

# 欢庆中国年 喜迎“开门红”

——2023年春节文化市场盘点

电影院人气爆棚,景区内人山人海,各地“春晚”“村晚”精彩纷呈;人们在博物馆中过大年,在故里寻根品味乡愁,在书香和旅途中追寻“诗和远方”……刚刚过去的春节假期,消费回暖、市场复苏、信心提振,全国文化市场喜迎“开门红”。

律回春辉渐,万象始更新。放眼神州大地,处处焕发文化新气象。

## A 中国年升腾人气旺

癸卯兔年伊始,中国电影市场重现火热景象,“开门红”赢得“满堂彩”。

大年初六,内蒙古呼和浩特市气温低于零下10摄氏度,但凯诺星空影城维多利亚国际广场店内依然人声鼎沸、热闹非凡。

“往年春节档电影观众主要集中在大年初一、初二,但今年春节期间上座率居高不下,大家的观影热情被充分激发了。”该店经理贺飞宇说。

国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名。

从再现国产科幻电影独特魅力的《流浪地球2》,到讲述小人物铲除邪恶势力的《满江红》;从讴歌隐蔽战线无名英雄的《无名》,到国产原创动画《熊出没·伴我“熊芯”》……电影市场强势复苏,离不开优质内容供给。

“春节档影片百花齐放,支撑起一路攀升的高票房。我们期待这个良好开端能够引领全年电影市场加速回暖,带动行业更好恢复信心、繁荣发展。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

今年春晚,舞蹈节目《碣步桥》惊艳亮相后,浙江温州泰顺县仕水碣步桥迅速“火出圈”,吸引各地游客纷至沓来,并带动周边廊桥成为网红打卡点。

火热的春节景象,折射出春节假期消费市场供需两旺。

乌鲁木齐“冰雪小镇”水西沟镇云集天南地北的雪友;哈尔滨冰雪大世界流光溢彩,15万立方米的冰和雪建成上百个冰雪景观,日均迎接万余人次入园;革命圣地西柏坡打造具有太行风情的红色旅游线路,助力乡村振兴;上海中共一大纪念馆、中共四大纪念馆等举行升旗仪式,春节期间吸引不少年轻游客……

“中国红”与“冰雪白”色彩交织,定格下独特的春节记忆。

来自文化和旅游部的数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。

“春节旅游市场高开,全年旅游经济稳增。”中国旅游研究院院长戴斌认为,疫情积压的探亲访友、旅游过年、民俗体验、避寒和冰雪等出游需求集中释放,奠定了全年旅游经济“高开稳增、持续回暖”的市场基础。



游客在哈尔滨冰雪大世界园区内游玩

新华社发

## B 中国味饱含中国情

舞龙舞狮锣鼓喧天,瓷韵鼓舞优美动人,采茶戏、河灯等非遗民俗展演引人入胜……在江西南昌原城纪历史文化街区,游客们换上旗袍、长衫、汉服,沉浸式体验丰富多彩的新春活动。

红红火火中国年,浸润着传承千年的文化韵味。

重庆铜梁龙舞如约在新年舞动。这一威武喜庆的国家级非物质文化遗产项目,正逐渐成为具有全国知名度的文化产业。

“电话都被打爆了,龙舞演出至少排到元宵节。”这段时间,重庆市正龙文化传播有限公司总经理李洁忙得不

可开交,“我们派出9个演出团队,200余位演员前往赣州、常州、北京等地,为全国各地的观众带去红火年味。”

赏彩灯、逛庙会、办社火、唱大戏……数据显示,春节期间,全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次;各地开展非遗传承实践活动超过1万场,节日倍添仪式感。

传统年俗展现中华文化魅力,焕发崭新活力。

天津古文化街,大红灯笼高高挂起,点缀出浓浓年味。走进杨柳青画社古文化街店,各式各样的年画琳琅满目。

“客流量明显回升,这幅‘玉兔生辉’卖得最好,上架没几天就卖出500张,现在已经断货了。”该店负责人闻悦介绍,通过“年画+”方式,将保护传承非遗技艺与弘扬中华传统美德等结合起来,让杨柳青木版年画“活”起来、“火”起来。“这几天,很多家长专门带孩子来挑年画,让他们从中体会年味、中国味,了解传统文化。”

