

# 虚假宣传、商测一体 为吸引流量、快速“变现”而耍“花招” 变味的“第三方测评”亟须规范发展

## 生活观察

翻看测评时心动“种草”，入手产品后却发觉“被坑”……近年来，一些“第三方测评”虚假宣传、商测一体，为吸引流量、快速“变现”而耍起“花招”，不仅损害消费者权益，也扰乱了市场环境。

业内人士认为，面对消费者的现实需求，“第三方测评”不应偏离公正真实的轨道，亟须规范发展、回归本源。



面对“过载”的网络电商信息，下单前翻翻产品测评已成为不少消费者的习惯。中消协数据显示，近八成消费者会在购物前观看“第三方测评”。

“有些用户希望通过测评视频了解行业情况，更多消费者希望借此辅助自己在短时间内做出购买决策。”厦门大学新闻传播学院助理教授李达军说。

近年来，“第三方测评”正是因内容浅显易懂、测评体验具有可参考性而“火速出圈”。然而记者了解到，目前有部分测评博主浑水摸鱼，让消费者难下决断，甚至“买后被骗”。

——虚假夸张宣传，实物差别明

多位专家指出，“第三方测评”鱼龙混杂，暴露出目前平台管理、准入及评价机制等方面存在的问题与治理难点。

——门槛较低，“外行”也可测评。天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉认为，目前网络测评准入机制尚不健全，测评主体不一定具备相应的专业技术或资质条件。中消协发布的报告也显示，目前“第三方测评”市场具备法人背景的账号仅占比23.4%。

记者在某网络平台看到，多位仅有千余名粉丝的普通博主晒出了商家的“测评邀请”。“互联网平台上人人都

“第三方测评”领域出现的乱象已引起相关部门的高度重视，不少部门出台有针对性的举措，持续加大监督整治力度。近日，中消协通过深入调查，发布《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》，表示将继续对“第三方测评”进行监督。市场监管总局也修订发布《互联网广告管理办法》，细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、利用互联网直播发布广告等重点领域的广告监管规则，明确行为规范。

对于不少消费者而言，背后无利益相关方、体验真实可靠是“第三方测评”受欢迎的重要原因。业内人士认为，面对部分“第三方测评”变味“跑偏”现象，在强化监管、完善法律的基础上，未来可从行业自律、社会监督等

## 产品测评成部分商家“带货新招”

显。一位从美妆公司离职的员工介绍说，有的美妆博主在测评“褪红面膜”时，先拍摄揭下面膜的画面，再用热水敷脸使皮肤变红，剪辑视频时调整顺序，让消费者相信产品功效。北京某时尚博主透露，服装测评也有类似现象。“有的用夹子夹住衣服背面，廓形能变修身；有的样品和产品差别较大，消费者很难甄别。”

——评价截然相反，顾客左右为难。记者在某平台搜索同一款美瞳产品发现，有博主称“没有干涩感”，也有称“戴上就流泪”，不少消费者直呼“不知该听谁的”。上海锦天城(天津)

律师事务所律师尚丽娟表示，博主的主观性容易导致测评结果出现分歧，也有一些商家故意借博主之口诋毁竞品公司，构成不正当竞争行为。

——看似“中立客观”，实则“商测难辨”。中消协发布的报告显示，55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测类的模式。“有的流行品牌出自网红经纪公司，找代工厂生产产品，再让旗下网红推广。”湖南护肤博主李先生称。不少消费者指出，一些商家“既当运动员又当裁判员”，对自家产品的优点大夸特夸、缺点绝口不提，难保测评公正性。

## 乱象背后仍存治理难点

是推荐官，“素人”更容易获取消费者的信任。”李达军介绍，一家网红经纪公司的“素人”从培训到上岗甚至只需28天，入职几乎是“零门槛”。

——主观臆断，测评标准不一。陈旭辉、尚丽娟等表示，一些博主的测评标准带有主观性、随意性，测评方法不专业，结果往往是“亲测有效”。“然而同一样本采用不同测评标准，得到的结论可能完全不同。”尚丽娟说。

“有的测评过程就像‘黑箱’，消费者无从知晓博主以何种方式开展检测、其科学性合理性如何，只能被动地接受最终数据与结果。”李达军说。

## 让“第三方测评”回归本源

角度协同发力，引导其回归本源。

尚丽娟建议，加强对侵害消费者知情权、进行虚假宣传或商业诋毁的测评主体的监管与治理力度，加强行业自律，鼓励行业协会结合实际案例制定更加灵活适用的行业规程，引导市场良性竞争。

