

# 创新消费场景 吸引消费回流

## ——海南国际旅游消费中心建设观察

### H 中央媒体看海南

■ 新华社记者 涂超华 周慧敏

今年一季度，海南省预计接待游客2685.59万人次，同比增长20.2%；实现旅游总收入531.22亿元，同比增长25.4%，旅游经济实现开门红。

海南旅游业的火热是中国经济韧性强、潜力大、活力足的生动缩影，也得益于海南国际旅游消费中心建设的不断推进。近年来，海南推动旅游消费提质升级，深化旅游消费领域对外开放，国际旅游消费中心建设蹄疾步稳。

### 创新旅游消费场景 助推旅游业高质量发展

绵延起伏的圆环屋顶构成的巨大建筑，如同在城市与海之间创造出一片“天空之山”。在这里，壮丽的城市地平线和海上落日美景尽收眼底，令

人流连。

近日正式启用的海口滨海公共开放空间“天空之山”驿站吸引了万千游客，成为海口市旅游新地标。当地正在推进的多个城市驿站建设，将进一步丰富海南旅游产品的供给。

在国际旅游消费中心建设过程中，海南积极推动“旅游+”融合发展丰富消费场景，加快构建全域旅游新格局，推动旅游产业高质量发展。

今年2月开幕的首届中国(海南)东坡文化旅游大会期间，海南集中举办高端论坛、文艺演出、美食文化等系列活动，开辟出一条苏学与旅游、餐饮、文创和研学等产业融合发展的新路径，文化保护与利用相互促进，为海南旅游赋能。

“目前，海南正在重点建设环岛旅游公路和环热带雨林国家公园旅游公路，推动形成三分之一的游客到农村和中部热带雨林公园、三分之一的游客在环岛旅游公路、三分之一的游客在三亚等传统热带滨海地区的全域旅游格局。”海南省旅游和文化广电体育

厅副厅长刘成说。

### 做好消费回流“三篇文章” 积极融入新发展格局

依山面海，风景如画。位于海南省陵水黎族自治县黎安镇的国际教育创新试验区坐落在山海之间，它不仅是初具雏形的现代化教育园区，更是中国教育开放创新的高地。

自2020年6月正式挂牌以来，国际教育创新试验区已获批6个中外合作办学机构(项目)，目前正在加快推进境外高水平大学在园区独立办学，到今年9月，园区在校学生总数预计将达2000人。

“试验区内实现了办学的物理空间、课程、师资等资源的共享和学分互认，学生可以一校入学、多校选课、多地实践，并获得多个学位。”海南陵水国际联合学院国际教育中心主任曾亚军说，学生可以实现“学在海南”等于“留学国外”的愿景。

免税购物、国际医疗、“留学海南”

是海南自贸港的“金字招牌”。海南充分发挥自贸港政策优势，吸引境外消费回流，培育合作竞争新优势。

4月1日，海南离岛旅客免税购物新增“担保即提”“即购即提”的提货方式，不断优化的政策让免税购物更加便利；在博鳌乐城国际医疗旅游先行区，引进使用的特许药械产品已超300种，患者不出国门也能用得上、用得起国际创新药……

海南师范大学中国特色自由贸易港研究中心主任刘锋说，我国超大规模的旅游消费、医疗健康和留学需求是构建新发展格局的重要基础，也是海南产业高质量发展的重要赛道。海南做好消费回流“三篇文章”，有利于持续做大做强海南消费的主引擎，为国际旅游消费中心建设提供重要支撑。

### 放大消博会“溢出效应” 打造双循环交汇点

参加首届中国国际消费品博览会

之后，加拿大绿色巧克力工厂有限公司选择签约海南，完成了从参展商到投资商的身份转变。

“海南自贸港的政策和定位，有助于企业瞄准高端需求，对接国内和全球市场。”加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司总经理孟伟伟说，企业生产原料来自海外，自贸港加工增值超30%关税政策对企业非常有吸引力。

