

发展建言

全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。将海南自由贸易港打造成为中国式现代化的标志性成果，守好“三农”基本盘至关重要。必须坚持不懈把解决好“三农”问题摆在突出位置，坚持农业农村优先发展，遵循农业强国建设的一般规律和中国特色，立足资源禀赋和全面深化改革开放发展大局，发挥区位优势、政策优势，走好走稳具有海南特色的高质量乡村产业振兴之路，夯实海南自由贸易港建设的“压舱石”。

一是做好“土特产”文章，走好高质量发展之路。产业振兴是乡村振兴的重中之重。习近平总书记指出，“各地推动产业振兴，要把‘土特产’这3个字琢磨透。”海南是全国唯一的全域地处热带省份，做强做优热带特色高效农业具有得天独厚的优势。做好经略南海文章，向海洋渔业要粮食。高起点推进现代海洋牧场建设，复制推广现代渔业“工厂化”养殖模式，加快发展深海养殖等业态，积极培育发展渔业种苗等高附加值、高技术含量产业，争创现代海洋渔业高质量发展示范区，藏粮于海，推动海南渔业高质量发展。做好南繁硅谷文章，向科技要产出。推进南繁一体两翼协同发展，做大“种源+种业+市场”的南繁产业，用好崖州湾种子实验室等平台，打造国家种业创新策源地。加快引进和培育国外优异果穗，引导果树苗木上山上坡，蔬菜园艺依靠设施农业和工厂化种植，促进产业结构、发展方向变革。做好特色农业全产业链文章，向产业链强链要效益。做好“六棵树”文章，大力发展林下种养业，完善全产业链综合支持政策。积极培育乡村新产业新业态，在产业生态化和生态产业化上下功夫，加快探索海南热带雨林国家公园生态产品价值实现机制，引导旅游要素与市场向美丽乡村集中，传承非物质文化遗产，深度做精乡村旅游、休闲农业，做强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动热带特色高效农业全产业链升级，切实增强海南自由贸易港农业产业链供应链的韧性和稳定性。

二是健全多元投入机制，走好适度规模经营之路。习近平总书记中央农村工作会议上指出，“发展适度规模经营是现代农业的方向。”发展适度规模经营，既离不开多元的经营主体作支撑，也离不开生产要素的规模化集聚作保障。既要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，也要更好发挥政府作用，推动有效市场和有为政府更好结合。要积极推动农村经营主体，在尊重群众意愿、尊重市场规律的基础上，支持有条件的农村集体根据发展需要创办企业，在开展农田集中连片整理、解决细碎化问题，土地经营权流转、集中、规模经营等方面发挥“蓄水池”作用，带动农民增收致富。要增强社会资本投资农业农村的信心，增强规划、土地政策、财税政策的稳定性和可预期性，用好用足自由贸易港政策和制度体系优势，通过独资、合资、合作、联营、租赁等途径创新稳定的投入方式，激发社会资本投资活力。要完善惠农资金政策，提高资金使用绩效，发挥涉农财政资金四两拨千斤的作用，探索建立乡村振兴基金，深挖涉农资金在培育农业农村新业态、支持农业产业园区建设等方面的先导作用，提高支农效能。提升海口市、三亚市农村产权交易中心服务水平，完善海南农村集体产权和农业生产要素价格形成机制。推动农业生产方式从传统低效资源利用向高效集约、规模化绿色发展转型。

