

2022年4月11日上午,习近平总书记来到三亚国际免税城,实地了解离岛免税政策落地实施等情况。习近平总书记指出,要更好发挥消费对经济发展的基础性作用,依托国内超大规模市场优势,营造良好市场环境和法治环境,以诚信经营、优质服务吸引消费者,为建设中国特色自由贸易港作出更大贡献。



近日众多市民游客到三亚国际免税城选购免税商品。本报记者 王程龙摄

我省不断擦亮离岛免税购物“金字招牌”,释放离岛免税强磁力 “购海南”活力迸发

■ 本报记者 李艳玫

每天上午10时,是cdf三亚国际免税城开门营业的时间。近日,海南日报记者上午9时许到访时,已有不少人在门口排队等待进店。“不仅是提前到店,到了晚上10时营业结束,还有顾客意犹未尽,不愿离开。”cdf三亚国际免税城销售部销售副经理谢丽萍说。

一年前,习近平总书记来到三亚国际免税城,实地了解离岛免税政策落地实施等情况,留下淳淳嘱托。沿着总书记指明的方向,我省着力推进国际旅游消费中心建设,不断擦亮离岛免税购物这张“金字招牌”。

来海南,免税购,购全球。过去一年,尤其是近几个月,海南离岛免税购物热度持续攀升,大批的消费者涌入免税店购物,销售金额一路上扬。离岛免税强磁力的充分释放,正激发海南旅游消费新活力。

热 免税商品成为“海南特产”

“亲戚朋友听说我要回家,纷纷打来电话,让我帮忙捎带‘海南特产’,每次回去都会捎上几大袋。”陈洁,一名在三亚工作的山东人,准备4月初回老家探亲。她所说的“海南特产”,不是指椰子糖等当地特色食品,而是离岛免税商品。

放眼海南各大机场、港口、火车站,拎着离岛免税购物袋的旅客不在少数。如今,越来越多游客将海南免税购物游安排进行程,感受“边游边购”的海岛度假新体验。

海棠湾畔,大气壮观的cdf三亚国际免税城静静矗立。这里汇聚逾750个国际国内品牌,其中不乏海南免税首店品牌。丰富的品牌种类,让消费者可以一站式购遍全球好物。

“一些产品,比如彩妆产品,上午刚上架几百件,很快就能卖完,下午需要紧急补货。”对于消费者的热情,cdf三亚国际免税城销售部销售组组长石一涵有深切感受。

今年以来,受益于旅游市场复苏,海南离岛免税店人气火爆,旅客消费热情高涨。数据显示,春节假期,全省12家离岛免税店总销售额(含免税、完税)共计25.72亿元,比2022年春节假期增长20.69%,比2019年同期增长329%。

自2011年海南离岛免税政策落地以来,历经多次调整,政策含金量不断提高,政策效应加速释放。与此同时,海南各免税经营主体着力优化服务,以诚信经营、优质服务吸引消费者,为建设中国特色自由贸易港作出更大贡献。

“总书记的嘱托催人奋进。”如今,谢丽萍与同事们干劲十足,在cdf三亚国际免税城各个岗位上辛勤忙碌着。在她看来,免税行业从业者越是忙碌,“就代表着海南离岛免税事业越是蓬勃发展”。

丰 购物体验更加多元化

眼下,全球腕表品牌商、爱好者的目光正聚焦中国——由中免集团主办的第三届中免腕表节日前在cdf三亚国际免税城盛大开幕,同时在中免集团旗下海南及澳门特别行政区7家门店同步开展,全球典藏表款、稀缺腕表作品惊艳亮相。

“中免集团以品类、节庆、客群作区分,分时段推出中免腕表节、中免彩妆节等众多品牌活动,通过精彩纷呈的活动内容,让消费者既买得开心,也玩得开心。”cdf三亚国际免税城有关负责人表示。

持续在“丰”字上下功夫,海南离岛免税事业相关部门、经营主体不断推动海南离岛免税品牌、品种、价格与国际“三同步”。“周周有优惠 月月有活动 季季有主题”的热烈氛围正在海南离岛免税市场中呈现。离岛免税购物的“吸引力”,正从“真金白银”让利的促销活动,延伸至新颖多元的购物体验。

