

写食主义

段万义

文昌鸡



美味文昌鸡。资料图

海南四大名菜之首文昌鸡，以皮黄且脆、肉嫩且美、骨酥且鲜之销魂神功，勇闯禽食江湖，终被雅俗共享，更成当地年味领衔主演之一。其美味锋芒极大催生饕餮爱欲，为立身扬名开创良好“鸡”会，顺利赢取“省级非遗”的荣耀加持。

榕树小籽纷纷落地，于文昌鸡定是唯美召唤，成为先期放养半年催肥秘诀之一。而后避光圈养，大量花生饼和椰肉丝、番薯与热米饭轮番上阵，鸡肉早于清朝就“独占人间第一香”，也决不辜负皇帝厚爱：鸡出自文化之乡，人杰地灵，文化昌盛，鸡亦香甜，真乃文昌鸡也。

白切，海南人吃鸡的基本腔调，清代袁枚说它有“太羹元酒之味”。于清汤中将快下蛋的母鸡烫熟，属制作不二法门，少了红烧和油炸的重火气，诠释着原汁原味的健康与内敛。侧观，白切鸡里血丝带，海南饮食一大“怪”，而营养最佳，整体味觉清甜爽口。骨髓血丝须稳固，若流动则不熟，血色变深便过熟。“肉熟骨不熟”“肉不带血，骨中带血”为最佳鸡味叙事。当然，侍弄时须掌握好火候，多烫一会儿显太老，少烫则太嫩，全凭厨艺定乾坤。

将白切鸡与特制调料相拥品味，胜似金风玉露般相逢。以姜蒜末、生抽和香菜末联手成就基本调料，加之小青橘汁亮出杀手锏，甚或诚邀黄灯笼辣椒酱加盟增色提味。蘸食，酸甜辣交融，嫩滑爽汇聚，才上舌头，又喜心头。

无鸡不欢，无鸡不宴，紧紧拴着海南人无数情结，深深系着琼岛游子缕缕乡愁。很多人从小在鸡肉味中长大，可谓“鸡”缘甚笃，“鸡”不可失。平时或年节聚首，文昌鸡定成餐桌标配重中之重。“鸡”与“吉”谐音，契合吉祥之意蕴。春节时常问“过年有鸡吃没？”“有，有好多”即是最好回应。小孩啃鸡腿，老人食鸡胸脯，青年人以鸡翅配酒，确乎神仙羡慕的烟火红尘。

一盘文昌鸡，一蛊肠红汤，一碗鸡油饭，不知赢得多少食客长年的钟情。春节时的青睐，则有过之而无不及，白切鸡佐酒，鸡饭随之，惬意陶然，余味悠长。一碗油润软滑、香浓味爽的海南鸡饭，一份琼地人经久不息的丝丝情怀与执念。蒜蓉或葱条爆香的鸡油，与大米饭的相互缠绵，香在借力混合发威，喷薄而出，精准定位，直接迅猛攻击你的鼻腔，勾引你的馋虫，大有不达目的不罢休之势，导致春节刚过，一离开家便思念起故乡。

过年除了除夕团圆饭外，过年饮食还有数日多餐上场。海南人喜“打边炉”（煮火锅），久未谋面的亲友于大年期间围炉畅谈，共叙过往，展望前路，好不自在。“岛果”椰子，“岛鸡”文

昌鸡，二者情投意合，美食C位出彩。仔鸡与椰汁、椰肉协同作战，在文火中华丽进阶，鸡香内透着椰香，椰香里渗透着鸡香。一片椰肉，一口清汤，一块鸡肉，甜咸交错，干湿互补，即使没有一点味精助力，也足够让你沦陷其中。椰子鸡汤随之继续优化，加些猪肚，添上草药地胆头，风味“后浪”奔袭而来，不负众望。

突然忆起墨子的话，食必常饱，然后求美。如此煲煮汤品，文昌鸡使得美味和养颜诉求得以犒劳，“女人喝了好当妈，男人品了常念家”。

海南饮食大多以生态、本味取胜，注重阴阳协调、天人合一，这正应了人们在自然界中觅得美食的精辟要求。倘若文昌鸡肉属阳性食物，椰肉椰汁就属阴性饮食。前者对体弱身虚有较好补益，后者可调节焦虑虚火，具安神定气、延年益寿之功。如此，食文昌鸡，蕴文化意。