三是畅通城乡要素循环，走好新型城镇化之路。县域作为海南自由贸易港城乡融合发展的重要切入点，发展不均衡、不充分的问题依然突出，生产要素在城乡之间流动、平等交换等体制机制壁垒仍然存在。破解城乡二元结构壁垒，要在促进人才、资金、技术等生产要素城乡互通上下功夫，提高资源配置效率。要从统筹区域协调发展全局着手，围绕打造“三极一带一区”区域协调发展新格局，完善区域农业产业发展政策，平衡农村农业资源要素投入。聚焦农垦“八八战略”主业，推进城乡和垦区一体化协调发展，构建大中小城市协调发展格局。要推进以县城为重要载体的城镇化建设，发挥海南省直管市县级体制优势，加快布局一批中心城市、商业重镇、特色小镇，加快补齐科教文卫等基本公共服务发展短板，提升“家门口上好学”和“小病不进城、大病不出岛”服务水平，辐射带动一批宜居宜业和美乡村建设，农村支持城乡发展局面。依托海南省重点产业园区，创建农村产业融合发展示范园，打破要素瓶颈制约和体制机制障碍，激发“三生”融合发展活力。

四是主动服务发展大局，走好更高水平扩大开放之路。海南自由贸易港是引领我国新时代对外开放的鲜明旗帜和重要开放门户，深化现代农业对外开放、建立开放型经济新体制是应有之义。要加强国际交流合作，提升产业发展能级。创建中国(海南自贸港)国际农产品加工产业园、琼海农业对外开放合作试验区等平台载体，以热带农业为重点领域，大力培育具有全球竞争力的市场主体，加强与“一带一路”沿线国家和地区开展高质量、高水平国际合作，推动农业资源、技术、产品和服务“走出去”和“引进来”，探索产业链、供应链、价值链深度融合的国际分工合作模式，构建农业跨国空间产业链。要发挥自贸港政策优势，拓展农产品供应保障体系。统筹利用国内外两个市场、两种资源，加快推进西部陆海新通道国际航运枢纽等项目建设，加强境外粮食和重要农产品生产、仓储物流、采购加工等全产业链布局，推动货港航企业协同联动，建立多元化农产品供应体系，在保障国家粮食安全方面发挥更大作用。

(作者单位：省发改委农村经济处)

投稿邮箱：hnrblb@163.com

聚焦使命任务 主动担当作为 更加生动讲好海南自贸港故事

□ 鄢少为

海南处在改革开放最前沿，加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港，对宣传工作提出了更高要求。高质量做好自贸港宣传工作，须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持围绕中心、服务大局，加强传播能力建设，不断提升传播效能，更加生动讲好海南自贸港高质量发展故事，为向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象作出应有的贡献。

深度聚焦

2022年4月，习近平总书记在海南考察时强调，加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港，让海南成为新时代中国改革开放的示范，把海南自由贸易港打造成展示中国风范的靓丽名片。这既是党中央赋予海南建设中国特色自由贸易港的新使命，也是对依托海南自由贸易港讲好中国故事提出的新要求。今年的海南省政府工作报告也明确指出，“实施海南自贸港形象塑造和国际传播专题工程。”为落实好使命要求，结合海南宣传工作实际，浅谈几点意见看法。

坚持守正创新

宣传工作是党的事业的重要组成部分，是治国理政、定国安邦的大事，也是党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势。做好党的新闻舆论工作，要始终把政治方向摆在第一位，坚持党性原则，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站。中共中央专门印发《中国共产党宣传工作条例》，将习近平总书记关于宣传思想工作重要思想，以及我们党长期以来特别是党的十八大以来宣传工作的形式固定下来，进一步推动宣传工作科学化规范化制度化。这些都是我们做好宣传工作的根本遵循，是宣传工作的“主心骨”“定盘星”，必须牢牢坚持不动摇。

推动宣传工作不断强起来，“守正”是基础，“创新”是关键。特别是对海南这个年轻省份来说，惟有靠创新方能出新出彩出圈。当前，媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术都在发生深刻变化，特别是互联网正在媒体领域催生一场前所未有的变革，不日新者必日退，要从理念、手段、业态、技术、机制等方面进行全方位的创新，解放思想、与时俱进，用辩证的思维、前进的眼光看待新问题、研究新情况、提出新思路。要进一步把握新闻传播规律，在管好用好媒体中牢牢掌握新闻话语权，努力做到读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就放在哪里。

