大的方面又细化为小点逐一鉴定。“香奈儿的包会有一张身份卡,就和人的身份证一样,显示着一些基本信息,包括包型、生产年份等。如果一个客户带来一款香奈儿包,查看它的身份卡,如果显示不是这款包型,基本可以断定它是假冒的。”王家智说。

他接着介绍,香奈儿会使用不同的数字开头代表不同的生产年份,通过它,就可以推出它是什么时候生产的,属于中古款还是近代款,为估价提供参考。“在业内,大家普遍认为近10年间出售的款式被称为‘近现代款’,具有10年以上的款式被称为‘中古款’,这两种品类统称为‘二手奢侈品’。”王家智说。

除了鉴定真假,王家智还会进行估价,综合考虑多个方面给出一个初步的价格。“二手奢侈品没有明确统一的价格标准,品牌、款式、新旧程度、配套(包装盒、防尘袋、保修卡等)是否齐全等,是一只‘有形的手’,而市场的流通性,则是一只‘无形的手’,共同调配着价格。通常来说,爆款、成色好的,配套齐全的二手奢侈品更好卖些,价格也更好。”王家智说。

## 市场催生新职业

今年10月,首期鉴定估价师高级研修班在海口开班,设有古玩艺术品、奢侈品、沉香、黄花梨、降真香等鉴定评估专业课程。完成课程后,学员参加职业技能等级认定考核,合格者报省人力资源开发局审核,经人社部备案取得“国家职业技能等级证书”。

二手奢侈品交易市场存在鱼目混珠现象,如何确认自己买到的宝贝是正品,鉴定师起到关键的作用。近年来,伴随二手奢侈品消费需求的增长,广阔的市场前景催生出鉴定师、估价师、职业买手等新职业。市场上,有不少培训机构推出鉴定课程,培养专业鉴定人才,推动奢侈品鉴定市场规范化发展。

王家智说:“想成为一名合格的鉴定师,首先要经过培训和考试,取得证书后才能上岗,还要不断通过‘摸包’‘摸表’等积累经验。”他坦言,在刚入行的时候,也有过看“走眼”的经历。

“2020年,LV推出一款限量版盒子包,一包难求。客户当时保留着盒子、防尘套、购物小票,我看到配套齐全就放松了警惕。而且,我们整个过程聊得也比较契合,没有仔细进行鉴定,就以原价把包收下了。后来才察觉,这包有问题,但已经联系不上客户。”王家智说。

现在,每当鉴定一件二手奢侈品,王家智除了自己要反复确认外,还会将细节图片传给其他鉴定师,让大家一起来鉴定。“每个人有每个人熟悉的品牌和擅长的领域,只有全部人都认为这是正品后,才会收下,这样也极大提高了准确度,几乎没有出现过误判。”王家智说。

在店内,不忙的时候,王家智会翻阅鉴定相关的书籍,不断完善自己的鉴定知识库。“品牌每年都会推出新品,款式、工艺都会不断改进,伪冒品的工艺水准也会有变化,需要不停地进行理论学习和实操鉴定,积累起丰富的知识和经验。”