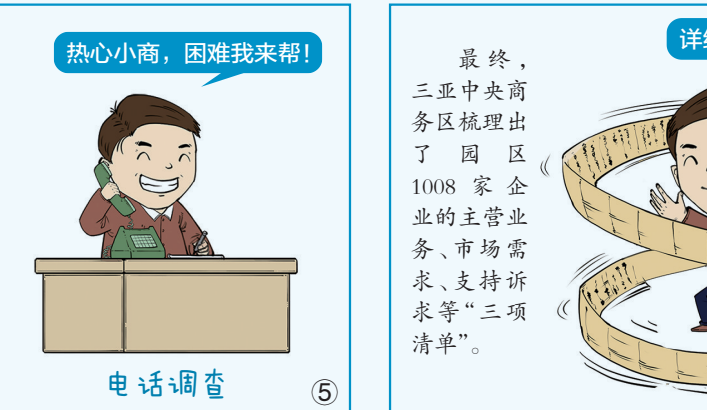
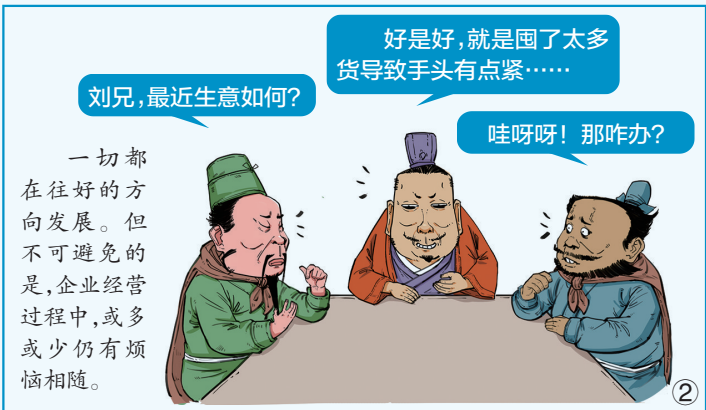
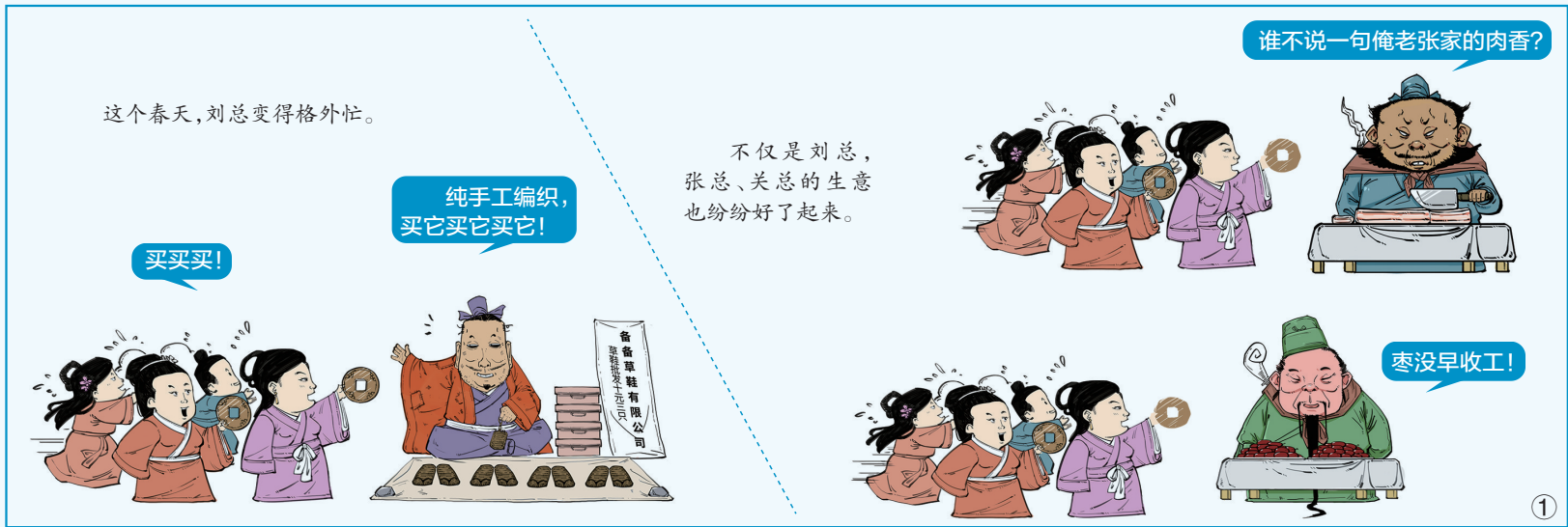




