



## 全国两会特别报道

京琼连线议国是 // 话题 / 着力扩大内需

今年的政府工作报告多处强调“扩大内需”，报告在“对今年政府工作的建议”中明确提出“着力扩大国内需求”“把恢复和扩大消费摆在优先位置”。“扩大内需”成为今年全国两会的热门话题。海南又该如何进一步把握机遇释放消费潜力，以强大内需支撑经济高质量发展？

代表委员们在接受海南日报记者时表示，海南要积极落实国家扩大内需战略，发挥海南自由贸易港独特优势，融入并服务新发展格局，全力做好高端购物、医疗、教育“三篇境外消费回流文章”，推动经济高质量发展。

## 提振旅游消费信心

当前，消费回暖趋势明显。今年春节假期，海南接待游客总人数639.36万人次，实现旅游总收入92.98亿元，实现“开门红”。

全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健表示，文旅行业与广大群众的生活密切相关，国内旅游市场在今年春节期间呈现出的明显复苏信号，说明文化旅游是群众最关心和喜闻乐见的消费需求。“开展文旅消费促进行动，有利于进一步扩大内需消费。”朱鼎健建议，可以通过消费券引导鼓励民众“走向远方”，搅动全国文旅市场，“交通补贴+文旅消费”联动式券种也有助于促进“跨市游”“跨省游”。

而今，全国两会再次突出强调“扩消费”，进一步坚定了海南提振消费的信心。

“今年政府工作报告也提到‘帮扶旅游业发展’，从政府层面来看，应在继续做好旅游业政策扶持的基础上，加大旅游产品的推介，提高旅游品牌的影响力。”全国人大代表、保亭黎族苗族自治县副县长吕妍建议，通过旅游协会发动行业力量，与岛内其他旅游资源联动，“实现山海联动、蓝绿互动，同时完善吃住行游购娱整体线路串联推介，创新推介方式，推出惠民套餐，为国内外游客和本地群众提供更多优质旅游服务。”

## 实施城市更新行动

以人为核心的新型城镇化，是提振内需的重要动力。政府工作报告指出，过去五年来，我国坚持扩大国内有效需求，推进区域协调发展和新型城镇化。在对今年政府工作的建议中，报告提出“实施城市更新行动，促进区域优势互补、各展其长”。

“政府工作报告为我们今后的工作指明了方向。”全国人大代表、海口市委副书记、市长丁晖说，城市更新是重要的民生工程、民心工程，对加快推进新型城镇化建设、推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，对改善人居环境、完善城市功能、提升城市品质，不断满足人民群众对美好生活的向往具有重要意义。

实施城市更新行动，要像绣花一样绘好城市治理“工笔画”。作为我省城市更新试点城市之一，2023年，海口将继续大力推进城市更新项目，计划开工建设8个城市更新项目，预计总投资436亿元。

丁晖表示，在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，海口有责任、有条件、有信心，全力拼经济谋发展，奋力打造海南自贸港核心区和现代化国际化新海口。同时，海口将全面提升发展能级，打造国际性综合交通枢纽城市，聚焦办好民生实事，加快安居房建设等，让人民群众共享自由贸易港建设成果。

## 促进更高水平对外开放

代表委员们认为，构建新发展格局强调以国内大循环为主体。坚持扩大内需，不是不要对外开放，而是要形成对全球要素资源的强大吸引力、在激烈国际竞争中的强大竞争力、在全球资源配置中的强大推动力。

“消博会已经在海南成功举办两届，第三届消博会将于4月份在海口举办。举办消博会，是贯彻落实习近平总书记关于海南工作的系列重要讲话和指示批示精神、加快建设国际旅游消费中心的实际行动，也是稳住经济大盘的重要举措，有利于更好推动消费恢复和潜力释放，加快推动中国特色自由贸易港建设，有效促进国内国际双循环。”全国政协委员、省政协副主席、民建海南省委会主委蒙晓丽说。

过去五年，海南国际旅游消费中心建设激活消费引擎，高端购物、医疗、教育“三大境外消费回流”逐渐成为自贸港“金字招牌”，离岛免税销售额五年超1300亿元……消费回流为扩大消费带来重要机遇。

全国政协委员，副省长、省科技厅厅长谢京表示，海南以制度创新为核心，大胆试、大胆闯、自主改，加快形成法治化、国际化、便利化的营商环境和公平统一高效的市场环境，打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地，“围绕建设具有世界影响力的国际旅游消费中心，进一步促进高水平对外开放。提升入境便利化水平，让更多国家游客来海南旅行能说走就走。巩固和加密现有国际航线，积极布局新的客源市场。打造会展高地，积极争取主办、承办全球性顶级赛事活动或论坛（会议）等，提升海南的国际影响力。”

（本报北京3月6日电）

培育更多经济增长动力源  
帮扶旅游业发展

患者在博鳌乐城国际医疗

把恢复和扩大消费摆在优先位置  
实施城市更新行动

——摘自报告原文  
(制图/张昕)



消费者在海南海口国际免税城内购物。

海口湾畅通工程万绿园段。  
(本版图片均为资料图)

