

以更优营商环境推动高质量发展

□ 李仁君 张涵月

营商环境是决定海南自贸港建设成败的重要因素,改善和优化营商环境是海南自贸港建设的重要内容。近年来,海南高度重视营商环境建设,出台了一系列政策措施,推出了一系列创新做法,推动营商环境优化取得明显成效。今年是推进海南自贸港封关运作的关键之年,须再接再厉、持续发力,推动营商环境向着一流目标不断迈进,努力以更优营商环境推动海南自贸港高质量发展。

发展建言

一个地区的发展离不开环境的加持。营商环境作为地区经济软实力与综合竞争力的体现,是地方发展的“晴雨表”。打造良好的营商环境,对海南自贸港建设具有重要意义。当前,海南自贸港建设正在由“总蓝图”向“实景图”稳步推进。一系列改善营商环境的政策和措施相继出台,尤其是近两年,一系列相关法规相继出台,如印发《海南自由贸易港营商环境重要量化指标赶超国内一流实施方案(1.0版)》,成立省优化营商环境工作专班,上线营商环境问题受理平台,帮助企业了解需求及各行各业的合理诉求。今年的省政府工作报告指出,海南市场主体增速连续34个月保持全国第一。可见,海南优化营商环境的成效逐步显现,各类市场主体发展势头迅猛。特别值得一提的是,2022年12月13日,海南成立了全国首个单独设立的省级营商环境建设厅,统筹推进营商环境、政务服务、数据共享、社会信用“一体四面”建设,这也充分反映出海南对优化营商环境的重视。

优化营商环境对海南自贸港建设意义重大。一是有助于形成全面开放的新格局。当前,中国正着力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。海南具有独特的区位优势,在促进国内国际双循环中具有重要地位。对内而言,海南与国内的众多市场相连接,优化营商环境能够让资源充分流动,有助于畅通国内循环;对外来说,作为我国面向太平洋和印度洋的重要开放门户,海南连接着“一带一路”沿

线国家和地区,优化营商环境既有助于吸引国外企业入驻海南,又有利于中国企业融入世界。

二是有助于提升综合竞争力。正所谓“栽下梧桐树,引得凤凰来”,营商环境对地区综合竞争力的提升具有重要作用。打造良好的营商环境是吸引企业入驻海南并扎根海南的关键所在。只有营商环境好了,企业经营的安全系数提高了,企业才愿意入驻海南,选择在海南发展。国内外优质名企入驻海南,可形成聚集效应,进而吸引更多的企业投资海南,激发市场主体的活力,提升自贸港建设的综合竞争力。

三是有助于增强发展动力,促进经济高质量发展。“营商环境就是生产力”,良好的营商环境是海南自贸港建设的重要基础。海南作为中国面向世界的重要窗口,也是国人对外采购商品的重要场所,海南自贸港建设不仅可带动全球资金流入,同时也为国内消费者提供了很多便利。优化营商环境,进一步推动海南经济的持续健康发展,有助于更好地诠释“政府创造环境,环境养育企业,企业创造财富”的有效闭环,为海南经济发展和人民生活水平的提高贡献力量。

今年是全面贯彻党的二十大精神

的开局之年,也是推进自贸港封关运作的关键之年。今年的省政府工作报告明确指出,更加注重“抢人才、抢招商、大开放、大改革”,争创工作亮点,推动经济社会稳步行驶在高质量发展快车道上。不管是“抢人才、抢招商”,还是“大开放、大改革”,都与营商环境优化紧密相连,为此,需在营商环境明显改善的基础之上,对接高标准经贸规则,瞄准一流目标,再接再厉、持续发力,推动营商环境不断迈上新台阶,以更优的营商环境推动海南自贸港高质量发展。

一、要提升政务服务质量,强化政策落实与执行。“火车跑得快,全靠车头带”,政府应充分发挥带头作用,敢于自我革新、勇于服务下沉,紧扣海南自贸港建设需要,在思想和行动上为各类市场主体着想,树立主动服务意识,当好“服务生”,充分发挥市场作用,持续优化服务,做到放管结合。其次,所谓“春江水暖鸭先知”,政府在制定各类政策时应多听听企业的呼声,直面企业的关切点,尤其重点关注企业在疫情后经济复苏方面面临的问题,增强与企业的需求衔接,提升营商便利度,增强企业的获得感。此外,在自由贸易港建设这一特殊背景下谈营商环境,要放眼国内外,学习借鉴迪拜、新加坡等其他成熟自贸区的成功经验,比如迪拜杰贝阿里自贸区在促进投资便利化方面的做法,为企业提供更精准、贴心服务,更好发挥政府作用等。