在消费升级的驱动下,消费者对购物环境、服务体验等有了更高的品质需求。为消费者提供更优的购物体验,成为海南离岛免税事业发展的重要着力点。各免税经营主体积极拥抱市场新业态,打造出一个个“精而美”又不失“烟火气”的快闪店,让“买买买”有了更多选择,也让“购海南”有了更新体验。

除了免税购物,海南各免税城、免税店还积极引进众多知名的餐饮品牌,不定期举办各类展览,着力建设一站式“目的地”,打造“免税+文旅”高端消费新场景。

引 带动消费回流和经济增长

近日,瑞士高级制表品牌帕玛强尼全球首席执行官圭多·特雷尼到访海南。这是其中国之行的第一站,可以看出该品牌对于离岛免税销售渠道的重视。

“我了解到,每天都有很多消费者进入海南的免税店购物,很开心看到帕玛强尼精品店在cdf海口国际免税城内位置优越,我们很有信心在海南离岛免税市场发展壮大。”圭多·特雷尼说。

记者了解到,cdf海口国际免税城目前已汇聚41个主流腕表品牌,上千款腕表作品,首次引进帕玛强尼、雅诺、亚明时、法穆兰、柯籁天音等多个免税首进品牌及中免独家品牌。cdf三亚国际免税城则汇聚超60个主流腕表品牌,其中包括30余个海南地区中免独售品牌。

近年来,“首店”“独家”在海南离岛免税市场成为热词,众多免税运营商在这一赛道展开竞速。这打破了“你有我有、千店一面”的传统格局,进一步满足消费者差异化需求,带动消费热潮。

离岛免税购物,不仅是吸引境外消费回流的重要举措,也是促进国内消费提质升级、拉动海南经济发展的关键支撑。过去三年,受疫情影响,消费者逐渐形成在境内购买国际大牌奢侈品的习惯。如今虽然出境游已经放开,但海南凭借出行便利、大力度折扣、多样体验活动、优质购物服务等方面的优势,正不断吸引境外高端消费回流,为自贸港建设和全省经济发展注入强劲动能。

(本报三亚3月26日电)

■ 本报记者 李艳玫

“不好意思,让您久等了。”3月25日,位于cdf三亚国际免税城A区的卡地亚店铺门口,排起长长的队伍,工作人员指引顾客依次进店选购。

“为了给进店的顾客提供周到服务,我们会控制在店的人数,客户需要排队等待进店选购。”该店实习店长崔文娟说。

入职6年来,崔文娟见证了离岛免税的变化,切身感受到消费者对离岛免税购物的热情。即使经常“累到不想说话”,但她在忙碌中看到海南离岛免税事业的发展潜力,更加坚定要在海南自贸港建设中间闯出一片天地的想法。

“现在店里的款式多了,库存也多了,珍稀款产品也越来越常见,消费者有了更多选择。”崔文娟说,随着业务规模的不断扩大,对于从事离岛免税销售的工作人员而言是机遇,也是挑战。

对此,崔文娟工作时热情接待每一位顾客,熟悉每一件产品的信息,结合顾客的需求推荐合适的产品;下班后,她利用空暇时间,了解自贸港政策、学习外语和沟通技巧等,不断提高自己的职业素养和业务水平。

2022年4月11日上午,习近平总书记来到三亚国际免税城,实地了解离岛免税政策落地实施等情况。“我很荣幸能够在现场聆听总书记的重要讲话。”崔文娟说,她将总书记“诚信经营、优质服务”的殷切嘱托写进工作笔记中,时刻激励着自己。

4月1日起,海南离岛免税购物可“担保即提”“即购即提”。作为实习店长,连日来崔文娟正带领团队成员积极参加线上培训,学习新政策和操作要求,力求以优质、周到、专业的服务迎接四海宾客。

“现在,我感觉肩上的担子更重了,但是我喜欢迎接挑战,今后将不断为消费者提供更优质的离岛免税购物服务。”对未来发展,崔文娟充满信心。

(本报三亚3月26日电)

为三 为消费者提供更优离岛免税购物服务

三亚国际免税城品牌实习店长崔文娟:

牢记嘱托
奋跃前行

沿着总书记考察海南的足迹看变化

