

我省规范种植牙医疗服务价格 单颗牙口腔种植全流程不超4100元

本报讯（记者孙慧）近日，省医保局和省卫健委联合发布通知，规范口腔种植医疗服务价格，制定种植牙全流程调控价格标准，单颗牙口腔种植全流程价格调控最高目标确定为4100元。该政策自3月10日起执行。

我省按照“以服务产出为导向、资源消耗为基础、技术劳务与物耗分离”

的原则，将口腔种植类医疗服务价格项目由原来的19个整合为15个。医疗机构提供口腔种植医疗服务，主要采取“服务项目+专用耗材”分开计价的收费方式。种植体及牙冠植入等相关耗材，按照我省医用耗材阳光采购相关政策执行，实行零差率销售。种植体耗材系统在四川联盟种植体集采和牙冠竞价挂网联动后，执行集采价格和竞价挂网价格。

根据我省公立医疗机构口腔种植手术例数、调查登记的平均费用、2021年人均GDP及2020年城镇单位就业人员平均工资，将省三级、二级、一级公立医疗机构单颗牙口腔种植全流程价格调控目标确定为4100元、3485元、2962元，预留弹性空间（n取值97.5%，留出2.5%余量）后实际为3998元、3398元、2888元。公立医疗机构严格按照调控目标，合理开展诊疗服务和收费。

通知要求，全省各级医疗保障部门要按照全流程医疗服务价格调控目标，督促医疗机构主动规范口腔种植价格行为，促使价格水平与医院等级、专业地位、功能定位相匹配。各级医疗保障、卫生健康部门和医疗机构，加强种植牙医疗服务价格调控与耗材集中带量采购的协同配合，降低种植牙医疗服务和耗材虚高价格。

屯昌试点开展义务教育阶段“午托午休”服务 学校用心 家长省心

本报屯城3月1日电（记者刘宁玥 通讯员陈晓林 钟跃贤）3月1日中午，下课铃敲响，屯昌县实验小学的学生们在老师陪伴下，留校用餐、集体午休……该校今年推出“午托午休”服务，减轻家长午间接送、陪护孩子的负担。为解决午间家长接送难的问题，今年，屯昌以县实验小学为试点，开展“午托午休”服务。

“学校的午餐三菜一汤，分量很足，我吃得饱饱的。”学生许治鹏说。用餐结束后，学生们在老师的带领下，开始睡前放松或阅读。当午睡铃响起，学生们结伴走进宿舍，躺下休息。午休期间，该校老师轮流进行陪护和维持午休秩序，进一步保障学生午休质量。

“‘午托午休’解决了每天中午匆匆忙忙接送小孩的难题，学校的饭菜经过科学合理的荤素搭配，满足了孩子们的营养需求。睡觉时有老师监管，孩子们在学校午托我们很放心。”学生家长吴宇娜说。

“我们组织全体教师，带领学生们睡前放松、阅读，维持午休秩序，保障午休质量，促进学生健康发展。”屯昌县实验小学副校长钟捷秋告诉海南日报记者，截至目前，已有800余名学生报名体验，家长们也纷纷称赞该服务“太省心了”。

据屯昌县教育局基教室负责人介绍，将结合全县学校实际和家长意见，继续推进全县校内“午托午休”工作，进一步提升群众获得感和幸福感。

国足新帅扬科维奇海口谈目标—— 2026年世界杯，中国队一定要争取参加

本报海口3月1日讯（记者王黎刚）3月1日，扬科维奇在海口观澜湖酒店举行媒体见面会，首次以国足主帅身份亮相，随后正式带队开始新一届国足集训，备战2023年亚洲杯、2026年世界杯亚洲区预选赛。

在发布会上，扬科维奇先说了一段就职感言，“很荣幸和大家见面，过去四年半和中国足协良好沟通、合作中，我收获了信任，希望接下来可以取得好成绩。”

