



# “稳步推进”彰显开放定力

## 两会观察

府工作报告再次提到海南,指出“海南自由贸易港建设稳步推进”,对海南自贸港建设给予肯定;同时提到了消博会,指出“发挥进博会、广交会、服贸会、消博会等重大展会作用”,突出了消博会在扩大开放中的作用。

一个“稳步推进”,正是对海南自贸港建设的精准概括。

作为我国扩大开放的重要战略,海南自贸港建设启动以来,面临着“两个大局”相互交织、逆全球化思潮蔓延、疫情冲击持续反复等严峻挑战。不过,压力之下,全省上下高举思想之旗,锚定“一本三基四梁八柱”战略框架,坚持“闯为基调、稳为基础、远近结合、小步快跑”科学方法论,经受住了多重超预期因素的冲击考验,推动自贸港建设蓬勃兴起,取得明显进展。

一个“稳步推进”,也是对海南高水平开放的肯定。

算下来,这已是政府工作报告连续五年提及海南,且每年涉及的主题皆是“对外开放”,可见,海南自贸港在国家对外开放大局中占有重要的位置。而且,从2019年的“探索建设”,到后来的“加快”“陆续推出”等,再到

■ 本报观察员 张成林

明媚三月,和煦的春风,洋溢着蓬勃的气息。

尤其在人民大会堂,李克强总理作政府工作报告,声声句句昭示着蓬勃新气象,催人奋进。而让海南团代表感觉特别提气、振奋的是,今年的政

今年的“稳步推进”,每年的表述各不相同、逐步深化,说明海南自贸港建设是一个动态的、蹄疾步稳蓬勃发展的过程。海南自贸港日渐成为我国扩大开放的名片。

具体来看,“稳步推进”,体现于海南对外开放一项项丰硕成果上——

比如,政府工作报告指出“持续放宽外资市场准入”。而海南自贸港封关运作准备工作已经全面启动,“三张清单”有序实施,且率先探索“承诺即入制”“准入即准营”改革,告知承诺数量全国第一,极简审批成为全国标杆;

再如,报告指出“积极有效利用外资”。过去五年,海南货物、服务贸易规模分别增长1.8倍、1.2倍,五年实际使用外资超之前30年总和,经济外向度提高15个百分点。去年,各种因素影响下,实际使用外资依然增长15%,实际对外投资同比翻倍……

海南扩大开放的一系列实践、成效,为政府工作报告增色添彩,丰富了我国对外开放的内涵。

这背后反映出久久为功的定力——

对外开放是海南自贸港建设的题

中之义,但对标高标准经贸规则,打造最高水平开放形态,不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。从根据自贸港建设实际,形成“一本三基四梁八柱”战略框架,到立足压力测试期的“转段”需要,锁定封关运作目标,充分开展压力测试,都充分反映出,海南推进高水平开放,是按照总书记要求,久久为功、稳步向前的,而不是急躁冒进或者躺平怠惰的。

这背后体现出知责尽责的担当——

海南的使命在开放,出路也在开放,各项工作谋划也是围绕著高水平开放进行的。比如,充分发挥自贸港区位优势,将“两个总部基地”纳入省委决策部署;向境外开放专业服务业市场,破题规则、规划、管理、标准等制度型开放;充分发挥自贸港政策和RCEP政策的叠加效应,积极对接CPTPP和DEPA等高标准经贸规则……系列部署谋划展现出对自身使命的积极践行。

这背后彰显出争先拼抢的自觉——

使命有多坚定,鼓点就有多紧

凑。今年的省政府工作报告提出,更加注重“抢人才、抢招商、大开放、大改革”。这不是纸上说说,而是落到具体行动上。春节后不久,省委书记沈晓明率团出访印尼、越南和中国香港,开展一系列交流活动。而在去年底,海南派出疫情以来全国首个由省领导带领的省政府代表团赴境外招商。系列行动传递出海南扩大开放的诚意。

而今,全国两会上,政府工作报告不仅再次提到海南自贸港,而且将“更大力度吸引和利用外资”列为今年需要努力的重点,指出“扩大市场准入,加大现代服务业领域开放力度”“主动对照相关规则、规划、管理、标准,稳步扩大制度型开放”“继续发挥进出口对经济的支撑作用”等,而海南自贸港正在推进的重点工作与此正相契合,这也更加坚定了海南扩大开放的决心、信心。

机遇当前勇者胜。

被报告提及,是肯定,也是使命。面向新征程,当怀着满满的信心,化成绩为动力,变使命为行动,以更加饱满的状态,去书写高水平开放更绚丽的答卷,为中国式现代化提供更生动的注脚。