展品变商品，参展商成投资商。近两年来，参展消博会的法国路威酩轩集团、美国雅诗兰黛集团等52家国际知名品牌和头部企业相继落地海南，助力海南国际旅游消费中心建设。

海南也逐渐成为国内品牌“走出去”的重要平台。复星集团将携旗下逾20个知名品牌参加第三届消博会，其中包括多个中华老字号和创新国货品牌。国货老字号通过参加消博会，努力向外拓展新市场。

“通过深入推动高水平对外开放，促进内外市场联通，海南正在成为国内外国际双循环的交汇点。”刘锋说。

(新华社海口4月9日电)

## 2023三亚国际玫瑰文化节开幕

本报三亚4月9日电(记者李艳玲)回眸小南路，花开自贸港。4月9日晚，2023三亚国际玫瑰文化节在三亚亚龙湾国际玫瑰谷开幕。

省委常委、三亚市委书记周红波，中国政策科学研究院顾问、主宾国保加利亚驻华大使馆代办尤尔丹诺夫，原文化部党组副书记、副部长赵少华，三亚国际友好城市韩国西归浦市市长李钟佑出席开幕式。

当晚，由海南省民族歌舞团带来的民族舞剧《白鹭南飞》精彩选段《幸福之约》拉开了晚会帷幕，保加利亚普罗夫迪夫音乐学院歌手亚妮、歌手维熙带来保加利亚歌舞《白玫瑰》；无人机《玫瑰之约》光影秀掀起高潮。紧接着《玫瑰节序曲》《渔家姑娘在海边》《心中的最爱》《丰收》《红玫瑰》等悦耳的音乐响彻三亚亚龙湾国际玫瑰谷。最后在极具海南地域特色的民歌《久久不见久久见》中落下帷幕。

本次文化节将持续到4月13日，期间将举行“国际玫瑰之友”保加利亚文化展、小康生活成就展(摄影展)、“热带花卉”主题艺术创作邀请展、时尚集市、“暗香为邻”民宿美食嘉年华、“花漾鹿城绽放天涯”主题游艇展演、闭幕式市集等活动，联袂打造三亚文旅融合全新国际IP。

据介绍，三亚国际玫瑰文化节以“花”为媒、以“节”为台，将摄影、绘画、表演等多种艺术形式，将三亚玫瑰文化节打造成“有特点、有亮点、有看点”的大型文旅盛会，并通过节庆活动整合博后村、玫瑰谷等旅游资源，打造海南自贸港乡村振兴“三亚样板”。

## 英特尔三亚办公室开业

本报讯(记者罗霞 黄媛艳)4月8日，英特尔三亚办公室在三亚中央商务区开业，启动运作相关业务。此前，英特尔公司在三亚注册成立了英特尔集成电路(海南)有限公司。

新设立的英特尔集成电路(海南)有限公司作为英特尔在海南自贸港的全资子公司，将面向中国市场提供跨境软硬件产品的分销与结算、软件设计与许可、系统集成以及人才培训等相关服务，同时面向国内初创企业从事股权投资活动。

英特尔是全球最大的半导体芯片制造商，是最早进入中国的跨国公司之一。英特尔的落户，有利于吸引更多的国内外数字经济头部企业在海南布局，加速形成产业集聚发展，助力海南自由贸易港建设。

## 海口→吉隆坡客运航线恢复 每周两班

本报海口4月9日讯(记者邓海宁 通讯员颜灵峰 林杉)4月8日，马印航空OD614航班顺利降落海口美兰国际机场，来自马来西亚的100多名旅客抵达海口。这也标志着海口往返吉隆坡的客运航线正式恢复，海南自贸港与东盟国家的旅游、商贸、人员往来与交流正不断加强。

“非常期待这次的海南之行。”来自马来西亚的游客凯妮说，之前因为新冠疫情的原因一直没能到海南来旅行，现在海南59国人员入境旅游免签政策也恢复了实施，还有直飞的航班，这次来海南很方便也很开心。

在现场接待游客的海南康泰旅游股份有限公司入境中心总监张斌表示，海口往返吉隆坡客运航线以国际入境客源为主，为了让马来西亚的游客在海南玩得高兴玩得开心，康泰旅游专门设计了全新的产品和线路，在马来西亚也组建了销售联盟，销售旅游产品，吸引更多的游客来海南游玩。

