

2023年春节假期

国内旅游出游3.08亿人次

同比增长23.1%

春节假期

公安部：全国道路交通安全形势平稳

新华社北京1月27日电（记者徐壮）文化和旅游部27日公布2023年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。实现国内旅

游收入3758.43亿元，同比增长30%。全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

数据显示，在落实好安全生产和疫情防控要求前提下，10739家A级旅游景区正常开放，占全国A级旅游

景区总数的73.5%。全国共举办群众文化活动约11万场，参与人数约4.73亿人次。243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量5212.2万人次，平均每个集聚区每夜3.06万人次。

据不完全统计，春节期间免费开

放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区总数的9%，其中62家5A级旅游景区实行免票。春节假期全国营业性演出共9400余场次，较2022年同比增长40.92%，比2019年增长22.5%，票房收入3.78亿元，观演人数约323.8万人次。各地开展非遗传承

春节假期，各地举办丰富多样的文化和旅游活动，迎春氛围浓厚，受到当地民众和游客欢迎。多地聚焦“不夜城”特色，激发夜间消费活力。

出行畅 消费旺 暖意浓

——2023年春节黄金周盘点



旅客在广西柳州火车站候车大厅等候检票上车。

新华社记者 李金 摄



滑雪场爱好者在丝绸之路国际滑雪场整理雪具，准备滑雪。

新华社记者 李金 摄



游客在哈尔滨中央大街留影。

新华社记者 李金 摄

这是一个不同寻常的春节黄金周——

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。实体商业人气回暖，线上零售增势不减，持续升温的假日消费，彰显中国市场的潜力和韧性。送祝福、庆团圆，神州大地洋溢着浓浓年味儿；看非遗、品书香，传统文化在赓续传承中焕发新生。

出行畅

国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力

今年春节，在落实好安全生产和疫情防控要求前提下，10739家A级旅游景区正常开放，占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计，春节期间免费开放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色，推出夜间文旅产品。如北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放，四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下，不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。

旅游通达，出行顺畅，寄托着人们对“诗和远方”的向往，更离不开相关部门的配合保障。

“用手机扫码下载App，注册账号、充值完毕之后，就可以插入充电头进行充电。”在武鄂高速葛店停车区，新能源车主卢女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰，国网相关单位在全国多地提前安排移动充电舱，满足长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求，各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介，及时公布交通流预判和分流绕行预案等，确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示，1月21日至26日，全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次，全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次，均高于2022年同期水平。

春节期间，“人”的出行平稳畅通，“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，1月21日至26日，国家铁路运输货物约5841.7万吨；邮政快递揽收量约2.79亿件，投递量约2.59亿件。大小备货仓和物流集散点昼夜灯火通明，流动中国处处彰显生机与活力。

消费旺

餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序

老济南酥锅、糖醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五，位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸，香气升腾。

“春节期间几乎每天都是爆满状态，门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说，今年春节，餐饮业熟悉的热闹场景又回来了，餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示，春节假期前6天，全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%，部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石，疫情防控政策优化调整后，餐饮业经营情况持续向好，预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示，截至1月27日21时，2023年春节档电影票房突破67亿元，为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》，场景震撼人心，剧情和特效都很棒，中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析，今年春节档影片类型丰富多样，演员阵容强大，充分展现了中国电影的魅力，也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院，不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据中心提供的数据显示，春节假期前5天，爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%。《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日，两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间，网络零售增势依旧强劲——京东数据显示，“免”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高，礼盒类商品整体销量同比增长超50%；苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长；一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周，也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归，一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火，为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

暖意浓

展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆

正月初三一早，冬日暖阳缓缓升起，湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋，浓浓荆楚年味儿弥漫在乡间村落。

“家乡的变化太大了！”在广州工作的王威两年没有回老家过年了，今年他早早赶回家，帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期，找回儿时过年的记忆。

苍穹之上，太空家园同样年味儿满满。

问天舱内，3名航天员特意穿上了“祥云服”，迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鹅，“金玉满堂”松仁玉米，“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说：“穿新衣、吃饺子、送祝福，这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间，世界多地纷纷举办中国年庆祝活动，让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋，也让国际友人近距离感知中国春节，共同触摸五千年文明的脉动。

年，是幸福的团圆味道，更是文化的赓续传承。

演皮影、做草编、揉花馍……春节期间，在西安市昆明池·七夕宫举办的非遗集市和非遗展演活动上，丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

北京超过160家实体书店在假期开门营业，让书香伴佳节；在河北石家庄，非遗传承人和群众欢聚一堂，兔年剪纸栩栩如生，兔年烙画、浮雕等活灵活现；浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动，为群众送去传统越剧……

癸卯新春，神州大地以奋斗起笔。

眼下，北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚，描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”；中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙，就地过年的工人们正抓紧施工；春节期间，西部陆海新通道跑出“加速度”，开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好，四海欢腾满目春。这个春节黄金周，折射新征程上的奋进姿态，彰显中国经济的韧性活力，勾勒气象万千的时代图景。

