

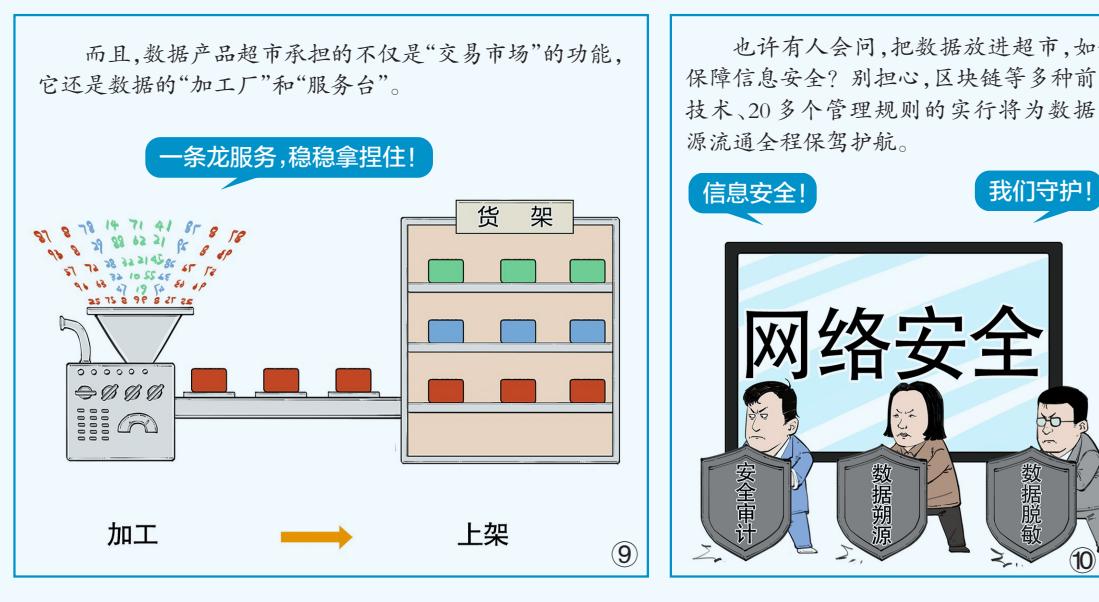
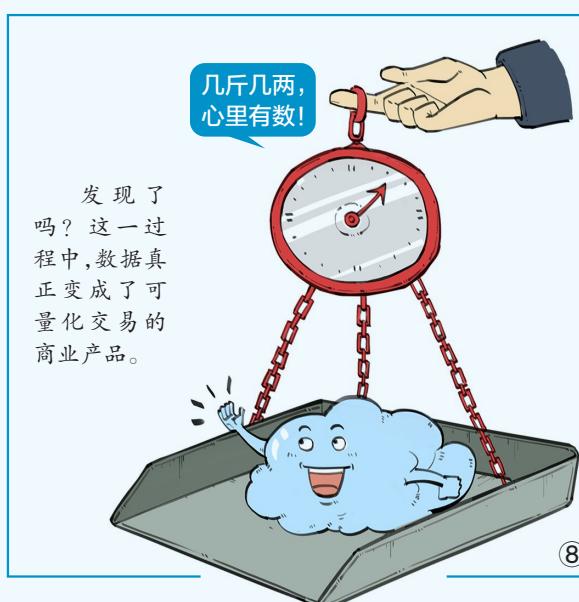
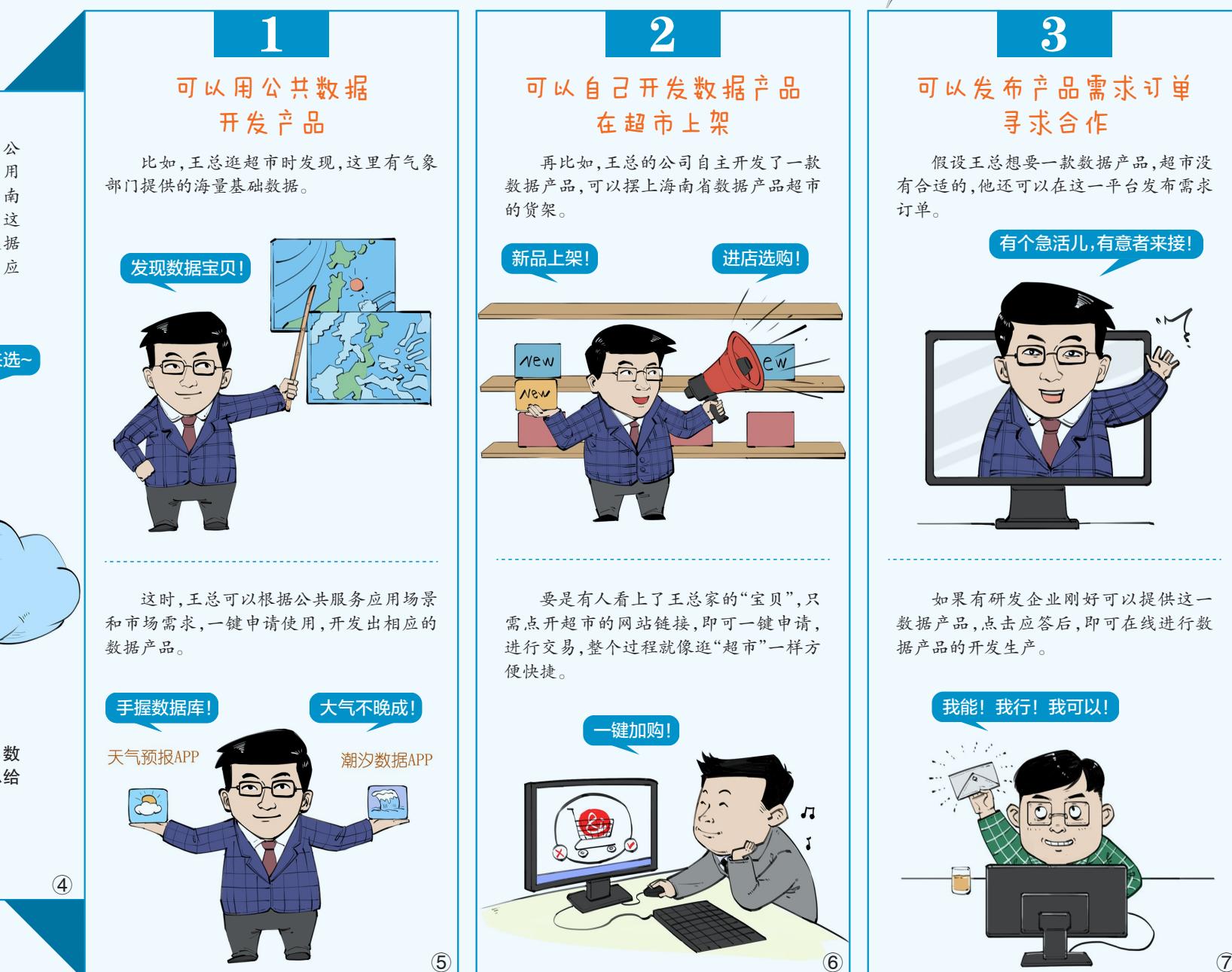


