



木棉红有了新玩法

水上花船、直升机、露营地、木棉文创……多维度释放木棉风情

风起时,几朵木棉花从树上摇落。崔莉霞弯身拾起攥在手心,用来欢迎到访的客人。“这些木棉花送给你们,营地里面还有更好的观赏视野。”崔莉霞是海南盛蓝文旅发展有限公司总经理,也是昌化江畔木棉红景区“知野客·棉山野宿”露营地负责人。

露营地是该景区于今年亮相的产业样板项目,沿江畔山坡而建,划分出星空帐篷区、营地餐吧区、音乐篝火区、打卡体验区、风景游览区5个区域。不同于以往仅有一个游船项目,今年,随着露营地的开放,景区新增了热气球、直升机等“爆款”玩法,让“春赏木棉红”活动多了新鲜体验,这片青红相映的山坡,也成了许多年轻人向往的春日旅行地。

来自海口的宋女士,是第一次到昌江看木棉花。景区里的项目,她每个都体验了一遍——在江畔乘船观赏江景木棉后,回到露营地品尝黎家簸箕餐,随后乘观光直升机俯瞰江岸全景,“一到空中就被美景治愈了,木棉花的红点缀着丛林,壮美中又有一点柔情。”宋女士忍不住喃喃感慨。

夕阳西落,尽兴而归的游客走向山坡,那里有一座座沐浴在金色光辉中的木屋民宿。“感觉像住进了电影场景,窗外船游江上,碧水青山相映成趣,这一趟将‘露营+N’体验了个遍。”宋女士说。

游客的好评让崔莉霞十分开心。目前露营地展示的是一期工程建设成果,后续二期、三期工程,还会有太空舱及一体式智能星空屋等新设施落地。

露营地之外,景区的餐饮、零售等传统产业业态也进行了升级。往年摆在公路两旁的

小吃小摊,如今被统一打造成春日木棉集市,摊贩的经营服务意识也更强了。

“这是我从淘宝下单的产品包装,用来装甘蔗汁,还有可爱贴纸,年轻人不是都爱这个吗?加了冰块口感更好,5块钱一杯也好卖。”七叉镇尼下村村民陀海梅在摊位前榨甘蔗汁,忙碌的身影透着自信。

原来的木棉花邮局,也摇身一变成了木棉花文创小铺,不少游客在这里穿上黎锦服饰拍照。

不管是新玩法,还是新思维,都体现了一个“变”字。

“变”从何时开始?1月6日下午,“向往的春天,从一朵木棉花出发”2023海南昌江“春赏木棉红”系列旅游文化活动新闻发布会在海口召开,介绍了从1月持续到3月的8项主题活动内容。

相比2022年推出的青少年研学、音乐游园、全国摄影大赛等活动,今年的活动明显升级。

昌江黎族自治县副县长王昌江介绍,今年,昌江整合当地自然地理条件、人文特色美食,结合时下备受群众喜爱的露营生活方式,与专业团队合作推出营地派对、露天电影、天幕茶歇等丰富的户外活动,游客可以通过乘坐直升机、动力伞以及热气球,全方位、多角度领略木棉满山红的壮观景象,为家庭度假、公司团建提供多元化选择。

此外,景区与游客的互动性也有所增强。今年开展的水上花船市集、非遗文创市集、民族特色歌舞演艺等活动,让游客在观赏木棉花的同时,还能近距离体验黎族特色文化、品尝地道美食。

木棉热能否再升温

淡旺季反差客观存在,可借鉴内地经验完善产业链

去年冬天,海南气温偏低,所以今年木棉开花晚于往年,加之春节放假偏早,直到2月底昌江木棉红景区才慢慢有人气。“千呼万唤始出来,犹抱琵琶半遮面”,用于形容今年木棉花开的状态十分贴切。

