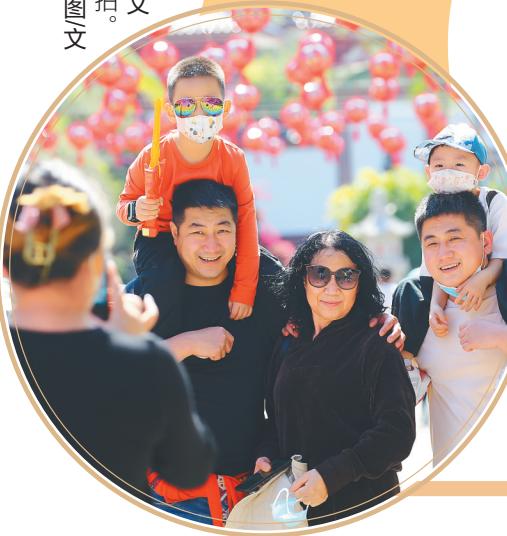


鹿城着力恢复和扩大旅游消费,春节黄金周旅游成绩斐然

本报记者 黄媛艳

一月二十五日,游客在三亚南山文化旅游区花丛中自拍。通讯员 陈文武 本报记者 王程龙 图文



本报三亚1月29日电(记者周月光)今年春节,三亚旅游市场人气爆棚,越来越多群众吃上“旅游饭”。

1月26日,三亚市海棠区后海村一个虾饼摊上,摊主吴阿婆一手用长筷子在油锅里翻滚虾饼,一手拿出一个纸袋子准备装炸好的虾饼,她抬头朝边上的手机二维码努了努嘴:“自己扫码啊。”

“阿婆,生意怎么样?”

“还行吧,一天有几百元收入。”海南日报记者瞅了个空向吴阿婆询问,她乐呵呵地答道。

旁边卖鲜椰的王大叔立刻笑着反驳:“何止几百元,昨天就有千来块了!”

“你卖椰子一天比我收入还多呢。”吴阿婆侧过头笑骂王大叔。

据介绍,春节期间,后海村村民可在政府指定的区域摆摊销售手工特

后海村虾饼走俏,摊主日入千元 吃上游饭 村民乐开怀

“还行吧,一天有几百元收入。”海南日报记者瞅了个空向吴阿婆询问,她乐呵呵地答道。

旁边卖鲜椰的王大叔立刻笑着反驳:“何止几百元,昨天就有千来块了!”

“你卖椰子一天比我收入还多呢。”吴阿婆侧过头笑骂王大叔。

据介绍,春节期间,后海村村民可在政府指定的区域摆摊销售手工特

产。不少游客喜欢吃后海村的虾饼,

吴阿婆便选择在初一这天中午出来摆摊。“反正过年也是闲着,不如炸点虾饼打发时间,”谁想承,这一出摊,吴阿婆到下午4时多才收摊,“卖了这个数。”她朝记者比了个六六大顺的手势,止不住地笑:“能给孙子孙女买好些玩具了。”

后海村因后海湾冲浪而成为网红打卡地。一年四季都有冲浪爱好者慕

名而来。今年春节,这里是三亚旅游人气旺的地方之一。

“1月25日,后海村客流量突破4万人次,后海湾的沙滩一度聚集7000多人,这样的人流量以前从来没有过。”三亚市综合行政执法局海棠区分局副局长熊跃荣说,为满足游客需要,促进居民增收,相关部门划定区域允许摆摊设点,同时,为维护旅游市场秩序,后海片区执法人员从平常

的20名临时增加到60名。

在后海村主街上,网红椰子蛋、本地正宗虾饼、后海鱿鱼烧烤等多种摊位整齐地分列街道两排。25岁的虾饼摊主梁三月告诉记者,售卖虾饼完全是临时起意。“我已经嫁到别的村子了。过年前我妈妈给我打电话,说今年游客特别多,家里的虾饼摊需要人手,我就赶紧回来帮忙了。生意确实不错,每天能有1000多元收入。”



1月26日,游客在三亚湾海月广场开心体验沙滩旱地龙舟项目。通讯员 芦燕 本报记者 王程龙 图文

1 丰富供给,提质升级促消费

景区门口排起了久违的长队,高星级酒店持续满房,免税店内熙熙攘攘……“三亚过年”成为热词,客满盈门,旅游业呈阶段性爆发之势。

其实,早在春节前,三亚就已迎来了大量游客。旅游消费热情加速释放,旅游过年成为时尚,中长线休闲度假需求回归,三亚旅游开启兔年“开门红”。三亚发布的旅游数据显示,春节期间,全市接待游客161.29万人次,旅游收入48.68亿元,同比增长25.98%。