## 老记观会



■ 本报特派记者 陈蔚林

今年的政府工作报告中,“营商环境”一词多次出现,佐证了在进入新发展阶段、构建新发展格局的关键当口,持续优化营商环境对于进一步激发市场活力、促进各类经营主体发展壮大,进而保持宏观经济稳定具有重要意义。

当前,我国经济已经进入高质量发展阶段,无论加快建设全国统一大市场、着力扩大国内需求,还是要以更大力度吸引和利用外资,都必须把优化营商环境摆在更突出的位置持续发力。

因此,过去一年,中央和地方多次强调优化营商环境的重要性——

党的二十大报告指出,完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,优化营商环境;中央经济工作会议要求,坚持推动经济发展在法治轨道上运行,依法保护产权和知识产权,恪守契约精神,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境;今年的海南省政府工作报告也明确提出,实施营商环境重要量化指标赶超国内一流计划,开展“领跑行动”“赛马打擂”,常态化“病倒问诊”。

今年全国两会刚刚启幕,代表委员们就围绕优化营商环境提出了诸多建议。

比如,全国人大代表、传化集团董事长徐冠巨向大会提交了关于出台国家层面《民营经济发展促进法》的建议,期待从法律层面进一步保障民营企业平等使用资源要素。全国政协委员、全国工商联副主席齐向东则提出放宽融资监管限制、限制高科技产品和服务的低价中标等建议,希望能够提振骨干民营科技企业发展信心。

我省代表委员也十分关注这一话题。全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健认为,海南在提升政务服务便利度、优化减税降费措施等方面还可以继续发力。全国人大代表,海口市委副书记、市长丁晖则表示,在全面建设社会主义现代化国家的新征程中,海口有责任、有条件、有信心,持续优化营商环境,全力拼经济谋发展。

良好的营商环境是海南自贸港的“金饭碗”。对于海南而言,好的营商环境就像阳光、空气和水,一样不能缺少。近年来,从设立省营商环境联席会议制度,到组建省优化营商环境工作专班,再到成立全国首个省级营商环境建设厅,海南直面营商环境痛点,以改革开路,靠创新破题,推动营商环境建设优化、迭代升级,推动经营主体加速集聚、蓬勃成长,实现了有为政府与有效市场的“双向奔赴”。

但不可否认的是,在体制机制、规则标准、多元主体等方面,海南当前的营商环境与自贸港建设需求和经营主体期待仍有一定差距。面对世界经济和贸易增长动能减弱、国内经济增长企稳向上基础尚需巩固、民间投资和民营企业预期不稳等重重考验,海南如何通过进一步优化营商环境,实现生产要素集聚流动,打造对外开放门户,不断增强国际竞争力?政府工作报告为我们划出了重点。

要注重未雨绸缪、防控风险——有效防范化解重大风险,推动经济运行整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长。

要坚持稳字当头、稳中求进——完善税费优惠政策,对现行减税降费、退税缓税等措施,该延续的延续,该优化的优化。

要着力扩大需求、激发活力——把恢复和扩大消费摆在优先位置;鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设。

要切实落实“两个毫不动摇”——依法保护民营企业产权和企业权益;构建亲清政商关系,为各类所有制企业创造公平竞争、竞相发展的环境,用真招实策提振市场预期和信心……

对于肩负建设中国特色自由贸易港特殊使命的海南而言,更要按照政府工作报告指明的方向,积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)等高标准经贸协议,主动对照相关规则、规划、管理、标准,稳步扩大制度型开放,努力成为各类经营主体发展的热土和外资企业进入中国市场的门户。

营商环境只有更好,没有最好。“考试”重点已经明晰,海南提笔作答应该更有底气。

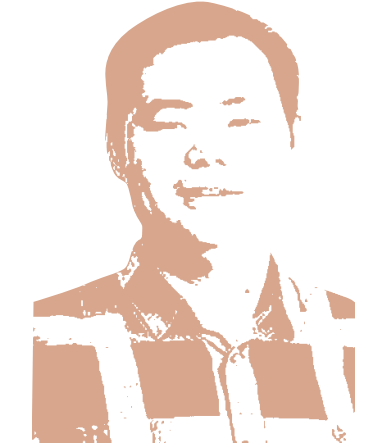
# 把优化营商环境摆在更突出的位置持续发力

## 两会走笔

■ 张永生

每年全国两会,百姓冷暖、民生福祉都是代表委员和社会各界关注的一大焦点。今年的政府工作报告在回顾过去一年和过去五年工作时特别提到,各级政府坚持过紧日子,全国财政支出70%以上用于民生;在“对今年政府工作的建议”中,政府工作报告聚焦公众普遍关心的住房、教育、医疗、养老等问题,提出了一系列建议,传递着炽热的民生情怀。千思万念在民生,指向同一个逻辑——一切为了人民,发展成果由人民共享,唯有坚持人民至上,才能一笔一画写好民生这篇文章。