二、要充分利用中国国际消费品博览会这一平台。海南分别于2021年和2022年完成了两届消博会的举办,参展企业和品牌数量均逐步增加。消博会作为亚太地区规模最大的消费精品展与国内首个以消费精品为主题的国家级会展,既是海南自贸港建设的标志性工程,也是连接国内市场与国际市场的重要桥梁,其在为商家、消费者和投资者搭建沟通交流平台的同时,也拉近了国内外市场的距离。应以举办消博会为契机,把握特有机遇,做好消博会相关工作,注重给参展企业带来良好的体验,借助这一机遇打造海南靓丽的新名片,营造口碑相传的良好营商环境,激发自贸港建

设活力。

三要打造区域文化特色,提升软实力。充分发掘本土的文化资源,打造海南特有的区域文化优势。海南独特的地理位置,孕育了独特的区域文化。比如,海南作为一个多民族聚居的省份,民族文化丰富;海口骑楼老街入选首批“中国历史文化名街”称号,是海南靓丽的文化名片等。在优化营商环境中,要注重挖掘海南特有的区域文化,走差异化路线,打造独具海南特色的文化项目;同时运用数字媒体进行宣传,让更多的人了解海南独特的历史文化与民族文化,将其转化为海南特有的文化资源优势,充分释放文化“润物细无声”的力量,让人人都是营商环境成为共识,从文化层面持续优化海南的营商环境。

四要运用数字技术,提升营商环境信息化水平。当前,社会生活的各方面都与数字技术密不可分,营商环境的优化工作也不例外。应把握数字化时代带来的诸多机遇,利用数字技术赋能营商环境发展,探索与自贸港发展相适应的数字化营商环境,通过线上与线下齐发力,将“放管服”改革的每一步落在实处。可借鉴国内其他省份在优化营商环境方面的成功案例,比如上海提出的“店小二”理念、江苏的“不见面审批”等;同时,可通过将各种要素、资源与政策汇聚于线上平台,及时为企业提供所盼所需的服务,帮助企业解决实际问题;进一步探索大数据在营商环境优化方面的应用,利用大数据及时掌握企业的相关需求,将政策拆分并向合适的企业推送,逐步实现由“企业找政策”到“政策找企业”的转变,提高政务服务效率。

(作者单位:海南大学经济学院)

知行讲坛

党的二十大报告指出:“加强实践锻炼、专业训练,注重在重大斗争中磨砺干部,增强干部推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领。”海南省委直属机关工委机关党员干部既是党的路线方针政策的执行者,也是以党建引领海南自贸港建设的推动者,其能力的强弱、素质的高低,对党建工作具有重要影响。要以党的二十大精神为引领,认真落实新时代党的建设总要求,牢牢把握围绕中心、建设队伍、服务群众、推动党建和业务深度融合职责定位,深入推进“自贸港党员素质提升工程”,全面提升机关党员干部的能力素质,为全面提高海南自贸港机关党的建设质量添砖加瓦。

提高政治定力,坚定理想信念。政治上清醒坚定是对机关党员干部的第一要求。政治定力,表明的是立场,决定的是方向。要加强理想信念建设,不断强化机关党员干部党性锻炼和理论修养,通过党性分析和民主评议,进一步坚定理想信念和政治方向,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。结合学习贯彻党的二十大精神、省委八届二次全会精神,抓实抓好机关党员干部政治建设、党性建设和能力建设,引导机关党员干部提高政治站位,把握政治方向,坚定政治立场,明确政治态度,严守政治纪律和政治规矩,进一步坚定理想信念,自觉与党中央在思想上政治上行动上保持高度一致。