以旅游带动消费回暖,为鹿城提振全年经济开了个好头。借助春节假期这一特殊节点,三亚持续丰富市场供给,充分激发市场活力,着力恢复和刺激消费,并通过从始端到终端的优质服务,实现人财两旺。

三亚南山文化旅游区“新春祈福游”深耕文化旅游市场;天涯海角景区海滩露营、潮流市集、新春主题趣味活动沉浸式体验做足“海文章”;蜈支洲岛景区体育旅游产品上新不断,海岛游个性潮玩市场吸引大批年轻游客;凤凰岭、梦幻不夜城、三亚千古情等景区潮风、烟火秀昼夜精彩嗨玩不停,掘金夜间旅游市场;大小洞天和鹿回头景区开启国际新春欢乐节,文化过节成为新气象;三亚从大年初一开始日接待游客数量重返“万人俱乐部”……旅游景区精彩纷呈的旅游产品开发和对二次消费的充分挖掘,拓展了游客的消费空间,推动鹿城文旅市场“供需两旺”。

“春节假期三亚旅游市场迎来持续利好,年轻客群规模稳步增长,体验型度假方式占比显著提升,亲海类旅游活动热度提升,高端度假产品受到游客青睐,跨省游重新占据了消费主导。”三亚市旅游推广局局长叶家麟说。

人气旺,服务暖,这是今年春节人们对三亚旅游的直观感受。在三亚假日旅游市场“高开稳增、持续回暖”的态势之下,旅游市场热度不断下沉扩散,乡村旅游市场受益良多。大茅村风筝节童趣满满,主打花艺美学的梅西村火出圈,慢享渔家生活的梅联社区成为“打卡地”,尽享家庭采摘乐的中廖村游人如织……

在“陆海空”的立体视野里,人们充分感受三亚旅游消费热。低空旅游直升机起降不断,游艇排队出海诠释“艇生活”魅力,市内免税店7天营业收入相比2019年同期增长258.2%。

三年来鹿城旅游市场强化内功,产品供给、服务提质、业态打造推陈出新,借由今年春节“黄金周”市场的回暖,力促产生众多的旅游消费增长点。三亚市旅文局局长陈震旻表示,春节期间,三亚围绕优供给、强品牌,创新产品和服务,加速构建“旅游+”的旅游消费形态,丰富游客度假体验,持续释放消费潜能,让市民游客度过“开心年”。

2 主客共建,文明出游成主流

天涯海角景区内,游人如织,八方来客在如画的风景中享受南国假期。环卫工人及时清理垃圾桶,人行道路干净整洁;志愿者提醒游客注意安全,杜绝不文明,并为其提供力所能及的帮助;许多游客自带垃圾袋,边走边品尝的美食包装袋及时落袋不乱丢;旅游车辆有序停放,游客购物、上卫生间有序排队……处处洋溢着一派欢乐祥和的气氛。

游客比以往更加重视旅行的安全、卫生和服务品质,健康游、安心游、品质游无疑是今年“春节”假期的关键词。大量游客选择三亚过年,旅游市场的这一轮“反弹”,市场能承受住吗?服务能跟得上吗?为此,三亚提前谋划做强保障,旅游环境主客共建。春节七天假期的努力表明,鹿城多方面准备妥当,安全、欢乐、文明、祥和的“三亚假期”备受游客点赞。

“我们积极发挥‘联合会+专业协会+品质保障协会’社会治理模式作用,节前动员酒店、景区、民宿、海鲜餐饮等行业协会发布倡议,引导企业诚信经营、合理定价,为消费者提供优质服务,共同维护良好的旅游环境;着力发挥旅游集散服务中心、旅游综合服务区、旅游咨询服务中心等旅游公共场所以作,做好服务保障工作,引导游客科学出行、理性消费;全面强化文明旅游宣传,持续开展文明旅游公益宣传、教育引导和志愿服务,推动形成文明、健康、绿色旅游新风尚。”三亚市政府副秘书长邓朝晖说。

春节期间,三亚多举措提升城市品质,主要道路张灯结彩、彩化绿化亮化扮靓城市,全力营造喜庆祥和的节日氛围;多部门联动积极组织开展文明旅游相关主题活动,发布温馨提示向游客进行文明告知、文明提醒、文明规劝、文明引导,提升志愿服务水平,引领文明旅游新风尚;三亚市海鲜餐饮协会发布《致全市各餐饮企业、各海鲜供货商倡议书》,引导餐饮企业诚信经营、不哄抬价格;旅游景区备好预案积极应对客流高峰,加强景区游客疏导、分流,合理设置垃圾桶、旅游厕所和临时公厕满足游客需求,在电子屏幕循环播放文明旅游和欢度春节的宣传标语与动画片,设置文明旅游志愿者服务平台,全方位多层次为游客提供服务;三亚交警等部门巧用科技力量,无人机“空地联勤”高空喊话提醒游客文明出行……