鸡，是艰苦岁月的最大慰藉，快乐时光的美好象征，也是现代幸福的一项重要指标。文昌鸡名满全国，古今文人和官宦均为传播立下汗马功劳。随着海南人下南洋，文昌鸡在东南亚备受推崇。此处华人华侨同胞在年节享用，更有一种家国情怀的热烈升腾。

文昌鸡，挑起海南年宴美食大梁，成为构筑美满年味的傲娇。■

琼州风物

赵承宁

许园深秀

在八所城区繁华的闹市里，有一家叫“许园”的私家园林，深藏于八所二环南路的一条无名小巷。

去年初冬，一天，在朋友引荐下，我慕名走进“许园”。园子的主人，是一位退休的画家。他姓许，故园子冠名“许园”。和他谋面后，彼此聊了一会。从老许的言谈举止，看得出他为人低调，心态平和，乐于悠然自娱的园林文化生活。

“许园”占地近四千平方米。园林大门坐南朝北，西南角还有个古石拱门。拱门两侧的围墙，由火山古石砌筑而成。火山石围墙看起来古朴肃穆，凸显了古代园林的本色。靠石门左边的围墙上，镌刻着两个醒目的大红字“许园”，为画家曾祥熙先生所题。

跨过石墙的低丫拱门进入园内，虽然时下已近寒冬，园子里依然一派山石深秀、小桥流水、草木盎然的春色景象。正当我驻足享受园林春意的时刻，忽然间，鸟飞花落，一股淡雅的清香迎面扑来。我沿着曲径通幽的石板小道行走，没多远，发现园林里有个小小的盆景花卉小园。走进这个“园中之园”，我仔细观赏，发现园中摆满了一座座小小的盆景。有松柏、水杉、博兰、三角梅、香兰等。看了园中盆景，我不得不叹服，园林工匠竟能在尺素之间的陶盆里，把各类小树木裁剪成千姿百态、栩栩如生的形象艺术作品。且这些“作品”表现手法多样，有直干式，有垂枝式，有卧干式。尽管形态各异，但疏密之间，都有空间感，使人一眼看去，有一种阔远的视觉感。从盆景的雕塑效果，足以看出工匠手法娴熟，或粗犷，或细腻，都把握得分毫不差，且无不因势象形，活灵活现。盆景作品的题材，源于生活，更多的是普通百姓日常生活所见所闻的事物。例如：有的老干虬枝，苍劲有力，犹如

千年古树；有的细枝嫩叶，屈根弯枝，状似仙人球体；有的枝干盘旋，凌空直上，貌似出海蛟龙。一株株的盆景，千姿百态，生机勃勃，犹如一幅幅美丽的山水图画，凸显了岛西大自然的独特生态。小园后侧，有两棵九里香和龙血树，与园中的盆景花卉相映成趣，构成一种雅淡相宜，疏而不失的天然景色。

走出盆景花卉小园，举目四望，东南方向有一处山长水远的开阔场面。走了三十多步，有一座石板小桥，桥下有一泓清潭。可我怎么看，都找不到潭水的源头和归宿。桥下流水蜿蜒曲折，浅可见底。水顺着路势，在一处大转弯的地方，汇流成一个偌大的椭圆形池潭。池潭中浮着几朵嫩绿色的荷花，含苞欲放，楚楚动人。池潭的水无声无息，池潭周边的树影倒映在水中，水里还有五六条嬉游追逐的小金鱼，极是惹人眼球。眼前这种“池水静，游鱼动”的佳境，勾勒出一幅小桥流水人家的惬意生活情趣。小石桥后侧的东南方向，有一座假山，是主人因地制宜，巧用形态各异的山石构筑的。山不大，也不算高，但从远处看，却显得古老深秀，层峦叠嶂，石峰凌霄；走近看，山体层次错落，山石形态多样，造型逼真。园中的一山一水，孰前孰后？布局得十分吻合中国的风水文化，水绕山转，山因水秀，浑然一体。有句园林行话道：“山不在高，贵有层次；水不在深，妙于曲折。”工匠的园林技艺造诣，从流水与石山的精巧布局，可见一斑。

