

H 海南自贸港 人物志

在上海一家证券交易所工作十年,除了喜欢喝咖啡,佟炼可没想到自己日后的事业会跟咖啡结缘。他更没想到自己会选择扎根海南万宁,开一家M1咖啡奇幻工场,在中国咖啡界创办一个2A级旅游景区,打造一个空中咖啡主题公园,甚至开办中国首个咖啡生豆竞拍市场……

而这一切的奇幻之旅,都发生在2021年之后。佟炼归结为是海南万宁兴隆这片热土上蕴含着的一股力量,一步步牵引着他踏上这趟旅程。而这条路,他越嗅越觉得芬芳。



M1

与兴隆咖啡的奇幻之旅 M1咖啡奇幻工场创办人佟炼

文/图 海南日报记者 张惠宁



小朋友在M1咖啡奇幻工场体验咖啡粉画。

M1咖啡奇幻工场的咖啡。

M1
咖啡奇幻工场创办人佟炼。

更多奇幻等待开启

M1与兴隆咖啡的奇幻之旅还在继续。

2023年,在M1旁边,华润集团将石梅湾一排“润街”支持给M1,继续打造咖啡造梦之旅,打造石梅湾的文旅标杆。佟炼眼下正紧锣密鼓地在“润街”的室外打造一个空中咖啡主题公园。“咖啡树会长在‘半空’中,将打造咖啡悬浮庄园,咖啡设备的‘热带雨林’,同时会安排各种演出,丰富夜游经济。”他说。

五月底,佟炼还将在“润街”开启全国首个罗布斯塔咖啡生豆竞拍市场。从2021开始参加世界咖啡生豆的竞拍,佟炼已经积累了不少竞拍经验。他认为,海南在咖啡的种植规模上不具备优势,但海南的气候和土壤等自然条件能种出优质的罗布斯塔咖啡豆,兴隆的咖农也愿意研究种出好豆子的办法,但生豆收购价低会伤农,咖农间地头忙碌不容易。海南自贸港的建设,让佟炼坚信通过咖啡生豆竞拍的方式,提高海南咖啡生豆的价格,走精品咖啡的发展之路,是适合海南咖啡的发展之路。

“经过市场竞拍,巴拿马一斤优质生豆的价格可能相当于越南2000斤咖啡豆的价格。”所以,他打算先行先试,2023年先做中国(海南)首届罗布斯塔生豆的竞拍市场,4月份派出“寻豆员”,在海南各地寻好豆,今年先搭建平台做海南的“罗豆”竞拍,面向国内客户,让大家头脑中先有竞拍的概念,明年会在全球派出“寻豆员”,全球寻找一流的生豆来参加竞拍,逐渐扩大规模。

把兴隆种出的优质罗豆打出品牌,采购世界的优质生豆在兴隆加工后,打造出兴隆加工工艺标准,奏响兴隆咖啡交响曲……这些大胆的念头,正在M1落地成为现实。

“这一切都是兴隆这片神奇的土地孕育出来的,只是我们不小心发现了。我们只是一个经营者,把它呈现出来。”佟炼始终认为,这许多关于咖啡事业的奇思妙想,都是兴隆这片热土和咖啡馆带给他的,他笃信海南自贸港建设有光明的未来,他与兴隆咖啡的奇幻之旅也才刚刚出发……

“跳出咖啡看咖啡”

咖啡粉、咖啡豆、咖啡“三合一”产品……这些传统的咖啡产品,大家已经司空见惯了。咖啡还可以是什么?佟炼说,循着这样的思路,他们开始奇思妙想。兴隆的生活节奏很慢,放松状态下,他们的思想得以天马行空,开始构想咖啡创业蓝图。

“有一句话叫‘跳出海南看海南’,我们思考如何‘跳出咖啡看咖啡’。”佟炼说,在上海时,他与妻子几乎每个周末都去看各种展览,他们也是上海众多博物馆的常客。妻子所在的早教机构也经常组织去国内外看各种教育体验馆。作为宝爸宝妈,早教也是他们关注的领域。

他们萌发了创造一个父母和孩子都可以沉浸参与的咖啡亲子体验馆,让咖啡馆也可以是博物馆、艺术馆……同时,这个地方要有根,那就是要结合兴隆的咖啡文化。

他们租下了兴隆旁边的石梅湾华润·润街2000多平方米的空间,以



6幕“话剧”的构思,落地打造“不一样的咖啡梦想”——M1咖啡奇幻工场,“给每一个游客心里种下兴隆咖啡的种子”。

在M1咖啡奇幻工场,咖啡生豆会铺满整个房间,游客可以用咖啡粉作画。这里还模仿咖啡烘焙过程设计了一个长长的滑梯,“可以让每一位游客‘变身’为一粒咖啡豆,在这里进行游走体验。”佟炼说,整个体验馆以6幕“话剧”的场景设计,不仅让不熟悉咖啡的人了解了咖啡的基础知识,认识了兴隆咖啡的历史和文化,还让游客置身于真实的咖啡烘焙过程中,体验到用咖啡制成的各种新奇小玩意。

M1的设计灵感来源于万宁东山羊羊角的形象,又是英文“one in a million”的缩写,寓意为“百万中最与众不同的那一个”。与众不同、别出心裁是他们最想达到的目标。

M1不光是一个奇幻工场,也是一个咖啡馆。全球四大产区30多个国家的咖啡豆在这里都有销售,甚至某些种类的咖啡豆只有在这里才能买到,因为M1享有这些咖啡豆的全球独销权,这是佟炼去世界各地的咖啡生豆竞拍市场竞拍回来的咖啡豆。

“这些从世界各地引来的咖啡生豆,以兴隆咖啡的加工方式进行烘焙,实际就是兴隆工艺的咖啡。”佟炼说,在咖啡的衍生品上,这里也展现了许多创意。

两年的潜心打造后,M1咖啡奇幻工场于2021年一开张后很快就获得了热捧,成为万宁网红打卡点。“两年多时间,我们仅饮品就卖出了20多万杯,其中七八成是咖啡。30多万人次来过这里体验,一个仅2000平方米的场所,创下一天3000多万人次的客流量纪录,每个年龄层次的人都有。”佟炼说,M1突破了原定亲子体验馆的定位,成为“给每一个有好奇心的人打造的场所”。

开张一年多时间以后,在2022年3月14日,M1咖啡奇幻工场作为万宁文旅新业态新产品,被确定为国家2A级旅游景区,在中国咖啡界一举出圈。