



全国两会 特别报道

 海南日报
 湖南日报
 新疆日报
 云南日报
 联动

春天里 一起追寻“诗和远方”

编者按

冰雪消融，春暖花开。这个春天，海南的浪花、云南的鲜花、新疆的雪花……与久违的人群重逢，全国旅游市场正在加快复苏。

今年的政府工作报告提出，着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置。各地各级政府在帮扶旅游业发展方面出台了不少政策措施，助力旅游业走出阴霾，迎接春天，更多的游客正在启程追寻“诗和远方”。

全国两会期间，海南日报联合湖南日报、云南日报、新疆日报，围绕“助力文旅复苏 点亮诗和远方”主题，邀请全国人大代表、政协委员，讲述各地推动文旅产业全面复苏、实现高质量发展的故事。

减字木兰花·己卯儋耳春词

宋·苏轼

 春牛春杖，无限春风来海上。
 便丐春工，染得桃红似肉红。
 春幡春胜，一阵春风吹酒醒。
 不似天涯，卷起杨花似雪花。

琼

全国人大代表、海南省三亚市吉阳区博后村党总支书记、村委会主任苏少洪

本报特派记者 刘晓惠

滇

全国人大代表、云南省怒江傈僳族自治州州长李文辉

 云南日报记者 左超
 张潇予

建设世界级高山峡谷旅游胜地

石榴云/新疆日报记者 王晶晶

 清水出芙蓉，
 天然去雕饰。春暖
 花开之际，漫步在
 海南省三亚市吉阳
 区博后村，一幢幢
 风格各异的民宿掩
 映在青山绿水间，不
 少外省车牌的小轿车
 停在村道上，到处呈
 现一派旅游复苏、产
 业兴旺、生活富裕的
 景象。

 “随着旅游复苏的不
 断推进，博后村再次火了起来。如今村民们在家门口就
 能吃上‘旅游饭’，日子更甜美。”谈起博后村，全国人大代表、博后村党总支书记、村委会主任苏少洪的脸上始终挂着笑容。

滨海风、北欧风、田园风、中式风……近年来，博后村里的乡村民宿一家接一家，各具特色，吸引了络绎不绝的游客。

苏少洪介绍，博后村靠近亚龙湾景区，发展民宿产业具有得天独厚的优势，再加上这几年政府扶持，博后村的民宿旅游招牌越擦越亮。目前，全村共有58家民宿，客房1800多间，经常早早就被订满。

“今年博后村民宿的火爆超出了我们的预期！”苏少洪说，今年春节假期，每户博后村各家民宿入住率都超过九成，旅游收入达2640.8万元，不仅“一房难求”，连停车位都“一位难求”。

博后村的旅游业，并不是只有一枝独秀的民宿产业，不少连锁餐厅开进村里，集市、夜市等乡村经济业态“百花齐放”愈加丰富。

苏少洪表示，博后村抢抓政策机遇和市场机遇，驱动品牌效应，为文旅产业强势赋能，如用艺术服务乡村振兴，塑造博后品牌形象；与来自全国文旅产业方面的专家、嘉宾交流学习美丽乡村建设经验，并应用到实际中；参与旅游推介会活动，向外地游客及旅游业代表全方位、多角度展示博后村美丽乡村旅游资源等。

苏少洪认为，民宿业的火热让这个昔日以种植椰子和养猪为主要经济来源的小村庄，变成了热门旅游目的地，但想要“网红”变“长红”，还要下更多功夫、想更多办法，才能让博后村留住游客、留住人才、留住产业。

为了让乡村旅游释放更多乡村振兴新动能，苏少洪在文化产业发展、民宿风格规划、景观风貌建设、村落品牌宣传推广等方面积极寻求“硬核盟友”——与三亚学院合作成立实践基地，致力打造独具特色的博后品牌；紧紧依托亚龙湾旅游度假区资源和平台，以玫瑰文化、黎族文化、创意文化为底蕴，以农民专业合作社为主体，大力发展战略性新兴产业。

