

开  
放  
市  
场  
消  
费  
博  
览  
会

Hainan Expo



# 与世界共享中国大市场机遇

■ 本报记者 陈雪怡

消费精品、展商云集、首发首秀……中国国际消费品博览会的诸多关键词，也是公众对消博会的印象与认识。

举一纲而万目张，解一卷而众篇明。关于消博会的关键词诸多、认识千百种，什么才是消博会的“一纲”与“一卷”？

不妨来一场“连连看”，寻找消博会的“核心关键词”——

“共享开放机遇 共创美好生活”，近年来，消博会的“开放”关键词不变，体现了中国坚定不移扩大开放、同世界分享市场机遇的决心和行动一如既往。

去年盛夏时节，全球疫情冲击之下，消博会如约盛放；今年春回大地，疫情防控平稳转段，消博会再迎宾朋。

无论春夏，开放的中国，重信守诺。

“第三届消博会是疫情防控平稳转段后我国举办的首场重大国际性展会，将于4月10日至15日在海南海口举行。”商务部副部长盛秋平表示，办好本届消博会，有利于进一步优化消费供给、提振消费信心；有利于充分展现海南自贸港建设成果，展示

自贸港营商环境和合作机遇；有利于推进高水平对外开放，与世界共享中国大市场机遇，为全球经济复苏提供动力。

大国担当，开放的中国，共享机遇。

首届消博会上，来自70个国家和地区（含中国的）的1505家企业参展。

第二届消博会，共有来自61个国家和地区的1955家企业参展。

第三届消博会预计各项指标将全面超过第二届。展览总面积将达到12万平方米，较上届增加20%。共有来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展。

相比前两届，本届消博会参展国别数、品牌数和采购商数等核心指标仍将继续提升。

参展品牌增、展览面积扩、企业客汇聚……以会为媒，开放大门越开越大的中国携手世界共享机遇、共创未来。

“开放”，是消博会的“核心关键词”之一；“参展商变投资商，展品变商品”，则是消博会的“精辟总结句”。

展会溢出，开放的海南，互利共赢。

旗下拥有蔻驰等品牌的美国泰佩思琦集团在海南正式设立泰佩思琦中国旅游零售总部，立足海南自贸港扩大旅游零售业务布局。

全球知名奢侈品公司瑞士历峰集团在海南注册成立企业后，旗下卡地亚、万国表等品牌通过开设新店等形式，深耕海南市场。

“许多参加消博会的外国企业利用海南自贸港政策优势，在海南开店设厂，一些企业还在这里设立了区域总部，通过海南把更多的优质消费品引入中国。2022年，海南消费品进口额超400亿元，占进口总额比重达三分之一左右，比全国平均水平高20多个百分点。”盛秋平介绍。

优势叠加，开放的海南，前景无限。

消博会是我国首个以消费精品为主题的国家级展会，也是亚太地区规模最大的消费精品展。

作为消博会举办地，海南正在加快构

建“两个总部基地”“两个网络”“两个枢纽”，努力打造服务和融入新发展格局的战略支点，为全球企业共享中国市场、中国企业走向全球创造新的机遇。

“消博会是海南融入新发展格局和建设自贸港的重要抓手。”复星国际联席首席执行官徐晓亮表示，这有助于复星充分利用中国市场，发挥全球业务的“双引擎”动力。

科蒂旗下品牌选择在海南开店并将全球第一家护肤概念店开设在海南。“目的是抓住机遇，为科蒂集团在亚太地区的拓展注入强劲动能。”科蒂全球旅游零售业务执行副总裁卡洛琳表示。

发力“走出去”“请进来”，海南将更好发挥消博会和离岛免税“平台+政策”叠加效应，进一步扩大优质消费品进口，更好满足人民美好生活需要，同时进一步提升国内国际双循环战略支点的地位，在服务构建新发展格局中扮演开放高地的独特角色。

向着“共享开放机遇 共创美好生活”，中国、海南、消博会踔厉奋发、笃行不怠。

(本报海口4月9日讯)

● 本届消博会	展览总面积达到12万 平方米 较上届增长20%
● 第二届消博会	来自61个国家和地区的1955家企业参展
● 第一届消博会	来自70个国家和地区的1505家企业参展 瑞士担任主宾国 21个国家近50位使节到会观展参会
● 第一届消博会	国际展区8万 平方米 占参展面积的80% 法国担任主宾国 参展企业近50家 国内展区2万 平方米 新设国货精品馆
● 第一届消博会	国内30个省区市领导率交易团参展

(整理/本报记者 陈雪怡)