# “商代表”助企“三招”

早春二月，琼岛各地已是一片不负春光“加速跑”的火热景象。企业赶订单、忙生产，与此同时，还有一群人也没有闲着。不信？去三亚中央商务区瞧一瞧——



## 注解

为更精准服务园区企业，今年以来，三亚中央商务区组织“商代表”，对园区企业进行信息收集普查，共登记1008家企业的主营业务、市场需求、支持诉求，通过开展一轮走访、解决一批问题、谋划一批产业项目。

## 进展

三亚中央商务区开展“三项清单”活动以来，针对企业提出的市场需求不足、支持力度不够等共性问题进行系统化梳理，通过跟踪推动，不仅帮助企业解决了一批问题，也增强了企业投资的信心。

## 画外音

### 把企业忧心事当成心头事

谈及园区，很多人的直观印象是——企业的“娘家人”。何为“娘家人”？招揽企业时热情招待，入驻后全然不管，这不是“娘家人”；对企业的问题视而不见，让其来回奔波，这也不是“娘家人”。既然是“娘家人”，那就要困难时伸援手，平常时多关心，时刻做好贴心服务。

就此，三亚中央商务区“商代表”的服务创新，很值得点赞。“商代表”不仅关注企业的痛点堵点，主动帮跑帮办，而且日常主动对接企业，按照主营业务、市场需求、支持诉求等，详列“三张清单”。企业发展千头万绪，每一家企业背后都有一长串的业务、需求，搜集起来相当不易。可“商代表”不怕难、不怕繁，梳理了区内1000多家企业信息，并据此跟进服务，这是把自己摆在了“娘家人”的位置上。

常言道，不怕干不成，就怕心不诚。就园区来说，是当“店小二”，还是做“甩手掌柜”；是图自己方便，还是以企业为先？不同的选择背后折射的是不同的价值观、不同的工作作风。摆正位置才能走对路子。反观一些地方的产业园区，为何吸引不来企业，即便引来企业，也是怨声不断、来了又走？归根结底，是观念没摆正，没把自己当成企业的“娘家人”，没有把企业放在心上，设身处地地为其排忧解难。

某种程度上看，园区和企业是共生的关系，企业顺风顺水，园区就蓬勃兴隆，所以说，企业的痛点不止是企业的事，同样是园区的事。急企业之所急、忧企业之所忧，把企业忧心事当成自己心头事，及时跟进、认真解决，让企业心无旁骛搞生产，园区发展必定蒸蒸日上。

## 企“话”自贸港

### 新国线集团(保亭)运输有限公司总经理助理赵春生： 有了“管家式”服务，我们再也不用操心

新国线集团(保亭)运输有限公司是一家城市公共交通企业，经常要与行政审批部门打交道，办理客年车、新增班线等各种审批业务。如果一趟一趟地跑，无疑会耗费我们大量的精力与时间。

值得庆幸的是，如今，我们无需再有这种担忧——为积极推进交通审批事项办理，保亭黎族苗族自治县行政审批服务局环交交通审批室推出“便民利企”新举措，只要有企业办理道路客运车辆年度审验，便会派出

首席审批服务专员，“一对一”提供上门服务，指导企业在海南政务服务网站上提交申请材料。不久前，我们便享受到了这一“管家式”“保姆式”的贴心服务。当时，我们需要办理道路客运车辆年度审验，按照以往经

验，该项业务的审批时长通常5至8个工作日。但这一次，帮办代办专员主动上门服务，只用了一个工作日便完成年审，帮助我们极大地提升了运营效率。更让我们倍感贴心的是，这些首席审批服务专员还会为企业

建立“个性化”台账，从“坐等申请”到证照到期前“主动提醒”，做到服务超前。今后，我们再也不必为忘记年审或跑审批而发愁。

(文字整理/本报记者 李梦瑶 王迎春)



分享本版内容请扫二维码  
(见报当日8时更新)

总策划:牛晓民  
执行策划:程旺 胡续发 蔡潇  
统筹:李梦瑶  
主编:陈奕霖  
画外音:张成林  
版面设计:孙发强  
技术支持:混知团队  
校核:王振文 卢才热

海南日报 海南省营商环境建设厅  
联合出品