面对众多媒体记者，扬科维奇信心十足地表示，2026年世界杯，中国队一定要争取参加。

“其实我可以有很多办法来回避关于目标的问题。但作为主教练，我认为一定要设定一个清晰的目标。”扬科维奇坦言。

如何实现带队目标，扬科维奇认为，要从日常生活开始，从每天的细节抓起，定好每天的训练计划。

扬科维奇说：“今天不但是媒体见面会，也意味着集训的开始。过去四年半时间，我在中国足协工作，担任1999年龄段球队主教练，其间我不仅考察了本年龄段球员，同时我还关注中超、中甲比赛和部分中乙比赛，我掌握了中国所有球员的基本信息。再次重申，能有机会担任主教练是荣誉和机会。国家队处于新的篇章，伴随着新的大赛，作为足协和我，一个长期计划将从每一个细节开始，我迫不及待地开始明天的训练。”

在新一届国家队中，有几名年过30岁的老将。对此，扬科维奇说：“对我来说选择国家队球员的标准也是中国人认同的价值观，有奉献精神、组织性、纪律性，要刻苦训练，这样才能在比赛中展现出能代表中国人的精气神，入选国家队的

球员应该尊重球衣和国旗。

有记者“质疑”扬科维奇此前没有执教过国家队，缺乏“国字号”执教经历。对此，扬科维奇说：“我执教了22年，一半时间在俱乐部，另一半在国字号球队。2010年我作为安蒂奇先生的教练组参加了南非世界杯，当时安蒂奇最后一场比赛拿了红牌，我作为主教练执掌了4场比赛。在我39岁的时候，我在国



三月一日，扬科维奇在媒体见面会上。本报记者 封烁摄

观点 充分释放演艺经济的“溢出效应”

■ 魏燕

海南观察

2月28日，周杰伦海口演唱会的门票开卖即秒光。作为周杰伦三年来首场大型巡回演唱会，此次演唱会关注度自然不低。数据显示，2月23日演唱会官宣当天，海口地区机票搜索量同期增长174%，酒店搜索量增长超过200%，演唱会期间，五源河体育场周边的酒店、民宿等在各大平台上均是无房状态，大型演唱会对经济的拉动可见一斑。

作为注意力经济的一种，演唱

会等线下大型演出不仅可以带来可观的门票收入，还可以在短時間內聚集海量客流，拉动旅游、交通、住宿、餐饮等一系列消费，推动文旅融合发展。例如，2018年3月，ISY三亚国际音乐节吸引了20万人齐聚三亚，短短3天内完成10亿元交易额；2019年11月，华晨宇演唱会海口连办3天，吸引大量粉丝畅游海南，进出岛机票、火车票、船票告急，五源河体育场周边酒店、餐饮爆满，免税店进店人数、销售额均大幅增长。“演艺+旅游”作为一种时尚、特色的文化旅游资源组合，为文

旅融合打开了一扇新的大门，丰富城市消费新业态。

发展演艺经济，海南有得天独厚的优势。海南空气清新，风景优美，长夏无冬，是举办各种露天音乐节、演唱会的好地方。近年来，海南十分重视文化事业发展，出台了多项政策措施，扶持、促进演艺行业发展，推进公共文化设施建设。2018年，海口五源河体育场正式运营，最高容量可达5万人，为海南举办大型演艺活动提供了硬件设施保障。

随着自贸港建设的蓬勃发展，各项政策措施的落地，海南演艺市

场规模不断扩大，文旅融合的趋势不断增强，精品演出越来越多。谭咏麟、张学友等大型演唱会引爆全城狂欢，舞蹈诗剧《只此青绿》连演10场，李健海边音乐会人气爆棚，High Cool戏剧节带来13场文化盛宴……精彩纷呈的精品演艺不仅丰富了海南人民的精神文化生活，也成为吸引岛外游客的“种草神器”，让海南旅游体验愈发“活色生香”。大量涌入的年轻客群，不仅带来旺盛的消费活力，擦亮了海南旅游品牌，同时也倒逼本地涉旅企业创新升级产品，更好地满足Z世代游客个性化需求。