“随着时代发展,年轻一代拥有更多节日文化选择,传统年俗的回归寓意着人们对中国传统节日的精神向往和文化自信。”武汉大学社会学副教授李向振说。

## C 新气象孕育新希望

海江介绍,故宫北院正在加紧建设,争取用3年时间,在2025年故宫博物院建院100周年时全面建成。“这里将成为文物展示和修复中心,并将设立国际文物修复平台和非物质文化遗产工作室,更好传承弘扬中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求。”

书香氤氲满中华,年味更添文化味。

毗邻福州市著名历史文化街区——三坊七巷的安泰书城,张灯结彩,暖意融融。小读者们一进书店,便欢快地跑向书城里的5G新阅读体验区,在机器人的陪伴下徜徉书海。

喜迎新春,各地书店焕然一新,阅读活动精彩不断——北京超过160家实体书店开门营业,开展各类

阅读文化和惠民促销活动200余场;燕赵大地,各家新华书店积极向读者推荐好书,倡导健康过年、文化过年;湖南全省开展“湘书书香——过新年读好书”活动,推出购书优惠和趣味活动;广东备好图书年货,举办特色书展、书香集市等,极大丰富了广大读者的假期文化生活……

中国书刊发行业协会理事长艾立民表示,随着深化全民阅读活动、推动实体书店进一步转型升级,相信2023年中国书业会开创繁荣发展新局面。

假期足不出户,也可以坐享文化大餐。人们通过视频号“云游”博物馆,在“云舞台”上欣赏名家剧……方寸屏幕精彩无限,新技术提供了更广阔的舞台。

春节期间,国家广播电视总局指

导的“2023中国网络视听年度盛典”上线播出。歌舞秀《这十年·幸福中国》跨越时空,讲述幸福故事;情景剧《青年志》致敬英雄,激励当代青年自强不息……结合XR、AR等先进技术,用青春视角展现时代风采,节目备受年轻观众喜爱。

“网络视听行业充满朝气,青春乐章总能激荡时代的回响。”国家广播电视总局发展研究中心视听内容所助理研究员胡祥表示,在网络空间唱响“奋进新征程”的时代主旋律,彰显了新时代青年积极昂扬的精神风貌。

吉兔呈祥,奋跃而上。

新春文化市场“开门红”,传递温暖 and 信心,更寄托新一年的美好冀望。

(新华社北京1月29日电 记者史竞男 王鹏 徐壮 魏婧宇)

# 从春节支付大数据看消费信心回升

## 新闻分析

消费是观察中国经济的晴雨表,消费数据的变化,折射着中国经济的脉动。多个部门与支付平台日前发布的数据显示,在刚刚过去的春节假期里,我国出行旅游火爆,城市商圈客流量增多,春节档掀起观影热潮……供需两旺的消费市场,展现着中国经济的旺盛活力与消费信心的持续回升。

随着我国调整优化疫情防控措施,2023年春节出行需求火热。1月21日至27日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次。返乡潮成功带动返乡消费,支付宝数据显示,今年春节期间,三线及以下城市消费金额较去年春节增长近20%,涨幅超过一二线城市。

返乡团圆之余,出行旅游也迎来小高潮。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。

支付宝发布的数据显示,春节期间,通过该平台搜索“酒店预订”的数量较去年增长6倍,酒店消费支出增长8成。云南、西藏、广东、陕西、福建的热门旅游城市酒店消费数据醒目,增幅均超200%;张家口、西双版纳等热门旅游目的地景区消费金额较去年增长超10倍。

春节期间,海南离岛免税消费持续火爆。其中,香化、精品等免税商品成为销售“爆款”。据海口海关统计,1月21日至1月27日,海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元,比2022年春节假期增长5.88%;免税购

