

开局即奔跑 实干争春早

博鳌东屿岛零碳示范区加快建设

计划今年博鳌亚洲论坛年会举办前竣工投用

本报博鳌1月31日电(记者陈子仪)1月31日上午,在琼海市博鳌东屿岛零碳示范区项目施工现场,工程机械轰鸣声不断,高高堆起的钢材在日光下泛起光泽,一辆辆吊车吊起树苗平稳放入土坑。

“抓紧干,我们要赶进度!”在项目低碳花园施工区域,施工组组长李延华正组织工人分派当天工作任务。他告诉海南日报记者,首批苗木已经种下,目前该班组正抓紧平整土面,建设配套景观小品。

2022年,博鳌东屿岛零碳示范区正式启动建设。据介绍,该项目计划完成园林景观生态低碳化、建筑绿色化、可再生能源利用、固废资源化处理、水资源循环利用、交通绿色化、运营智慧化等8个方面19个子项目的建设。

春节期间项目未停工,共有超180名工人坚守岗位,节后施工单位更是迅速组织人员全力推动项目建设。琼海市住建局相关负责人介绍:“这两天工人陆续返岗,3天至5天后工人就能全员到岗,恢复到节前生产状态。”

“为确保人员返岗后尽快推进施工,项目节前已储备了苗木、钢筋、砂石等主要施工材料。”施工单位光大环境项目经理刘立银说,目前该单位所负责建设的项目已进一步分解细化,并不断



1月31日,工人在博鳌东屿岛零碳示范区项目现场铺设光伏板。

本报记者 袁琛 摄

调整优化,接下来将加班加点,确保项目按工期计划完工。

据悉,项目计划于今年博鳌亚洲论坛年会举办前竣工投入使用,目前各子项目正抓紧推进。该项目建成后将为

海南未来打造低碳城市提供可复制、可推广的经验,也为世界可持续发展提供“中国样本”。

记者了解到,针对建设进度相对滞后的垃圾收运设施改造和有机废弃物

处理项目,施工单位将投入现有人员的双倍以上施工力量,在安全的前提下开展夜间作业,琼海市住建局等部门也将优先保障项目建设所需材料。

(本报博鳌1月31日电)

春节假期运送旅客量同比增长108.21% 海南航空实现“开门红”

本报讯(记者邵长春 通讯员闫思苑)海南日报记者从海南航空公司获悉,春节假期期间(1月21日至1月27日),海南航空迎来“开门红”,国内日均航班量达618班,比2022年同期提升53.14%;7天共运送旅客65.17万人次,比2022年同期增长108.21%,恢复至2019年同期的73.3%。

其中,1月27日单日航班量达704班,为春节期间最高值,当日运送

旅客11.38万人次,较2022年同期增长60.1%。

结合国内热门出发地和目的地数据,海南航空统筹布局节日运力投放,优化航线网络,重点在热门市场增加运力投放,包括覆盖北京—三亚、西安—广州、三亚—杭州等市场需求火爆的旅游及返乡航线。

同时,海南航空还推出春节版“往返特惠一口价”产品、“海天无限

中转联程”、登机口升舱、“金鹏感恩季 暖冬三重礼”活动等系列产品及优惠活动。

春运期间,为满足旅客出行需求,海南航空增频多地往返海南航班,增加宽体机投放数量,计划进出港投放运力50架,其中投放宽体机达14架,恢复至2019年同期的105%。海南旅游是广大游客春节期间的热门选择,春节期间海南航空执飞海南日均国内进出港

航班量达195班,恢复至2019年同期的97.6%,总运输旅客量近23万人次。

2023年,海南航空将继续筑牢安全底线,抓好安全运行,践行“真情服务”理念,多措并举确保航班安全、平稳、有序运行,紧抓民航市场开放及海南自贸港建设契机,紧贴市场变化,全面深入推进生产经营恢复,全力守护旅客平安出行,以实际行动为推动民航高质量发展作出贡献。

海南商务交流团赴印尼对接合作

印尼火船集团将参加第三届消博会

本报讯(记者罗霞)1月31日,海南赴印度尼西亚商务交流团在印度尼西亚雅加达开展商务交流,对接相关政府部门、协会、企业,其中与印度尼西亚最大的咖啡企业火船集团进行座谈交流,达成合作意向。