从平台治理的角度，天津市消费者协会投诉部主任陈云奎认为，平台方需加强账号身份认证，设置“第三方测评”标签，对测评账号建立作品审核、信用投诉、宣传带货管理及账号粉丝管理等多重监管机制。

“如果凭借流量采取非正当宣传手段‘割韭菜’，造成消费者的反感，会对平台长期良性发展和内容生态造成‘反噬’。”陈旭辉认为，平台应放远眼光，加强对虚假内容的整治力度。可

——“移花接木”，难以联动施策。记者发现，有的因内容违规被一家平台封禁的测评博主，在“沉寂”一段时间后仍能复出“转战”其他平台。多位专家表示，对于各大平台而言，测评内容是保有竞争力、活跃度的重要板块，如果平台追求流量至上，在内容生产、审核、传播等环节把关不严，也容易助长不正之风。

武汉大学网络治理研究院副院长袁康认为，即便是在规模较小的平台上发布的不良内容信息也非常容易被转载到其他平台上。“网络是联动的，如果机械地把不同平台视为彼此割裂的个体，可能会造成监管困难。”

在测评视频发布前要求博主勾选并承诺责任、保证视频内容的真实性，净化网络消费内容生态。

对测评主体建立准入机制也迫在眉睫。陈云奎等建议，提高博主准入门槛、制定合理的申请审批机制，针对从事商业行为的测评账号进行统一备案管理。李达军认为，相关部门可对网红经纪公司的网红培训机制予以规范，提升博主的法律法规素养与“第三方测评”的合规性。

此外，需进一步畅通消费者监督反馈渠道，保护消费者权益。陈旭辉、陈云奎等表示，有必要建立健全消费者对“第三方测评”的评分反馈机制，设立消费投诉的“绿色通道”，为测评账号管理提供科学有效的数据指标。

(新华社天津4月2日电 记者刘惟真)

## 天龙二号遥一运载火箭发射成功



发射现场。

新华社发

新华社酒泉4月2日电 (李国利 郭龙飞)4月2日16时48分，天龙二号遥一运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功首飞，将搭载的爱太空科学号卫星顺利送入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

这次首飞试验主要目的是验证运载火箭总体方案的正确性及各系统间的协调性，获取全箭飞行环境参数。

搭载的爱太空科学号卫星，主要用于开展遥感成像实验等技术验证。

## 287万人次，13915车！ 长三角铁路单日客发量、 装车数创新高

据新华社上海4月2日电 (记者贾远琨)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉，4月1日，长三角铁路发送旅客287万人次，创今年以来单日客发量新高；货运装车完成13915车，发送货物61.5万吨，创近几年单日装车数新高。

自3月10日长三角铁路春游运输启动以来，至4月1日已安全发送旅客逾4800万人次，较2019年同期增长10.8%。随着清明节临近，连日来，沪宁城际、沪杭高铁、杭黄高铁、甬台温铁路沿线“扫墓+踏青”客流明显增加。

随着长三角高铁网络进一步完善，今年春游旅客出行范围已由沪宁杭、苏锡常、甬台温、黄山等传统旅游城市向皖南、浙西南、苏北等地拓展，江苏扬州、盐城、徐州、连云港，浙江遂昌、松阳、龙泉、庆元，安徽宣城、潜山等地成为不少旅客新的旅游打卡地。

长三角高铁“织线成网”，不少线路已实现“公交化”开行，搭乘高铁“快旅慢游”成为新时尚，高铁“3小时交通圈”内的中短途线路成为不少旅客的出行首选。

## 山东烟台： 斑海豹现身长岛海域



4月2日，在山东烟台长岛海域，斑海豹在礁石上休憩。

每年这个季节，会有部分斑海豹从辽东湾游至长岛海域休养生息后，再继续向太平洋迁徙。近年来，随着长岛一带生态环境不断修复，鱼、虾、藻类等数量增多，为国家一级保护动物斑海豹提供了充足的食物，改善了斑海豹来此栖息的环境。

新华社发(张维康 摄)

## 第四次全国中药资源普查 发现至少196个新物种

新华社北京4月2日电 记者2日从中国中医科学院获悉，第四次全国中药资源普查工作共采集植物标本150万余份，已在国际著名学术期刊上发表3个新属和196个新物种(包括种下分类群)。第四次全国中药资源普查项目组办公室邀请分类学及中药资源学方面的专家对这些新分类群进行了专家论证。专家认为，这些新分类群的发现对厘清我国生物资源家底、丰富中药资源宝库做出重要贡献。