进一步深挖演艺市场潜力，除了要继续加大力度引进优秀文艺产品以外，还要做好各项配套服务，做大、做强产业链，将演艺活动带来的巨大人流延伸到旅游景点、酒店、餐饮、购物等整条文化旅游消费链，充分释放演艺经济的溢出效应。除了国内的“周杰伦”们，我们不妨把眼光放得更宽更远一些。比如利用自贸港优惠政策，把国外精品剧目、明星演唱会、头部电音节等引进到海南来，像打造免税购物品牌一样，将海南打造成国内外精品演艺交流中心，让来海南看演出成为一种新时尚。

今日热评

近日，昌江的木棉花火了。红艳艳的木棉花绽放在枝头，也定格在不少人的朋友圈里。到昌江看木棉花，成为人们开启踏青赏花之旅的一场仪式。据媒体报道，当地为赏花游客开辟的车位一度出现一位难求的火热场景。

赏花游刺激了当地的交通、餐饮、住宿等产业，经济效益凸显。为满足游客的多元需求，带动周边群众增收，昌江围绕吃住游玩娱六大旅游元素，组织开发出稻田音乐秀、花船水上集市、昌化江星空观赏露营，以及乘坐直升机、热气球、动力伞游览等活动。如此以花为媒、以点带面，单纯的赏花游变成一场可观可玩可体验的踏青之旅。赏花游不止于赏花，而是有了更多选择。

在赏花之上“做加法”，是补齐赏花游短板的必要之举。花开花落终有时，赏花游有着鲜明的时令性，而且产品单一，门槛较低，易引起同质化竞争。比如就木棉花而言，花期约为半个月，而且在野外生长，布局分散，难成规模。赏花旅游产品供给，让游客在赏花之余体验当地农耕生活，品一品原汁原味的农家菜，看一场充满泥土味的音乐会，住一住可听虫鸣观星空的民宿，即便遗憾错过花期，也能有所收获。这无疑提升了赏花游的市场竞争力。作为一种旅游产品，赏花游实现产品升级，有助于拉动内需，进一步释放消费潜力。

“草树知春不久归，百般红紫斗芳菲。”“胜日寻芳泗水滨，无边光景一时新。”花是美好的象征，踏青赏花意蕴悠长，一些优美诗词流传至今，寄托着人们对美好生活的向往。如今，赏花游也契合了正在盛行的短途休闲游。一些城市将赏花游打造成靓丽名片，比如昆明的蓝花楹、武汉的樱花等，盛开之时美不胜收，圈粉无数。赏花经济有着巨大市场潜力。海南气候温暖，花期较早，赏花游具备天然区域优势，可作为滨海游、雨林游的有益补充加以开发。当前，春赏木棉已经成为昌江旅游的鲜明标签，带旺了人气，搅热了市场。打造丰富多元的业态，不但可以提升游客的旅游体验，也能带动当地群众共享旅游经济的红利，以花富民赋能乡村振兴。

让短期“木棉红”变“长红”，需要升级产品供给和优化服务品质双管齐下。在这方面，不少地方都能提供有益借鉴。比如，有的地方为了方便游客赏花，及时更新赏花日历，发布动态资讯，避免游客错过花期而扑空；又如，有的地方开发与花有关的文化产品，兼具美观和实用，为游客留下一份可以带走的美好记忆；再如，有的地方探寻文化融入，创作以花为主题的演艺作品，让赏花之旅升级为文化之旅，满足游客更高层次的精神需求……“变萌为繁”“节外生枝”，把赏花游的下半篇文章做足做细，既有“看点”更添“卖点”，赏花经济才能释放出最大效应。

不负花期，共赴美好。一场与花的相约，不应局限于视觉上的满足感。多些创新，多些特色，赋予赏花之旅文化内涵、泥土清香，那么，一树树花开的盎然活力，必将激发文旅融合的蓬勃气象。