加强学习教育,锤炼过硬本领。“知不足,然后能自反也;知困,然后能自强也。”学习是提高机关党员干部素质的根本途径。一要树立正确的学习态度。树立终身学习的理念,充分了解自己的兴趣特长,积极主动学习海南全面深化改革和自由贸易港建设各领域各方面知识,不断提高综合素质。二要开展机关党员干部提能工程。按照“干什么学什么、缺什么补什么”的要求,以需求为导向制订个性化学习计划,使工作岗位责任具体化、素质能力要求等级化。三要多层次多渠道搭建平台。充分利用“学习强国”“自贸港大讲堂”等学习平台,通过搭建微讲堂、“学讲评”等自主学习平台,组织开展党的二十大精神、自贸港知识宣讲和竞赛,以学促讲、以讲带学,以学促赛、以赛带学,形成争先创优、比学赶超的浓厚氛围。通过采取请进来与走出去相结合、内部培训与外部培训相结合、传统培训与网上学习相结合的方式,把上海、深圳、厦门等地推进深化改革开放和中国式现代化建设中形成的党建工作新鲜经验及时补充到培训内容中,使培训成为机关党员干部学习新知识、开阔新视野、拓展新思路、倡导新理念、提升新能力的重要平台。通过深化拓展“查堵点、破难题、促发展”活动,引导机关党员干部处理好六方面关系:既要加强统筹协调,也要发挥各自积极性,做到统分结合;既要重视全员学习,也要重视分类学习,做到全覆盖和针对性并重;既要强化组织培训,也要强化自我提升,做到内外共同发力;既要抓好理论学习,也要抓好问题解决,做到知行合一;既要坚持重点突破,也要注重整体推进,做到两点论与重点论相统一;既要注重提升解决当下急需破解问题的能力,又要注重培养解决党建引领自贸港建设中长远发展战略策略问题的能力,做到远近结合。

建立考评机制,激发工作动力。进一步完善机关党员干部考评办法,用科学的方法考评党员干部实绩,让机关党员干部的能力素质通过实绩考评表现出来。一是建立科学合理的量化考核目标,突出抓党建工作能力建设和先进性建设方面的考核。在全面考核德、能、勤、绩、廉情况的基础上,进一步提高岗位职责、分工和工作内容确定工作重点,坚持分类考核、注重实绩的原则,细化考核评价目标,量化考核评价指标。二是完善科学的考核评价体系。坚持定性定量分析、平时与定期监督考核、领导与群众综合评价,结合组织评价、群众评价和社会评价,进一步增强机关党员干部考核评价的准确性和实效性。三是加大机关党员干部考核结果运用和执行力度。通过把工作考核与提拔任用有机结合起来,切实把那些政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬的机关党员干部选拔到重要岗位。

加强轮岗锻炼,全面提升能力素质。搭建党员干部成长成才的新平台,全面提升机关党员干部驾驭全局、应对复杂局面,抓好机关党建的能力素质。一是强化服务意识。围绕本职工作,深入开展宗旨观、权力观教育等,支持和鼓励机关党员干部在各项工作中主动投入、积极参与,努力提高履职能力,改进工作作风,主动做好服务工作。二是规范服务行为。坚持“围绕中心、建设队伍、服务群众”,破解海南自贸港机关党建与业务工作“两张皮”问题。注意排除各种干扰,多跑基层调查研究,少搞应酬,真正把心思用在工作上、用在抓落实上。努力在践行“三个表率”、建设模范机关上下功夫,引导机关党员干部始终保持昂扬的精神状态和良好的作风。根据新时代机关党建新要求,进一步建立健全各项制度,树立良好的行为规范。建立和完善机关党员干部联系点制度,对省直机关落实管党治党主体责任、争创模范机关活动、以党建创新引领工作创优、“创建省直机关标准化党支部示范点”、“创建清廉机关活动”等党建重点工作,实施分类指导,提升督导能力。三是提高服务技能。以开展业务培训,提高业务技能为切入点,创新服务方式,认真落实服务承诺制、限时办结制、首问责任制、工作督办制等,提高工作效率和服务水平。四是选派机关党员干部到基层锻炼。对基层情况不了解、想问题、办事情、作决策,难免与基层实际相脱节。要组织机关党员干部到基层一线锻炼,使机关党员干部深入了解基层、熟悉基层,进一步锤炼意志、增强才干,提升能力素质。五是加强轮岗交流。机关党员干部长期在一个岗位工作,工作业务单一,会导致全面工作能力、应变能力、统筹能力不强,容易满足现状,工作产生惰性。通过开展机关党员干部轮岗交流,更容易激发大家的主观能动性,进一步提高能力素质,为全面提高机关党建质量提供坚强人才保障。