“好看是好看,就是花期太短,而且开花时间受天气影响大,来赏花有时候只能碰运气。”一些早到的游客,长途跋涉乘兴而来,却没看到想象中怒放的花景。

“我正月初就来摆摊了,花没开,游客也少,准备的点心都卖不完。”陀海梅在景区卖农特产品已有7年,“往年人气旺时,我一天的收入有1000多元,可也就赚这1个多月,平时游客很少。”

在当地经营排岸风情民宿多年的郑兴海,当初将民宿落在木棉花观点之一的叉河镇排岸村,主要也是考量了木棉花开的红利,“花开的时候多热闹,花落之后就有多冷清。平时村里没什么人来,房间也都空着。”为弥补平日客房的亏空,郑兴海在叉河镇上开起酒店和饭店,以此支撑民宿运营下来。

花无百日红,这是无法避免的自然规律。昌江凭地利发展的木棉旅游,存在着天然的制约。但是,抛开花期的限制,昌江木棉旅游产业要想长久发展,仍有许多可以改善的环节。

海南大学旅游学院地理科学与规划系主任、国际地貌学会协会会员潘志新曾多次带团队到昌江开展研学活动,“木棉花开得旺时,到处都是人,周边道路堵车,我们一个团有时候上百人,食宿问题难以妥善解决,而且现在的‘露营+’、热气球、直升机等业态,在省内外很常见。”

木棉花并非独美于海南。同属华南地区的广东、广西等地也种有木棉树,如广州,将木棉花列为市花,开发出了红棉牌吉他、红棉牌凉果、红棉牌自行车、红棉牌红糖等木棉IP产品,木棉花还是总部位于广州的中国南方航空公司的品牌象征。可以说,内地对木棉文化的挖掘和整合更为深入。

从全国春季赏花品种来看,昌江木棉花的岛外影响力有限。江西婺源油菜花、湖北武汉的樱花,早已是全国知名的赏花IP,发展出更成熟的产业链。其中,婺源将油菜花风景融入全域旅游设计中,打造出梯田油菜花、古村花海、乘高铁看油菜

花、精品民宿、花香等旅游产品,徽派建筑、徽剧、傩舞、三雕等文化元素,更为油菜花之旅增添文化之美。武汉围绕樱花风景,推出游船水路、绿道陆路、水路联游、骑行赏樱等旅游线路,开发出樱花雪糕、樱花棒棒糖、樱花蛋糕、樱花书签、樱花扇、樱花盲盒等周边产品,让游客从不同角度感受樱花的浪漫。相比之下,海南昌江的木棉旅游,更像是“养在深闺”的小众旅游产品。

这些都意味着,昌江对木棉旅游的内涵挖掘、宣传推介力度有待加强。

把视角放得更个体一些,当地旅游从业者也在开发旅游新品时,也存在一些担忧。

杨秀慧是七叉镇保营村电商服务站站长,也是一名返乡创业大学生。她今年在木棉红景区开办了木棉花文创小铺,除出租黎锦服饰为客人提供拍照服务外,还售卖木棉花茶,以及用木棉絮制作的木棉枕、木棉T恤等木棉系列产品。

“文创产品对原创性以及款式的多样性要求特别高,店铺我只租了1个月,木棉花期结束后就关店,我们可能没有足够的盈利支撑新品持续研发。”杨秀慧说。

不管是游客、村民、民宿负责人、专家还是创业者,他们的担忧,呈现出当前昌江依托木棉花发展的旅游产业所面临的现实问题——旅游淡旺季反差明显,基础配套不完善,旅游产品有待升级。

花开花落皆可期

发展全域旅游做大流量经济,深挖文化内涵提升品牌价值

如何破除花期“魔咒”,从短期流量里挖掘出长期人气?当地政府、企业、从业者、村民等各方力量正展开探索。

2月25日下午,遇稻美好·木棉之恋——稻田音乐秀在排岸村举行,吸引不少车辆进村,游客络绎不绝。作为本场演出的策划者和组织者,昌江黎族自治县文化馆馆长郭宏明打心底里高兴,“看来将木棉、稻田、音乐以及黎族文化结合起来的演出,还是很有吸引力的,而且一场2个多小时的演出结束,刚好到饭点,吃饭加住宿,这不就将客人留下来了吗?”