该商务交流团由海南国际经济发展局、省外事办公室、省商务厅等单位人员组成。在与印度尼西亚火船集团举行的座谈交流会上,海南国际经济发展局副局长刘如涛介绍了海南自由贸易港基本情况,对火船集团与海南在咖啡国际专业市场等方面的合作提出系列建议,欢迎火船集团在海南设厂扩大业务。海南国际经济发展局副局长黄瑾详细分享了海南自贸港优惠政策及咖啡产业优势、现状、规划、商务合作模式等,邀请火船集团参与今年将在海口举行的第三届中国国际消费品博览会。

火船集团主席吴德音表示,通过本次海南商务交流团一行的来访和推介,深刻

感受到海南开放发展的决心,以及海南推动双方经贸合作的热情和所作的积极努力,非常看好火船集团未来与海南在多个领域的合作。他对集团品牌与消博会的合作充满期待和信心,集团决定将携旗下咖啡、食品等品牌参展消博会,并将积极参与相关活动,携团队实地考察海南,共商未来与海南在建设咖啡工厂、贸易结算、产品代加工、环岛旅游公路驿站建设等多方面的合作。

据了解,作为全球知名咖啡企业,火船集团以Kapal Api咖啡和麝香猫咖啡为主打产品,提供包括猫屎咖啡、咖啡豆、咖啡粉、速溶咖啡等相关产品,同时还为知名酒店、餐厅、咖啡厅及企业办公提供专业化咖啡服务方案。

海南国际经济发展局相关负责人表示,该局将秉承“我们为企业跑”的服务理念,为火船集团在海南投资、消博会合作和开展业务提供一站式和不间断的服务,共享开放红利。

海南矿业控股子公司洛克石油： 涠洲12-8油田东区 第二阶段开发井作业顺利完成

本报讯(记者梁振君 通讯员王昌华 黎所伦)海南矿业控股子公司洛克石油近日宣布,涠洲12-8油田东区开发第二阶段4口新增井全部成功投产,这标志涠洲12-8油田东区项目已顺利完成所有开发井钻完井作业。

自2022年3月10日第1口开发井正式开钻以来,历时10个月,洛克石油安全、高效完成了10口生产井、1口生产水回注井和1口勘探评价井的钻完井作业。总钻井进尺达到3.3558万米,累计钻遇9953米油层段,实钻水平段远超设计长度,生产井产量普遍超预期。

随着涠洲12-8油田东区第二阶段开发井陆续投产,2022年12月,油田产量再次达到超10000桶/天的水平,日增油产量超过4000桶。同时,洛克石油与

中国海油合作的22/12合同区的三个油田(涠洲6-12油田,涠洲12-8油田西区

和12-8油田东区)日产量也创下了超过20000桶/天的历史新高。涠洲12-8油田东区投产当年贡献产量143万桶,平均产量为5345桶/天。随着单井含水率上升,油田产量开始自然递减。目前合作团队正在积极研究提液和水处理系统扩容等各种措施,努力增产稳产,同时考虑打调整井以进一步挖掘油藏潜力。

2022年12月27日,海南矿业宣布拟以1.63亿美元的价格收购洛克石油49%股权。本次交易完成后,海南矿业将持有洛克石油100%股权,进一步强化对油气业务的运营管理,推进“铁矿石+油气+新能源”三个主赛道的产业布局。

专题

值班主任：罗清锐 主编：欧英才 美编：陈海冰

树立离岛免税高端购物体验新标杆 打造多业态旅游零售综合运营商 海控GDF免税城开业2周年

1月31日,海控全球精品免税城(以下简称GDF免税城)迎来2周年店庆。开业两年来,GDF免税城品牌建设不断完善,经营理念不断突破,品牌规模不断扩大,服务质量不断优化,运营能力全方位提升,打造海南离岛免税高端购物体验新标杆。



GDF免税城两周年店庆现场。

A | 店庆活动接续不断 掀起春季旅游消费新热潮

鉴、人气乐队现场演出等活动,并为每一位到店顾客准备进店礼。1月29日至31日,GDF免税城还推出会员购“百发百中”抽奖,无法到店的消费者可以通过会员购小程序享受2周年店庆福利活动。此外,备受消费者喜爱的贵州酱酒也正式上架国酒专区,首批上架的酒类产品有43度飞天茅台、53度飞天茅台、精品贵州茅台、