中国政策科学研究院经济政策委员会副主任徐洪才：  
**架好“海南桥梁”  
联通“两个市场”**

■ 本报特派记者 陈蔚林

今年，政府工作报告再次提出要“着力扩大国内需求”，把恢复和扩大消费摆在优先位置。3月6日，中国政策科学研究院经济政策委员会副主任徐洪才接受海南日报记者专访时表示，在外需收缩的背景下，强调着力扩大国内需求符合我国经济发展的现实需求与长远目标。作为全球唯一的中国特色自由贸易港，海南既要充分挖掘内需潜力，也要注重“走出去、引进来”，更好服务于“买全球、卖全球”，在促进国内市场更好联通中发挥桥梁作用。

徐洪才说，长期以来，我国对外贸易依存度较高，这虽然可以让我国更好地融入国际贸易之中，但也会给我国经济发展带来安全风险。我国有14亿人口，是全球最具潜力的大市场。随着“双循环”新发展格局加快构建，未来一个时期国内市场潜力会不断释放，激发出促进经济高质量发展、可持续发展的强大动能。

“对于海南来说，扩大内需不能仅仅挖掘自身市场空间，更不能照搬照抄其他省份的做法。”徐洪才认为，肩负着加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港的重要使命，海南有其独特的战略定位和政策优势，既要考虑如何实现高水平对外开放，也要考虑如何承担起“桥梁”作用，促进国内市场和国际市场更好联通。这便

是海南构建国内国际双循环新发展格局的最大特点——以国际循环为主体，国内、国际循环相互促进，而不是仅仅聚焦海南岛自身有限的市场空间。

成为“桥梁”，海南占据地利优势。徐洪才说，海南在地缘上处于中国大陆从海上通向东南亚的关键位置，是中国和整个东南亚地区链接的重要节点。此外，经过几年建设，海南自贸港政策接连落地，营商环境持续优化，基础设施不断完善，一些具备“双循环”特征的业态发展成效可喜，全面实现“一线放开、二线管住、岛内自由”的条件逐渐成熟，应该乘势而上、快马加鞭，在着力扩大国内需求和更大力度吸引和利用外资上再加一把劲。

徐洪才建议，下一步，海南应进一步对接国际经贸规则，建立完善开放型经济新体制；进一步强化对外合作交流，主动登门拜访东南亚“邻居”，积极对接相关港口城市和大型企业，欢迎他们来琼落地生根、投资兴业；进一步加强对外宣传力度，充分展示自贸港的营商环境、政策制度、规则体系、标志性项目；进一步加大引才育才力度，为高端人才提供精准服务和事业平台，确保人才引得进、留得住、用得好；进一步发挥金融杠杆作用，有效提升海南在金融服务创新、金融标准制定、金融风险管理等方面国际话语权，为自贸港建设集聚更多更强的金融力量。

（本报北京3月6日电）

海南大学马克思主义学院研究员夏锋：  
**延长消费链条  
发力供需两端**

■ 本报记者 王培琳

“扩大内需是全国经济发展的重点，也是海南自贸港建设的新机遇、新方向。”在全国两会召开之际，海南大学马克思主义学院研究员夏锋接受海南日报记者专访时这样说。

去年召开的党的二十大报告特别强调，着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。夏锋注意到，今年的省政府工作报告也提出，坚持实施扩大内需战略，培育更多经济增长动力源。

“党中央、国务院多次强调‘扩大内需’，既是当前拉动经济增长的主要动力，也是经济高质量发展的重要指引。”夏锋说，这些也恰好与海南建设国际旅游消费中心有诸多契合之处。

夏锋认为，消费是连接国际和国内市场的重要一环，建设具有世界影响力的国际旅游消费中心是中央赋予海南的“三区一中心”战略定位之一。

海南有条件在一流的生态环境、离岛免税购物政策、自由贸易港和RCEP叠加开放政策等有利因素综合作用下，用好中国国际消费品博览会这一平台，从供给（生产）和需求（消费）两端同时发力，从扩大实物型消费和服务型消费两端同时施策，以吸引高端购物、医疗、教育“三大境外消费回流”为重点，把海南打造成为我国消费潜力释放的重要承接地，由此深度融入和服务国内国际双循环的新发展格局，推动海南高质量发展和高水平开放。

对此，夏锋建议，首先，海南要着力做好“三篇境外消费

回流文章”。海南背靠14亿人的内需大市场，依托自贸港开放政策，应加快打造免税购物、国际医疗和“留学海南”三大品牌，承接海外消费回流，让国人不出国门就能在海南享受到国际化旅游服务和产品。例如，过去五年，海南岛免税销售额超1300亿元，随着疫情防控措施的优化，免税品种类的增多，海南离岛免税购物市场将有更大发展空间。

此外，夏锋还表示，海南也要深化供给侧结构性改革，延长消费产业链条，形成产业集群，以供给创新满足消费、创造需求，推动旅游消费新业态、新模式的发展。

一是要构建高端消费品加工产业链。用好“一负三正”的零关税政策、“两个15%”所得税税收优惠政策、外商投资准入负面清单、跨境服务贸易负面清单等开放政策和制度，发展壮大消费品加工业，打造从旅游消费产品到装备的智能制造产业链。

二是构建特色消费品设计产业链。海南要发挥政策优势和旅游资源丰富的优势，围绕时尚消费品设计、文旅创意设计、邮轮游艇整装设计、汽车工业设计、动漫与游戏设计、影视设计等，以重点园区为平台，发展“设计+”新模式，推进高端消费品设计产业集群发展。

三是构建消费金融产业链。建设国际旅游消费中心，离不开金融的支持。海南要加快消费金融场景化发展，拓展长尾市场、小额高频等细分消费场景，形成精细化消费金融发展模式。

（本报海口3月6日讯）