从业态的升级,到活动的创新,政府为留客所做的准备远不止如此:为解决昌化江畔木棉景区的交通拥堵问题,在旅游公路边规划出更多的停车位,并建成一条长约3公里的景区环形路,缓解了景区交通压力;为提高住宿接待能力,昌江近期将举办乡村改造建筑设计竞赛活动,设置80万元奖金,面向全球征集民宿集群设计方案。“为后期在七叉镇尼下村、七叉村、大章村、大仍村的民宿建设做准备。”七叉镇党委书记文进平说。

一枝独秀不是春,要想让木棉旅游IP长红,昌江还应着力

挖掘文化内涵,将木棉文化与雨林文化、黎族文化、铁矿文化、海洋文化等融合起来,避免各景区、景点在旅游市场上“单打独斗”,而是联合区域内的不同景点,以集群规模参与旅游市场竞争,实现全域全季旅游。

“虽然木棉在海南许多市县都有分布,但昌江的木棉与周边的自然景观组合好,这里还有棋子湾国家海洋公园、石碌国家地质公园、海尾国家湿地公园等,优秀的景观组合仍有大潜力可挖。”潘志新正策划着新学期的研学活动,昌江仍然是第一选择。

旅游投资者同样在寻找突破口。“现在已经有客人预定了5月的帐篷露营。”原本露营活动只计划开展到3月30日,但市场的反馈让崔莉霞欣喜。看着营地山坡上正开着花的芒果树,她又有了新想法,“过几个月结出果实,我们策划一些芒果采摘、研学活动应该不成问题。”

在杨秀慧眼中,打造木棉花产品Logo,具备更深的品牌价值。“花开时有流量经济,花落时可以通过电商卖木棉产品,不管花开花落,就看怎么做文章。”杨秀慧满是期待地分享了她的计划,“根据木棉之乡的文化优势,来研发木棉品牌产品,比如木棉被、木棉花饼、木棉蜂蜜、木棉花酒等,增强产品实用性,让木棉产品成为大家的日常用品。”

“呜呜呜……”排岸风情民宿的观光小火车在村内徐徐穿行,将满车游客载至民宿,郑兴海忙前忙后地招待着客人。

“民宿亏钱,还开吗?”

“开!”

面对海南日报记者的问题,郑兴海不假思索地说,“木棉花季过后,我们还可以做周末游、亲子游。”今年,他又投入一笔钱,为自家民宿增加了游泳池、水上滑梯、茶室等配套设施,并升级改造了客房。“民宿经过了多次改造,都是朝着长期发展的方向努力。

说到底,木棉花是个好的IP,已经开了个好头,怎么长红,还需要时间去打磨。”郑兴海说。

到了傍晚,排岸风情民宿又迎来一群客人,有人住店,有人吃饭。看着这样的热闹光景,郑兴海真心盼着,有朝一日,花期之后,也能有这样的人气。

(本报石碌3月2日电)

图① 今年2月,昌江黎族自治县木棉红观景码头,火红的木棉花陆续绽放。

本报记者 陈元才 摄

图② 眼下是“春赏木棉红”的黄金时节,各地的游客与摄影爱好者来此观赏“打卡”。(昌江黎族自治县委宣传部供图)

深读 | 漫说

扫一扫看H5长图
寻找“木棉+”



深读 | 视界

扫一扫看视频
木棉春信



深读 海南日报
融媒工作室

总策划:曹健 胡续发 齐松梅
执行总监:许世立
主编:孙婧
版面设计:张昕
检校:张媚 蔡法
H5文案:许世立
H5手绘/制作:杨干懿
视频文案:孙婧
视频拍摄:陈若龙
视频剪辑:吴文惠

破除花期『魔咒』,昌江木棉游求新求变

木棉如何『长红』

■本报记者 刘媚 特约记者 符文倩

本版手绘杨干懿