30年贵州茅台等。 “我一直用瑞士瑞妍的产品,发现海口区域只有GDF免税城有,而且在免税价的基础上还能享受周年店庆的折扣,省了不少钱。”当天,在GDF免税城选购离岛免税商品的游客刘女士说,GDF免税城交通便利,并且2周年店庆折扣优惠力度大,十分吸引人。

据了解,为进一步促进离岛免税

业回暖复苏,GDF免税城将2周年店庆活动与“海南离岛免税跨年狂欢季”充分融合,通过打造沉浸式、体验式、互动式的消费场景,营造浓浓的年味,方便广大消费者到店购。同时,GDF免税城还与航司、OTA、酒店、景区、通信等50多家企业开展合作,发放千万元免税代金券,进一步刺激消费。

B | 以服务赢口碑 树立离岛免税高端购物体验新标杆

间,店内的销售成绩十分可观,部分商品甚至出现了供不应求的情况。

经过两年的发展,GDF免税城的营业面积从最初的3000平方米,拓展到目前近4万平方米;经营品牌数量从起初的145个,增长到现在的600多个;在“精致、奢华、体验”经营理念

的引领下,GDF免税城主动求变,深挖受众习惯,在既往的“选物+购买”传统消费1.0场景的基础上,探索出“选物+体验+购买”的2.0消费新场景,联合莱珀妮、资生堂、海蓝之谜等品牌,在免税城内开设体验店和概念店,为顾客提供高端、顶级、奢华的皮肤护

理服务,让消费者选出更加符合自身需求的产品。同时,在软服务上推出了26项特色服务,例如私享SPA、酒水品鉴、肌肤测试等,让顾客在购物的同时,可以享受到极致服务体验,不断打造海南离岛免税高端购物体验新标杆。

C | 多元化购物渠道更便捷

作为海南旅游的金字招牌之一,近年来,游客将离岛免税购物列入“必游项目”。春节期间,GDF免税城结合节庆消费特点,从加大促销力度、丰富新春活动、打造沉浸式购物场景、推广多元化购物渠道等方面发力,让这一项“必游项目”更加精彩。

为贯彻落实省委省政府关于离岛免税业务发展的相关要求,GDF免税城明确自身定位,重塑“人、货、场”的定义,布局“离岛免税+新零售”赛道,实现“免税+有税”双轮驱动,“线上+线下”协同发展,架设了一批符合新消费场景的购物新平台。如今,消费者只需打开淘宝、微信等APP,进入GDF免税城的会员购商城、跨境购小程序和官方直播间,都有网红主播带领“云逛免税”,游客可实现全程无忧购,所购商品确保安全邮寄到家。

D | 打造多业态 旅游零售综合运营商

作为海南免税本土经营企业,GDF免税城坚持诚信经营、优质服务,整体服务满意率达100%。同时,联手国际一流免税品运营商和互联网企业,打造多领域、全覆盖的旅游零售业务矩阵,逐步发展成为海南离岛免税市场的主要经营企业,并跻身2022年海南企业100强和海南服务业50强。

2023年伊始,GDF免税城以“文化+旅游”为抓手,联动海南本土文化IP,着力打造“文旅融合”购物新场景。在首届中国(海南)东坡文化旅游大会期间,GDF免税城将策划推出“首届中国(海南)东坡文化旅游大会暨GDF诗酒趁年华游园会”活动,深度挖掘海南“免税+旅游”的营销模式,让广大市民游客在尽情享受传统民俗文化魅力的同时,进一步激发离岛免税消费新热点,实现“以会为媒、文化搭台、消费唱戏”,推动“文化+旅游+经济”融合发展。

未来,GDF免税城将在海控党委和全球精品党总支部的坚强领导下,紧抓自贸港建设机遇,坚持诚信经营和集采差异化经营策略,对标国际一流,向成为集免税零售、有税零售、跨境电商等多业态为一体的旅游零售综合运营商目标迈进。

(撰文/胥圣兰)

消费者在GDF免税城内选购商品。
本组图片由GDF免税城提供