“三亚之美需要共同呵护。”游客张青蕾说,文明出游既是公民个人文明素养的体现,也是城市文明程度的窗口,营造文明出游氛围和绿色健康的生活环境,需要大家共同努力。

对广大游客来说,春节出游过程中主动加入三亚文明礼让的行列,将绿色生活、文明出行、反对餐饮浪费等理念融入旅游生活的方方面面,对不文明行为进行抵制和监督,共同维护文明、舒心、健康的旅程,已渐渐成为一种旅游的自觉。

3 贴心服务,守护三亚烟火气

民警帮助迷路老人回家、走失男孩平安与家人团圆,交警将患儿快速送医救治,派出所巡逻队员解游客失物之急……春节期间,三亚涉旅部门全员无休,工作人员以拼搏奋斗的姿态,服务“不打烊”,监管不放松,守护城市烟火气。

“绿灯了,请行人通行……”1月28日,在三亚亚龙湾区域执勤的交警何泽一边指挥着车辆停车让行,一边示意行人通过,喊了一个假期,嗓子早已沙哑。这是何泽在岗位上度过的第十三个春节,保障辖区内道路交通畅通,保护市民游客出行平安,他和同事以岗为家。

辛苦一年,奔波一年,和家人团聚成了国人最朴素、最美好的愿望。但对于三亚涉旅部门工作人员和旅游从业人员来说,“年”这个字眼更多的是游客的服务保障、城市的秩序维护和环境的舒心打造。

一条横幅、一张长桌、一排长凳,三亚市城郊人民法院旅游巡回法庭简易的“景区移动法庭”及时回应游客维权需求、就地化解矛盾纠纷;一根热线暖心解忧,三亚热线服务人员24小时服务不间断,努力成为“最宠游客城市”的暖心服务员;300余名海警执法人员全力守护14万平方公里的管辖海域安全,护航游客海上游平安;三亚市市场监督管理局旅游市场整治突击队活跃在市场一线,严查严管精准打击侵害消费者权益行为;盒饭就是年夜饭,三亚中心医院医护人员与患者暖心相伴,保障市民游客健康快乐过大年;留岗笑迎八方客,三亚蜈支洲岛的旅游人持续上新旅游产品、优化旅游服务,与游客共度新春佳节……一群群“假日不归人”舍“小家”为“大家”,默默坚守在自己的工作岗位上,守护着城市的欢乐与繁华,他们忙碌的身影,成为三亚节日里一道独特且温暖的风景线。

“春节期间三亚加强旅游市场监管,联合执法加大对海鲜餐饮、海上游乐项目、交通营运、婚纱摄影、旅游购物等重点领域的管理力度;加强明察暗访,以‘零容忍’的态度,严厉打击各类违法违规行为,依法办理涉旅案件18起,积极妥善处置各类旅游投诉,坚决维护游客合法权益,全力保障假日旅游市场平稳有序,让市民游客齐享三亚‘放心年’。”三亚市副市长黄兴武表示。

提前谋划做足准备,统筹资源精准施策,严管市场优质服务,以城市“温度”激发产业“热度”,努力把让“客满”变成“客满意”,力争把“流量”转变为“留量”,让“网红旅游城市”成长为“长红度假目的地”,三亚正趁势而上,大力推动旅游消费提质升级,书写国际旅游胜地建设新篇章。

(本报三亚1月29日电)

旅游法庭进景区

春节期间累计为536名市民游客提供服务

本报讯(记者李梦楠)为保障游客安心出游、妥善化解旅游纠纷,春节期间,三亚通过旅游法庭进景区的形式,将司法服务送到游客身边,累计为536名市民游客提供服务。

大年初一开始,三亚两级法院的干警们就将法庭“搬”进了南山寺、天涯海角、亚龙湾、蜈支洲岛等景区。“我们为游客提供法律服务、法律咨询。如果接到游客的投诉或求助,我们会就地立案就地审理、就地调解、就地执行。”三亚城郊人民法院崖城人民法庭庭长钟海坚介绍,在解决纠纷过程中,免收案件受理费及执行费,保障游客的合法权益,让他们在三亚的旅途过得舒心。