物人数15.7万人次,比2022年春节假期增长9.51%;人均消费9959元。

旅游出行火热的同时,更多人春节不再“宅家”,选择走进商超、餐饮、线下消费有所升温。上海南京路步行街沿线餐厅生意红火,老字号新雅粤菜馆堂食位几乎天天订满;大年初一,北京荟聚中心商场内7000多个地下车位停得满满当当,多家餐馆需要等位,黄金珠宝销售额较上年翻番……

商圈的火热消费在支付宝数据中也有体现。支付宝数据显示,春节期间北京全市60个重点商圈客流量超1412.7万人次,超市、餐饮、电商等企业销售额较疫情前同期增长13.7%;杭州湖滨银泰in77、杭州武林商圈、长沙五一广场等知名商圈火热异常,消费增速位居全国前列。

此外,春节假期人民群众文化生

活丰富。2023年春节档票房达67.58亿元,取得我国影史春节档票房第二的成绩,其中《满江红》以26.06亿元票房成绩领跑,《流浪地球2》21.64亿元票房位列次席……

“春节消费的强劲表现,充分展现了我国经济强大的活力、潜力和韧性。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施,突出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

消费活力的不断释放正提振着全球对中国经济的信心。日前,一些外国投行纷纷上调中国2023年经济增长预期,荷兰国际集团和高盛分别上调至5%和5.2%。美国银行一项面向

基金经理的调查显示,近期认为中国经济会出现更高增速的受访者比例大幅提高。

1月28日,春节后首个工作日召开的国务院常务会议亮出多重举措,释放出促进经济稳步回升的积极信号。会议指出,针对需求不足的突出矛盾,乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力。

展望未来,周茂华表示,从大趋势看我国处于消费升级阶段,短期因素干扰不会改变人们消费需求的整体提升。同时,我国就业基本盘总体稳定,居民消费价格温和上涨,内需规模继续扩大,依托超大规模市场优势和有力政策支持,中国经济发展潜力将不断释放。

(新华社北京1月29日电 记者张千千)

## 中央纪委国家监委 公开通报十起粮食购销领域 违纪违法典型案例

据新华社北京1月29日电 近年来,各级纪检监察机关会同发改、财政、国资、市场监管、粮食等部门开展了粮食购销领域腐败问题专项整治,纠治了一批突出问题,查处了一批典型案件,推动完善了一批监管制度。日前,中央纪委国家监委对十起粮食购销领域违纪违法典型案例进行公开通报。

这十起典型案例分别是:中储粮集团公司原党组成员、副总经理徐宝义干预和插手粮食业务招标代理、受贿案;山西省原粮食局党组书记、局长杨随亭违规决策造成国有资产损失、违反财经纪律、受贿案;内蒙古自治区发展改革委原党组成员、粮食和物资储备局原党组书记、局长张天喜对审计发现问题整改不力、受贿案;黑龙江省原粮食局党组书记、局长胡东胜违规由下属单位支付个人费用、受贿案;福建省福州市粮食和物资储备局原党组书记、局长卢林违规从事营利活动、储备粮监管不力、受贿案;中储粮集团公司广西分公司原副总经理张东升挪用公款、受贿、为亲友非法牟利案;安徽省粮食集团有限责任公司原党委书记、董事长周新开“以陈顶新”“先收后转”、违规出借钱款收取高息、受贿案;陕西粮农集团有限责任公司原党委书记、董事长王东锋违规销售储备粮、违规管理专项资金、受贿案;广东省韶关市粮食和物资储备保障中心原主任熊军虚假轮换粮食、代储成品粮监管不力、贪污、受贿案;广西壮族自治区桂林市第一、第三粮库原主任曾贵良虚假轮换、违规代储储备粮、挪用公款、受贿案。

中央纪委国家监委强调,各级纪检监察机关要始终坚持严的基调,持续加大查办案件力度。要强化督促检查,层层传导压力,压紧压实粮食购销主体责任、监管责任,推动基层国有粮库强化内部治理,着力解决监管缺失缺位问题。要探索建立常态化监督机制,结合查办涉粮腐败案件,一体谋划和推动以案促改、促治,加快推进智慧粮库建设,深化粮食储备和购销体制改革,推动系统治理、长效治理取得新成效。

