

消博朋刻 2023

——第三届中国国际消费品博览会特刊

共聚消博 共享机遇

■ 本报编辑部

4月的琼岛，碧海蓝天。刚刚经历世界瞩目的“博鳌时间”，又迎来万众期待的“消博时刻”。

四海宾朋如约而至，汇聚在这片开放热土。相比前两届，第三届消博会各项核心指标均有提升，承载着世界共享中国大市场机遇的新期待。

这是一次意义非凡的消费盛宴。作为疫情防控平稳转段后我国举办的首场重大国际性展会，本届消博会也是“消费提振年”活动的“重头戏”，释放出提振消费信心、推进高水平对外开放的积极信号，将为全球经济复苏注入新动力。

这是一首共享机遇的开放乐章。从首届消博会到第三届消博会，“开放”这个关键词始终不变，向八方来客传唱着“中国开放的大门只会越开越大”的响亮乐章。

叠加效应在这里释放——

开放，带来无限机遇。承接消博会“溢出效应”，海南自贸港建设不断提速。本届消博会除中国外，共有10个RCEP成员国参展，展会国际化水平更加突出，印证了海南加速融入全球最大自贸“朋友圈”的步伐，其背后，正是自贸港政策与RCEP叠加效应的作用。与此同时，多家免税企业将现场开展洽谈和采购活动，并推出系列优惠措施，消博会和离岛免税“平台+政策”叠加效应也将得到充分释放。

消费热情在这里点燃——

“来海南，买全球、卖全球”，本届消博会展览面积增长20%，参展规模再创新高，汇聚全球3300多个优质消费品牌，超300个品牌1000余款产品首发首秀，预计进场观众将超30万人次……火爆的消博会，彰显中国开放的力度，也折射出国际消费品供应商对中国市场消费升级潜力的期待和认可。

