2023年2月8日 星期三
值班主任：岳嵬 主编：侯赛 美编：许丽 检校：招志云 原中倩
海南日报

聚海南 集

创意市集在海南多地兴起

■ 本报记者 邱江华

在海口某市集，消费者游走于各个档口寻找心仪好物。本报记者 封烁 摄

潮玩海南

市集传递烟火气与时尚感

绚烂的灯光点燃黑夜，喜庆热闹的音乐声煽动起人们赶集的热情。2月3日至5日晚，“来骑楼闹元宵”逛大集活动在海口骑楼老街举行，海南非遗特色文创摊位与外国人特色摊位同立街头，市民游客可深度体验中西文化碰撞交流。

在一处售卖古风饰品的摊位前，不少游客驻足挑选。“这些都是我手工做的饰品，有发簪、手摇扇、耳坠等。”摊主大宁介绍。她身着汉服，搭配颇具古风的发型和饰品，一边整理摊位，一边向游客普及汉服文化知识。

现场吸引了不少市民游客前来“打卡”，大家或穿梭于各摊位前，挑选心仪的商品，或围坐于老街空地的桌椅上，喝椰子、品咖啡。乐队演奏的现场音乐会，更是将全场气氛推向高潮。

市集在中国有着悠久的历史。古书《周易》曾记载：“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”，讲述的是远古时期，神农氏开辟集市，创造了最早“以物易物”的交易形式。宋画《清明上河图》，便是记录宋朝汴京城市集文化。

而市集形态发展到今天，早已不再是传统的地摊，多元化、主体化已经逐渐成为当下市集发展的主流。市集将时尚、潮流、青春、活力等元素融为一体，打造成集美食、购物、游乐、休闲于一体的空间场所，传递生活烟火气，塑造城市时尚感。

近年来，一个个创意市集点亮了海口的大街小巷。春节前，海口市琼山区以琼台文化为特色，集结传统年货、传统美食、琼山好物等年货精品，近百个摊位一站式满足市民游客购物需求；海口美兰区海甸岛西溪里LANGDAY落日车尾市集，集合众多年轻潮流元素，受到年轻朋友的喜爱。

创意市集也在海南多个市县“多点开花”。1月6日，首个机场爱心助农消费大市集在三亚凤凰国际机场开市，打造了充满供销特色的吃喝玩乐购一站式主题街区。该市集将持续到3月，陆续推出爱心助农专场等不同主题活动。

海南热门创意市集举办地

海口

云洞书屋
观澜湖新城酒吧街
万绿园民俗风情街
万象城
上邦百汇城
骑楼老街

三亚

鹿回头风景区
天涯海角游览区
西岛景区商业广场

⬇ 游客流连于海口宋韵古风市集拍照留念。实习生 吴渝 本报记者 张茂 摄

特色美食、手作香薰、古风饰品……少有流水线上的“批量同款”，多的是有趣好玩的原创设计，这样的创意市集，你逛过吗？

这几年，创意市集在海南各地走红。海口万象城的咖啡主题市集、海口骑楼老街的年味市集、三亚鹿回头风景区的后备箱市集等，不同主题的创意市集在海南多地接连举行。这类兼具展览、购物、文化交流等功能的文化艺术活动，逐渐被海南消费市场认可，也成为许多游客认识海南的一扇窗口。

在市集分享与互动

有别于传统市集，创意市集是一种由专人组织、有鲜明主题，在一个特定场所进行的文化艺术活动，这里售卖个人原创手工作品、手作特色美食等颇具创意的产品，可以分享创业故事，也能表达生活态度，提升了玩乐互动性。

“因为爱好。”谈及去市集摆摊的初衷，大宁说道。2018年，她喜欢上汉服，便开始自己琢磨制作些古风小饰品。一次偶然的机会，她接触到了创意市集，被市集上许多手艺人的设计风格和社交态度所吸引，便想加入其中。

从2020年第一次“出摊”开始，每逢假期，大宁几乎都会带着亲手制作的饰品出现在海口各网红市集。“创意市集更符合年轻人逛街购物的需求，也能给我们手艺人一个宣传、学习和交流的机会，让我们在市场上检验自己。”

无独有偶，海南大学学生小莫对古风饰品情有独钟，她闲暇之余常与同学结伴“赶集”，与不少摊主结成好友，进而认识更多热衷于古风文化的年轻人。在小莫看来，市集虽小，却以最大的包容接纳不同需求的顾客。

“与盲目的交友不同，市集的小众文化更能让有着相同兴趣爱好的年轻人产生共鸣，其娱乐性和社交属性更强，这也是创意市集的魅力所在。”小莫说，市集是有腔调的，市集人的气息也是相似的。