海南日报记者了解到,为不断完善旅游巡回法庭工作机制,更好地维护旅游市场的秩序,三亚市城郊人民法院还创建旅游审判“110”新模式,即快速赶赴现场、快速了解情况、快速受理、快速裁判、快速执行。游客除了可以拨打三亚旅游诉讼服务电话寻求帮助外,还可以通过前往这些巡回点现场申请纠纷调解或寻求法律咨询,形成较为完善的针对旅游纠纷一律适用简易程序和“三定(定期、定点、定人)、四就(就地立案、就地审理、就地调解、就地执行)、一重(注重调解)、两免(对小额旅游纠纷案件免收诉讼费及执行费,保障游客的合法权益,让他们在三亚的旅途过得舒心。”

三亚市相关负责人介绍,1月22日至1月27日法院干警派发资料1359份,服务群众536名,处理纠纷1起即时结案,通过快立快审快结,最大程度上减少当事人时间,化解涉旅游矛盾纠纷,获得了良好的效果。

三亚重拳整治旅游市场违法违规行为

本报三亚1月29日电(记者黄媛艳)春节期间,三亚加大对海鲜餐饮、海上游乐项目、交通营运、婚纱摄影、旅游购物等重点领域的监管力度,重拳整治旅游市场违法违规行为。1月28日召开的三亚新闻发布会上透露,该市春节期间办理涉旅案件18起,行政拘留14人,罚款4人。

春节期间,三亚多部门联动快速核查处置群众反映强烈、社会高度关切的旅游市场违法线索,通过责令改正、警告等方式及时制止和纠正轻微违法行为,从严从快从重查处各类违法违规行为,以严厉处罚倒逼经营者依法经营、诚信经营,办理涉旅案件18起,行政拘留14人,罚款4人;查获非法潜水经营人员10人;连续查获3批次散装汽油运输事件,抓获违法运输行为3人,扣押散装汽油150个(共装载2300余升汽油),涉嫌未取得危险品货物运输经营许可、擅自从事危险品货物运输经营暂扣车辆3辆;责令停业整顿12家,发布涉嫌违法违规典型案例3批16宗,查处文化旅游市场和公共卫生领域违法违规行为6起。

三亚综合执法部门假日期间安排执法人员对机场、动车站、汽车站、免税店等人员密集、交通需求大的区域进行24小时“全天候”执法检查,截至目前共出动执法人员212人次,查处交通运输领域违法行为11起,查扣车辆10辆,拟处罚没款12.5万元,有效维护有序的市场秩序。

1月7日至27日 三亚海上运送旅客 155.35万人次

本报讯(记者徐慧玲 通讯员葛丽巧)2023年春运过半,1月7日至1月27日,三亚辖区海上运送旅客155.35万余人次,同比增长38.84%。其中旅游客船运送142.64万人次,同比增长幅度最为明显,为41.4%。邮轮旅客7435人次,同比增长13.34%,游艇10.68万人次,同比增长7.72%。春节期间黄金周,三亚辖区海上运送旅客64万余人次,同比增长31.4%,连续5天日均客流量10万余人次。

三亚海事局有关负责人介绍,为了保障旅客出行安全、便捷,三亚海事部门春运前对辖区投入运营的邮轮、旅游客船以及游艇等涉客船舶进行安全检查,杜绝船舶“带病”运营;针对热门岛屿景点客流量剧增引起的陆岛运输时间延长,开展重点时段检查及不定期夜间巡查,严防游客船舶超载、超抗风等级开航、违规夜航等;在游艇活动密集区,海事部门在交通高峰时段采取单向通航、限速、驻点监管、联合调度等方式保障游艇进出港高效、安全、有序。春节期间,三亚海事局还在重点水域、重点时段加强电子巡航,维护水上交通秩序。

三亚5790名医护人员收到“新春大礼包”

本报三亚1月29日电(记者李梦楠)1月29日,海南日报记者记者从三亚市商务局获悉,为感谢全市医护人员的辛勤付出,春节期间,三亚推出医护人员离岛免税消费券补贴活动,为全市5790名医疗卫生机构重点工作岗位的“白衣天使”送出“新春大礼包”,以礼赠“英雄”。

据悉,“礼包”内容包含每人1000元离岛免税消费券、正价免税商品8.5折优惠以及海旅免税购物现金券包,由三亚海旅免税城统一发放;“礼包”领取对象名单以三亚市卫生健康委员会提供的医护人员名单为准,优惠仅限医护人员本人使用。即日起,符合条件的医护人员可登录微信小程序“海旅免税城”领取上述礼包,活动时间为2023年1月18日至2023年8月31日。值得一提的是,医护人员消费实付满1000元即可使用1000元离岛免税消费券,且该券可与三亚海旅免税城积分、原始积分以及门店其他代金券活动共享。