

海口永德村一批返乡年轻人以电商赋能,带领乡亲们“富口袋”“富脑袋” “归雁”返乡变“头雁”

特写

■ 本报记者 计思佳
特约记者 陈创森 通讯员 蔡翔任

3月19日凌晨4时许,屋外还是一片漆黑,海口市秀英区永兴镇村民林貽祚已在自家的黄瓜地里忙活了起来。“今天这批瓜是做社区团购用的。趁着有露水的时候摘,新鲜脆甜!”2小时后,鲜嫩翠绿的黄瓜装满了5大桶。
清晨7时,永兴电商服务中心工作人员王庭辉赶到地头,林貽祚已将黄瓜装入泡沫箱中打包好,直接搬上

了车。“这是这几天团购黄瓜的费用,一共2000斤,每斤1.1元,一共2200元,您收好。”点开王庭辉发来的微信转账金额,林貽祚的心里美滋滋的。
种黄瓜十多年,过去林貽祚都是等着收购商上门收购。“碰到丰收季收购商压价,真是心里有苦说不出。”林貽祚说,如今,靠着永兴电商服务中心的这群年轻人,他种的黄瓜通过电商“社区直通车”半天内就可以到达海口的各大小区,“而且卖出的价格比收购商至少高出二成。”
2017年5月7日,永兴电商服务中心(原名为永兴电商扶贫中心)在永兴镇永德村运营,成为我省首个镇级电商服务中心,吸引了一批返乡年轻人的目光。他们回到家乡后,成长为有技术、

懂市场、会经营的“新农人”,通过电商让本地优质农产品成功出圈。
做电商,会“吆喝”是吸引消费者的关键。懂营销、能策划的王庭辉深入田间地头,让村民举着自家的农产品当“模特”,做直播、编视频、配文案,全方位展现了富硒农产品的生长环境。通过互联网,以前“养在深闺”的土特产,依托电商畅销省内外。
除了农产品,当地的乡村旅游也搭上了互联网的快车,迎来蓬勃发展。“90后”返乡大学生王聚鹏,在永兴电商服务中心专门负责策划、挖掘乡村旅游产品。看到今年永德村的荔枝花开得旺盛,形成了万亩花海,王聚鹏顺势推出了多条赏花线路,串起了沿途的农家乐、民宿和家庭农场,并在

社区团购群内进行营销。
“从2月下旬开始,不少海口市区的家长带着孩子来到村里赏荔枝花,顺便拐到我的果园里捡鸡蛋、抓土鸡、摘花生……”永德村村民吴清诚说,现在每个月都有300多名市民游客走进他家养鸡的果园,直接带动土鸡和土鸡蛋的热销。
数据显示,2018年至2022年,永兴电商服务中心已吸引20多位返乡创业青年人驻园区,举办线上线下各类电商培训78场,培训4119人次,线上线下销售累计超2.1亿元。
这些脑子活络的年轻人,还在永兴电商中心设立了积分超市,通过奖惩机制,引领村民主动参与环境整治,探索出基层乡村治理新路径。

每天一大早打扫自家院子和家门口的村道,已成永德村村民王宏高这两年养成的习惯,“因为院子干净,上个季度我家积分全村最高,去积分超市免费兑换了几瓶洗洁精。”
从“袖手看”到“自觉干”、从“脏乱差”到“洁净美”——永德村党支部书记、村委会主任陈槐柏说,在“积分制”的带动下,村民们的行为习惯与村庄的面貌正悄然改变。
“乡村青年,从逃离到归来,是时代发展的潮流,更是‘新农村’和‘新农人’的双向奔赴。”永兴镇政府相关负责人表示,该镇将不断完善乡村电商服务生态链,为返乡青年打造干事创业的宽广舞台,更好地带领乡亲们“富口袋”“富脑袋”。
(本报海口3月23日讯)

