



关注第三届中国国际消费品博览会

新品发布、全球消费论坛、时装周……

本届消博会将举办百余场活动

■ 本报记者 刘晓惠

4月10日，第三届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）将在海口拉开大幕，奇珍异宝琳琅满目、特色展馆看点十足、国潮新品精彩上新、智能产品惊艳亮相，全球精品、全球机遇汇聚海南。来自60多个国家和地区的超3300个消费精品品牌参展，采购商和专业观众预计超5万人……宾朋云集、万商会聚，展会期间还将举办百余场论坛研讨、成果发布、贸易洽谈、投资推介等活动，南海之滨再次谱写开放融通、互利共赢的恢宏乐章。



四月八日，第三届中国国际消费品博览会海口国家会展中心中心装饰一新。本版图片均由本报记者 袁琛摄

A 引领消费风尚

最时尚的精品荟萃，最瞩目的首发首秀，最新潮的优选好货。引领消费风尚，是消博会的亮点之一。

与前两届相比，本届消博会全球头部企业更加集聚，新增部分细分行业的全球头部企业，如德国大众集团等。国内方面消费精品更加优质，华为、老凤祥、科大讯飞等一批国内消费精品和老字号将集中展出。

作为本届消博会“重头戏”之一，“消博风尚首发首秀”新品发布会将于4月12日至13日举办。届时，将有28个国际国内知名发布主体携118件不同款式、系列的新品登场。不仅涵盖了时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技等领域，还新增了生活方式、潮流玩具、传统工艺及文物艺术等。

具体来看，4月12日，华为、国际铂金协会、天猫国际、名士表、深圳免税集团、德国卡赫、戴尔科技集团、保乐力加中国、泡泡玛特、格兰父子洋酒、傲胜、卡比詹尼、加拿大展团、国药大健康等发布主体将携新品登场；4月13日，欧莱雅、保利文化、华熙生物、屈臣氏、黑土优品、谢瑞麟、帝亚吉欧、暴龙眼镜、金伯利钻石、中国意大利商会展团、艾纳诗等发布主体带来的新品将亮相。

消博会组委会相关负责人介绍，本届消博会将持续打造新品发布会，为全球消费品打造全球、亚太、中国首发首展首秀平台，并通过线下集中展示，线上全流程直播，多媒体渠道报道等方式，为全球品牌提供消费新机遇、共享美好生活的开放平台，将海南自贸港逐步打造成为消费时尚展示引领地。

B 共话消费新机遇

为更好利用海南自贸港和消博会平台，为全球消费创新、促进境外消费回流和国内消费升级创造新机遇，本届消博会将继续升级打造消博会配套论坛——全球消费论坛，构建扩大对外开放、促进消费升级和引领全球消费时尚的重要平台。

以“引领全球新消费 共享美好新生活”为主题，全球消费论坛围绕“打造权威发布平台”“新模式、新业态、新消费、新趋势”“国别（地区）合作热点方向”“海南自贸港消费行业新机遇”“社会责任成就品牌价值”五大主题板块，邀请国内外政府部门、各大专业咨询机构、品牌展商等发布国际国内消费趋势报告，各消费细分行业白皮书等；共同探讨全球消费趋势变化及中国新一轮对外开放新格局下消费行业所释放的巨大机遇。

值得一提的是，在“海南自贸港消费行业新机遇”主题板块中，还分设了“建设国际旅游消费中心”“打造国际新型专业市场”两个子板块，聚焦离岛免税、保税加工到免税销售、环岛旅游公路、高端购物、医疗、教育三大消费回流等重点行业话题；以及打造咖啡、珠宝钻石、香化、游艇、热带果蔬等领域国际新型专业市场的契机，探讨如何用好海南自贸港政策，赋能产业升级，推动行业高质量发展。

此外，省农业科学院、省农业农村厅、海南国际经济发展局、海南日报报业集团，以及五指山市人民政府、东方市人民政府、屯昌县人民政府、陵水黎族自治县人民政府等单位以及重点参展商、采购商，将围绕海南自贸港产业发展、行业建设、新业态发展等话题，开展交流推介、主题论坛、招商引资等活动。

C 主宾国展示意式风情

除了时尚新潮的产品，本届消博会还多了一份更加厚重的文化底色。

本届消博会上，唯一以文化艺术经营为主业的央企“保利文化”将参展，同时举办“第二届中国海南国际文物艺术品精品展暨中国海外文物回归成果展”，向大众展示新中国成立以来文物回归典型案例。并以流失文物追索返还为主线，展示文物回流成效，宣传中国海外文物回流工作成果。