据悉，3个新属分别为征镒麻属、希陶木属、先骕兰属，196个新物种分别隶属于真菌、蕨类、裸子植物和被子植物，分布在57个科114个属中。发表的新物种大多有系统分类学综合证据(包括分子证据)，明确了新物种在分类系统中的地位和位置，保障了发表新分类群的高质量。同时，利用现代分子系统学方法，厘清了分类中的一些分歧，为完善植物分类系统做出了贡献。

这些新发现中，还有对老一辈科学家发现的疑似新物种确认而来的新物种。这些新资源的发现，还还原或纠正了中医药传承中的一些偏差。这些发现，推动践行了中医药“传承精华、守正创新”。

根据项目组前期出版的专著《新资源的发现及功效研究》统计，新物种中大概有60%以上具有潜在的药用作用或者中药功效。回答这些新资源能否作为中药、有什么样功效的问题，是项目组下一步需要研究的工作，将为扩大中药资源种类和来源提供支持和参考。

2011年以来，国家中医药管理局组织开展了第四次全国中药资源普查，产出一系列成果。

## 世界孤独症日

# “星光妈妈”守护“星星的孩子”



在青海省西宁市星光特殊儿童服务中心，陈志芳(右)给一名孤独症儿童做康复训练。

新华社记者 李宁 摄

过独木桥、连点成线模仿笔画书写……陈志芳介绍，根据每个孩子认知、表达、运动能力的不同，服务中心因材施教，“逐人订制”相关课程：运动能力薄弱，就安排拍皮球、跳蹦床等锻炼身体的运动；认知能力不足，就引导孩子按照形状颜色归类摆放教具；动手能力较差，就多组织孩子参与绘画、折纸等活动。

哭闹、打滚、发脾气……孤独症儿童发泄情绪的手段单一粗暴，康复训练开展困难繁琐。“在我们看来很简单的指令，比如拉开拉锁，都需要反复教才能让他们学会。”陈志芳说，相比于普通的幼儿教育，这里的老师要承受更大压力和委屈，“但每看到孩子学会一个动作，甚至说出几个单音节的字，我就觉得所

有的辛苦都值了。”

目前，在星光特殊儿童服务中心，很多接受康复训练的孩子可以独立吃饭、如厕，独自去商店买东西、坐公交车回家，甚至返回学校正常就读。

每当看到这些曾连一个字都说不出来的孩子，可以逐字逐句地组织语言交流，陈志芳就感到莫大的欣慰，“有些回到普通学校的孩子，还会打来视频电话，问候老师们最近过得好不好”。

一闪一闪亮晶晶，满天都是小星星……课间时分，熟悉的歌谣声在服务中心响起。陈志芳希望，通过自己的努力，让更多人看到这个特殊的群体，让更多“星星的孩子”能在社会关爱下融入社会，不再孤独闪烁。

新华社长沙4月2日电 (记者帅才)4月2日是世界孤独症日，孤独症儿童常常被称为“星星的孩子”。医生提醒，如果孩子出现不爱社交、兴趣单一、行为刻板重复的情况，家长要警惕其是否患有孤独症。

湖南省脑科医院儿少心理科副主任医师陈曦介绍，孤独症又称自闭症，是一种神经发育障碍性疾病，起病于婴幼儿时期。孤独症的典型症状为严重的社交及沟通交流障碍、刻板的兴趣行为和情绪异常。很多患儿存在自我封闭的情况，不能融入集体活动。

专家指出，大部分孤独症患儿很少说话，不会点头表示需要，不会摇头表示不要，也不会用手指向物体表达需要，和其他人没有太多的目光交流；孤独症患儿喜欢不断地进行重复摇头、拍手、摆放玩具等简单动作；他们对人缺乏兴趣，对亲人缺乏分离性焦虑，对父母的离开和归来没有明显的情感波动，对陌生人也不会表现出紧张等情绪。

湖南省脑科医院儿少心理科主任叶海森说，儿童患上孤独症和生物学因素、遗传因素、社会因素、心理学因素、环境因素有关。孤独症的治疗没有特效药，应以教育和训练为主，药物为辅。

叶海森提醒，有一些孤独症患儿智力正常，具有一定的学习能力，属于高功能孤独症患儿，但他们的情绪和行为有一些问题，如对其进行行为疗法，可明显改善患儿的社交障碍和刻板行为。

“早期诊断、早期治疗是孤独症患儿治疗成败的关键。”中南大学湘雅医院神经外科主任医师李学军提醒，如果孤独症患儿能在3岁前开始干预，其预后与发展会更好。对于疑似患上孤独症的儿童，家长应及早带其到医院的神经专科、心理专科进行诊断。