

下一代互联网是怎样的？与会嘉宾聚焦互联网未来发展趋势 人工智能将是世界变化核心

论坛

■ 本报记者 傅人意

元宇宙有哪些全新演绎？ChatGPT的出现，会抢了人类的饭碗吗？“互联网”这个概念未来会否消失？3月30日，博鳌亚洲论坛2023年年会“下一代互联网”分论坛上，与会嘉宾围绕相关话题进行探讨。

互联网底层技术至关重要

“互联网”对大家来说非常熟悉，但是说熟悉，其实也并不熟悉。在中国工程院院士、清华大学教授、中关村实验室主任吴建平看来，事实上更多人看到的是互联

网应用，比如上世纪90年代初期诞生的浏览器，使得互联网能够传递信息，从基本的代码变成图像、图形，随后发展成为各种各样的语音、视频，在此基础上还诞生了一波又一波的互联网应用。

真正的互联网构成，并没有“被看见”。“互联网的底层技术对我们生存至关重要。”吴建平表示，互联网的底层技术是大厦的基石，几乎所有互联网应用的时笔词汇都是架构在互联网底层技术上的。中国一定要在技术上自立自强，要加强在科技体量和人才素质上的持续投入，未来一定会有若干成果。

诺基亚通信投资(中国)有限公司首席执行官马博策以“元宇宙”为核心词，

谈到他对下一代互联网的理解。他认为，未来元宇宙会有三个层面：消费级元宇宙，将应用AI、VR等技术；企业级元宇宙，比如数字培训APP等领域；工业级元宇宙，不仅会首先腾飞还会更有商业价值。“下一代互联网将从技术、架构上走向融合。”

以AI为核心驱动是趋势

腾讯集团高级执行副总裁、云与智慧产业事业群首席执行官汤道生表示，下一代互联网最重要的趋势是，以AI为核心驱动，AI大模型将显著提升各行各业、各类工种的生产效率。

除了AI驱动，他还提到，全真互联也是下一代互联网的重要趋势。互联网的信息载体从过去的图文转向实时音视频，可以三维立体式地呈现真实世界，并且不只是单向呈现，还可以双向互动，人可以通过虚拟空间，操作和影响真实世界。

另外，下一代互联网正在越来越深入产业发展。比如，企业内部办公(例如会议)依赖互联网协作平台；产业上下游之间，从设计、生产、营销以及服务链条上的不同企业，也越来越依赖互联网打通数据，提高产出能力和效率。

谈及ChatGPT等AI技术带来的影响，汤道生认为，“毫无疑问这会大大提

升我们的工作效率。”

小i集团董事局主席、首席执行官袁辉认为，随着时间的推移，“互联网”这个概念未来可能会消失。因为互联网含义已经开始延展，未来人作为一个个体，包括年龄、身高、体重，甚至细胞，全部被数字化。所以从这个角度来讲，互联网概念在未来可能会像空气和水一样，不需要再强调连接部分。

“下一代互联网一定是世界基础，人工智能贯穿整个世界变化核心，元宇宙使我们对整个世界的认知重新有了一次提升过程。”袁辉说。

(本报博鳌3月30日电)



3月30日，博鳌亚洲论坛2023年年会举行“下一代互联网”分论坛。本报记者 陈元才 摄

巴西前总统特别经济顾问、巴西工业与贸易部前执行部长特谢拉：贸易中心和旅游业将成为海南发展两大推动力

■ 本报记者 李晚

“许多人从世界各地移居到海南。”对于巴西前总统特别经济顾问、巴西工业与贸易部前执行部长特谢拉而言，这样的变化意味着人们在海南能够拥有更高的生活质量。“今天的海南，和我10年前第一次看到的海南已截然不同。”3月30日，在博鳌亚洲论坛2023年年会上，特谢拉告诉海南日报记者。

特谢拉认为，这一变化同时代表着海南为世界各地的人们提供了更多的发展机会。“背后的原因与中国经济发展态势良好有关，而海南正是其中极具发展潜力的一片热土。”特谢拉说，他看到海南正在努力地为未来寻找新的经济发展动能。

在特谢拉看来，海南自贸港建设中，重要的一部分是全球物流中心以及配套的现代化基础设施，这也就涉及到智慧港口的建设和数字经济的发展，并以此吸引

世界各地的国际服务贸易企业前来投资。

“比如阿里巴巴、京东这样的企业，可以在海南建立营销中心，通过海南的物流网络，把中国生产的产品销售到亚洲的各个地方，同时这些企业还可以把自身的大数据技术应用进来，进一步提升海南的数字化水平。”特谢拉认为，自贸港、门户、物流中心、贸易中心等综合的属性都可以通过数字技术串联起来，形成一种综合力量。

