



市民游客在三亚一家二手奢侈品销售门店选购手提包。海南日报记者 王程龙 摄



“90后”宝妈线上“淘”宝

“孩子长大了，很多衣服都穿不了了，我找出来，一件件拍照，打算‘挂’在网上卖。”家住海口的“90后”宝妈吴莉说。吴莉在网络二手交易平台注册了账号，在平台上卖东西，也在平台上买东西。

“小孩衣服通常10元、15元一件，新一点的卖30元，想买的宝妈会联系我，可以寄快递，同城的话也可以自己上门取。”吴莉介绍，除了卖家中的闲置物品，她也经常买入，比如儿子的餐桌，是她花80元“淘”来的，全新的市场上要卖300多元。

近年来，随着低碳环保的理念深入人心，人们“买新不买旧”的消费观念发生转变，许多年轻人量入为出，通过购买使用二手商品减少生活开支。

“生第一胎时，我总想着给宝宝用最好的东西，没考虑过二手货。如今我的想法是，只要东西质量好，没有安全隐患，旧一点也可以用。”吴莉坦言，孩子0岁到3岁时长得很快，衣服、鞋子往往穿几次就小了，丢掉挺可惜的。

和吴莉一样，许多“90后”“00后”的消费观正在悄然发生变化。他们购物不再过于注重商品的“新旧”“品牌”等属性，而是更关注性价比。

市场需求的增加及技术的进步，催生了闲鱼、转转、爱回收等一批线上二手交易平台。相关报告显示，国内最大的闲置物品交易平台之一闲鱼的用户规模超3亿人，每年销售的物品超10亿件。《2021中国闲置二手交易碳减排报告》显示，中国二手闲置物品交易市场规模从2015年的约3000亿元，增长至2020年的超1万亿元，交易商品几乎覆盖了所有消费品类型。

孔夫子旧书网销售的二手书。资料图

卖闲置 买二手 『买新不买旧』的消费观转变

文/海南日报记者 李艳玫

近日，三亚市民陈纬纬刚搬新家，家里缺一个书架，她考虑在线上“淘”个二手书架。“我手机上安装了多个二手交易APP，动动手指就能找到心仪好物，除了方便，更重要的是经济实惠。”

将目光转向三亚市鹿岭路一家装修精致的店铺，该店虽然门面不大，但里面国际一线品牌的箱包、腕表、珠宝等奢侈品种类丰富。与商场不同的是，这里的奢侈品大部分是别人使用过的二手货。

近年来，随着交易平台增加、物流通达度提升，不少海南人在线上或线下买卖、租赁二手物品，闲置物品交易规模不断扩大。



手机、书籍、卡券均可“二手”

“我最早接触二手商品是在上大学的时候。那时学校有跳蚤市场，我经常去‘淘’书，十几块钱就能买好几本。”陈纬纬说。她依稀记得，学校的跳蚤市场设在校内道路两边，学生往地上铺一块布，摆上闲置物品，就是一个摊位。

也是从那时起，陈纬纬养成了买二手商品的习惯。她说：“二手商品包罗万象，图书、电器、运动器材、服装、家具，你想买的商品，不管大件、小件，几乎都能在二手市场上找到。除了常规商品，购物卡、折扣卡、代金券、餐饮优惠券等也可以买。”

一些人之所以爱逛二手交易市场，是因为有时可以“捡到漏”。所谓“捡漏”，就是以很低的价格，买到自己需要的商品或卡券等。“我曾经在闲鱼上‘捡漏’买到一张有效期只剩几天的餐饮代金券，花80元就买到了面额200元的代金券，开开心心吃了一顿好的，有赚到的感觉。”海口市民赵伦说。

除了服装、儿童玩具、家具等



海口世纪公园的夜集市。海南日报记者 张茂 摄



海口万达广场的汽车后备箱小卖部。资料图

常见的二手商品，手机、书籍、汽车在二手交易市场上的热度也在上升。记者在闲鱼APP、孔夫子旧书网等二手交易平台上看到，各类七八成新的人文社科类书籍成交量颇为可观，一些数量稀缺的与海南相关的二手资料书，售价达几百元甚至几千元。“许多专业书籍出版了多年，实体书店已经不售了，在网上买二手的反而方便。”在海口一家文博单位工作的张女士告诉记者。

目前，海南正在大力推广新能源汽车，不少市民卖掉燃油车购买电动汽车，一批旧车进入二手交易市场。在海口南海大道一家二手车交易市场记者看到，停车场上停放着数百辆二手车，单价在六万

多元至六七十万元不等，不时有人前去选车、试驾。“我3年前买了一辆二手的斯柯达燃油车，放在家里给老爸开了，今天来这里看看二手新能源车，希望能找到合适的。”刚到海口工作不久的李君说。

二手奢侈品店顾客盈门

“这款老花的LV包怎么卖？”“不好意思，这个包已经有客户预订了。”在位于三亚鹿岭路的“岛上优奢”二手奢侈品销售门店，主人王家智礼貌地“拒绝”了一位客人。去年底以来，三亚游客数量明显增多，这家店也变得热闹起来，每天进店试戴、询价的客人一波接一波。

“尤其是今年春节前后，店里经常出现排队的情况，客人的购买热情高涨，卖到后面都断货了。”王家智介绍，该店今年1月的销售额相较于2019年同期增长了50%左右。

一家店铺的热闹景象，折射出我国二手奢侈品交易市场的蓬勃发展。要客研究院发布的《中国二手奢侈品市场报告》显示，中国二手奢侈品市场规模由2020年的285亿元扩大到2021年的470亿元，增速达65%。

价格优势，是二手奢侈品最大的吸引力。比如，在“岛上优奢”二手奢侈品销售门店，知名珠宝品牌梵克雅宝的一款镶钻手表，新品的市场售价约为23万元，店内的二手货几万元就可以买到；迪奥的一款包，新品市场售价为4.2万元，店内的二手货2.85万元即可买走……

“二手奢侈品的价格取决于多个方面，包括新旧程度、破损情况、包装及小票是否保留、在市场上的受欢迎程度等。通常来说，热销款的价位会高，有时甚至比新品市场售价还高。”王家智说。

除了价格优势，二手奢侈品销售门店还有“易买”优势。“出于营销方面的考虑，有时专卖店的热销款商品需要搭配其他货品才能购买，而在二手门店，因为不需要‘配货’，消费者购买热销款商品的门槛降低，买到的概率更大。因此，有人经常来‘淘’货，把这个当作一种投资，等价格涨了，或者自己不喜欢了，再卖出去。”王家智说。

近年来，随着二手奢侈品消费需求的增长，海口、三亚等地出现了一些二手奢侈品销售店铺。围绕二手奢侈品交易，奢侈品鉴定师、估价师、职业买手等新职业应运而生。

“从事二手奢侈品交易，鉴定是基本功，我已经考取了奢侈品鉴定师能力认可证书。”王家智说，他已鉴定过数万件二手奢侈品，单价从几千元到上百万元不等。同