（据新华社北京1月27日电）

应急管理部：全国安全形势总体平稳

新华社北京1月27日电 记者27日从应急管理部获悉，截至当日19时，春节假期全国安全形势总体平稳，未发生重大以上灾害事故。

春节假期期间，应急管理部动态分析研判风险隐患和灾害事故形势，及时调度部署安全防范工作。针对四川泸定县5.6级地震等灾害事故和突发情况，应急管理部会同相关地方和部门及时调度部署应急救援和调查处置工作。各级应急管理部门深入大型综合体、高层建筑、餐饮场所、商场市场、旅游景区等人员密集场所开展安全检查服务，排查矿山、危化、消防、工贸等重点行业领域安全风险，推动强化交通、旅游、建筑、燃气、特种设备等行业领域和不停工重大建筑工程的安全监管检查，严肃查处违法违规行为。针对春节期间出现的全国大范围雨雪降温大风天气，各地应急管理部门认真落实与有关部门的信息共享和协调联动机制，加强灾害预警、风险提示和防灾避险指引，提前做好预案、力量、物资和技术保障等应急准备。

春节假期期间，国家综合性消防救援队伍在重点区域、重点林区、重要场所设置执勤点9403个，共接警出动6.37万次，出动消防救援人员73.74万人次，营救疏散群众4425人。国家安全生产专业救援队伍出动4043人次，为736家企业提供风险防范和专业技术服务。

值班主任：张苏民 主编：欧英才 美编：许丽

专题 | 建设清廉自贸港

文昌：发挥巡察利剑作用 推进巡察全覆盖

2022年，文昌市委坚决扛起巡察工作主体责任，全面贯彻巡视工作方针，精准落实政治巡察要求，发挥巡察利剑作用，扎实推进十四届市委巡察全覆盖任务。

据了解，文昌市委常委会会议、市委书记专题会议、市委巡察工作领导小组会

议曾多次传达学习中央和省有关巡视巡察工作部署要求、听取巡察工作情况汇报、研究部署巡察工作，市领导班子成员出席巡察动员会和反馈会16场次。

市委巡察机构围绕“三个聚焦”监督重点，紧盯被巡察对象职能责任和形式主义官僚主义等群众反映强烈的问题，突出

“一把手”和领导班子，深入开展监督检查。推动解决了一批落实上级重大决策部署不到位、履行全面从严治党主体责任不力、漠视侵害群众利益、基层党组织软弱涣散以及形式主义、官僚主义等突出问题，推进巡察向基层延伸、向纵深发展。

2022年全年组织开展2轮巡察，派出

11个巡察组对文城、东郊等6个镇党委和8个机关单位党组织开展常规巡察，同时采取巡镇带村的方式，对57个村（社区）党组织开展巡察监督。巡察共发现问题277个，问题线索42件75人，推动立行立改问题15个。

（撰文/孟晓 韩健）

文昌擦亮监督利剑 直指“三资”管理不规范

“从此次监督检查发现的问题可以看出，农村集体‘三资’管理不到位、不规范、不健全问题十分突出，严重损害群众利益并影响乡村振兴工作开展……”日前，文昌市东郊镇纪委就农村集体“三资”管理专项监督检查工作情况召开阶段性总结会议。

农村集体资金、资产和资源管理，涉及广大农民根本利益，事关农村稳定和农业发展大局。2021年以来，东郊镇纪委聚焦群众反映强烈的突出问题，对农村集体“三资”管理不规范问题开展专项治理。针对监督检查发现的东郊镇椰林村委会个别村民小组未依规开设村集体账户，且屡教不改的情况，文昌市监委分别对相关6名村组干部涉嫌违法问题立案调查，根据查实问题分别给予政务处分。此外，东郊镇纪委还发现东郊村委会某村民小组组长涉嫌挪用村集体资金问题线索，经组织审查，对其严重违纪问题予以留党察看处分。

“因为农村集体‘三资’管理不规范，导致侵害群众知情权、切身利益和集体利益的情况绝非某个村或某个地区的特例。随着海南自由贸易港建设发展，村集体经济必将不断发展壮大，集体资金来往多元化、资产利用多样化、资源开发产业化的趋势也逐步凸显出‘三资’规范管理的重要性。”文昌市纪委监委相关负责人表示，下一步，该市纪委监委将通过整合分析案件成因以及各镇纪委反馈的“三资”管理领域的突出和共性问题，联合相关职能部门加以整改，完善管理机制和堵塞制度漏洞，在强化监督检查和从严审查调查的基础上，充分运用小微权力“监督一点通”服务平台，推动农村集体“三资”制度化、规范化、信息化、民主化管理。（撰文/孟晓 黄云平）

2022年，文昌市纪委监委共处置问题线索481件，立案203件，处分193人，留置17人，移送检察机关19人，追缴违纪违法资产折合人民币3000余万元。

为了全面提高案件质量水平，文昌市纪委监委以“三专”理念打造专心、专业、专责的审理干部队伍。坚持“以审理为中心”的

执纪执法办案理念，严守案件审理“二十四字”要求，充分发挥审理干部对查办案件的指导作用，定期开展案件质量交叉检查、评查工作，多措并举，全面提高案件质量水平。

在做好案件查办“后半篇文章”方面，文昌市纪委监委提出将处分决定从“一张纸”变为“一堂课”的概念，通过通报典型案例，开

展警示教育会等活动，充分达到“处分一人、教育一片、警示一方”的效果。在办理具有代表性的案件，尤其是“一把手”违纪违法案件过程中，该市纪委监委通过思想教育和精准的纪法释明，撰写系统腐败问题成因分析及解决思路报告，着眼于推动系统领域施治。为营造良好的社会风气和发展环境，

该市纪委监委通过组织企业代表旁听行贿案件庭审，倡导企业职工强化清廉意识，通过让企业家零距离接受警示教育，进一步提高民营企业家的遵纪守法意识，激励企业家创新创业，真正形成亲而有度、清而有为、亲而又清的新型健康政商关系，合力优化文昌的营商环境。（撰文/孟晓 黄云平）