“营”在自贸港“画”说新海南 ——优化营商环境专刊

这家超市卖“数据”



尽管看不见、摸不着，数据却无处不在，悄然改变着人们的生活。



企“话”自贸港

海南花梨谷文化旅游发展有限公司董事长王永涛： 优化营商促双赢

哪里营商环境好，企业就往哪里去，这是一个不变的规律。

近两年，我们明显感觉到，海南营商环境不断向优向好，这也让我们扎根海南投资兴业的决心愈发坚定。这几年，我

们再次在海南成立新公司，着手创建海南花梨谷文化旅游区（以下简称花梨谷）。

景区创建过程中，我们遇到不少麻烦事，比如审批手续、要素供给等。正当我们着急时，东方职能部门主动上门排忧解

难，化解掉一个个堵点问题。

得益于这群“店小二”的保驾护航，去年年底，花梨谷成功挂牌国家4A级景区，实现东方市国家4A级景区“零”的突破，也进一步丰富了海南西线旅游资源发展的新业态，实现

企业与地方发展的双赢。

这一次经历，让我们切身感受到海南优化营商环境的成效，可以说“获得感”满满。我们还注意到，不久前刚刚结束的省两会上，“营商环境”一词被频频提及，释放出的积极信

号让我们倍感振奋。

如此背景下，我们将与当地政府、相关职能部门一起努力，力争在明年年底前，把花梨谷创建为国家5A级景区。对于这一目标，我们充满信心。

（文字整理/本报记者 李梦瑶）

注解

数据是新型生产要素，推动公共数据共享开放，促进数据市场化配置离不开数据制度的规范。近年来，海南在数据资源开发、数据产品打造方面不断发力，推动形成公共数据资源生产和交易新模式。2021年底，“海南省数据产品超市”正式上线。该举措入选海南自由贸易港第十五批制度（集成）创新案例。

进展

海南省数据产品超市经过一年的建设和发展，已具备数据汇聚、产品开发、交易流通和安全保障等能力，目前入驻企业400多家，上架800多个数据产品，探索出了一条新路子，这将是海南省构建数据基础制度，进一步发挥数据要素作用的有力抓手。

H画外音

让买数据产品像逛超市一样方便

大数据时代，数据资源正成为数据资产。如何培育开发数据市场，激活数据要素价值，让海量的公共数据资源更好地服务于市场主体，无疑是一个富有挑战性的新课题。在这样的情况下，海南政府部门携手数据技术企业，探索构建数据产品超市，促进公共数据资源场景化应用和发展，对于优化营商环境，助力企业发展有着格外重要的意义。

数据产品超市，集数据共享、开发生产、流通交易、安全保障为一体，既是数据开发利用平台，也是数据要素流通交易市场、大数据产业孵化平台，其突出的特征是安全、有序、高效。比如，在数据产品超市里，入驻企业可以一键申请使用公共数据资源，根据公共服务应用场景和市场需求，开发出相应的产品，而购买方只需要点开超市的网站链接，根据自身需求搜索到商品，即可一键申请、进行交易。一来一往，便捷无碍，不仅有利于激活公共资源价值，也为交易双方节约大量成本。

可以预见的是，随着数据资源价值日益凸显，市场主体对数据产品的需求将日益多元多样，进入数据产品超市进行交易的频次也会不断增加。因此，发挥好数据产品超市的效能，需要相关方面进一步打破“数据壁垒”，扩展公共数据资源供给的平台底座，同时，进一步加大创新力度，为市场主体提供更丰富的应用场景。

总策划：牛晓民
执行策划：程旺 胡续发 蔡潇
统筹：李梦瑶
主编：陈奕霖
画外音：张永生
版面设计：孙发强
技术支持：混知团队
检校：李彪 蔡法



分享本版内容请扫二维码
(见报当日8时更新)

海南日报 海南省营商环境建设厅
联合出品