(作者单位:海南省委直属机关工委)

□ 孙勇

全面提升机关党员干部的能力素质

供需发力促进海南旅游业高质量发展

□ 饶琼娟

热点聚焦

海南旅游消费供给既面临低端产品“供给过剩”,又面临中高端旅游消费“有需求、缺供给”的双重矛盾,这需从政府端和市场端双重发力,形成旅游产品供给质量提升的合力。

旅游业是由一系列旅游消费品提供者组成的横向联系的产业链,要注重研发适合当今消费趋势的产品,并持续拓展新市场。

中央经济工作会议指出,要大力提振市场信心,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。推动海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心,是高质量发展要求在海南的具体体现,是海南服务于我国扩大内需战略的重要支撑,是推进供给侧结构性改革的重大任务。数据显示,今年春节假期,海南省接待游客总人数639.36万人次,同比增长18.2%;实现旅游总收入92.98亿元,同比增长23.5%。下一步,如何抓住海南旅游业快速复苏的有利契机,统筹供给侧结构性改革与需求侧管理,从哪些方面发力形成海南旅游业高质量发展新动力?以下是几点思考。

从增长极理论视角看供给侧的发力方向

在经济增长的历史进程中,供给动力是长期的、决定性的。增长极理论认为,产业经济增长的任何一个阶段都需要有与其发展相匹配的增长极。当前,海南的旅游产业新的发展阶段,其生产函数与需求结构都发生了重大变化,这就需要适时调整旅游生产要素供给。具体来看,海南

旅游消费供给既面临低端产品“供给过剩”,又面临中高端旅游消费“有需求、缺供给”的双重矛盾,这需从政府端和市场端双重发力,形成旅游产品供给质量提升的合力。

在政府层面,需要发挥政府在产业规划、制定和实施中的作用。长期以来,海南旅游业发展面临着不均衡不充分的问题。要以产业融合发展为目标,在原有的基础上持续实现旅游生产要素的升级改造,由点成线,由线成面,面动成体,推动全省旅游要素资源系统整合与布局优化。当前,重在谋划实施一批融合类的新项目、大项目。比如,正在建设的环境岛旅游公路及驿站项目是海南自贸港先导性项目。此项目将海南岛东部沿海传统旅游资源延伸,链接中部热带雨林国家公园稀缺资源,辐射带动西部旅游欠发达市县,活跃全省旅游经济,形成规模经济效益。正在策划的海南西环普速铁路旅游文化改造项目将挖掘9个市县的沿线旅游文化资源,打造特色旅游专列(老火车观光道),与环岛动车、环岛旅游公路联接互动,进一步撬动西部旅游新动能。由此,将缓解海南旅游“东热西冷、南热北冷”区域发展不均衡,中部热带雨林“锁在深山人未识”资源利用不充分等问题。

从市场层面看,当传统的供给难以刺激人们的消费欲望,市场就需要培育新产品或者优化商业模式“翻新”传统产品,以产生新的供给。近年来,海南积极利用国内国际双循环交汇点的优势,用足用好离岛免税政策,承接境外消费回流。2022年10月,海口国际免税城开业,其面积超越三亚海棠湾免税购物中心,成为全球规模最大的单体免税店。目前,全省布局离岛免税门店共12家,品牌超过1500个,今年春节假期7天总销售额25.72亿元。海南离岛免税购物消费已形成规模经济,同时有效拉动旅游、物流、交通等相关行业发展。但是,随着目前出入境限制的放宽,出境游恢复,海南将重新面临港澳、日韩等境外购物的激烈竞争。为此,要加大全球品牌引进力度,不断提升线上线下多元购物物体验,策划“免税购物+文旅体”组合产品,持续营造去海南购全球好物的消费氛围。