“年轻人受教育程度高了，对文化生活的追求自然更多，而创意市集正是回应这样的社会需求和价值观，在市集上他们可以遇见喜欢的手作，可以直接和设计师交流，大家会更珍惜这种亲密互动的关系，因为这是在线上购物所体会不到的。”海口一创意市集发起人盈盈表示。

在市集激活新业态

近日，海南日报记者从海口市美兰区旅游投资发展有限公司获悉，海口美兰区拟打造“白沙门沙滩市集”国际欢乐海滩（以下简称白沙门沙滩市集），旨在充分满足市民游客多元化和深度游需求，培育旅游新业态，打造城市夜间新名片。

据了解，白沙门沙滩市集融入浓郁海南、东南亚风情，汇集美食、人文、滨海、非遗等文化，运用丰富的文创形式，打造具有一定规模、特色、品质和历史文化感的市集。此外，市集还将引入300家东南亚市集商家，策划组织众多民族文化、民俗文化、非遗文化、南洋华侨回归等全方位国际文化交流活动。

“2022年左右，创意市集在海口兴起。”大宁注意到，这些市集不仅丰富了海口市民游客的假期生活，也拉动了消费，营造了浓厚的文化氛围，某种程度上成为了海南城市的新业态。

但同时，大宁认为，海南的创意市集要常态化仍存在不少困难。一是由于海南原创领域的商家不多，可供市集组合搭配的摊主比较单一，“目前举办的很多市集，销售的创意产品还比较初级，创意不足的设计让商品大同小异，使得摊位可逛性不足，产品可购性不佳。”

对此，有专家建议，可以扩大开放，吸引更多游客来扩大消费需求，同时发展本土原创品牌，孵化更多原创手工业者，“文化旅游产业是海南自贸港建设很重要的部分，游客多了就有了需求池，自然会吸引供给池，让更多年轻的原创手工业者愿意去从事这一产业。”

将创意融入市集，让“赶集”的人们充分感受到生活魅力的同时，更进一步激活消费经济。不少赶集爱好者表示，以后外地旅客想要了解海南，一个方式就是去创意市集里逛一圈，体会当地的生活百态；每到周末，家庭出游、情侣约会，也会更多地选择去创意市集中寻找乐趣。

逛生活更有活力 创意市集

■ 本报记者 邱江华

夕阳西下，华灯初上。元宵节期间，“星光车尾箱市集”活动在陵水黎族自治县体育文化广场举行。一盏盏五彩斑斓的小夜灯被点亮，为城市夜景增添了许多氛围感。

摊主怡姐娴熟地将车尾箱打开，把准备好的特色美食依次摆放好，再挂上装饰着彩灯的自制小招牌。随后，刚摆放好的露营风小桌椅便围来了三五食客，伴着他们的欢谈嬉笑声，怡姐的市集之夜就此开启。

近年来，越来越多像怡姐这样的创意市集摊主走进大家的视线。从城市中心到郊外景区，从商圈到海边，创意市集的摊位摆起来，古老的形式被文化创意赋予新内涵，“市集”这个原始和传统的概念重新回到商业视野中。城市“市集”的复兴，既是传统的回归，亦是创新的延伸，“时尚感”和“烟火气”并存，为城市发展探寻出内生动力。

相关资料显示，创意市集这一概念最早起源于英国，其英文名称为“i-Mart”，既有“Idea-Mart”（点子市场）的意思，也有“I'm-Art”（我即艺术）的意思。它既是商品销售的跳蚤市场，又是展示手艺人个性与创造力的舞台。与商业市集或路边摆摊相比，创意市集以独立制作的创意作品为主，主题性的摊位更加集中。

如今，在欧洲许多城市，创意市集已成为城市魅力的一部分，是最为草根、新锐的街头时尚发源地，也是众多才华横溢的原创艺术家与设计师的事业起点。许多具有天分的人在集市中被发掘出来，建立起自己的时尚品牌。

⬆ 海口Z次方公园市集上，商家拿起镜子方便顾客挑选满意的饰品。本报记者 李天平 摄

2006年左右，创意市集在中国各大城市兴起，比如以创意和潮流为主题的上海凡几CommonRare、以文艺风格闻名的苏州本色、主打复古夜市的杭州银盐等，是其中具有代表性的市集品牌。这种举办形式灵活多变，展售作品新颖多样的市集，俨然成为城市文化的“新鲜血液”。