据了解，海口→吉隆坡客运航线为海南康泰航空有限公司携手马印航空开通的定期航线，使用B737机型执飞，每周两班(周三、周六)，从吉隆坡前往海口的OD614航班8:25起飞，预计落地时间为11:55，从海口前往吉隆坡的OD615航班13:40起飞，预计落地时间为17:05，以上时间均为北京时间。

截至目前，海口往返中国香港、金边、曼谷、新加坡、中国澳门、吉隆坡共计6条国际及地区客运航线已恢复，未来美兰机场还将紧密围绕面向太平洋、印度洋的航空区域门户枢纽建设目标，不断完善航线网络布局，助力海南自贸港发展。

## 王府井国际免税港 在万宁开业

本报万城4月9日电(记者张惠宁)4月9日，王府井国际免税港在海南万宁正式开业。

据介绍，王府井国际免税港项目总经营面积10余万平方米，计划分三期开业。目前，一期项目已引进香化、黄金配饰、数码家电、家居、酒水、儿童、保健品、食品咖啡及体育用品等9大品类，将近500个品牌，其中海南首进品牌20余家。与王府井国际免税港开业同步，国际知名高端品牌如雅诗兰黛、海蓝之谜、汤姆福特美妆、NARS、蔻依、梵克雅宝香水、范思哲香水等品牌店也同日营业。

开业期间，王府井国际免税港将为广大消费者带来超多开业福利，如低折扣、多倍积分、叠加百万元政府消费券等。同时，王府井国际免税港倾力打造“最好玩的免税店”，赛事级陆冲公园、海南首个汽车影院、房车营地、帐篷营地等新潮玩法提供一站式体验，还有与知名体育赛事、厂牌音乐节等机构联合举办活动赛事、音乐节等活动，让消费者同享免税购物和娱乐休闲的乐趣。

### 关注第三届中国国际消费品博览会



4月9日，第三届中国国际消费品博览会完成布展。本届消博会共有来自65个国家和地区的4000多件消费精品集中亮相。图为法式风情浓郁的法国馆。

本报记者 王程龙 摄

## 2023海口国际消费周正式开启 今起海口将发放135万元消费券

期间，海口将围绕“离岛免税、城市商圈、特色街区、餐饮美食、文化旅游”等五大板块，开展形式多样、亮点纷呈的主题活动，打造沉浸体验、多元多样的休闲购物场景。活动期间，中免、海免、深免三大免税企业的五家免税城将实时发布新品，叠加促销政策，加速免税消费潜力释放；4个区商务局联合推出

“一街一品 烟火人间”海口特色商业街区消费打卡活动，围绕“多彩秀英、花 Young 龙华、古韵琼山、悠享美兰”四大主题，在全市八大特色商业街区，一街一特色，打造缤纷多样街区主题活动与多元消费场景；全市各大商圈通过“折扣让利”“主题活动”“特色推广”等多种形式，让市民、游客在海口就能“购

全球”。此外，海口还将配套举办“赵传2023人生大梦世界巡回演唱会海口站”“TME live 超现场 | 城市音乐节——及冠海口站”、第二届海南自贸港国际美术展、笑果脱口秀城市漫游、2023年海口街头艺术展演等五项大型文化活动。

值得一提的是，为持续释放岛

内外市民游客的消费潜力，在消博会期间，海口持续发放“惠聚椰城 悅享美好”系列消费券，联合各区在4月10日—16日每天10:00—23:00通过云闪付APP发放零售、餐饮、免税等行业消费券135万元。其中琼山区40万元、美兰区35万元、龙华区30万元、秀英区30万元。

本报海口4月9日讯(记者郭萃)4月8日，由海口市政府指导，海口市商务局主办的“2023海口国际消费周”开启，本次活动将持续至4月16日，通过形式多样的主题活动，让市民游客“约海口 购全球 享生活”。其中，4月10日起，海口将发放135万元消费券。

据了解，2023海口国际消费周