“江山就是人民,人民就是江山。”坚持不懈保障和改善民生、用心用情



用力解决好人民群众的“急难愁盼”,是以习近平总书记为核心的党中央的深切牵挂,也是各级政府部门工作的重中之重。近年来,为了保障和改善民生,我国在收入分配、就业、教育、社会保障、医疗卫生、住房保障等方面推出了一系列重大举措,取得了实实在在的显著成效,交上了充满温度的“民生答卷”。在这一奋斗进程中,海南64.97万农村贫困人口与全国人民一道实现全面小康;城镇新增就业76万人;创新推出安居房解决本地居民和引进人才住房问题;“阳光快乐”特色印记教育成为海南名片;“小病不进城、大病不出岛”正成为现实;社会保障一卡通服务管理模式走在全国前列……海南基本公共服务全方位提升,人民群众获得感、幸福感、安全感持续

增强,正是全国民生改善的一个生动缩影、有力印证。

“大国之大,也有大国之重。千头万绪的事,说到底是千家万户的事。”民生工作离老百姓最近,同老百姓生活最密切。人民群众获得感、幸福感、安全感的提升,很大程度上源于各级政府不断加大对民生事业的投入力度,在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶等方面持续用力,不断取得新进展。同时,解决好老百姓普遍关心的突出问题,也能够为扩大内需、激励消费创造良好条件,为经济社会高质量发展注入持久动力。可以说,坚持不懈保障和改善民生,不仅体现着一种价值追求,更蕴含着深刻的发展智慧。正因如此,今年的政

府工作报告盘点近年来民生建设和社会事业发展成果,以及对持续做好这些领域工作提出一揽子建议时,都赢得了热烈的掌声,引发了强烈的共鸣——人们在共享中展望,在展望中期待,芝麻开花节节高,日子越过越红火。

民生无小事,枝叶总关情。保障和改善民生没有终点,只有连续不断的新起点。如何让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,无疑是摆在各级政府面前的考题。只有紧紧围绕人民群众的心头之困、生活之急、发展之忧,坚持从人民群众最关心、最直接、最现实的事入手,全力以赴把各项工作做实做细,才能让民生举措更有温度,民生行动更暖民心。

## 大张小张说两会

### 激活消费新引擎

■ 张永生

政府工作报告在“对今年政府工作的建议”中提出“把恢复和扩大消费摆在优先位置”,这既是对党的二十大“增强消费对经济发展的基础性作用”要求的深入贯彻,也是对2022年中央经济工作会议相关部署的积极落实,充分凸显消费的重要性,体现政策的连续性。特别是对于正在加快建设国际旅游消费中心的海南自贸港来说,政府工作报告中关于消费的表述、措施令人鼓舞。

消费是最终需求,连接着生产、流通、分配。同时,消费也是观察经济运行状况的一个重要窗口,消费旺盛了,经济才会是一池春水。疫情发生前,消费已经成为我国经济增长的主要拉动力。疫情防控进入新阶段后,烟火气升腾,节日经济红火,消费不断恢复,有力地提振了市场预期和信

心。当前,无论是夯实发展基础,还是培育发展动力,都需要切实发挥消费在经济增长中的“压舱石”和“新引擎”作用,打好促消费“组合拳”,积极推动消费持续恢复、不断扩大。对于海南而言,则需要依托自贸港开放政策,推动全域旅游与文化体育、健康医疗等深度融合,持续做好高端购物、医疗、教育“三篇境外消费回流文章”,以消博会为平台打造永不落幕的全球消费时尚展示引领地。

经济在发展,市场在进步,消费也在升级。如何营造良好消费环境,提升消费能力,满足消费需求,无疑是一道必答题。只有建立和完善扩大居民消费的长效机制,使人们有稳定收入能消费、没有后顾之忧之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费,才能持续激发消费活力,充分释放消费潜力,让消费对经济增长的牵引带动作用更强劲。

报告  
点击

把恢复和扩大消费摆在优先位置

### 按下“扩消费”加速键

■ 张成林

消费是拉动经济增长的主动力。全国两会上,政府工作报告明确了今年的几项重点工作,位于首位的是“着力扩大国内需求”,而该项部署首先谈及的是“消费”,指出“把恢复和扩大消费摆在优先位置”。扩消费是今年工作重中之重。

