



3月，木棉花又红艳艳地开了，那么热烈，那么纯粹。

江景木棉，是海南昌江黎族自治县的旅游“爆款”。位于昌江江畔的木棉红景区观景点，吸引了各地游客前来，2月25日出现客流小高峰，单日游客突破2万人次，创下历史新高。

木棉红，引发热捧和向往，也引发沉思与期待。

深读 | 漫说

扫一扫看H5长图
寻找“木棉+”



深读 | 视界

扫一扫看视频
木棉春信



深读

总策划：曹健 胡续发 齐松梅

执行总监：许世立

主编：孙婧

版面设计：张昕

检校：张媚 蔡法

H5文案：许世立

H5手绘制作：杨千懿

视频文案：孙婧

视频拍摄：陈若龙

视频剪辑：吴文惠

木棉 如何「长红」

本报记者 刘婧妤 特约记者 符文倩

本版手绘 杨千懿

破除花期「魔咒」，昌江木棉游求新求变

A 木棉红有了新玩法

水上花船、直升机、露营地、木棉文创……多维度释放木棉风情

风起时，几朵木棉花从树上摇落。崔莉霞弯身拾起攥在手心，用来欢迎到访的客人。“这些木棉花送给你们，营地里面还有更好的观赏视野。”崔莉霞是海南盛蓝文旅发展有限公司总经理，也是昌江江畔木棉红景区“知野客·棉山野宿”露营地负责人。

露营地是该景区于今年亮相的产业样板项目，沿江畔山坡而建，划分出星空帐篷区、营地餐吧区、音乐篝火区、打卡体验区、风景游览区5个区域。不同于以往仅有一个游船项目，今年，随着露营地的开放，景区新增了热气球、直升机等“爆款”玩法，让“春赏木棉红”活动多了新鲜体验，这片青红相映的山坡，也成了许多年轻人向往的春日旅行地。

来自海口的宋女士，是第一次到昌江看木棉花。景区里的项目，她每个都体验了一遍——在江畔乘船观赏江景木棉后，回到露营地品尝黎家簸箕餐，随后乘观光直升机俯瞰江岸全景，“一到空中就被美景治愈了，木棉花的红点缀着丛林，壮美中又有一点柔情。”宋女士忍不住喃喃感慨。

夕阳洒落，尽兴而归的游客走向山坡，那里有一座座沐浴在金色光辉中的木屋民宿。“感觉像住进了电影场景，窗外船游江上，碧水青山相映成趣，这一趟将‘露营+N’体验了个遍。”宋女士说。

游客的好评让崔莉霞十分开心。目前露营地展示的是一期工程建设成果，后续二期、三期工程，还会有太空舱及一体式智能星空屋等新设施落地。

露营地之外，景区的餐饮、零售等传统业态也进行了升级。往年摆在公路两旁的

小吃小摊，如今被统一打造成春日木棉集市，摊贩的经营服务意识也更强了。

“这是我从淘宝下单的产品包装，用来装甘蔗汁，还有可爱贴纸，年轻人不是都爱这个吗？加了冰块口感更好，5块钱一杯也好卖。”七叉镇尼下村村民陀海梅在摊位前榨甘蔗汁，忙碌的身影透着自信。

原来的木棉花邮局，也摇身一变成了木棉花文创小铺，不少游客在这里穿上黎锦服饰拍照。

不管是新玩法，还是新思维，都体现了“一个变”字。

“变”从何时开始？1月6日下午，“向往的春天，从一朵木棉花出发”2023海南昌江“春赏木棉红”系列文化旅游活动新闻发布会将在海口召开，介绍了从1月持续到3月的8项主题活动内容。

相比2022年推出的青少年研学、音乐游园、全国摄影大赛等活动，今年的活动明显升级。

昌江黎族自治县副县长王昌江介绍，今年，昌江整合当地自然地理条件、人文特色美食，结合时下备受群众喜爱的露营生活方式，与专业团队合作推出营地派对、露天电影、天幕茶歇等丰富的户外活动，游客可以通过乘坐直升机、动力伞以及热气球，全方位、多角度领略木棉满山红的壮观景象，为家庭度假、公司团建提供多元化选择。

