

新海航·何以入云霄

系列报道之①

编者按

新冠疫情三年，对航空运输业冲击甚大，期间，海南本土航空企业——海航航空集团更是经历了破产重整，但在省委省政府关心下，在控股股东方大集团支持下，海航航空集团聚焦主业，凝心聚力，抓住疫情防控调整的契机，借力海南自贸港建设东风，加快恢复国内国际航线，今年1月更是实现了近5年同月份首次经营性盈利。本报今起推出“新海航·何以入云霄”系列报道，聚焦展翅“飞”向复苏春天的新海航，探秘其如何为游客提供高质量服务，在自贸港建设中抢抓新机遇、展现新作为，敬请垂注。

融媒·延伸

扫一扫看视频  
《乘风起航》视频文案：李萌  
视频剪辑：陈海冰本版手绘：杨千懿  
(原图均为受访者提供)

经历脱胎换骨式自我革新，新海航乘风展翼

■ 本报记者 邵长春

# 飞向复苏的春天

“

2月20日上午9时许，海南航空海口⇌曼谷HU7939直飞航班从海口美兰国际机场顺利起飞，这也是疫情防控进入新阶段后，海南航空在海南始发的首条国际客运航线。

在重启国际航线的同时，包括海南航空在内的海航航空集团旗下各航空公司也交出了一份亮眼的春运成绩单。刚刚结束的2023年春运，是新冠疫情以来首个放开出行限制的春运，国内民航市场迅速复苏，海航航空集团旗下境内各航空公司最大限度投入运力保障旅客出行，40天共执行航班7.3万班，同比2022年同期增长35%，总计运送旅客近千万人次，比2022年同期增长56%，航班平均客座率更是达到了82%。

三年疫情，给各行各业都带来了不小的冲击，民航业受到的冲击尤甚，而经历了破产重整的海航航空集团对这场漫长的“行业寒冬”体会更为深刻，但就在今年1月，新海航实现了近5年同月份首次经营性盈利，生产经营形势一片向好。

种种迹象都表明，经历了脱胎换骨式自我革新的新海航，正乘着自贸港建设的东风，展翅“飞”向复苏的春天。

通过敏锐利用行业“空档期”苦练内功、夯实基础，新海航成功抓住了今年春运疫情防控政策调整、市场迅速复苏的绝佳机遇，振翅高飞。

A

航班“飞起来”  
民航业复苏，“趴了窝”的飞机重上蓝天

2月22日上午8时，海南天羽飞行训练有限公司，海南航空飞行员罗斌和同事们正在进行模拟机飞行训练，他告诉海南日报记者，在每次飞行过程中，起飞和降落是最关键的阶段，也是日常的训练重点。

疫情对民航业冲击巨大，作为民航飞行员的罗斌深有体会，他说，航班大幅减少后，飞行员上天的机会少了，地面模拟机训练能让他们时刻保持飞行“手感”，防止业务生疏，时刻为民航复苏作准备。

“如今随着民航业复苏，我们又能经常在万米高空服务旅客了。”罗斌开心地说。

事实上，破产重整进程中的老海航受疫情影响，有将近六分之一的飞机“趴了窝”。航空器长期封存，人员熟练度下降，会给生产经营恢复带来巨大挑战。

安全是民航业的生命线，任何时候任何环节都不能麻痹大意。

接手海航航空集团后，方大集团董事局主席方威当机立断，决定成立专项工作组，以“不降成本、不惜代价”为原则，加重加厚安全管理，统筹推进飞机解封复航工作，一年多来让近150架飞机重返蓝天，为此累计投入的航材和维修保障资金超103亿元。

不仅如此，即使在疫情相对严重、民航迎来最低谷的2022年，新海航仍逆势引进8架客机，并招聘了乘务、安全员、机务、地服等岗位一线生产人员1000余人。

通过敏锐利用行业“空档期”苦练内功、夯实基础，新海航成功抓住了今年春运疫情防控政策调整、市场迅速复苏的绝佳机遇，振翅高飞。

目前海航航空集团在旅游热点城市北京、三亚、成都、重庆、西双版纳、杭州等地的航班量恢复显著，已超2019年同期。

值得一提的是，作为海南本土航空企业，海航航空持续加大海南运力投放，助力海南自贸港建设。春运期间，海航航空集团旗下境内各航空公司进出港旅客运输量达256万人次，贡献了超过四成的海南民航旅客运输量，北京、广州、深圳、成都、西安、重庆、南京等城市至海南航线销售异常火爆。

保障旅客出行

激活物流市场

B

物流“动起来”  
去年全年担起海南地区整体航空货运量的40%

随着民航业复苏，国内、国际航班量大幅增长，不仅航空客运迅速复苏，航空货运市场也出现“井喷”。

数据显示，海航航空集团旗下海航货运作为海南岛内最大的航空货物运输企业，今年以来截至2月19日，仅在海口地区就发运农副产品货量6646吨，同比去年提升33%；三亚地区发运农副产品货量4635吨，同比去年提升48%。