“当听到政府工作报告提到‘乡村振兴’‘特色产业’这些词汇时，我的心情十分振奋。”苏少洪说，作为一名来自基层的全国人大代表，这是他和村民们惦记着的心头事，政府工作报告大大提升了他们的干劲和信心。

苏少洪透露，下一步，博后村将积极申报4A级景区，规划好村里8500亩土地，让博后村的乡村旅游品牌走出海南、走向全国，同时，也让博后村的乡村振兴经验帮助到更多地方。



渡兰沧江

明·李元阳

 兰津江水迥无涯，万里云横不见家。
 病里偶然舒倦眼，满山开遍野桃花。

云南是全国重点旅游目的地，国内外游客着迷于大理的“风花雪月”，沉醉于西双版纳的雨林秘境，还有无数游客对怒江大峡谷心驰神往。在300余公里的怒江大峡谷中，有人神共居丙中洛、太古秘境独龙江、万瀑千湖碧罗雪山等神奇峻秀的世界级自然、人文景观资源。

“打造世界级高山峡谷旅游胜地，发展全域旅游，怒江具有得天独厚的资源禀赋。”全国人大代表、云南省怒江傈僳族自治州州长李文辉对怒江文化旅游产业发展充满信心。怒江州是云南大滇西旅游环线的重要区域和关键节点，也是云南旅游新的增长极，当前全州已历史性地摆脱绝对贫困，正深入贯彻党的二十大精神，落实云南省委、省政府工作部署要求，实施产业强州三年行动，建设世界级高山峡谷旅游胜地，迈上社会主义现代化建设新征程。

“怒江大峡谷由南至北跨越了七个气候带的所有自然景观，从海拔738米的怒江河谷一直攀升至海拔5128米高黎贡山主峰嘎娃嘎普，形成了独特的高山峡谷景观、地质地貌景观、水文地理景观、生物景观、气象气候景观等。”李文辉说。

在李文辉看来，丰富的生物资源也为怒江发展科考旅游、研学旅游等新业态提供了一个方向。他说，怒江州是全球生物物种最为丰富的地区之一，被誉为“生物物种基因库”。怒江金丝猴、天行长臂猿、秃杉等高黎贡山最具代表性的旗舰物种，让人们心向往之。世居傈僳族、普米族、怒族和独龙族等21个少数民族，各民族包容共济，民族文化齐放异彩，怒江也是享誉世界的民族文化大观园。

近年来，怒江州坚持以世界眼光谋划旅游，聚焦“小众、特色、高端”的发展定位，邀请一流团队制定文化和旅游发展规划、建设世界级高山峡谷旅游胜地行动方案，举全州之力发展文旅产业。李文辉介绍，怒江州成立了以州委、州政府主要领导为双组长的领导小组，并组建了工作专班，一对一推进文旅产业项目，培育壮大文旅产业这个全州龙头产业、支柱产业、主导产业。

“峡谷怒江，养心天堂”。秘境怒江，云南旅游的又一张“王牌”，世界级高山峡谷旅游胜地的画卷渐次铺展。



新

全国人大代表、新疆维吾尔自治区吉木乃县吉木乃镇夏尔合特村党支部书记、村委会主任古丽米拉·达吾列提

擦亮“新疆是个好地方”金字招牌

石榴云/新疆日报记者 王晶晶



2月3日，游客在阿勒泰市将军山国际滑雪度假区滑雪。

阿尔达克·拜斯汗 摄

“现在出门，大家一听说我来自新疆，除了说人美、景好、水果甜，还会加一句，新疆的滑雪场也很棒。”3月3日，全国人大代表、新疆维吾尔自治区吉木乃县吉木乃镇夏尔合特村党支部书记、村委会主任古丽米拉·达吾列提对记者说。

古丽米拉来自新疆阿勒泰地区，今年冬天，自治区第一届冬运会的开幕式和众多比赛项目都在阿勒泰举行，冰雪运动为冰雪旅游腾飞提供持久动力。阿勒泰地区的将军山国际滑雪度假区、可可托海国际滑雪度假区、布尔津县（吉克普林）滑雪度假区和青格里狼山国际滑雪场成为国内外雪友的热门打卡地，围绕着滑雪场的各大景区也吸引着各地游客纷至沓来。春节期间，阿勒泰地区累计接待国内外游客73.58万人次，同比增长22.98%；实现旅游收入4.61亿元，同比增长23.50%。