随着海南自贸港建设进入关键时期，要自觉把围绕中心、服务大局作为宣传工作的基本职责，始终牢记“国之大者”，始终牢记意识形态这一“关键变量”，守正创新不断增强海南自贸港的传播力和影响力，提升海南自贸港的气质和颜值，为加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港营造良好氛围、汇聚磅礴力量。

坚持内外兼修

内宣、外宣有联系，但侧重点又各有不同。简而言之，可以概括为内宣聚合力，外宣展形象。对海南来说，内宣就是要在多元中立主导、在众声中聚主流，护航海南自贸港建设。具体而言，就是坚持举旗帜，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂，当前重点是要围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，抓好学习领悟、宣传宣讲和贯彻落实，以此为契机，求深入、促转化，推动理论武装工作再上新台阶；坚持聚民心，牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论，把全省人民士气鼓舞起来、精神振奋起来，为海南自贸港建设鼓与呼；坚持育新人，把社会主义精神文明打造为自贸港的鲜明底色，培育和践行社会主义核心价值观，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建三项基础性工作，整体塑造海南自贸港文明形象，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，培养能够担当大任的时代新人；坚持兴文化，加强高质量文化供给，建设文化强省，通过繁荣文化事业和文化产业，不断提升人民群众文化获得感、幸福感。

如果说“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化”更多的是依靠内宣，那么外宣侧重点是“展形象”。习近平总书记指出：“展形象，就是要推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力 and 中华文化影响力。”海南自贸港作为向世界展示真实、立体、全面的中国的重要窗口，处在改革开放的最前沿，有责任有优势也应该有能力，让世界在更加生动、精彩的海南故事中读懂中国、认同中国。特别是海南自贸港的生动实践和显著成果，为讲好

中国故事提供了生动范例，要结合重大主题、重要节点、重大活动做好外宣议题策划，打造精品外宣节目和产品；扎实推进对外话语体系建设；持续拓展高层次对外交流合作，发挥智库和媒体资源联动优势开展外宣，讲好中国改革开放故事。

坚持软硬兼顾

宣传思想工作是要做人的工作，要把工作做实，没有捷径，无非是“硬件要硬，软件不软”。所谓硬件要硬，就是宣传工作要发挥其功能，必须要有一定的硬件基础。海南作为自贸港，宣传的任务更重、要求更高，但底子薄、基础弱。要在力所能及的范围内尽可能补足硬件短板。要加强“两中心一平台”建设，通过技术互联互通、内容共生共享，建强全省媒体融合发展的主平台、主引擎，夯实当好舆论场“风向标”“定音鼓”的基础性条件。要加强数字化赋能，顺应信息技术发展趋势，把更多资源力量投向新技术、新平台、新手段，着力推动主力军挺进主战场。要加强公共文化基础设施建设，加快推进省会城市十大公共文化设施建成投入使用，补齐升级市县公共文化设施和体育“一场两馆”，充分用好新时代文明实践中心、县级融媒体中心等平台，大力推进城乡公共文化服务体系一体化建设。要提高文化产业核心竞争力，完善体制机制，加快推进演艺、出版、传媒三大集团组建，推动重点国有文化企业做大做强。

所谓软件不软，就是要建立和完善长效工作机制。对海南来说，尤其要在软实力上下功夫。要进一步建立健全内部管理和工作联动机制，拓展完善全省“大宣传”工作格局，凝聚海南自贸港宣传传合作工作合力。要进一步强化“大外宣”机制建设，整合各方资源，用听得到、听得懂、听得进的方式，向世界展示海南形象。要进一步健全完善精神文明建设工作机制，通过思想引领、内强基础、外塑形象，大力提高全社会文明程度。要进一步健全完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适配性。要进一步健全评价体系，完善推广机制，充分发挥引导扶持作用，优化创作

生态，不断推进文艺创新，努力推出更多接地气、传得开、留得下的精品力作。特别是要全面加强党的领导和党的建设，深入推进干部和人才队伍建设，提升宣传思想战线的政治能力和业务素质，努力打造一支讲政治、能力强、作风实、纪律严的宣传思想工作队伍。