“同时，这与旅游业的发展并不矛盾，贸易、数字经济以及现代化基础设施的建设同样有助于提升旅游质量。在这个背景下，海南也应该充分利用丰富的自然资源发展旅游业，从而推动相关产业发展。”特谢拉说，在未来，贸易中心和旅游业会成为海南经济发展最有力的两个推动力。

(本报博鳌3月30日电)



特谢拉。本报记者 李晚 摄

波士顿咨询公司董事总经理、全球合伙人丁佳川：海南可探索成为消费品创意及创新“策源地”

■ 本报记者 陈子仪

“海南一定程度上已经成为中国消费者的聚集地。得益于离岛免税购物政策，这里是很多跨境产品进入中国的第一站；同时海南也在帮助国内品牌走出去，正成为一个向更多消费者展示中国品牌的窗口。”3月30日，在博鳌亚洲论坛2023年年会上，波士顿咨询公司董事总经理、全球合伙人丁佳川在接受海南

日报记者采访时表示。

丁佳川介绍，目前中国消费品发展已经进入一个关键阶段，正在从量变向质变发展，大家对消费品的需求从“更多”转向“更好”。

面对中国人对高价值产品需求越来越多的情况，海南应该如何借助自贸港政策打造国际旅游消费中心？

“海南可探索发展成为消费品的创意及创新‘策源地’。”丁佳川介绍，在时

尚领域，纽约、巴黎是时尚策源地；在手表领域，瑞士是策源地。海南建设自由贸易港，将有大量的消费者在海南集聚，大量的品牌在海南云集，海南可以探索打造带有自身特色的创新产品策源地，生产创造更加贴近中国消费者的产品。

大量的消费者在海南集聚还会产生大量的消费数据。在丁佳川看来，目前海南的零售和产品的品牌结合非常好，未来可以探索利用消费者数据，去设计、

生产和销售市场所需的产品。与此同时，丁佳川表示，海南未来可加大力度吸引全世界的品牌，让国外不同的消费品牌在中国讲好自己的品牌故事或者品类优势，促进中国和国外品牌的合作交流。

“当然，海南自贸港不仅是全球消费品牌进入中国的门户，我相信，海南未来将发挥更大的作用，帮助中国消费品企业带来更多国际化发展机遇。”丁佳川说。

(本报博鳌3月30日电)



丁佳川。本报记者 陈子仪 摄

日本欧力士集团大中华区董事长刘国平：力追海南自贸港建设投资“热潮”

■ 本报记者 陈雪怡

提前半小时开始，临近结束又“拖堂”，3月30日在博鳌东屿岛文化公园的一场会谈活动后，日本欧力士集团大中华区董事长刘国平下定了力追海南自贸港建设投资“热潮”的决心。

刘国平是海南的“老朋友”，2019年，三亚海昌梦幻海洋不夜城开业，同年

刘国平便到过海南。三亚海昌梦幻海洋不夜城由海昌海洋公园打造，而海昌海洋公园正是日本欧力士投资助力的企业。

几年后，以博鳌亚洲论坛2023年年会嘉宾的身份再来海南，海南的“热度”让刘国平连连感叹，“企业投资热度、年会讨论热度，海南现在很‘热’！”

“海南自贸港之‘热’，与集团战略考量很‘合’。”刘国平说，海南自贸港发展

的几大主导产业和公司经营业务很契合，他期待与海南在金融服务、康养医疗、城市更新、休闲旅游等方面展开深入交流合作。

力追海南自贸港建设投资“热潮”，刘国平决定协调团队与海南相关部门建立联系，“抓紧时间对接沟通”，在进一步深入了解海南自贸港整体发展规划后，“有的放矢进行投资”。

“独行快，众行远”。刘国平表示，日本欧力士将引进相关企业和产品，助其公司管理和经营模式本地化，使其发展更适合中国国情。同时，日本欧力士将发挥“生态圈”的作用，利用国际资源网络，引进国外资金、技术和人才，与属地伙伴共同合作，利用其优势实现抱团发展，共同参与海南自贸港建设。

(本报博鳌3月30日电)



刘国平。本报记者 王凯 摄