

# 牢记嘱托 奋跃前行

## ——沿着总书记考察海南的足迹看变化

## | 淳淳嘱托 |

2022年4月11日上午，习近平总书记来到三亚国际免税城，实地了解离岛免税政策落地实施等情况。习近平总书记指出，要更好发挥消费对经济发展的基础性作用，依托国内超大规模市场优势，营造良好市场环境和法治环境，以诚信经营、优质服务吸引消费者，为建设中国特色自由贸易港作出更大贡献。



我省不断擦亮离岛免税购物“金字招牌”，释放离岛免税强磁力

## “购海南”活力迸发

■ 本报记者 李艳玲

每天上午10时，是cdf三亚国际免税城开门营业的时间。近日，海南日报记者上午9时许到访时，已有不少人在门口排队等待进店。“不仅是提前到店，到了晚上10时营业结束，还有顾客意犹未尽，不愿离开。”cdf三亚国际免税城销售部销售副经理谢丽萍说。

一年前，习近平总书记来到三亚国际免税城，实地了解离岛免税政策落地实施等情况，留下淳淳嘱托。沿着总书记指引的方向，我省着力推进国际旅游消费中心建设，不断擦亮离岛免税购物这张“金字招牌”。

来海南，免税购，购全球。过去一年，尤其是近几个月，海南离岛免税购物热度持续攀升，大批的消费者涌入免税店购物，销售金额一路上扬。离岛免税强磁力的充分释放，正激发海南旅游消费新活力。

### 热

免税商品成为“海南特产”

“亲戚朋友听说我要回家，纷纷打来电话，让我帮忙捎带‘海南特产’，每次回去都会捎上几大袋。”陈洁，一名在三亚工作的山东人，准备4月初回老家探亲。她所说的“海南特产”，不是指椰子糖等当地特色食品，而是离岛免税商品。

放眼海南各大机场、港口、火车站，拎着离岛免税购物袋的旅客不在少数。如今，越来越多游客将海南免税购物游安排进行程，感受“边游边购”的海岛度假新体验。

海棠湾畔，大气壮观的cdf三亚国际免税城静静矗立。这里汇聚逾750个国际国内品牌，其中不乏海南免税首店品牌。丰富的品牌种类，让消费者可以一站式购遍全球好物。

“一些产品，比如彩妆产品，上午刚上架几百件，很快就能卖完，下午需要紧急补货。对于消费者的热情，cdf三亚国际免税城销售部销售组组长石一涵有深切感受。

今年以来，受益于旅游市场复苏，海南离岛免税店人气火爆，旅客消费热情高涨。数据显示，春节假期，全省12家离岛免税店总销售额（含免税、完税）共计25.72亿元，比2022年春节假期增长20.69%，比2019年同期增长329%。

自2011年海南离岛免税政策落地以来，历经多次调整，政策含金量不断提高，政策效应加速释放。与此同时，海南各免税经营主体着力优化服务，以诚信经营、优质服务吸引消费者，为建设中国特色自由贸易港作出更大贡献。

“总书记的嘱托催人奋进。”如今，谢丽萍与同事们干劲十足，在cdf三亚国际免税城各个岗位上辛勤忙碌着。在她看来，免税行业从业者越是忙碌，“就代表着海南离岛免税事业越是蓬勃发展”。

### 丰

购物体验更加多元化

眼下，全球腕表品牌商、爱好者的目光正聚焦中国——由中免集团主办的第三届中免腕表节日前在cdf三亚国际免税城盛大开幕，同时在中免集团旗下海南及澳门特别行政区7家门店同步开展，全球典藏表款、稀缺腕表作品惊艳亮相。

“中免集团以品类、节庆、客群作区分，分时段推出中免腕表节、中免彩妆节等众多品牌活动，通过精彩纷呈的活动内容，让消费者既买得开心，也玩得开心。”cdf三亚国际免税城有关负责人表示。

持续在“丰”字上下功夫，海南离岛免税事业相关部门、经营主体不断推动海南离岛免税品牌、品种、价格与国际“三同步”。“周周有优惠 月月有活动 季季有主题”的热烈氛围正在海南离岛免税市场中呈现。离岛免税购物的“吸引力”，正从“真金白银”让利的促销活动，延伸至新颖多元的购物体验。