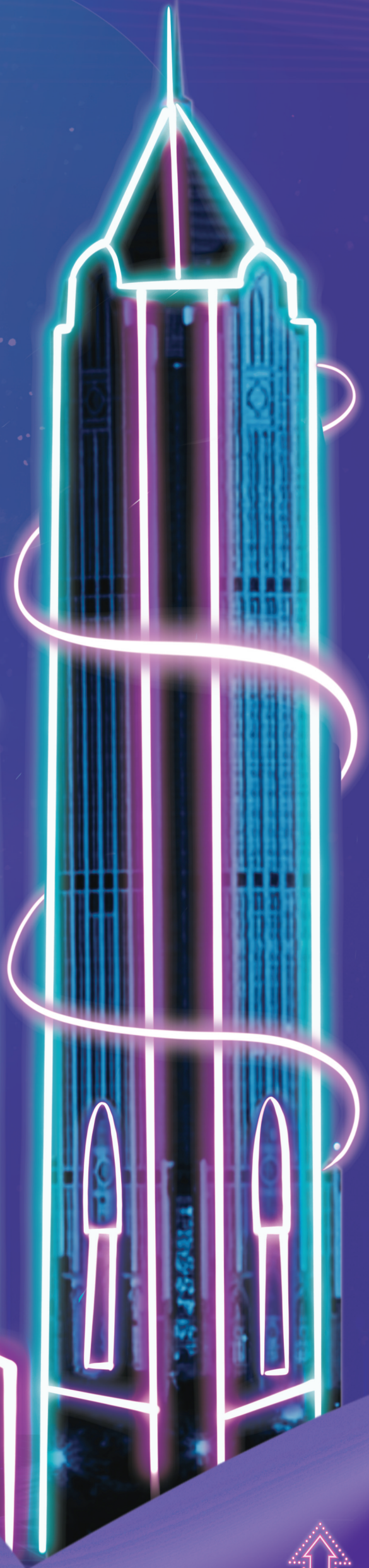
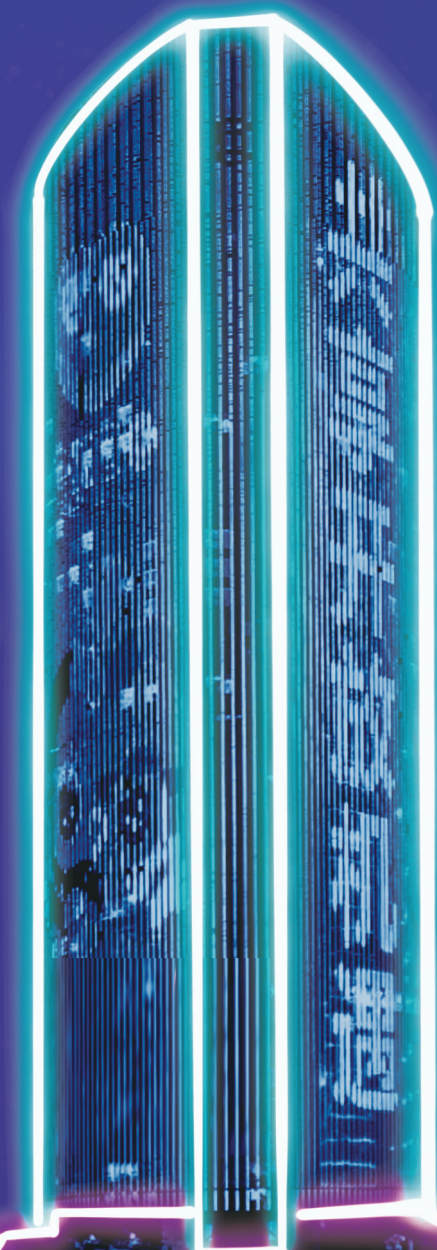
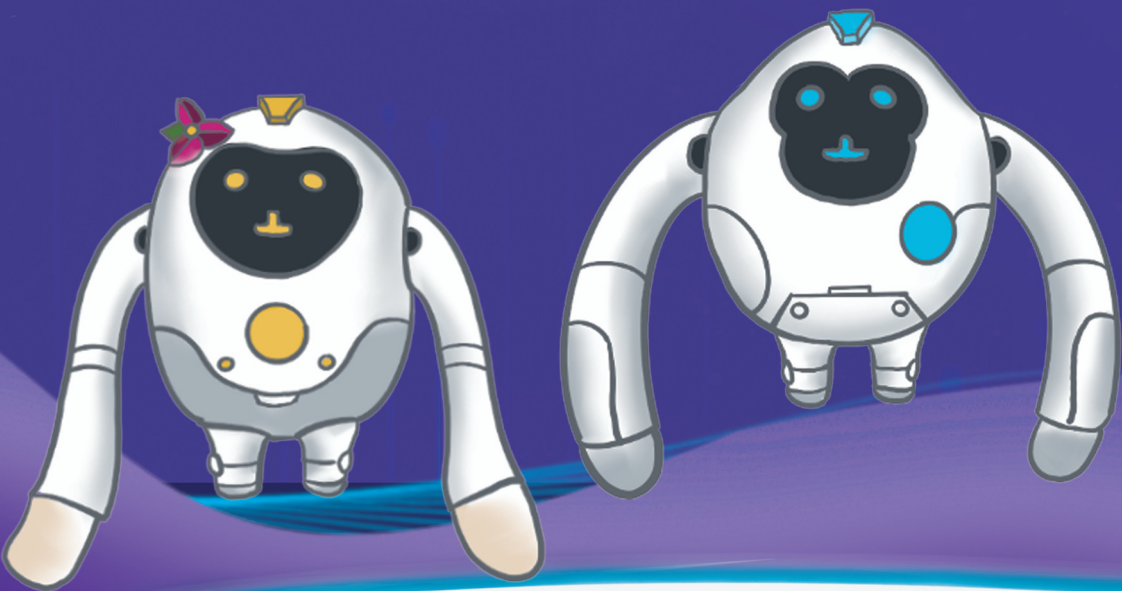
美好生活在这里开启——

“展”汇天下，“览”惠全球。展会上，全球精品汇聚，众多新品首发首秀，一系列绿色消费、健康消费、智能消费、时尚消费等新热点集中亮相，消费市场的选择进一步多样化、品质化，将更好满足人民美好生活需要。

消博“朋刻”，朋友相聚时刻。

趁着这股火热势头，我们当紧扣“消费”，树起消博会品牌；突出“品质”，做出消博会特色；聚焦“国际”，扩大消博会效应，全方位擦亮“海南购”消费名片，与全球共享开放机遇、共创美好生活。

- ▶ 开放消博 T02
- ▶ 热情消博 T03
- ▶ 精品消博 T04
- ▶ 美好消博 T05
- ▶ 科技消博 T06
- ▶ 时尚消博 T07



IEXP0

总策划 | 郭志民 吴斌 翁朝健 林绍炜 彭玉斌 牛晓民
执行策划 | 曹健 钟节华 吴卓 周元 蔡潇 齐松梅
主编 | 刘乐蒙 视觉设计 | 张昕 手绘 | 杨千懿



扫码看视频