刚走出假山，薄暮的夕阳余晖已开始降临大地。惜别“许园”，走在车水马龙、熙熙攘攘的二环路上，我感到有些失落。我想，也许自己还沉醉在“许园”的梦里！■

文化评弹

禤杨洋

琼剧插上新翅膀



《漫话琼剧·春草堂》剧照。

海南动漫发展较晚，与本土琼剧联姻也一直都是空白。两年前，由省旅文厅指导，省群艺馆出品，海南华文博际承接制作的动漫琼剧公共文化项目《漫话琼剧》正式启动，该项目开创了“跨界+融合+创新”于一体的公共文化服务模式。通过动漫作品讲述中国故事的例子，不胜枚举，而充分发挥动漫艺术的特点，运用动漫语言、动漫手法向世界讲述海南故事，推广琼剧，《漫话琼剧》当属破冰之作。

在自媒体时代背景下，如何培植新生代琼剧观众，一直是这一古老剧种赓续的瓶颈问题。《漫话琼剧》针对青少年喜欢快节奏，寻求冒险、解谜、奇幻等感官刺激的特点，用“不知不觉”的诱导方式，精心讲述故事，把琼剧文化带进孩子们的视野里。制作

团队总导演周艳以优秀的琼剧经典剧目和经典人物作为切入点，精选了《张文秀》的“我求得阿十答应”，《海瑞》的“枉吃民粟难建功”，《梁山伯与祝英台》的“十八相送”，《百花公主》的“暗喜此生逢英雄”，《红叶题诗》的“遇文哥哥在寿堂”等一批极具代表性、传承性、传播性的琼剧经典唱段，同时特制了张文秀、王三姐、姜玉蕊、文东和、苏东坡、海瑞、百花公主等20多个重点琼剧舞台人物角色的卡通形象。形象设计别具一格，活灵活现，特别有观众缘。创作团队用有趣的剧情，活泼的对白，巧妙地与琼剧知识科普相互融合，让孩子们沉浸在精彩故事里的同时，潜移默化地感受琼剧文化魅力。

琼剧演出中的人物塑造、表演形式、音乐舞蹈也被巧妙地用3D动画效果展示出来。生旦净末丑变身为动漫造型，别开生面；唱念做打转换为动漫语言，成为可能；特别是打造出一个专属于动漫琼剧的卡通形象——艺多多，可谓是一爆即红！有了艺多多的穿针引线，使得传播琼剧经典中蕴含的艺术价值、文学价值和人生道理更加游刃有余，传统琼剧与孩子们之间的隔阂逐渐消解了，青少年与琼剧沟通的桥梁也就水到渠成。漫话琼剧贴近青少年，贴近新时代，收获了孩子们的欢笑，一种琼剧文化传播新模式应运而生。

《漫话琼剧》作为独特琼剧文化品牌IP，其趣味性、多元化和地域性可圈可点。东坡文化、公期民俗、海南美食等本土文化元素巧妙地设计其中，更是匠心独运。果不其然，节目一经推出，就以其创意新颖的艺术表现，独具魅力的角色造型和场景设计，引人入胜的故事情节，鲜明生动的人物个性被观众熟知，深受观众好评，更受青少年青睐，琼剧受众渠道自然拓宽，琼剧“出圈”也就显而易见了。

这两年，省群艺馆携《漫话琼剧》动画片走进校园，走进边远山区，走进扶贫点，让更多的孩子们能够有机会接触到琼剧艺术。该活动采用了动画、琼剧表演、讲座、互动、展览和琼剧文创diy的形式，在学校里掀起了一股“琼剧热”的浪潮，通过戏曲脸谱diy设计、动漫海报展览、长卷戏曲文化绘画创作与精彩动画片段展示、戏曲知识普及等环节，不仅改变了琼剧冗长板正的演出模式，更赢得广大青少年的喜欢，并用心去体验琼剧的情感和魅力，传播效果着实令人惊喜。

推出“琼剧+3D动漫”动画片，创造性地将琼剧文化与科技融合，沉浸式体验链接传统文化新表达，风靡全省中小学，一大批青少年成为忠实的琼剧动画迷，润物细无声，四两拨千斤，许多只会说普通话的本土青少年开始学讲海南话，琼剧文化种子根植新生代毫无悬念，筑起了一道“风景这边独好”的迷人风景线。

《漫话琼剧》IP出圈，因其具象，绽放创新活力，衍生了许多周边产品，如玩偶、帆布袋、纪念u盘、抱枕和琼剧行当角色的人物手办盲盒等，巩固IP形象的同时，意外地吸引了大量粉丝。

《漫话琼剧》作为琼剧文化对外输出的载体，更是讲好海南故事，让更多受众认识、了解海南文化的一张明信片。■