创意市集的出现，刮起了一股多方共赢的消费新风潮：消费者从中挑选自己喜欢的原创手工制品，购买的是新奇的消费体验；参与的商家与手艺人，能让原创设计和制作收获更多的市场认可；而主办方，则通过一场场创意市集活动，赚来了客流和口碑。

当下，创意市集也有了更多的玩法。比如将小型音乐会、街头文化表演、放映会、创意比赛等充满个性的活动融入其中。创意市集就像是一个城市文化的缩影，能够填补传统商业所不能比拟的生活活力和氛围。

风物

红豆生南国

■ 杨树

“红豆生南国，春来发几枝。愿君多采撷，此物最相思。”这一首脍炙人口的《相思》，传诵千年，出自唐代大诗人王维之手。位于中国之南的海南是最正宗的“南国”，那么，海南有没有一种植物最相思？

树多连理枝

清道光《琼州府志》记载：“相思木，有黄、紫之分，皆起细花纹，坚于铁力木。子名红豆，如珊瑚，王维诗所云‘红豆生南国’者是也。唐时曾进御，以藏龙脑，香历久不减。与草红豆生于藤蔓者别。”

清代岭南大学者屈大均在《广东新语》中也有相似描述，他在介绍“海南文木”时提到了相思木：“有曰相思木，似槐似铁力，性甚耐土。大者斜锯之，有细花云，近皮数寸无之，有黄紫之分……花秋开，白色，二三月荚枯子老如珊瑚珠，初黄，久则半红半黄，半红半黑。每树有子数斛。售秦晋间，妇女以为首饰。……其树多连理枝，故名‘相思’。唐诗：‘红豆生南国。’又曰：‘此物最相思’。”

依照前面两本古籍所述，相思木正是王维笔下“春来发几枝”的“红豆”。同时，相思木不是藤本植物，因为“春来发几枝”，也因为“似槐似铁力”，槐树、铁力木都是乔木。

古籍也有载，相思之红豆，有别于能结红豆的藤本植物。清雍正《广东通志》记载：“红豆，如珊瑚珠，光莹鲜泽。山村儿女或以为钗饰。王维所谓‘红豆生南国’者也。……有一种红豆，生于藤蔓，用以饲鹦鹉，乃杜甫诗所谓‘红豆啄余鹦鹉粒’者也。”

相思木的相思、爱情蕴意古已有之，南北朝梁高祖萧衍有诗句：“南有相思木，合影复同心。”而相思木之所以得名“相思”，显然不是凭空而来，《广东新语》有载：“其树多连理枝，故名‘相思’。”相思木往往交错成长，形成连理枝，古人认为如果树木连理，那就有相思之意。

此物最相思

古籍道光《琼州府志》及《广东新语》明确相思木正是红豆，如今，相思木被认为是相思树属树木的统称，而古籍中所载的相思木，则更多地指向这种树木——海红豆。中国科学院首任院长郭沫若也认为，王维笔下代表相思的红豆，指的正是海红豆。

海红豆，亦名相思树、相思格、相思木、红豆木，果实被称为相思豆。海红豆属落叶乔木，树高可达四五丈，如今在海南西部低海拔的森林中仍有生长，植物园中也偶有栽植。海红豆三四月开花，八九月果实成熟，荚果呈扁平状，果实呈心形，鲜红饱满，圆润可爱，古人也曾将其称为“相思子”，这容易跟藤本植物相思子混淆。

相思豆鲜红而光亮，宛如珠翠，质坚如铁，若加工成饰品，甚为美丽，色泽晶莹，永不褪色。在古代物品稀缺时，相思豆是女人梳妆打扮的一种饰品。因色艳如血、红而锃亮，相思豆手链亦称为“血菩提”。如今，相思豆项链、手链等多种饰品也颇受欢迎，有了相思的属性，相思豆饰品显得不同寻常。

虽然“红豆生南国”之“红豆”更多地指向海红豆，不过至今到底还没有定论。诸多红豆争“相思”，是不是要怪王维当初没有留下答案？有时候，朦胧也是一种美。可以肯定的是，相思豆可以代表相思，这是早已有之的定论。

中华奇木生南方，南方嘉木生海南。海红豆是嘉木，相思豆更具美意，若身在海南岛，又偶然拾得红豆寄佳人，那应该是一件美好又浪漫的事。

海红豆豆荚。程范淦 摄

地址：海口市金盘路30号 邮编：570216 总值班：66810666 广告许可证：琼工商广字015号 广告部：66810888 发行部：66810999 海报集团新闻热线：966123 邮发代号：83—1 报费：每月45元 零售每份1.5元 昨天开印时间3时10分 印完：6时00分 海南日报印刷厂印刷