去年全年，海航货运在海南地区保障进出港航班达7.2万班，保障货邮进出港7万余吨，占到海南地区整体航空货运量的40%，在自贸港物流运输方面发挥了重要作用。

物流“动起来”，得益于海航航空集团审时度势，迅速调整经营策略，打开新局面。

2022年在疫情的冲击下，国际客运航班大规模取消，为增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，保障制造业顺利出海及产业链供应链稳定，海航货运调配25架宽体客机全力推动国际“客改货”业务。

去年海航货运开通了51条国际“客改货”航线，共计1352班，顺利保障5.1万吨国际货物运输，其中海南地区开通“客改货”航线3条，运输国际货物3600余吨。

而这种调整也展现了新海航团结一心的精气神。记者注意到，无论是官方微博还是OTA平台，海航航空集团旗下各航空公司的名称前都统一冠上了“海航”二字，外界更容易分辨出这个“大家族”的成员。

“以前大家都是各自为战，虽然集团规模很大，但我们只局限在本单位的圈子里。”海航系员工李静告诉记者，现在不同了，业务上的信息可以第一时间向兄弟单位请教和分享，员工还能通过交流学习的形式赴集团内各单位“取经”。

为进一步拓展海南自贸港国际化影响力，打通跨境电商及免税品贸易通道，海航货运与法国邮政DPD开展全面战略合作，开通首条海南洲际定班海口⇌巴黎货运航线；2022年还在此基础上再次开通海口⇌悉尼、海口⇌哈恩货运航线，有效激活海南地区的国际物流市场活力。

今年以来，各地对鲜活产品需求量剧提高，海航货运推出“鲜活产品绿色通道”服务，助力海南“南苗北运”，同时帮助海南虾苗企业解决虾苗运输时效的“急难愁盼”问题，最快航班落地1.2小时便可提货，虾苗存活率大幅提升，自业务试运营以来，已累计运输虾苗40吨。

海航货运负责人表示，后续该公司将充分利用完善的国内、国际航空运输网络，大力开拓国内、国际航空货运市场，推出更多高效、便捷、实惠的运输服务产品，助力民航复苏和经济发展。

C 市场“热起来”

优化国际航线网络布局，开发商务、旅游客源

作为扎根海南的本土企业和海南自贸港民航运输的主力军，海航航空集团还积极布局境外航线，今年春运期间，海航航空集团合计执行28条国际及地区航线，运输旅客6万余人。

同时，海航航空还有15条计划恢复和新开的国际及地区航线进入系统开始销售，预计在今年4月前，海航航空集团执飞国际及地区航线数量将达到60条左右，覆盖欧洲、美洲、澳新、亚太等市场。

万物复苏是为春。随着取消来华人员入境后全员核酸检测和集中隔离后，2月6日起，中国在20个境外目的地国家试点恢复出境跟团游。“从以往数据来看，在旅游市场尤其是国际旅游市场中，出境团队游占比超过50%，团队游重启将加速释放2023年旅游消费需求。”东北财经大学旅游与酒店管理学院教授韵江表示。

“出境团队游的重启给航空公司带来了利好。”海航航空相关负责人表示，海航航空将密切关注国际市场需求以及境外机场保障准备情况，不断优化国际航线网络布局，科学安排航班计划，有序推进国际航线恢复进度，为游客提供更加丰富的航班选择。

随着国际航线不断恢复，旅客对国际航空产品的需求也在逐步上升。海航航空集团为旅客打造了多元化的国际航空产品和出行服务选择，如旗下海南航空就恢复了“空铁联运产品”，旅客可享受“飞机+火车”一站式联程，旅客购买海南航空前往德国柏林的国际航班，即可以优惠价格购买德国联邦铁路公司承运的火车票，便捷抵达德国各大城市。

后续，海南航空还计划推出“机票+签证”等多项航旅产品，推动全流程服务产品升级，丰富旅客的出行选择。

业务增长的同时，海航航空的服务仍保持着长期以来的高水准。2023年春运，海航航空集团旗下各航空公司平均航班正常率达到96.44%，同比2022年提升1.16个百分点，其中长安航空航班正常率达到98.49%，在国内航空公司中排名首位。

海航航空集团董事长徐军表示，海航航空集团能从破产重整中整装重新出发，离不开党中央国务院、海南省委省政府、民航局等各级党委政府和行业主管部门的关怀，自海航航空集团2021年底加入方大集团后，海航航空集团以党建为引领，聚焦航空主业，全面推进精细化管理，挺过了疫情最艰难的时刻，实现了脱胎换骨式的自我革新，为未来发展打下了坚实的基础，迈入了崭新的发展阶段。

展望2023年，徐军说，海航航空集团将在方大集团带领下，根据整体战略需要、航线网络衔接、旅客出行需要、基本航空服务计划、运行保障等综合因素开辟新航线，紧扣京津冀一体化、海南自贸港、粤港澳大湾区及成渝城市群建设等国家发展战略，以“一张网”为指导思想，围绕“海口+北京”“深圳+重庆”的“两主两辅”战略，打造覆盖全球、国内国际高效互动的大型枢纽网络。

(本报海口2月26日讯)