我省拟调整细化租房提取公积金最高限额 海口三亚租房提取公积金 最高限额上调至1500元/人/月

本报海口3月23日讯(记者孙慧)3月23日,省住房公积金管理局对外发布《海南省住房公积金管理局关于落实进一步优化租房提取住房公积金政策的实施细则(征求意见稿)》,提出将进一步调整细化我省租房提取住房公积金最高限额,更好地满足不同缴存职工群体租赁住房的实际需求。
《意见稿》提出,缴存人租住非公共租赁住房的,根据房屋租赁登记备案及家庭养育子女情况,确定提取最高限额:一是在海口、三亚地区租赁住房已办理房屋租赁登记备案的,最高提取限额提高至每人1500元/月,夫妻双方按个人限额分别计算最高为3000元/月(夫妻双方均为缴存职工,下同);二是在海口、三亚以外其他市县租赁住房已办理房屋租赁登记备案的,最高提取限额提高至每人1200元/月,夫妻双方按个人限额分别计算最高为2400元/月。
在本省租赁住房未办理房屋租赁登记备案的,不分市县最高提取限额为每人900元/月,夫妻双方按个人限额分别计算最高为1800元/月。养育两个及以上未成年子女的缴存人家庭,以家庭为单位,在上述最高提取限额基础上增加300元/月。此外,缴存人租住公共租赁住房的,按照实际房租支出全额提取。
租房提取公积金的条件为:缴存人连续足额缴存住房公积金满3个月,本人及其配偶在本省无未结清住房公积金贷款,在本省工作所在市县无自有住房且实际租赁住房的,可提取夫妻双方住房公积金支付房租。本人及其配偶在本省同一市县工作的,只能提取住房公积金用于支付一套租赁住房房租。
该《意见稿》从3月23日至4月2日对外征求社会意见,缴存职工可通过电子邮件或信函向省住房公积金管理局提出意见和建议。

海南铁路博物馆获赠一批珍贵资料和文物

本报八所3月23日电(记者张文君 特约记者方宇杰 通讯员符天玲)3月22日,广州铁路收藏家协会海南分会成立授牌暨捐赠仪式在海南铁路博物馆举行。仪式上,参会收藏家向海南铁路博物馆捐赠一批铁路老物件及革命文物,丰富海南铁路博物馆的馆藏,提升文化交流和发展活力。
此次捐赠活动共收到418件收藏品。据了解,广州铁路收藏家协会海南分会成立后,将进一步丰富海南铁路博物馆的馆藏,让藏品能够得到更好地保存与管理,助力海南铁路博物馆持续发展。

第6个近视防控宣传教育月主题推进活动在海口举办 共同呵护好孩子眼睛

本报海口3月23日讯(记者黎鹏 实习生谢欣媛)3月23日,由教育部体育卫生与艺术教育司主办,海南省教育厅、海口市教育局承办的全国第6个近视防控宣传教育月主题推进活动在海口举办,旨在进一步加强学校健康教育,推动各地各校全面落实《综合防控儿童青少年近视实施方案》,营造近视防控宣传教育氛围。
第6个近视防控宣传教育月活动的主题是:全社会都要行动起来,共同呵护好孩子的眼睛,让他们拥有一个光明的未来。当天的主题推进活动中,到场学生们共同观看近视防控宣传片,近视防控宣讲团专家向学生们科普近视形成的过程以及如何保护视力的方法。
据了解,省委、省政府连续6年将综合防控儿童青少年近视工作纳入年度为民办实事项目。同时统筹各部门形成合力,深入开展针对性宣讲,推进视力健康宣教进学校、进社区、进乡村、进家庭,持续推动综合防控儿童青少年近视工作取得显著成效。



感受科技魅力

3月22日,五指山市科技馆开馆。在展馆海洋世界展区,海洋生物模型引起小学生的关注。据悉,五指山市科技馆是海南省首座县级标准化科技馆,馆内设置海洋世界、太空探索、基础力学、人工智能、炫酷科技等5大主题展区,常设展品有113件。