在消费升级的驱动下，消费者对购物环境、服务体验等有了更高的品质需求。为消费者提供更优的购物体验，成为海南离岛免税事业发展的重要着力点。各免税经营主体积极拥抱市场新业态，打造出一个个“精而美”又不失“烟火气”的快闪店，让“买买买”有了更多选择，也让“购海南”有了更新体验。

除了免税购物，海南各免税城、免税店还积极引进众多知名的餐饮品牌，不定期举办各类展览，着力建设一站式“目的地”，打造“免税+文旅”高端消费新场景。

### 引

带动消费回流和经济增长

近日，瑞士高级制表品牌帕玛强尼全球首席执行官圭多·特雷尼到访海南。这是其中国之行的第一站，可以看出该品牌对于离岛免税销售渠道的重视。

“我了解到，每天都有很多消费者进入海南的免税店购物，很开心看到帕玛强尼精品店在cdf海口国际免税城内位置优越，我们很有信心在海南离岛免税市场发展壮大。”圭多·特雷尼说。

记者了解到，cdf海口国际免税城目前已汇聚41个主流腕表品牌，上千款腕表作品，首次引进帕玛强尼、雅诺、亚明时、法穆兰、柯蒂斯等众多免税首进品牌及中免独家品牌。cdf三亚国际免税城则汇聚超60个主流腕表品牌，其中包括30余个海南地区中免独售品牌。

近年来，“首店”“独家”在海南离岛免税市场成为热词，众多免税运营商在这一赛道展开竞速。这打破了“你有我有、千店一面”的传统格局，进一步满足消费者差异化需求，带动消费热潮。

离岛免税购物，不仅是吸引境外消费回流的重要举措，也是促进国内消费提质升级、拉动海南经济发展的关键支撑。过去三年，受疫情影响，消费者逐渐形成在境内购买国际大牌奢侈品的习惯。如今虽然出境游已经放开，但海南凭借出行便利、大力度折扣、多样体验活动、优质购物服务等方面的优势，正不断吸引境外高端消费回流，为自贸港建设和全省经济发展注入强劲动能。

（本报三亚3月26日电）

■ 本报记者 李艳玲

“不好意思，让您久等了。”3月25日，位于cdf三亚国际免税城A区的卡地亚店铺门口，排起长长的队伍，工作人员指引顾客依次进店选购。

“为了给进店的顾客提供周到服务，我们会控制在店的人数，客户需要排队等待进店选购。”该店实习店长崔文娟说。

入职6年来，崔文娟见证了离岛免税的变化，切身感受到消费者对离岛免税购物的热情。即使经常“累到不想说话”，但在忙碌中看到海南离岛免税事业的发展潜力，更加坚定要在海南自贸港建设中闯出一片天地的想法。

“现在店里的款式多了，库存也多了，珍稀款产品也越来越常见，消费者有了更多选择。”崔文娟说，随着业务规模的不断扩大，对于从事离岛免税销售的工作人员而言是机遇，也是挑战。

对此，崔文娟工作热情接待每一位顾客，熟悉每一件产品的信息，结合顾客的需求推荐合适的商品；下班后，她利用空暇时间，了解自贸港政策、学习外语和沟通技巧等，不断提高自己的职业素养和业务水平。

2022年4月11日上午，习近平总书记来到三亚国际免税城，实地了解离岛免税政策落地实施等情况。“我很荣幸能够在现场聆听总书记的重要讲话。”崔文娟说，她将总书记“诚信经营、优质服务”的殷切嘱托写进工作笔记中，时刻激励着自己。

4月1日起，海南离岛免税购物可“担保即提”“即购即提”。作为实习店长，连日来崔文娟正带领团队成员积极参加线上培训，学习新政策和操作要求，力求以优质、周到、专业的服务迎接四海宾客。

“现在，我感觉肩上的担子更重了，但我是喜欢迎接挑战，今后将不断为消费者提供更优质的离岛免税购物服务。”对未来发展，崔文娟充满信心。（本报三亚3月26日电）

三亚国际免税城品牌实习店长崔文娟：

为消费者提供更优离岛免税购物服务

近日，众多市民游客到三亚国际免税城选购免税商品。本报记者 王程龙 摄