## 央行延续实施三项 结构性货币政策工具

新华社北京1月29日电 (吴雨 李论衡)记者29日从中国人民银行获悉,为引导金融机构加大对绿色发展等领域的支持力度,人民银行近日印发通知,延续实施碳减排支持工具等三项货币政策工具。

根据通知,碳减排支持工具延续实施至2024年末,将部分地方法人金融机构和外资金融机构纳入碳减排支持工具的金融机构范围,进一步扩大政策惠及面,深化绿色金融国际合作。

记者了解到,支持煤炭清洁高效利用专项再贷款延续实施至2023年末,2023年继续并行实施碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款,在保障能源供应安全的同时支持经济向绿色低碳转型,助力科学有序实现碳达峰碳中和目标。

此外,交通物流专项再贷款延续实施至2023年6月末,将中小微企业仓储企业等纳入支持范围,进一步增强金融支持交通物流保通保畅的力度,助力交通物流业高质量发展。

人民银行相关人士表示,下一阶段,结构性货币政策坚持“聚焦重点、合理适度、有进有退”,继续加大对普惠金融、绿色发展、科技创新、基础设施建设等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。

## 国台办： 继续为台湾食品 输入大陆提供便利

新华社北京1月29日电 国台办发言人马晓光29日答记者问时表示,我们始终尊重、关爱、造福台湾同胞,继续致力于促进两岸经济文化交流合作。对部分台湾食品企业注册信息不完整、不规范的问题,我们愿意继续予以协助解决,为台湾食品输入大陆提供便利。

马晓光说,去年以来,部分台湾食品企业未能按相关规定完善注册信息,影响了其产品对大陆出口。近期,包括金門酒厂在内的岛内一些企业向大陆主管部门提交及补充完善了相关注册资料,并通过中国国民党前主席洪秀柱、新党主席吴成典、金門县长陈福海等岛内有关人士和工商团体向我们转达诉求,希望尽快获得注册,早日恢复对大陆的出口。

马晓光表示,我们对此高度重视,积极处理。经有关主管部门审核,对金門酒厂等符合要求的63家企业予以注册或更新注册信息,对不符合要求、暂时无法注册的,也逐一说明具体原因。

值班主任：张苏民 主编：蔡佳倩 美编：张昕

专题

## 邮储银行澄迈支行：

# 数字人民币助力福山咖啡“迎春接福”

“喝杯咖啡,迎春接福,元气满满新春开工”,这是澄迈市民杨先生的2023新春开工感言,他刚在澄迈福山咖啡文化风情镇享用了一杯通过邮储银行数字人民币购买的咖啡。

据了解,春节期间,在中国人民

银行澄迈县支行、澄迈县福山咖啡文化风情镇管委会的大力支持下,邮储银行澄迈支行积极建设数字人民币消费场景,在福山地区指定的便利店、餐饮店消费的消费者都可以享受到该活动,活动将持续到

2023年2月18日。

数字人民币是由中国人民银行发行的数字形式的法定货币,与纸钞和硬币等价,是具有国家信用背书、法偿能力的法定货币。海南是全国首批唯一在全省范围内试点数

字人民币的地区。

福山咖啡文化风情镇中心区是国家AAA级景区,2010年(第十一届)中国海南岛欢乐节主会场。邮储银行澄迈支行在著名景区建设数字人民币消费场景,是坚持服务实

体经济,持续推动数字人民币创新实践的重点举措。

事实上,邮储银行海南省分行已经在全省搭建数字人民币场景超过万个,惠及商家两万多家,春节期间用邮储银行渠道消费的数字人民

币超过50万元。下阶段,邮储银行海南省分行将加快创新,做好数字人民币场景应用工作,搭建更多便民数字人民币应用场景,助力乡村振兴。

(撰文/蔡克明 杨文葆)