坚持上下联动

随着移动互联网深度融入人民生活，网络已经成为宣传工作的主战场、主阵地、最前沿，同时也是宣传工作面临的最大变量。在这样的环境下，如何有效传递党的声音、贯彻党的主张、发挥“显政”功能，实现“主旋律更响亮、正能量更强劲”，尤为考验执政能力。习近平总书记多次强调，过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。“海南”加“自由贸易港”，是聚光灯下的焦点，做好网上文章尤为迫切。要创新和加强网上正面宣传，不能“一篇通稿打天下”，必须推进网上宣传理念、内容、形式、方法、手段等创新，通过5G、8K、区块链、元宇宙等新技术、新手段，以及全息化、沉浸式、交互式的新媒体产品，用“网言网语”把自贸港建设的成就、亮点、特色，从“有意义”讲得“有意思”。要提高网络综合治理能力，以建设网络综合治理体系为重要抓手，构建天朗气清的网络空间，让网络成为正能量的“放大器”、主旋律的“扩音器”。总之，必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，发挥互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

网络是现实的投射，有时候问题在网上，根源却在网下。网络治理看上去是治网，本质上是做人心的工作，只有更好遵循社会治理的规律，才能最大限度凝聚人心。要按照习近平总书记“六个及时”要求，让互联网成为我们同群众交流沟通的新平台，成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径，成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道。同时，依靠网下行动来解决网上问题。只有网上网下联动、线上线下发力，才能加快构建网上网下同心圆，更好凝聚社会共识。

(作者单位：中共海南省委宣传部)

加强诚信社会建设 为海南高质量发展蓄力

□ 李治衡

行知讲谈

诚信是个人安身立命的基础，也是社会运行的基础。党的十八大报告将诚信与爱国、敬业、友善一起确立为社会主义核心价值观中关于公民个人层面的价值准则，明确了诚信在国家、社会的建设和个人的发展中的重要地位。党的二十大报告明确指出，要“弘扬诚信文化，健全诚信建设长效机制”。在新时代背景下，社会诚信问题表现出更鲜明的多样性和复杂性，诚信社会建设也被赋予推动社会治理、助力民族复兴的伟大使命。

近年来，海南省委、省政府深刻把握新征程新特点新要求，深入推进社会信用体系建设，带动个人诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设。建立行政许可、行政处罚信息“双公示”工作制度，健全多部门、跨区域、跨行业的守信联合激励和失信联合惩戒机制；培育现代诚信文化，开展“诚信兴商宣传月”活动；普及诚信理念、规则意识，弘扬契约精神，加快个人信用记录建设……海南为诚信社会建设作出的努力有目共睹，以全周期管理方式推进诚信社会建设已成普遍共识。这充分证明，诚信社会建设正成为优化营商环境、推动自贸港高质量发展的强大助力。

以“信”为基

加强诚信社会建设数据归集共享

当下，海南各县市有自己不同的诚信信用平台，数量众多。结合各市县典型做法，以信用为基础，通过各类信用数据共享，最终实现各个部门联动，不仅能为推进

海南信用建设一体化提供丰富数据来源，也为加强各单位之间的沟通交流，推进“一站式”政府服务带来便利条件。

一是根据信用等级进行激励与惩戒，统筹建立省市一体的智能化应用平台。形成从上到下一个平台、一个思路、一盘棋格局、一个标准的守信激励对象清单和守信激励措施清单，设计全社会统一的信用分类管理方案，并按A、B、C三等九级国际惯例区别对待的措施和分类标准，多维度、多角度地开发、利用好诚信信用平台。二是协调联动，推动完善企业信用风险差异化监管机制，做好企业经营异常名录及严重违法企业名单管理等日常监管工作，早日实现诚信建设数据全覆盖。三是进一步落实信用修复制度，鼓励符合条件的企业修复信用，积极管理引导企业纠正失信行为、修复自身信用，免于失信惩戒。