来的不仅有古老的文物，还有异域的文化风情。

作为本届消博会主宾国，意大利将携众多“意式特产”亮相，参展品牌达147个，展览面积约1800平方米，均比上届增长1倍左右。法拉利、玛莎拉蒂、兰博基尼、杜卡迪、沛纳海等意大利知名品牌将集中展示，其中，玛莎拉蒂还将携旗下全新SUV亮相。

据悉，中国意大利商会还组织企业带来了不少在意大利家喻户晓的国民品牌，涵盖珠宝、服饰、眼镜配饰、冰淇淋设备、踏板摩托车等品类。

D 时装T台邂逅千年黎锦

2023年消博会时装周将于4月11日至15日举办，以“蔚蓝海岸”为主题，围绕“时尚零距离”定位，汇聚国内外优秀设计师品牌，依托消博会精品消费资源，建立设计师品牌集中展示与合作对接、消费者鉴赏时尚与采购交流的平台，助力海南自贸港打造全球消费时尚引领地。

时装周共设置3个固定秀场+1个快闪秀场，秀场总面积近6000平方米，包括消博会主秀场，“海边落日”秀场，cdf“天际密林”秀场，还有“世纪海角”快闪秀场。四个秀场差异化打造了多重场景，为全球的时尚弄潮儿带来缤纷多彩的看秀体验。

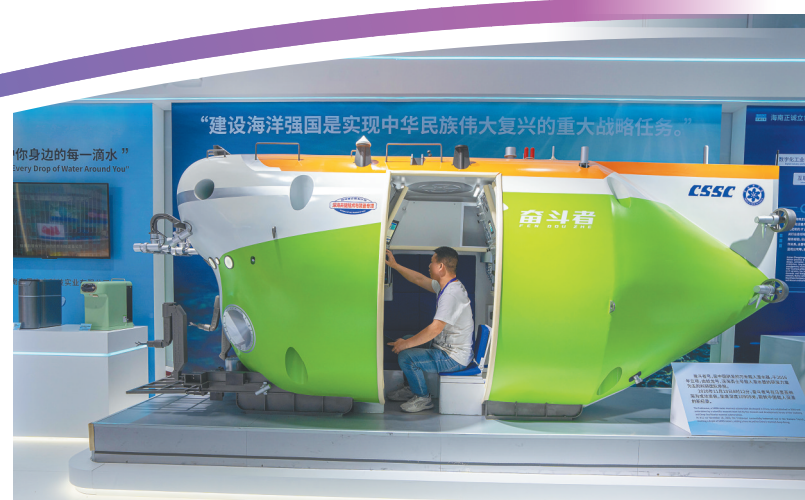
在时装周的配套活动“微光女孩”公益项目中，海南黎锦将亮相舞台。珍珠配饰品牌 Pearlstige 将联合消博会时装周组委会、昌江黎族自治县人民政府，结合非物质文化遗产——黎锦进行跨界合作，于4月15日消博会时装周闭幕式发布“蝴蝶黎锦系列”。

据了解，“蝴蝶黎锦系列”以海南黎锦为设计元素，结合中国珍珠，展示中国非遗手工艺与现代审美和设计的融合之美，致敬黎锦女性与黎族文化，同时，将中国品牌的精神和文化传递给全世界。

（本报海口4月9日讯）



第二届中国国际消费品博览会上的中国邮政展台



四月八日，在消博会海南馆，工作人员测试设备。

“消博风尚 首发首秀”新品发布会

4月12日→

华为、国际铂金协会、天猫国际、名士表、深圳免税集团、德国卡赫、戴尔科技集团、保乐力加中国、泡泡玛特

4月13日→

欧莱雅、保利文化、华熙生物、屈臣氏、黑土优品、谢瑞麟、帝亚吉欧、暴龙眼镜、金伯利钻石

主宾国意大利

参展品牌达147个

展览面积约1800平方米

法拉利、玛莎拉蒂、兰博基尼、杜卡迪、沛纳海等意大利知名品牌将集中展示
中国意大利商会还组织企业带来了不少在意大利家喻户晓的品牌

2023年消博会时装周

4月11日至15日举办→

主题 蔚蓝海岸

定位 时尚零距离

设置3个固定秀场+1个快闪秀场
秀场总面积近6000平方米

包括消博会主秀场
“海边落日”秀场
cdf“天际密林”秀场
还有“世纪海角”快闪秀场

全球消费论坛

主题 →

引领全球新消费
共享美好新生活

五大主题板块 →

打造权威发布平台
新模式、新业态、新消费、新趋势
国别（地区）合作热点方向
海南自贸港消费行业新机遇
社会责任成就品牌价值

制图/张昕

4月8日，工作人员和消博会吉祥物互动。