求职不必去远方 海南就是好地方

■ 易宗平

现场随思录

省就业部门最新汇总数据显示：2021年、2022年我省高校毕业生分别为5.7万人、7.4万人，毕业去向落实率突破90%、留琼就业率超过60%。

众多高校毕业生愿意留琼发展，一个重要原因是“家门口”的岗位越来越多、质量越来越高。随着自贸港建设蓬勃兴起，政策红利不断释放，海南经济转型成效显著，四大主导产业比重提高，数字经济、石化新材料产业产值均超千亿元，全省高新技术企业超过1500家。经济大盘企稳向好，提供了越来越多的就业机会，吸引包括海南高校毕业生在内的众多青年才俊来海南大展拳脚。

海南高校毕业生留琼就业率提升，有助于优化人才供需结构。自贸港建设需要大量专业人才。为了丰富人才结构层次，海南在加强省内既有高校建设的同

时，还推动省外高校优势资源本土化。其中，国内13家高校及科研院所的分支机构，与海南合作在三亚崖州湾科技城培养研究生，学科建设主要围绕“深海”“南繁”等重点领域布局。这样的布局，一方面，引领海南高校围绕自贸港产业发展需求设置相关紧缺专业，服务地方经济和社会发展；另一方面，让这些专业人才一毕业即可就业，推动专业对口、学以致用，从而确保“人才池”的源头活水精准“滴灌”，有利于我省人才供应链、需求链高效对接。

持续促进海南高校毕业生留琼就业，已被纳入省政府工作的重要议事日程。今年的政府工作报告明确，把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置，举办“百场万岗”校园招聘活动，同时优化就业公共服务，建成就业驿站200家，充分保障劳动者权益，为莘莘学子留琼就业释放出积极利好。

怎样才能实现这样的目标？要亮出服务保障的“真功夫”。比

如，需提升利益导向机制的吸引力。孔子曾提出“惠则足以使人”，意思是说，满足了包括物质在内的利益需求，才能调动人的工作积极性。要整合各方力量，确保人才干事创业有平台、薪酬待遇有保障、业务提升有依托。再如，细化优化服务保障举措。在落户、住房补贴、创业帮扶、个税优惠、医疗保障、安居购房等方面，给予留琼毕业生贴心帮助和务实支持。又如，可举办系列专场招聘活动，为求职者和用人单位牵线搭桥，就近引才留才。还可举办职业生涯规划大赛和聘任职业导师，引导大学生及时了解海南自贸港新业态、新职业等，科学合理地对己职业发展方向进行规划，增强他们留琼就业的信心和决心。

“求职不必去远方，海南就是好地方。”随着自贸港建设的深入推进，海南的吸引力和产业承载力持续提升，带来了广阔的就业和发展机会，在海南的广大毕业生大可不必舍近求远，在海南自贸港就可绽放人生芳华、施展才华抱负。



手机沉迷低龄化

近日，青少年沉迷手机的话题，再次引发关注。据中国青年报报道，武汉大学一调研组将聚光灯打向了农村留守儿童，报告显示，在调研的中部省份中，九成农村留守儿童长期使用专属手机或者长辈的手机玩耍，甚至在一些农村地区，四五岁的儿童也能熟练下载和操作手机游戏，或者不断滑动屏幕观看短视频，手机沉迷呈现低龄化倾向。

留守儿童，本身就是备受关

注、让人担心的群体，而今，手机沉迷低龄化现象的出现，无疑加剧了这层担心。玩游戏，欲罢不能；短视频，良莠不齐，青少年长时间沉迷于此，不仅损害视力、体质，还会影响认知、“三观”，危害甚大。对手机沉迷低龄化现象，万不可等闲视之，须家长、学校、社会、政府等共同发力，想方设法引导青少年正确使用手机，严防“掉进手机里”。

（图/王铎 文/张成林）