以“信”赋能

推动诚信社会建设成果惠民便企

人无信不立。社会成员普遍诚信，将为诚信社会建设奠定良好基础。一是进一步开发“信易+”等信用产品，将其应用于更广阔领域。在科学记录使用公民信用信息的基础上，拓展守信激励应用场景，让守信者享受到便利或优惠。二是持续加强行业诚信建设。强化对社会组织的信用监管，根据社会组织的信用状况精准实施失信惩戒和守信激励措施。支持行业协会（商会）根据行业特点开展专业、科学的标准建设，建立健全信用等级评价机制，加强企业信用档案建设，对诚信企业家等诚信个人进行褒奖。同时，可进一步拓宽信用融资渠道，提高信用融资比例，提高经济的信用化程度。

以“信”促治

提高诚信社会建设法治化水平

国家机关及其工作人员应当是诚实守信的表率 and 模范。进一步将公权力主体的信用建设与法治国家、法治政府、法治社会的建设结合起来，充分发挥信用建设的引领和指导作用，为推进国家治理体系和治理能力现代化提供保障。

一是在政务诚信建设方面，加快构建更加完善的政务诚信专项督导机制、横向政务诚信监督机制等政务诚信监督体系，建立健全包括公务员诚信教育等内容的政务信用管理体系，进一步推进行政审批制度改革，加快建立政府信用评价机制和政务失信信息记录机制。二是在司法公信建设方面，完善司法人员失信惩戒机制和守信激励机制，加强司法领域专门信用建设机制，将律师、公证、鉴定、会计审计、资产评估等机构及人员纳入诚信建设范畴，构建诚信机制，建立诚信档案。同时，加大市场信用信息、公共信用信息和司法领域信用信息的共享和应用力度，构建虚假诉讼“黑名单”制度，惩治严重违法失信行为，强化司法公信力。三是在信用立法建设方面，根据社会信用建设实践，加强社会信用专项立法，针对公共信用和经济信用建设中遇到的问题分别进行立法规划，明确在招投标、政府采购、银行贷款等公共资源配置中使用信用报告制度。

以“信”育德

营造诚信向善的良好社会风尚

诚信是中华民族的传统美德。要进一

步强化文化引领，塑造社会成员的诚信价值观，把诚信文化建设作为弘扬和践行社会主义核心价值观的重要载体，为社会信用体系建设奠定坚实基础。

一是大力弘扬诚信文化。结合春节、国际消费者权益日、网络诚信宣传日、信用记录关爱日、“诚信兴商宣传月”等时间节点，普及信用知识，宣传政策法规和典型案例，将诚信教育贯穿公民道德建设和精神文明建设全过程。同时，推动创作中华传统诚信文化 with 时代价值观相融合的诚信主题文艺作品、公益广告，丰富宣传载体，营造“守信者荣，失信者耻，无信者忧”的社会氛围。二是发挥乡规民约引导作用。鼓励订立符合时代精神的乡规民约。例如，将诚信原则纳入乡规民约、市民公约等；创建诚信城市、争创诚信乡村、构建诚信社区、评选诚信家庭等；广泛开展以讲诚信、守信用为主题的“文明诚信公民”活动，并在深入挖掘和阐释传统乡规民约的基础上，将符合时代特色的诚信规范，编撰进新的乡规民约以及市民公约，推进传统诚信文化的“现代切换”。三是多渠道宣传推介诚信典型。充分发挥媒体舆论引导作用，将社会组织实施信用分类监管确定的信用状况良好的行政相对人、诚信道德模范、“最美家庭”、优秀青年志愿者、行业协会商会推荐的诚信会员等树立为诚信典型。此外，积极创作推出一批高质量的网络诚信主题文化作品，加强网络失信案例警示教育。

(作者单位：海南师范大学，本文系2022年中共海南省委宣传部委托课题“海南省精神文明建设研究”阶段性成果)