此外，景区与游客的互动性也有所增强。今年开展的水上花船市集、非遗文创市集、民族特色歌舞演艺等活动，让游客在观赏木棉花的同时，还能近距离体验黎族特色文化、品尝地道美食。

C 花开花落皆可期

发展全域旅游做大流量经济，深挖文化内涵提升品牌价值

如何破除花期“魔咒”，从短期流量里挖掘出长期人气？当地政府、企业、从业者、村民等各方力量正展开探索。

2月25日下午，遇稻美好·木棉之恋——稻田音乐秀在排岸村举行，吸引不少车辆进村，游客络绎不绝。作为本场演出的策划者和组织者，昌江黎族自治县文化馆馆长郭宏明打心底里高兴，“看来将木棉、稻田、音乐以及黎族文化结合起来的演出，还是很有吸引力的，而且一场2个多小时的演出结束，刚好到饭点，吃饭加住宿，这不就将客人留下来了吗？”

从业态的升级，到活动的创新，政府为留客所做的准备远不止如此：为解决昌江江畔木棉景区的交通拥堵问题，在旅游公路边规划出更多的停车位，并建成一条长约3公里的景区环形路，缓解了景区交通压力；为提高住宿接待能力，昌江近期将举办乡村改造建筑设计竞赛活动，设置80万元奖金，面向全球征集民宿集群设计方案。“为后期在七叉镇尼下村、七叉村、大章村、大仍村的民宿建设做准备。”七叉镇党委书记文进平说。

一枝独秀不是春，要想让木棉旅游IP长红，昌江还应着力

挖掘文化内涵，将木棉文化与雨林文化、黎族文化、铁矿文化、海洋文化等融合起来，避免各景区、景点在旅游市场上“单打独斗”，而是联合区域内的不同景点，以集群规模参与旅游市场竞争，实现全域全季旅游。

“虽然木棉在海南许多市县都有分布，但昌江的木棉与周边的自然景观组合好，这里还有棋子湾国家海洋公园、石碌国家地质公园、海尾国家湿地公园等，优秀的景观组合仍有潜力可挖。”潘志新正策划着新学期的研究活动，昌江仍然是第一选择。

旅游投资者同样在寻找突破口。“现在已经有客人预定了5月的帐篷露营。”原本露营活动只计划开展到3月30日，但市场的反馈让崔莉霞欣喜。看着营地山坡上正开着花的芒果树，她又有了新想法，“过几个月结出果实，我们策划一些芒果采摘、研学活动应该不成问题。”

在杨秀慧眼中，打造木棉花产品Logo，具备更深的品牌价值。“花开时有流量经济，花落时可以通过电商卖木棉产品，不管花开花落，就看怎么做文章。”杨秀慧满是期待地分享了她的计划，“根据木棉之乡的文化优势，来研发木棉品牌产品，比如木棉被、木棉花饼、木棉蜂蜜、木棉花酒等，增强产品实用性，让木棉产品成为大家的日用品。”

“呜呜呜……”排岸风情民宿的观光小火车在村内徐徐穿行，将满车游客载至民宿，郑兴海忙前忙后地招待着客人。

“民宿亏钱，还开吗？”

“开！”

面对海南日报记者的问题，郑兴海不假思索地说，“木棉花季过后，我们还可以做周末游、亲子游。”今年，他又投入一笔钱，为自家民宿增加了游泳池、水上滑梯、茶室等配套设施，并升级改造了客房。“民宿经过了多次改造，都是朝着长期发展的方向努力。

说到底，木棉花是个好的IP，已经开了个好头，怎么长红，还需要时间去打磨。”郑兴海说。

到了傍晚，排岸风情民宿又迎来一群客人，有人住店，有人吃饭。看着这样的热闹光景，郑兴海真心盼着，有朝一日，花期之后，也能有这样的人气。

(本报石碌3月2日电)



图① 今年2月，昌江黎族自治县木棉红观景码头，火红的木棉花陆续绽放。

本报记者 陈元才 摄

图② 眼下是“春赏木棉红”的黄金时节，各地的游客与摄影爱好者来此观赏“打卡”。

(昌江黎族自治县县委宣传部供图)