这让人联想到今年初,省两会上,省政府工作报告对“提振消费需求”也作出专门部署。而今,全国两会再次突出强调“扩消费”,进一步坚定了海南提振消费的信心。尤其是当前,消费势头加快反弹,对海南而言,更要抢抓机遇,点燃消费热情,提振消费势头,加快国际旅游消费中心建设。

以“热点”提气,让消费热起来。消费端的问题有时症结在供给端。这就要突出海南的自贸港特色,扩大特色供给,打造特色消费,培育新的消费增长点。比如,持续

做好高端购物、医疗、教育“三篇境外消费回流文章”,擦亮离岛免税靓丽名片,持续放大消博会效应,打造全球消费时尚展示引领地;再如,以东坡文化旅游大会促进文旅融合等。

以“增收”撑腰,让消费活起来。消费,与“钱袋子”紧密相连。政府工作报告指出“多渠道增加城乡居民收入”,同时拿出很大篇幅对“稳就业”作出部署,目的正是为了把百姓钱包鼓起来。为此,既要千方百计稳就业,以就业促增收,也要加大税收、社会保障、转移支付等调节力度,降低生活成本,提升可支配收入比重。

当然,“扩消费”还离不开良好的消费环境,在硬环境上,须立足多元化、个性化、特色化需求,丰富消费场景,打造具有吸引力的城市地标等;软环境上,则要打造诚信消费名片,以精细服务完善消费体验,让人们放心消费、舒心消费。

## 全国人大代表吕妍积极推介保亭旅游资源 绿韵碧水映蓝天 守着青山见“金山”

## 手机相册里的自贸港故事

■ 本报特派记者 袁宇

“这张照片我保存很久了,看到它总会想起保亭美丽的山水。”3月5日,正在北京参加全国两会的全国人大代表、海南省保亭黎族苗族自治县副县长吕妍与海南日报记者分享了她手机中的一张照片。

这是一张保亭七仙岭的照片。碧玉般的湖水中倒映着翠绿的山,阳光下,山水泛出淡淡金光,十分美丽。

“这是2021年12月,我去七仙岭调研旅游资源与生态保护工作时拍摄的,因为觉得特别美,就一直存在相册里。”吕妍说,看着照片,总能想起当时

第一眼的惊艳,“不仅风景特别美,空气也特别清新,让整个人心情变得很好。”

优质的生态环境,独特的生态美景,是保亭最重要的旅游资源,也是吸引游客的重要因素。今年春节假期期间,保亭七仙岭景区游客如织,游客量同比增长50%以上。游客们在七仙岭泡温泉,体验滑道项目,享受康养度假时光,不亦乐乎。

数据显示,2023年春节假日期间,保亭旅游市场持续火爆,全县接待游客32.44万人次,同比增长51.09%,实现旅游总收入14691.76万元,同比增长76.92%。其中,接待一日游游客28.92万人次,同比增长252.58%。

为了吸引游客,吕妍也“卷”了起来。在网络平台上,她“变装”推介保亭旅游的视频,至今仍然保持极高热

度。视频中,吕妍身着民族服饰,带领网友游览神玉岛、七仙岭、呀诺达、槟榔谷等保亭知名景区景点,感受保亭美丽山水的魅力。

“我们也是向内地一些地区学习。”吕妍笑着说,近段时间各地文旅局长纷纷献出招徕重大家乡旅游资源,而老百姓也对这样的方式喜闻乐见,“我们也积极参与进去,以群众喜闻乐见的方式,推介保亭的优质旅游资源。”

在吕妍看来,保亭的优质生态环境是当地最珍贵的旅游资源,围绕优质生态环境打造的槟榔谷、呀诺达、神玉岛、七仙岭等景区景点也已经成为保亭旅游的金字招牌。

“我们非常珍视这个宝贵资源。”吕妍说,海南坚持生态立省不动摇,持续以更大的决心和力度推进生态环境保护 and 生态文明建设,建



设生态一流、绿色低碳的自由贸易港,“保亭将持续坚持生态优先,践行‘绿水青山就是金山银山’理念。”

吕妍表示,未来保亭旅游将围绕生态康养发力,一方面继续加大对槟榔谷、呀诺达、神玉岛、七仙岭等景区

景点的推介力度,一方面结合保亭的生态优势资源,由点及线到面,推出更多旅游产品及旅游线路,“我们将不断擦亮金字招牌,扩大保亭旅游的影响力,提升保亭旅游在游客之中的美誉度。” (本报北京3月5日电)