本报记者 李天平 摄

专题

农行海南分行获评“全国金融系统文化建设优秀单位”

内化于心,凝聚全行思想共识

面对复杂多变的内外部环境,该行注重发挥文化的强大凝聚力和引领力,加强文化理念教育,凝聚起全行奋斗的思想共识。

外化于行,推动各项工作开展

在确立全行企业文化建设主线的基础上,该行用“心”提升执行力,切实将文化转化为促进经营管理的助推器,以实干兴行推动各项工作取得突破发展。

近日,在中国金融思想政治研究会组织开展的2021—2022年金融系统文化建设优秀单位评选活动中,农行海南分行经过逐级评选,从全国各参评单位中脱颖而出,荣获“全国金融系统文化建设优秀单位”称号,这也是全省唯一获此殊荣的金融机构。
近年来,农行海南分行全面落实省委省政府“一本三基四梁八柱”战略框架,认真贯彻农总行打造“服务乡村振兴领军银行”“服务实体经济主力银行”的战略定位,围绕促发展、强队伍、铸品牌、控风险等重点工作,创新企业文化建设实践,将企业文化建设与党的建设、经营管理相结合,为“建设精品银行、平安银行、绿色银行、家园银行四位一体美丽海南农行”和打造政府满意、社会认可、客户青睐的自贸港金融服务优质银行提供强大精神动力、理论基础和思想保障。

统一思想认识,确立“四位一体美丽海南农行”工作主线。该行党委在了解省情、社情以及行情,全面分析面临形势的基础上,提出了“建设精品银行、平安银行、绿色银行、家园银行四位一体美丽海南农行”的发展目标。同时,根据业务经营、市场定位等情况,明确了“县域争第一、城区进主流、

整体拼进位”的发展定位;根据服务海南自贸港建设需要,致力于创建“政府满意、社会认可、客户青睐的自贸港金融服务优质银行”。经过近几年的持续打造,该行员工队伍的凝聚力、向心力持续增强,“抢着干、干得好、干得快”的工作作风在全行蔚然成风。
强化党建统领,打造“‘四力’和

‘三个出来’”党建品牌。该行党委自觉站在“根”和“魂”的高度和看待党建工作,致力于打造党组织“四力”(组织力、动员力、推动力、创新力)和党员队伍“三个出来”(平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来)党建工作品牌,以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,全面加强

党的各项建设,党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用持续增强,为业务经营提供了坚强政治保障。
加强廉洁教育,营造“清廉金融”文化氛围。该行围绕“高标准、严要求、走在前、做表率”目标定位,制定《清廉金融文化建设工作方案》,确立打造“行清廉事、树清廉风、筑清

廉魂”的清廉金融文化品牌,同时明确清廉金融文化“五个融入”,即融入党的建设、融入内控合规和风险管理、融入员工管理、融入业务经营、融入企业文化建设工作任务,推动清廉金融文化在全行落地生根,为经营管理持续发展营造了风清气正的政治生态。

坚持“客户至上”,打造进取文化促发展。该行致力于根植“客户至上”的服务理念,不断强化营销服务,努力画就“银客最大同心圆”。当好服务“三农”扶贫“领头羊”,积极创新“党建+信用村”建设模式,实现党建、营销和风控的有机融合,解决党建和业务两张皮问题,以金融力量助力脱贫攻坚和乡村振兴。当好服务民营小微“排头兵”,持续扩宽金融服务覆盖面,为小微企业发展壮大增添金融“引擎”,2018年以来累计投放普惠型小微企业贷款190亿元,通过融资服务

支持小微企业2600余家,有效落实国家“助小扶小”战略部署。当好服务自贸港建设“急先锋”,落实常态化对接走访机制,主动收集和对接海南自由贸易区(港)建设重点项目,积极做好招商企业落地金融服务,成功对接项目1741个、审批授信近480亿元,实现贷款投放近200亿元。
坚持“依法合规”,打造合规文化保平安。该行坚持树立“依法合规”的理念,推动队伍规矩做人、规范做事,将合规文化根植到每一名员工。重点围绕农总行“合规教育年”主题,结合