此外,与旅游业密切相关的文化和体育产业也亟需解决供给要素的优化配置和升级。要注重数量增长与质量提升的统一,对于海口、三亚等产业相对发达的地区,提质增效是关键;对于广大的中西部地区则需增加公共服务体系建设投入;同时完善旅游、文化、体育消费载体建设,完善单项中心型(旅游、文化、体育专项)、商业中心内嵌型及文化消费中心、全民健身中心等服务综合体;加快旅游、文化、体育公园建设;在国家旅游、文化、体育产业示范基地、示范单位和示范项目上实现新的突破等。

从有效需求理论视角看需求侧的发力方向

“有效需求理论”认为,影响有效需求的因素主要有消费倾向、对未来收益的预期、流动偏好等。换言之,就是要让人们有支付能力、愿意消费,并且有能力消费。旅游业是由一系列旅游消费品提供者组成的横向联系的产业链,要注重研发适合当今消费趋势的产品,并持续拓展新市场。

近几年,受疫情影响,人们对生命健康更加重视,海南的自然资源环境在促进我国医疗健康消费方面具有独特优势。关注后疫情时代的集体情绪抚慰需求,进行相应的产品策划、塑造,积极开发森林瑜伽、森林空气疗法、温泉疗养等新型消费,既能促进海南现代服务业发展,也将丰富旅游内涵。在2022年12月召开的海南省气候治疗和气候康养专业研讨会上,中国工程院院士王辰、国际欧亚科学院院士胡大一等国内知名专家参加议题,普遍认为海南可以热带森林资源为依托,开发出旅游+医疗、运动+康养等多业态组合产品,激发人们的健康消费需求。

在研究旅游消费内容变化的同时,仍需关注重点旅游消费对象。亲近大自然的房车露营、户外运动、生态旅游是近年来我国旅游业的重要增长点,消费者呈现年轻化趋势。据有关调查显示,我国Z世代(1995年至2009年出生的人群)正在成为消费主力军。他们的生活方式深受互联网技术和媒介环境影响,小众需求、社交需求、体验需求是他们的主要消费特征。吹

着海风翻翻书,晒晒太阳听浪声,在很多人的心目中,海南是清新的、时尚的、浪漫的休闲栖息目的地。为此,要大力开发体验式旅游、时尚文化、体育竞赛等消费产品,依托旅游OTA平台策划“种草”个性化、可定制化的消费产品。

进一步扩大对外开放形成旅游经济增长极

海南是一个岛屿型经济体,本地旅游、文化、体育产业市场相对狭小,难以形成配套齐全的产业体系。当前,海南正在打造中国特色的自由贸易港开放高地,扩大开放是旅游等现代服务业发展的生命线。这不仅需要在扩大开放中加大对旅游业上游的投入研发、设计力度,加快推出符合国际旅游需求的服务和产品;更需要在下游拓宽营销渠道、改进营销方式,特别是对标迪拜、新加坡等国际旅游发达地区,加大旅游组织架构创新,完善旅游服务体系。要加快实现旅游项下的资本进出、产品交换、劳务和人员流动的自由,借鉴有效的管理体制和运行机制。以问题为导向,采取更加有效的营销手段,抓住RCEP战略机遇,深耕东盟十国、日韩、澳新等市场,主动与粤港澳大湾区形成区域旅游联动,打造对外开放前沿旅游专线,吸引更多周边国家游客来琼。

党的二十大报告提出,中国式现代化是“物质文明和精神文明相协调的现代化”,是“人与自然和谐共生的现代化”。相比国内其他省份,海南生态保护负债少,起步高,在生态保护开发利用上要对标国际,提倡整体性生态理念;提高社区参与度、志愿者服务广泛参与度,倡导契约精神;鼓励本土居民参与开展生态保护宣传等。海南热带雨林国家公园是我国连片面积最大、保存较好的热带雨林。要积极策划开展科普类研学旅游、穿越雨林拉力越野赛等文化和体育旅游融合产品。合理确定产业的回报预期和比例,确保经济效益、社会效益和生态效益的统一,促进旅游文体产业与海南生态的协调发展。

(作者系东北大学工商管理学院博士生,工作单位为海南省旅游和文化广电体育厅)

投稿邮箱:
hnrblb@163.com