“除了冰雪，红色旅游也是我们阿勒泰旅游的新名片。”古丽米拉说，她所在的吉木乃县吉木乃镇以萨尔乌楞村为核心，修建了红色戍边展馆，新建了红色戍边打卡点，打造了戍边家访点。为将红色旅游打造成阿勒泰旅游又一亮点品牌，积极发挥丰富的红色资源优势，推出了以百年通商口岸——吉木乃口岸、萨尔乌楞村和龙珠山地道为主的红色旅游线路产品，备受疆内外游客青睐。

广大游客在体验红色旅游的过程中，通过讲解员的讲述和自己的切身体验，感受到“一根鞭子两代情、百本巡边记、本本报国心”的爱国情怀，逐渐成为了新疆最具特色的红色旅游路线之一。

经过深入基层的调研和走访，古丽米拉认为，新疆旅游高质量发展，要在提升服务能力上下功夫，创新推动旅游公共服务质量，紧跟市场消费需求，形成标准化的公共服务接待、服务规范、互动方式和投诉处理等流程和内容，为游客提供优质、贴心的旅游公共服务，擦亮“新疆是个好地方”金字招牌。



张家界国家森林公园风光。

邓道理 摄

望洞庭

唐·刘禹锡

 湖光秋月两相和，
 潭面无风镜未磨。
 遥望洞庭山水翠，
 白银盘里一青螺。

文旅市场升温回暖，湖南各地旅游市场全面复苏。作为湖南旅游产业的龙头，张家界表现尤为强劲。全国人大代表、湖南省张家界市委副书记、市长王洪斌接受了湖南日报记者专访，畅谈旅游高质量发展。

张家界以旅游立市、靠旅游兴市，对于旅游产业的高质量发展，全市思想高度统一。王洪斌表示，经过30多年努力，张家界旅游业蓬勃发展，取得长足进步。在新的时代、新的起点，张家界发展旅游，不仅要注重量的增长，更要注重质的提升，不断满足游客日益增长的新需求。

他强调，作为旅游大市，必须深入践行“五个转变”理念，“促进旅游业由单一观光型向休闲度假型、由门票经济型向产业经济型、由市场低端型向市场高端型、由资源依赖型向谋划创意型、由单一发展向集聚发展转变。”

张家界紧紧围绕“建设世界一流旅游目的地”目标，持续用力。王洪斌介绍，近年来，张家界坚持规划引领，优化“一核四极多点”旅游空间布局，建设“主客共享、开放包容”的精品城市；大力创新旅游产品，突出抓旅游跨界融合发展，提升游客体验感；大力优化旅游环境，持续开展旅游市场整治专项行动，上线运营智慧旅游平台，实现“一机游”“一屏管”。

张家界去年成功承办首届湖南旅游发展大会，在国内外的影响力、美誉度得到极大提升，旅发大会效应正在持续释放。今年1至2月，张家界市武陵源核心景区、天门山、大峡谷、茅岩河四大景区游客接待量同比增长272.4%，创历史新高。

王洪斌介绍，今后一个时期张家界将从三个方面着力推动旅游高质量发展。一是聚焦旅游转型升级，大力发展体育旅游、文化旅游、度假旅游，加快培育旅游消费新场景，以高质量、多元化的旅游产品吸引全球游客。二是聚焦服务质量提升，持续提升景区品质，持续整治旅游市场，不断升级智慧旅游平台，扎实推进全国文明城市等创建活动，把优质服务打造成张家界旅游最持久、最核心的竞争力建设。三是聚焦产业结构调整，在做强做优做强旅游业的同时，大力发展绿色工业、生态农业，培强新兴优势产业链和特色产业，不断增强张家界可持续发展的动能和抗风险的韧性。