分行“能力提升年”要求和“精品银行”建设目标,创新制定《防控洗钱风险“题库战法”》,扎实开展常态化更新题库、常态化培训、常态化答题训练等“三个常态化”工作,员工合规意识得到不断强化,员工自我约束、自我控制、自我保护能力得到不断提高,全行高质量发展的根基得到不断夯实。
坚持“以人为本”,打造家园文化聚人心。该行围绕“把实事办好,把人心聚齐”,倾力实施“家园银行”建设,凝聚全行改革发展合力。“人人为家做事,人人为家争光”逐渐成为全行员工

的共同价值取向。一方面,坚持以“职工之家”建设作为改善民生、凝聚员工的有力抓手,用心打造员工的温馨港湾,近年来,共划拨365万元专项资金支持各基层行“职工之家”建设。另一方面,充分发挥青年力量,打造一支有信念、有本领、有活力、有规矩的青年干部队伍,引导青年员工把个人梦想融入农行业务,推动海南分行高质量发展贡献青春和智慧。
坚持“心存责任”,打造责任文化树形象。该行将文化建设与践行企业责任结合起来,关注地方发展、扶

助弱势群体,树立了有担当、负责任的国有大行形象。2020年,作为唯一一家省级金融机构荣获“海南省文明单位”称号。一方面,积极参与社会福利活动,组建海南农行“爱心志愿者服务社”,广泛开展暖心金融服务、敬老金融宣讲等志愿活动。另一方面,积极营造崇德向善的浓厚氛围,组织开展海南农行道德模范评选表彰活动,专门设置“社会好公民”“家庭好成员”两个维度的奖项,营造学习宣传、尊崇礼遇道德模范的良好氛围。

固化于制,建立长效工作机制

随着企业文化建设的不断深化,该行围绕做实前台营销、中台运行、后台保障等体系,使企业文化建设“固化于制”,不断增强员工素质、规范员工行为、提高管理水平。

做实前台营销体系。按照“城区进主流”的要求,强化城区行改革的效益导向,推进城区行特别是海口城区行的营销服务体系建设。建立了“四个一体化”营销服务体系,理清了城区行营销服务职责,建立了与海口各区的常态化对接服务机制。全力推进网点管理的模式创新,通过做好网点布

局规划和网点分类,优化人员配置,完善考核激励机制,做好业务培训等措施,全面强化网点综合营销服务。出台《对公客户分类分层管理实施方案》和《对公客户分类分层管理试点方案》,制定客户分类、分层、分级标准,提高客户精细化服务水平。
做实中台运行体系。改进工作作

风,规范办公程序,提高办事效率,提升服务质量,形成流程规范、运转高效、执行有力的办公运行机制,有效提升全行内部运转效率和执行力。围绕“客户满意、员工减负、效能提升、风控强化”四个目标,优化和调整运营机构设置,着力构建“安全、顺畅、有效”的业务运行机制。着力打造闭环管理、横向到边、

纵向到底、内外协作的立体化管理体系,建立职责清晰、响应迅速、操作规范、整改有效的安保管理体系。
做实后台保障体系。深入推进“12345”内控案防体系建设,持续完善非现场监测体系,将反诈专项模型研制作为重点攻关对象,提炼出18个电信诈骗特征,创新研发电诈监测模型7个梦

抓反洗钱及制裁合规管理,创新实施“题库战法”,有效提升全员反洗钱能力。与人行海口中心支行、海南大学联合在海南大学建设自贸港反洗钱教育基地。深入开展“能力提升年”活动,组织开展“实战化大培训”“专业化大练兵”“特色化大比武”等系列活动,提升干部员工队伍综合素质和经营管理能力。